

Informe Ejecutivo

Encuestas mensuales con enfoque territorial

Diciembre, 2021

Preparado por:
Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad - CEDEC

Industria

Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET, en diciembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, la producción real de la industria manufacturera aumentó 13,1%, así como las ventas reales (11,2%) y el personal ocupado (4,5%). Es de destacar que las ventas realizadas a través de comercio electrónico aumentaron 47,8% en diciembre de 2021 en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con 1,2 p.p. a la variación anual de las ventas totales del Comercio minorista, excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (24,2%). Por otra parte, el margen comercial de las empresas mayoristas presentó una variación del 13,9%, mientras que la variación de su personal ocupado fue 5,0.

Bolívar por su parte, se posicionó como el sexto departamento del país con mayor contribución a la producción, ventas y empleo total con 1,0 puntos porcentuales, 0,5 puntos porcentuales y 0,1, respectivamente. En este sentido, el departamento se encuentra por debajo de Antioquia, Cundinamarca, Bogotá, Valle del Cauca y el Atlántico, territorios que tuvieron una contribución importante a la variación anual.

Con respecto a Cartagena, la ciudad evidenció una variación menor que la de Bolívar, pero con una mejor clasificación en el ranking de ciudades. Es así como, la ciudad ocupó el cuarto lugar en términos de contribución a la variación anual de la producción, ventas y empleo con 0,7 puntos porcentuales, 0,3 y 0,02, respectivamente; contribuciones que se encuentran por encima de ciudades como Santiago de Cali, Yumbo, Manizales y Bucaramanga. Por otro lado, al analizar la variación bienal (2021/2019) se evidencia como Cartagena sigue manteniéndose como la cuarta ciudad con mayor contribución a la variación de estos tres ejes transversales.

Turismo

A nivel Nacional, en diciembre de 2021 y frente al mismo mes de 2020, los establecimientos de alojamiento del país registraron variaciones de 101,3% en sus ingresos reales, de 25,7% en el personal ocupado y de 15,5% en los salarios. No obstante, en el cuarto trimestre de 2021, las agencias de viaje registraron variaciones anuales del 203,0% en sus ingresos nominales y del -13,0% en el personal ocupado con respecto al mismo periodo de 2020.

Por otra parte, Cartagena presentó las mayores contribuciones a la variación anual del total nacional en los ingresos reales (30,8 p.p.) y en los salarios (3,7 p.p.). Así mismo, aportó 5,5 p.p. a la variación anual del personal ocupado, mientras que la región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés) contribuyó con 0,1 p.p. Sin embargo, al realizar una comparación bienal (diciembre de 2021- diciembre de 2019), la ciudad siguió registrando variaciones negativas en el personal ocupado (-18,5%), indicando que la recuperación del empleo ha sido lenta frente a los niveles pre-pandémicos.

De otra parte, en diciembre de 2021, a nivel nacional, la ocupación hotelera fue del 54,4%. En contraste, en Cartagena, para este mismo periodo el registro fue de 73,7%, lo que deja ver una notoria recuperación frente al mismo mes del año 2020, cuando fue de 35,2%, e incluso superior a los niveles del 2019, cuando se ubicó en 65,4%. Durante ese mes, el principal motivo de viaje del total de huéspedes —tanto residentes como no residentes— en Cartagena, fueron las Vacaciones, ocio y recreación con el 76,1%; seguido de Trabajo y negocios (20,7%); y, por último, Convenciones (MICE) (2,8%).