

Informe Ejecutivo Cartagena en Cifras I Semestre de 2022

Preparado por:
Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad - CEDEC

En el primer semestre de 2022 la economía mundial siguió enfrentando grandes retos, uno de los principales es la *alta inflación*, que no solo es resultado de la pandemia, sino también de la guerra de Rusia en Ucrania que inició en febrero y ha causado gran conmoción en América Latina, al ser estos dos países actores claves en el comercio mundial de alimentos y productos agrícolas, generando una escalada de precios de materias primas sin precedentes. A esto se suma también la política de tolerancia cero Covid-19 en China. En ese sentido, si bien se evidencian avances significativos en materia empresarial y turística, muchas personas están saliendo del mercado de trabajo y el costo de vida va en aumento.

Durante el primer semestre de 2022 se matricularon y renovaron **28.667 empresas** en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 9% más que en el primer semestre de 2021. El 37,6% de las empresas activas pertenecen al sector Comercio, el 12,3% a Alojamiento y servicios de comida, el 7,9% a la Industria manufacturera y el 6,5% a Actividades profesionales, científicas y técnicas. Se encontró que *el sector que más lejos está de volver a los niveles pre pandémicos fue Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación*, que actualmente tiene 518 empresas activas. En cuanto a las apuestas productivas, están integradas por 6.429 empresas, 77% de las cuales hacen parte de la apuesta turística, seguida de la apuesta logístico-portuaria con el 12% y la agroindustrial con el 7%. En el semestre **se crearon 5.062 empresas**, 3% más que en igual periodo de 2021 y **se liquidaron 4.216**. La creación de empresas estuvo impulsada por el incremento en *emprendimientos del sector Comercio al por mayor y al por menor, especialmente de tiendas de víveres, tiendas de ropa y farmacias*. En cuanto a la inversión privada, fue de **\$225.882 millones**, impulsada por las reformas al capital que realizaron empresas como Sociedad Portuaria Puerto Bahía S.A., Zilka S.A., Promotora Bocagrande S.A. y el Centro médico integral Altos de la Candelaria S.A.S.

Según la Encuesta mensual manufacturera -EMMET- del mes de junio, el departamento de Bolívar contribuyó en **1,2%** a la producción real nacional del sector, mientras que Cartagena, al concentrar la mayor parte de las empresas industriales- lo hizo en **1,1%**. La inflación anual en junio fue de **9,83%** y son las divisiones de **Alimentos y bebidas no alcohólicas (23,87%)** y **Restaurantes y hoteles (13,75%)** las que reportaron el mayor crecimiento anual de los precios. En el mercado laboral, en la ciudad hay **448 mil ocupados**, lo cual genera una tasa de ocupación de **58,7%**, pero los informales corresponden al **60,57%**. Las actividades económicas que mayor empleo generaron fueron Comercio y reparación de vehículos, y Transporte y almacenamiento, los cuales, en conjunto generaron 145 mil empleos. Por otro lado, la tasa de desempleo sigue disminuyendo, se ubicó en el trimestre en **11,2%**, pero este no es indicador de recuperación porque *la población fuera de la fuerza laboral (inactivos), sigue en aumento.*

El Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED) sigue incrementándose, la variación año corrido en junio fue de **7,92%**, evidenciando un comportamiento creciente desde enero, principalmente en las edificaciones no residenciales (8,44%); además, *en cuanto al ICOCED residencial, Cartagena es la ciudad con mayor incremento anual (19,2%).* Asimismo, en el semestre se otorgaron **32% menos** licencias de construcción frente a igual periodo de 2021, evidenciando el *posible impacto que tienen los altos costos de construcción.*

En turismo, en el semestre se movilizaron **3.414.124 pasajeros** por el Aeropuerto Internacional Rafael Núñez, lo que equivale a 102% más que en 2021. A la ciudad ingresaron **1.682.900 pasajeros**, y tal como sucede a nivel nacional, las llegadas internacionales se incrementaron en 158% comparado con 2021, mientras que las nacionales en 94%. La ocupación hotelera en el segundo trimestre del año fue en promedio de **68,1%**, es decir 32 puntos porcentuales más que en igual periodo de 2021 (36,4%), cifra que superó, incluso, la ocupación promedio de 2019 (53,5%), y las *Vacaciones y ocio son el principal motivo de viaje a la ciudad (73,7%).*

En seguridad, en el primer semestre de 2022 se notificaron **538 casos de hurtos a establecimientos comerciales en la ciudad** y de acuerdo con la Policía Nacional, se registraron **181 homicidios** entre enero y junio, *el doble de los reportados en igual periodo de 2019.*