

Informe Ejecutivo Encuesta Pulso Social Enero, 2022

Preparado por:
Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad - CEDEC

Ante la necesidad de conocer y entender el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad colombiana, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social – EPS, y por medio de esta analiza aspectos como la confianza del consumidor, el bienestar subjetivo, redes de apoyo de los hogares, bienes de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes, así como el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a hogares.

El Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 38% en la ciudad de Cartagena en el primer mes del año 2022, levemente por encima de lo registrado para las 23 ciudades y sus áreas metropolitanas, cuyo promedio fue de 37.2 puntos.

En enero del 2022, el **45,5% de los cartageneros encuestados señalaron que la situación económica de su hogar fue peor o mucho peor comparada con la de hace 12 meses atrás**. Esto representó una mejora con respecto a enero de 2021, donde el porcentaje de cartageneros que afirmaron que su situación económica era peor o mucho peor fue de 80,8%. A su vez, el porcentaje de encuestados que respondieron que la economía de su hogar se encontraba igual fue de 25,7%. Mientras tanto, un 28,8% indicó que su situación era mucho mejor o mejor, lo que demuestra una significativa mejora con respecto a enero del 2021 cuando el porcentaje era de sólo 1,9%.

En cuanto a las expectativas de los hogares en Cartagena - jefes de hogar y cónyuges- acerca de la situación económica en los próximos 12 meses, **el 34,1% consideró que será mejor o mucho mejor, el 27,3% creen que será igual y un 38,6% señala que será mucho peor o peor**. Al comparar estas percepciones con las

del mes de enero del 2021, puede notarse una disminución en el optimismo. En ese momento el 70,3% de los cartageneros consideraban que la situación del país a un año sería mucho mejor o mejor. Esta disminución en los sentimientos optimistas de los encuestados pudo estar motivada en la opinión que tienen sobre el crecimiento de los precios, ya que *el 87,3% consideró que los precios aumentaron* ya sea de manera igual, poco o mucho. Esta perspectiva negativa también se vio reflejada en el aumento del número de hogares que no pueden ahorrar, el cual pasó de un *44,4% en enero de 2021 a un 78% en el mismo mes del año 2022.*

Los jefes de hogar y cónyuges cartageneros también *consideran que el empleo en los próximos 12 meses seguirá afectado, ya que el 56,2% de ellos afirman que seguirá disminuyendo poco o mucho*, 22,3% señalan que permanecerá igual y solo un 21,5% cree que aumentará.

Por otro lado, *el 58,3% de los cartageneros encuestados afirmaron que antes del inicio de la cuarentena en su hogar se consumían 3 comidas al día*, sin embargo, *esta situación empeoró en los últimos siete días previos a la encuesta de enero de 2022 cuando el porcentaje cayó a 39,6%*. No obstante, *los hogares que consumieron en promedio solo una comida pasaron de ser el 10,9% en enero de 2021 a 6,6% en enero de 2022.*

La encuesta indaga también algunos aspectos educativos para la ciudad. Según esto, *el 88,2% de los hogares cartageneros encuestados tienen niños y/o adolescentes estudiando*, ya sea en escuelas o universidades. *La alternancia entre la presencialidad y virtualidad es la modalidad más usada en la actualidad* por las instituciones educativas en la ciudad con un 51,5%, seguido de la virtualidad con un 26,4% y por último la presencialidad con un 22,1%.