

Informes Económicos con Enfoque Territorial

Preparado por:
Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad - CEDEC

Industria

Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial - EMMET, a nivel nacional, para noviembre de 2021 y frente al mismo mes del año anterior, la producción real de la industria manufacturera aumentó 13,9%, las ventas reales lo hicieron en 14,2% y el personal ocupado en 5,2%. No obstante, desde una óptica comercial, según la Encuesta Mensual de Comercio -EMC, *las ventas realizadas a través de comercio electrónico disminuyeron 30,3% en noviembre de 2021* en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con -1,8 puntos porcentuales a la variación anual de las ventas totales del *Comercio minorista, excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos*, sector que experimentó un crecimiento en ventas de 12,4%.

Bolívar por su parte se posicionó como el *cuarto departamento del país con mejor desempeño* en la variación anual de la producción, ventas y empleo total con 32,5%, 1,7% y 9,4%, respectivamente. En este sentido, el departamento se encuentra por debajo de Bogotá, Antioquia y Cundinamarca; territorios que tuvieron una contribución importante en la variación anual, sin embargo, Bolívar es el segundo departamento con mayor crecimiento en las tres dimensiones de análisis (producción, ventas y personal ocupado). Ahora bien, por clases industriales, Bolívar es el departamento con mayor variación anual en la producción real, ventas reales y empleos de la Clase *Alimentos y bebidas* con 21,9%, 21,3% y 27,1%; mientras que, en la clase de *Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico*, si bien es el que mayor variación anual tuvo en producción real (46,2%) y ventas reales (45%), en empleo fue el único departamento con variación negativa (-3,4%).

Con respecto a Cartagena, ésta evidenció un desempeño similar al de Bolívar, pero con un mejor comportamiento frente a otras ciudades al ocupar *la segunda posición en términos de contribución a la variación anual de la producción, ventas y empleo*; con variaciones que se encuentran por encima de Bogotá, Medellín, Barranquilla y Manizales. De otra parte, al analizar la variación bienal (2021/2019) se constató que Cartagena siguió manteniéndose como la segunda ciudad con mayor contribución al crecimiento de la producción, las ventas y el empleo con 26,5%, 29,3% y 6,3% respectivamente.

Turismo

A nivel Nacional, en noviembre de 2021, los establecimientos de alojamiento del país registraron variaciones anuales frente a noviembre de 2020 de 131,1% en sus ingresos reales, 26,9% en el personal ocupado y 19,0% en los salarios, no obstante, con relación a noviembre de 2019, presentaron variaciones negativas en los ingresos reales (-4,0%), en el personal ocupado (-24,2%) y positivas en los salarios (1,3%).

Por otra parte, en noviembre de 2021 *Cartagena* presentó la mayor contribución a la variación anual del total nacional en los ingresos reales (34,2 p.p.), personal ocupado (5,3 p.p.) y salarios (4,5 p.p.); sin embargo, al comparar con noviembre de 2019, se pudo evidenciar variaciones negativas en el personal ocupado (-22,3%) indicando que la ciudad sigue sin recuperar los niveles de ocupación que se tenían antes de la pandemia, mientras que, en términos de ingresos y salarios reales, la ciudad presentó leves recuperaciones.

En noviembre de 2021 la ocupación hotelera a nivel Nacional fue de 55,6%, porcentaje que resultó mejor para Cartagena, quien registró un 72,1%, evidenciando una notoria recuperación frente al mismo mes del año 2020, cuando fue de 29,8%, lo que representó un incremento de 42,3 puntos porcentuales. El principal motivo de viaje del total de huéspedes —tanto residentes como no residentes— fueron las *Vacaciones, ocio y recreación* (76%); seguido de *Trabajo y negocios* (19,8%); y, por último, *Convenciones (MICE)* (3,9%).