

**Las apuestas productivas de Bolívar frente al TLC  
entre Colombia y Estados Unidos**



# Las apuestas productivas de Bolívar frente al TLC entre Colombia y Estados Unidos

Dairo Javier Novoa Pérez 

CLASIFICACIÓN JEL: FF1, RR3, OO4.

Cámara de Comercio de Cartagena  
Dirección de Desarrollo Empresarial  
Área de Investigaciones Económicas  
Abril de 2007.

---

\* Economista, Investigador Económico de la Cámara de Comercio de Cartagena.  
E-mail: [dnovoa@cccartagena.org.co](mailto:dnovoa@cccartagena.org.co) / [daironovoa@yahoo.com](mailto:daironovoa@yahoo.com)  
El autor agradece los comentarios y sugerencias de Luis Fernando López Pineda.



**Ricardo Mayorga**

Presidente Junta Directiva

**Silvana Giaimo Chávez**

Presidente Ejecutiva

**Jhonny Pacheco Mejía**

Director de Desarrollo Empresarial

**Luis Fernando López Pineda**

Jefe de investigaciones Económicas

**Dairo Novoa Pérez**

Investigador

**María Inés Guardo**

Diseño de portada

Primera Edición

© Cámara de Comercio de Cartagena  
Cartagena de Indias D.T. y C., Colombia  
Centro, Calle Santa Teresa No. 32 – 41  
Impresión: Alpha Impresores Ltda.  
ISBN: 978 – 958 – 98166 – 1 -5

Edición y Diagramación: Dairo Novoa Pérez  
Impreso y hecho en Cartagena D.T. y C, Colombia,  
Abril de 2007

Se prohíbe la reproducción parcial o total de este documento  
sin la autorización expresa y escrita de la Cámara de Comercio de Cartagena.

# **Las apuestas productivas de Bolívar frente al TLC entre Colombia y los Estados Unidos**

## **Resumen**

La internacionalización de la producción y el incremento del comercio, se constituyen en una necesidad para insertarse en un mundo globalizado e incrementar el acceso a los mercados de países de mayor tamaño relativo. Los tratados de libre comercio se pueden constituir en un medio eficaz para garantizar el acceso de los productos nacionales a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. No obstante, un acuerdo mal negociado o que no tenga en cuenta las asimetrías entre los países, puede ser sustancialmente perjudicial para los países menos desarrollados.

Este estudio realiza un análisis de la economía del departamento de Bolívar, frente al Tratado de Libre Comercio –TLC- firmado entre Colombia y Estados Unidos, haciendo especial énfasis en las apuestas productivas identificadas durante el proceso de negociación y en las potencialidades económicas del departamento. En particular, examina las actuales condiciones arancelarias en el mercado de Estados Unidos para los productos del departamento de Bolívar, la desgravación acordada en el TLC y el comportamiento de las importaciones estadounidenses de los productos identificados dentro de las apuestas productivas del departamento. De igual forma, y para mostrar una visión más amplia de las potencialidades productivas del departamento, se señalan los productos con potencial de demanda en este mercado y potencial de oferta departamental, seguido de la identificación de los municipios del departamento donde se cultivan los diferentes productos.

**Palabras clave:** Economía internacional, Economía regional, crecimiento económico y productividad.

**Códigos JEL:** FF1, RR3, OO4



## TABLA DE CONTENIDO

Prólogo.....	1
Introducción.....	3
1. Los procesos de integración y convenios de cooperación económica de Colombia.....	5
1.1 Tratados y convenios de cooperación suscritos por Colombia.....	5
1.1.1 Acuerdo de Cartagena. Comunidad Andina. Los logros principales de este acuerdo son los siguientes:.....	5
1.1.2 Grupo de los Tres, G-3.....	6
1.1.3 Acuerdo de Comunidad Andina. MERCOSUR.....	6
1.1.4 Otros acuerdos comerciales suscritos por Colombia.....	7
1.1.5 Participación de Colombia en las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas, ALCA.....	8
1.1.6 Las concesiones arancelarias unilaterales otorgadas por Estados Unidos mediante el ATPA.....	8
1.1.7 Las concesiones arancelarias unilaterales otorgadas por Estados Unidos mediante el ATPDEA.....	8
2. Las apuestas productivas de Bolívar frente al TLC entre Colombia y Estados Unidos.....	9
2.1 Estructura productiva del departamento de Bolívar.....	9
2.1.1 La Industria Manufacturera del departamento de Bolívar: Una visión reciente.....	12
2.2 Comercio exterior del departamento de Bolívar.....	15
2.2.1 Exportaciones.....	16
2.2.2 Importaciones.....	21
2.2.3 Balanza Comercial.....	25
2.3 Las apuestas productivas del departamento de Bolívar de frente a las negociaciones del TLC.....	25
2.3.1 Las negociaciones del TLC y los sectores identificados en las apuestas productivas del departamento de Bolívar.....	26
2.4 Importaciones de Estados Unidos.....	33
2.4.1 Sector de encadenamientos agroindustriales tradicionales y nuevos.....	33
2.4.2 Sector de Artesanías.....	50
2.4.3 Sector de Minería y carbón.....	51
2.4.4 Sector Petroquímico.....	52
2.5 Potencialidades productivas del departamento de Bolívar.....	65
2.6 Evaluación agrícola y pecuaria del departamento de Bolívar.....	67
3. CONCLUSIONES.....	76
BIBLIOGRAFÍA.....	78
ANEXOS.....	79

## TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución del PIB de Bolívar Vs. El PIB de Colombia .....	9
Gráfico 2. Participación del PIB de Bolívar en el PIB Nacional, 1990-2004 .....	10
Gráfico 3 Participación del sector primario, secundario y terciario en el PIB de Bolívar, 1990-2004.....	11
Gráfico 4. Participación del sector secundario y primario y componentes del sector terciario en el PIB de Bolívar, 1990-2004.....	12
Gráfico 5. Participación de las principales variables de la industria de Bolívar en la industria regional, 2004.....	13
Gráfico 6. Estructura productiva de la industria de Bolívar, 2004.....	14
Gráfica 7. Comercio exterior de Bolívar y Colombia. 1998 - 2005 (Cifras en millones de dólares FOB).....	15
Gráfico 8. Participación de los departamentos en las exportaciones totales de la región Caribe, 2005.....	16
Gráfico 9. Las exportaciones de Bolívar en las exportaciones regionales y nacionales, 2005.....	17
Gráfico 10. Sectores más dinámicos de las exportaciones de Bolívar hacia el mercado estadounidense, 2005.....	19
Gráfico 11. Las exportaciones de Bolívar en las importaciones de Estados Unidos, 2005.....	19
Gráfico 12. Dinámica de las importaciones de Estados Unidos, 2001-2005 .....	20
Gráfico 13. Principales Países Proveedores de EEUU .....	21
Gráfico 14. Participación de los departamentos en las importaciones totales de la región Caribe, 2005.....	22
Gráfico 15. Las importaciones de Bolívar en las importaciones regionales y nacionales, 2005.....	23
Gráfico 16. Bolívar. Importaciones por país de origen, 2005 .....	23
Gráfica 17. Productos importados por Bolívar desde los Estados Unidos, 2005 .....	24
Gráfico 15. Bolívar. Balanza comercial, 1998, 2005 .....	25
Gráfico 17. Evolución de las importaciones de frutas, frescas, no especificadas ni comprendidas en otra parte en el mercado de Estados Unidos, 2002-2005.....	33
Gráfico 18. Evolución de las importaciones de papaya en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	34
Gráfico 19. Evolución de las importaciones de guayabas, mangos y mangostinos, secos en el mercado de estados unidos, 2001-2005 .....	34
Gráfico 20. Evolución de las importaciones de raíces de mandioca (yuca) fresca o seca, incluso troceadas o en "pellet" (pelotillas) en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	35
Gráfico 21. Evolución de las importaciones de lima tahitiana, limas pérsicas y otras limas de la variedad de frutas cítricas latifolia, secas o frescas en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	35
Gráfico 22. Evolución de las importaciones de aguacate, (paltas) frescos o secos, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	36
Gráfico 23. Evolución de las importaciones de tabaco en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	36
Gráfico 24. Evolución de las importaciones de tabaco burley en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	37
Gráfico 25. Evolución de las importaciones de hilados de algodón que excede los 43 NM pero no excede los 52 NM en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	37
Gráfico 26. Evolución de las importaciones de carne de bovinos, fresca o refrigerada deshuesada, procesada, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	38
Gráfico 27. Evolución de las importaciones de carne de bovino congelada, deshuesada no procesada, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	38
Gráfico 28. Evolución de las importaciones de queso de leche de vaca, rayado o en polvo, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	39
Gráfico 29. Evolución de las importaciones de queso Goya en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	39
Gráfico 30. Evolución de las importaciones queso de leche de vaca, romano, parmesano, provolone en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	40
Gráfico 31. Evolución de las importaciones queso y sustitutos del queso en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	40
Gráfico 32. Evolución de las importaciones de ácidos grasos monocarboxílicos industriales, derivados del coco, palmiste o palma de aceite en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	41
Gráfico 33. Evolución de las importaciones de pasta de cacao, entera o partida en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	41
Gráfico 34. Evolución de las importaciones de pasta de cocoa, total o parcialmente desengrasada en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	42
Gráfico 35. Evolución de las importaciones de cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	42



Gráfico 36. Evolución de las importaciones de madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por extremos, de espesor superior a 6mm. en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	43
Gráfico 37. Evolución de las importaciones de madera de pino en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	43
Gráfico 38. Evolución de las importaciones de madera, no conífera, con forma continua en sus extremos, mas no en sus bordes o caras, cepillada o no, lijada, acabada madera de pino en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	44
Gráfico 39. Evolución de las importaciones de tableros de madera y otros materiales leñosos, con la superficie recubierta, de una densidad mayor A 0.5 G/CM3 en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	44
Gráfico 40. Evolución de las importaciones de madera contrachapada, constituida por hojas de madera de espesor inferior o igual a 6MM en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	45
Gráfico 41. Evolución de las importaciones de madera contrachapada con al menos una hoja de madera no conifera, solamente con hojas de madera con superficie recubierta de material claro o transparente, no superior a 6MM de espesor en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	45
Gráfico 42. Evolución de las importaciones madera contrachapada sin recubrimiento de superficie, o recubierta en la superficie por medio de una materia clara en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	46
Gráfico 43. Evolución de las importaciones de madera contrachapada con ambas caras externas de madera blanda, solamente de hojas de madera, con o sin recubrimiento de superficie de material claro o transparente en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	46
Gráfico 44. Evolución de las importaciones de madera contrachapada, sin recubrimiento de superficie o por medio de materia clara, con hoja externa de no conífera en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	47
Gráfico 45. Evolución de las importaciones de ventanas, balcones y sus marcos en el mercado de estados unidos, 2001-2005.....	47
Gráfico 46. Evolución de las importaciones de puertas y sus marcos, bastidores y umbrales en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	48
Gráfico 47. Evolución de las importaciones de estructuras de madera fabricadas para construcción en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	48
Gráfico 48. Evolución de las importaciones de divisiones prefabricadas y paneles de madera prefabricados para construcción en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	49
Gráfico 49. Evolución de las importaciones de las demás manufacturas de madera, lijadas o acanaladas, persianas, con o sin herraje en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	49
Gráfico 50. Evolución de las importaciones de los demás artículos de madera en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	50
Gráfico 51. Evolución de las importaciones de los demás artículos de cestería obtenidos de materiales vegetales en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	50
Gráfico 52. Evolución de las importaciones de otros artículos de hilado y tiras, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	51
Gráfico 53. Evolución de las importaciones de collares, cadenas y gargantillas de oro, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	51
Gráfico 54. Evolución de las importaciones de artículos no eléctricos en grafito o carbón, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	52
Gráfico 55. Evolución de las importaciones de polietileno linear de baja densidad con gravedad especifica menor a 0,94, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	52
Gráfico 56. Evolución de las importaciones de los demás polímeros acrílicos plásticos en formas primarias en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	53
Gráfico 57. Evolución de las importaciones de las demás, formas de barras, varillas y perfiles de plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	53
Gráfico 58. Evolución de las importaciones de baldosas de vinilo en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	54
Gráfico 59. Evolución de las importaciones de películas, hojas, placas, laminas, autoadhesivas de plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	54
Gráfico 60. Evolución de las importaciones de placas, hojas, láminas, etc. de polimetacrilato de metilo, no celular en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	55
Gráfico 61. Evolución de las importaciones de placas, laminas, películas, etc., no reforzadas, en pet (polyethylene terephthlate) en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	55
Gráfico 62. Evolución de las importaciones de las demás hojas, películas, bandas y laminas, combinados con materiales textiles, y que no pesen mas de 1492kg/m2 en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	56

Gráfico 63. Evolución de las importaciones de platinas, hojas, etc. reforzadas con papel flexible en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	56
Gráfico 64. Evolución de las importaciones de platinas, hojas, etc. plásticas, no celular, reforzada con papel flexible en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	57
Gráfico 65. Evolución de las importaciones de platinas, hojas, etc. plásticas, no celular, no flexible, no especificadas o comprendidas en otra parte en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	57
Gráfico 66. Evolución de las importaciones de garrafas, botellas, etc. con capacidad no superior a 50 ml en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	58
Gráfico 67. Evolución de las importaciones de tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	58
Gráfico 68. Evolución de las importaciones de los demás artículos para envasado, o empaque de objetos en plástico, no especificados o comprendidos en otra parte en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	59
Gráfico 69. Evolución de las importaciones de marcos de puertas y ventanas, de plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	59
Gráfico 70. Evolución de las importaciones de los demás accesorios para la construcción de plástico, no especificados o comprendidos en otra parte en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	60
Gráfico 71. Evolución de las importaciones de artículos para la oficina o el colegio de plástico, no especificados o comprendidos en otra parte en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	60
Gráfico 72. Evolución de las importaciones de guantes desechables de plástico no para cirugía o medicina en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	61
Gráfico 73. Evolución de las importaciones de prendas de vestir & accesorios para prendas y complementos de vestir, en plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	61
Gráfico 74. Evolución de las importaciones de manijas y perillas en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	62
Gráfico 75. Evolución de las importaciones de artículos para laboratorio en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	62
Gráfico 76. Evolución de las importaciones de escaleras en plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	63
Gráfico 77. Evolución de las importaciones de mezclas con hidrocarburos derivados del petróleo, gas natural - biodisel en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	63
Gráfico 78. Evolución de las importaciones de los demás polímetros acrílicos plásticos en formas primarias en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	64
Gráfico 79. Evolución de las importaciones de placas, hojas, láminas, etc. de polimetacrilato de metilo, no celular, no reforzado en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005 .....	64
Gráfico 80. Evolución de las importaciones de placas, laminas, películas, etc., no reforzadas, en PET (polyethylene terephthlate) en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005.....	65

## **TABLA DE CUADROS**

Cuadro 1. Sectores más dinámicos en la producción industrial de Cartagena, 2004.....	14
Cuadro 2. Exportaciones por departamentos de origen, 2005.....	16
Cuadro 3. Bolívar. Exportaciones por país destino, 2005.....	17
Cuadro 4. Bolívar. Principales productos exportados a Estados Unidos, 2005.....	18
Cuadro 5. Sectores Deficitarios en EEUU.....	20
Cuadro 6. Importaciones por departamentos de destino, 2005.....	22
Cuadro 7. Participación de las importaciones de Bolívar en las exportaciones estadounidenses, 2005 .....	24
Cuadro 8. Apuestas Productivas del departamento de Bolívar.....	25
Cuadro 9. Consolidado de los sectores identificados en las apuestas productivas del departamento de Bolívar, frente al TLC.....	27
Cuadro 10. Productos del departamento de Bolívar con potencial de oferta muy alto y demanda potencial en Estados Unidos.....	65



## **Prólogo.**

Colombia se encuentra inmerso desde hace varios años en un proceso de internacionalización de su economía, el cual comenzó en las postrimerías del siglo XX con una apertura económica unilateral que se configuró a través del otorgamiento de preferencias arancelarias parciales a los países latinoamericanos para acceder al mercado interno colombiano. En la actualidad, el proceso se viene profundizando a través de la firma de acuerdos comerciales bilaterales con otras naciones, siendo el de mayor importancia, el tratado de libre comercio firmado con los Estados Unidos. No está demás decir, que todo el proceso se contextualiza en la globalización mundial y en el marco regulatorio y de acción establecido en un principio por el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT por sus siglas en inglés) y más recientemente por la Organización Mundial de Comercio OMC.

El TLC firmado con los Estados Unidos, y en espera de aprobación, es uno de los retos de mayor trascendencia y cuidado para la economía nacional, y en especial para la Región Caribe, la cual aún mantiene las disparidades regionales que se tenían antes de la apertura y al final del periodo del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones. Dada las anteriores circunstancias, la Cámara de Comercio de Cartagena tiene como uno de sus principales objetivos estratégicos, facilitar la inserción exitosa de las empresas locales en el mercado global, fomentando las relaciones comerciales con el exterior, para lo cual se han creado nuevos servicios de apoyo al comercio exterior y de fortalecimiento del desarrollo empresarial, en especial de las mipymes de Cartagena y del departamento de Bolívar.

Para consolidar y complementar estos servicios, la Cámara implementó tres líneas de investigación económica: Comercio Internacional, Competitividad Empresarial, y Economía Regional y de Empresas. De manera simultánea se constituyó y formalizó ante Colciencias el grupo de investigación en Economía Regional, Organización Industrial y Desarrollo Empresarial.

El trabajo que publicamos en estas páginas es fruto del esfuerzo institucional mencionado arriba, y se convierte en una herramienta más de apoyo a los empresarios locales y demás actores políticos, sociales, culturales y económicos de la región, para asumir las acciones necesarias que permitan aprovechar las oportunidades y minimizar los riesgos y amenazas del TLC firmado con Estados Unidos. Este es un primer esfuerzo que se concentra en establecer las condiciones negociadas en el Tratado para los productos del departamento de Bolívar identificados como apuestas productivas en la Agenda Interna para la productividad y la competitividad, que se suma al estudio contratado por la Cámara con la firma Ronderos y Cárdenas Consultores Asociados sobre el impacto del TLC en el sector comercio de Cartagena. A estos estudios se sumarán otros dos que tratarán de medir e identificar en primera instancia el impacto del TLC en las empresas de Cartagena y Bolívar que destinan su producción hacia el mercado interno Colombiano, y luego, las posibles oportunidades que tienen las empresas locales en el ámbito del comercio mundial, de acuerdo a nuestra vocación y estructura productiva y los acuerdos comerciales firmados por Colombia.

*Luís Fernando López Pineda*  
*Jefe de Investigaciones Económicas*  
*Cámara de Comercio de Cartagena*

Dairo Novoa Pérez

## Introducción

Los cambios experimentados por la economía mundial en las últimas décadas, han llevado a un auge y fortalecimiento del comercio internacional, fruto del avance tecnológico y de un esfuerzo concertado para reducir las barreras comerciales. Algunos países en desarrollo han abierto sus economías para tratar de aprovechar las oportunidades de desarrollo económico que ofrece el comercio internacional, no siendo este el caso de otros, donde aún prevalecen las barreras de protección, que han preferido optar por un modelo de desarrollo diferente<sup>1</sup>.

Las relaciones internacionales entre países en los campos comercial, cultural, político, se constituye en un recurso indispensable en el orden mundial. No existe un solo país que pueda considerarse autosuficiente así mismo y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos, los cuáles puede proveer a través de negociaciones y acuerdos mundiales. Entonces, *“la globalización comercial y económica se apalancan sólidamente en los numerosos tratados de integración económica y comercial suscritos en todas las latitudes, (donde necesariamente), hay sectores ganadores y perdedores”*<sup>2</sup>

En general, los tratados de libre comercio se pueden constituir en un medio eficaz para garantizar el acceso de los productos nacionales a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. No obstante, un acuerdo mal negociado o que no tenga en cuenta las asimetrías entre los países, puede ser sustancialmente perjudicial para los países menos desarrollados.

En materia de comercio internacional, históricamente Estados Unidos ha sido el mayor socio comercial de Colombia. El Comercio Bilateral con ese país ha cobrado mayor importancia en los últimos años, hecho que impulsó la firma de un tratado comercial.

En este orden de ideas, el presente trabajo, hace un análisis de la economía del departamento de Bolívar, frente al Tratado de Libre Comercio – TLC - firmado entre Colombia y Estados Unidos, haciendo especial énfasis en las apuestas productivas identificadas durante el proceso de negociación y en las potencialidades económicas del departamento. Para ello, el documento se ha dividido en cinco secciones, en la primera se hace una revisión de los procesos de integración económica y convenios de cooperación unilateral, bilateral y multilateral que ha firmado el país y que giran en torno a la búsqueda de un mayor crecimiento económico y la inserción de la economía en un mundo más globalizado.

En la segunda sección, se examina la estructura productiva del departamento de Bolívar, la evolución del PIB departamental, la participación del PIB de Bolívar en el PIB nacional, las actividades

---

<sup>1</sup> Este es posiblemente el caso de China, y otros países del sudeste asiático que se desarrollaron con fuertes protecciones internas, y luego abrieron sus fronteras al comercio. Diferente es el caso de los países industrializados como Estados Unidos y los países europeos que aún conservan gran parte de su mercado restringido. (Tomado de López Pineda, Luis Fernando, Notas de Clases, 2006)

<sup>2</sup> Tangarife, Marcel. *TLC con estados Unidos* Cámara de Comercio de Bogotá. Departamento de publicaciones Cámara de Comercio de Bogotá. Bogotá, Mayo de 2004. , p. 45.

económicas de mayor dinamismo, la estructura industrial del departamento por grupos de bienes y por subsectores.

El tercer capítulo, que recoge los resultados del estudio elaborado por la Cámara de Comercio de Cartagena: ***“Comportamiento del comercio exterior de Bolívar en 2005”*** comprende un análisis del comercio exterior del departamento, identificando las principales características del intercambio comercial de Bolívar y de las relaciones comerciales con Estados Unidos. La cuarta sección examina las apuestas productivas del departamento de Bolívar de frente al acuerdo final negociado con los Estados Unidos. Igualmente, y con el fin de tener una visión más amplia de las potencialidades productivas del departamento, se identifican los productos con potencial de demanda en Estados Unidos y potencial de oferta departamental, seguido de la identificación de los municipios del departamento donde se cultivan los diferentes productos. Finalmente, se presentan algunos comentarios sobre los hallazgos empíricos relevantes del estudio a manera de conclusión.



## **1. Los procesos de integración y convenios de cooperación económica de Colombia**

Los procesos de integración económica que están en curso en nuestro continente se inscriben en el proceso de la economía mundial hacia una mayor interdependencia. La internacionalización de la producción y el incremento del comercio, se constituye en una necesidad para insertarse en un mundo globalizado e incrementar el acceso a los mercados de países de mayor tamaño relativo. Estas iniciativas, en muchas ocasiones, revelan la voluntad y conveniencia de cada país en forma aislada y no necesariamente obedece a una estrategia regional de integración, lo que refleja en cierta forma, la debilidad comercial en las negociaciones, que podrían encontrarse en el caso en que se actuara como un bloque. En el caso particular de Colombia, hay que señalar que en materia de integración económica, el país ha firmado una serie de convenios de cooperación bilateral y multilateral. Dentro de estos convenios se identifican los siguientes:

### **1.1 Tratados y convenios de cooperación suscritos por Colombia**

El Gobierno Nacional, a finales de los años 60, inició una serie de acercamientos con sus países vecinos y sus socios comerciales más importantes, con la finalidad de firmar acuerdos que permitieran un mayor flujo comercial. Dentro de estos convenios se identifican los siguientes:

#### **1.1.1 Acuerdo de Cartagena. Comunidad Andina<sup>3</sup>. Los logros principales de este acuerdo son los siguientes:**

- Una zona de libre comercio en funcionamiento desde 1993 en Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, a la que ha venido incorporándose Perú.
- Un arancel externo común vigente desde el 1º de febrero de 1995 con un nivel promedio de arancel de 13.6%.
- La liberación de los servicios de transporte en sus diferentes modalidades.
- El incremento de las exportaciones intrasubregionales, al pasar de US\$111 millones en 1970 a US \$5.631 millones en 2001.
- El incremento de los productos manufactureros que comercializan los países Andinos, de 48% en 1970 a 90% en el 2001.
- El aumento de la inversión extranjera acumulada, al pasar de US \$ 3.400 millones en 1970 a US \$ 84.572 en el 2001
- El acceso preferencial de los productos de los países andinos a la Unión Europea y a Estados Unidos.
- La participación conjunta en las negociaciones para el Área de Libre Comercio de las Américas “ALCA”.
- El fortalecimiento del Sistema Andino de Integración, SAI.

---

<sup>3</sup> Tangarife, Torres, Marcel. *TLC con Estados Unidos: Fundamentos Jurídicos para la negociación*. Cámara de Comercio de Bogotá. Bogotá, mayo de 2004. p. 85 – 96.

- La suscripción del entendimiento de cooperación en materia de Comercio e inversiones entre la Comunidad Andina y Canadá, por medio del cual las partes se comprometen a intensificar y fortalecer sus relaciones.
- El compromiso de los presidentes andinos de establecer el mercado común.
- La aprobación y puesta en vigencia de acuerdos de alcance parcial de complementación económica entre la Comunidad Andina y Brasil y entre la CAN y Argentina, en 1999 y 2000, respectivamente, que permitieron dar un paso más hacia la constitución de una zona de libre comercio entre ambos bloques.
- La adopción de un nuevo régimen común sobre propiedad intelectual industrial, de acuerdo a lo estipulado por la Organización Mundial del Comercio “OMC”.
- Con la creación del pasaporte andino y la aprobación de una norma comunitaria que permite a los turistas andinos viajar entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú portando solamente sus documentos nacionales de identificación.
- Impulso a la integración y desarrollo fronterizo con la aprobación de normas comunitarias que disponen la creación de zonas de integración fronteriza, ZIF, y de centros binacionales de atención en frontera, CEBAF, en la subregión andina.
- Aprobación del arancel externo común de la Comunidad Andina a partir del 1° de enero de 2004.
- Celebración de un acuerdo de complementación económica entre la Comunidad Andina y el MERCOSUR para la conformación de un área de libre comercio.
- Se inicia el proceso de integración eléctrica de los países de la Comunidad Andina, al ponerse en operación la interconexión entre Ecuador y Colombia.

### 1.1.2 Grupo de los Tres, G-3<sup>4</sup>

El Grupo de los Tres, G-3, está conformado por México, Colombia y Venezuela. Fue suscrito en Cartagena el 13 de junio de 1994 y entró en vigor el 1 de enero de 1995. En Colombia, fue incorporado a la legislación interna mediante Ley 172 de 1994, y fue objeto de análisis de constitucionalidad por la Corte Constitucional mediante Sentencia C - 178 de 1995.

### 1.1.3 Acuerdo de Comunidad Andina. MERCOSUR<sup>5</sup>

Los países miembros de la Comunidad Andina, excepción hecha de Perú y Bolivia, suscribieron con los países miembros del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay, y Uruguay), el denominado “Acuerdo de Complementación Económica, el 16 de diciembre de 2003. La Comunidad Andina y el MERCOSUR, adquirieron el compromiso de negociar en una primera etapa, un acuerdo de preferencias arancelarias, como paso previo a la creación de un área de libre comercio entre los dos bloques, en desarrollo de lo contemplado en el Acuerdo Marco para la creación de la zona de libre comercio entre el MERCOSUR y la Comunidad Andina, firmado el 16 de abril de 1998. Los elementos básicos del acuerdo son: creación de una zona de libre comercio a través de un “Programa de liberación comercial, que se aplicará a los productos originarios y procedentes de cada país.

---

<sup>4</sup> Tangarife, Torres, Marcel. Op. Cit., p. 96 – 110.

<sup>5</sup> Tangarife, Torres, Marcel. Op. Cit., p. 110 – 116.

#### 1.1.4 Otros acuerdos comerciales suscritos por Colombia<sup>6</sup>.

Colombia ha suscrito diversos acuerdos de complementación económica con varios países, especialmente del continente americano como son:

- Acuerdo de complementación económica 24 con Chile, suscrito el 6 de diciembre de 1993, con el objetivo de establecer un espacio económico ampliado y lograr la liberalización comercial entre ambos países.
- El Acuerdo de Alcance Parcial 31 sobre comercio y cooperación económica adoptado en el marco del artículo 25 de la ALADI, suscrito con CARICOM el 24 de julio de 1994, donde son doce los países miembros de CARICOM que participan como signatarios del Acuerdo: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Montserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas. Surinam y Haití aún no forman parte del Acuerdo, pues su vinculación como miembros de CARICOM se produjo con posterioridad a estas negociaciones, y su adhesión al Acuerdo no se ha definido hasta ahora.
- El Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica 49 con Cuba, el cual dejó sin efecto y reemplazó el Acuerdo 33 suscrito el 8 de julio de 1994, así como a sus tres protocolos adicionales y sus correspondientes anexos, debido a la adecuación de este último al Tratado de Montevideo, como consecuencia de la adhesión de Cuba a la ALADI, a partir del 25 de agosto de 1999.
- El Acuerdo de Alcance Parcial 8 de 1984 con El Salvador, en el marco del artículo 25 de la ALADI.
- El Acuerdo de Alcance Parcial suscrito en 1984 con Guatemala en el marco de la ALADI. El 2 de agosto de 2002, ambos países suscribieron un protocolo modificadorio del Acuerdo, que incluye nuevas disposiciones referentes a medidas antidumping y compensatorias, valoración aduanera, obstáculos al comercio, requisitos específicos de origen y solución de controversias. También incluye un anexo para los requisitos específicos de origen.
- El Acuerdo de Alcance Parcial 930 de mayo de 1984 con Honduras, en el marco del Tratado de Montevideo 1980. El 20 de febrero de 2001, ambos países suscribieron un protocolo modificadorio del Acuerdo, para ampliar las preferencias arancelarias otorgadas, que fue ampliado mediante protocolo suscrito el 13 de junio de 2001.
- El Acuerdo de Alcance Parcial 6 suscrito con Nicaragua en 1984, en el marco del artículo 25 de la Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI. Mediante este Acuerdo, Colombia otorga rebajas arancelaras a algunos productos de ese país, pero no recibe contraprestación similar.
- El Acuerdo de Alcance Parcial con Panamá suscrito el 9 de julio de 1993, que permite el otorgamiento de preferencias arancelarias a productos, respecto a los gravámenes y demás restricciones aplicadas a la importación de los productos negociados por ambas partes, cuando éstos sean originarios y provenientes de sus respectivos territorios. Estas preferencias se ampliaron mediante protocolo suscrito el 28 de abril de 2003.

---

<sup>6</sup> Tangarife, Torres, Marcel. Op. Cit., p. 116 – 118.

- Así mismo, Colombia ha suscrito otros acuerdos comerciales con Hungría, con la República Checa, con Malasia, con Argelia, con Rusia (Sentencia C-405 de 1999), con Marruecos, con Rumania, con Costa de Marfil entre otros.

#### **1.1.5 Participación de Colombia en las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas, ALCA.**

Actualmente estancadas por desacuerdos estructurales entre los países negociadores

#### **1.1.6 Las concesiones arancelarias unilaterales otorgadas por Estados Unidos mediante el ATPA<sup>7</sup>**

El ATPA, que corresponde a las siglas de Andean Trade Preference Act o Ley de Preferencias Arancelarias Andinas, fue en su época el componente comercial del programa de la guerra contra las drogas que el presidente George Bush padre puso en marcha en diciembre de 1991. Estas preferencias se hicieron efectivas a partir de 1992 para Colombia y Bolivia, y posteriormente, en 1993 para Ecuador y Perú.

A través del ATPA, Estados Unidos concedió unilateralmente un conjunto de preferencias o exenciones sobre los aranceles de importación a los productos provenientes de los países beneficiarios por un plazo de diez (10) años, del 4 de diciembre de 1991 hasta el 4 de diciembre de 2001. En virtud del ATPA, aproximadamente el 75 % del universo arancelario de bienes podía ingresar en el mercado de Estados Unidos con arancel equivalente al 0 %.

#### **1.1.7 Las concesiones arancelarias unilaterales otorgadas por Estados Unidos mediante el ATPDEA<sup>8</sup>**

El 6 de agosto de 2002, una vez cumplido el trámite correspondiente ante el congreso de Estados Unidos, el presidente George Bush hijo firmó la Ley Comercial de 2002, la cual incluye dentro del título XXXI el denominado ATPDEA (Andean Trade Preferences and Drug Erradication Act), esto es, la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de erradicación de drogas, prorrogando y ampliando las preferencias del ATPA, con exclusión de Venezuela.

El ATPDEA prorrogó las preferencias unilaterales hasta agosto de 2006, y además se amplía a productos anteriormente excluidos del ATPA, como confecciones, petróleos y sus derivados, calzado y manufacturas de cuero, y atún, entre otros, para los cuales las preferencias se hicieron efectivas a partir del 31 de octubre de 2002.

---

<sup>7</sup> Tangarife, Torres, Marcel. Op. Cit., p. 172 – 173.

<sup>8</sup> Tangarife, Torres, Marcel. Op. Cit., p. 173 – 174.

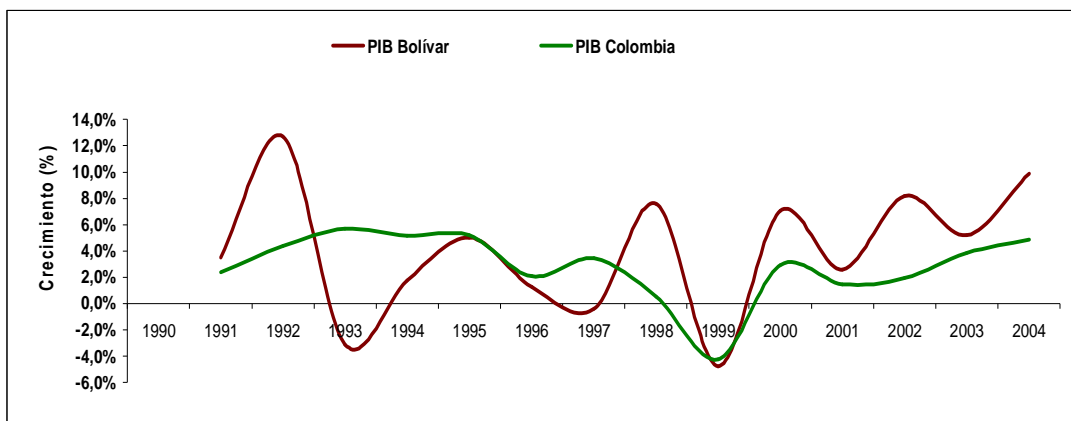
## 2. Las apuestas productivas de Bolívar frente al TLC entre Colombia y Estados Unidos

### 2.1 Estructura productiva del departamento de Bolívar

El departamento de Bolívar, localizado al norte del país en la región Caribe colombiana, con una importante franja orientada hacia el mar Caribe, basa su economía en la industria química - plástica y de refinación de petróleo, y en un paulatino desarrollo del turismo nacional e internacional, así como en el sector logístico, y agroindustrial.

Al analizar el comportamiento de la producción bruta departamental, hay que destacar, que ésta no ha sido ajena a las fluctuaciones que ha evidenciado esta variable a nivel nacional. Es de resaltar que entre 1990 y 2004, la economía de Bolívar creció 1.2 puntos porcentuales por encima del promedio nacional. En efecto, entre 1990 y 2004, el PIB de Bolívar creció, 4% anual, mientras que el PIB nacional lo hizo a una tasa de 2.8%. Es importante señalar además que entre 1990 y 2004, el PIB del departamento de Bolívar, participó con el 3.6% del PIB nacional, siendo más evidente esta participación en los años 2003 y 2004, cuando se alcanzaron registros de 3.9% y 4.1%, respectivamente, lo que ratifica la importancia de la economía departamental en la economía regional y nacional.

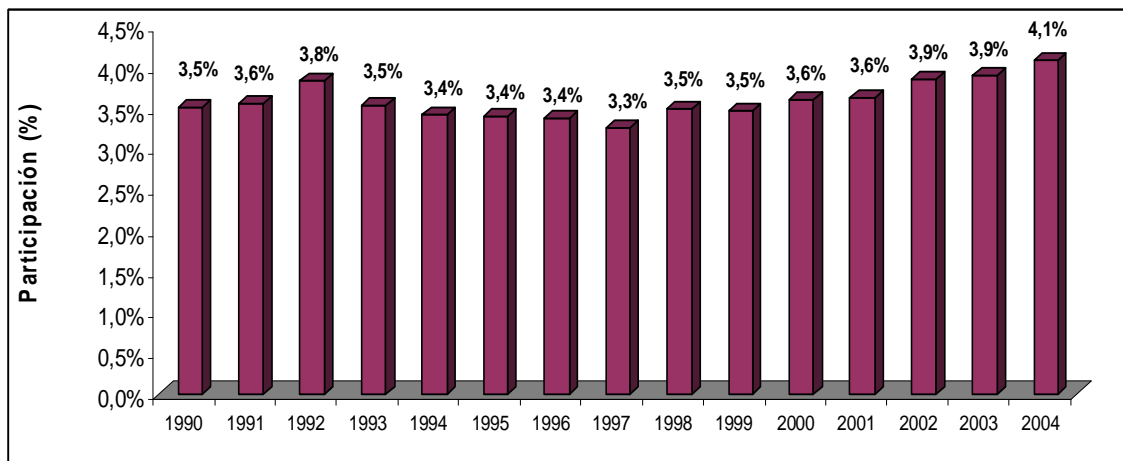
Gráfico 1. Evolución del PIB de Bolívar Vs. El PIB de Colombia



Fuente: Cálculos del autor con base en DANE.

Al analizar la participación del PIB departamental en el PIB nacional, se evidencia un aumento leve en la participación del PIB departamental en el PIB nacional y refleja en gran medida, el escaso efecto que han tenido las reformas económicas asociadas al patrón de desarrollo aperturista y de internacionalización de la economía. En efecto, en 1990, en Bolívar se generó el 3.5% de la producción nacional mientras que en 2004, este registro se ubicó en 4.1%. El comportamiento de este último año obedece a la mayor producción industrial en el departamento. El gráfico 2 muestra la evolución de la participación del PIB departamental en el PIB nacional, entre 1990 y 2004.

**Gráfico 2. Participación del PIB de Bolívar en el PIB Nacional, 1990-2004**

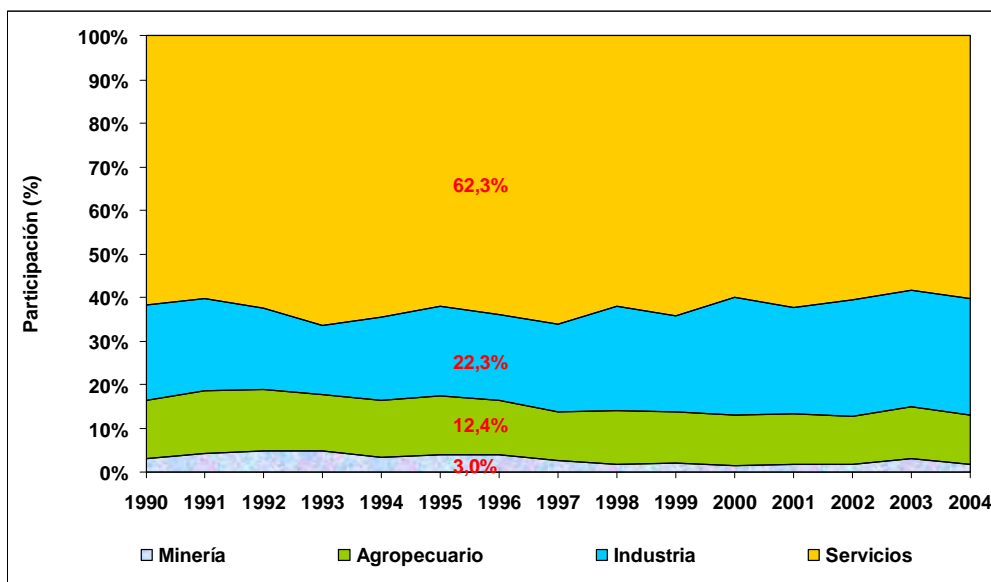


Fuente: Cálculos del autor con base en DANE.

Un análisis detallado de la estructura productiva de Bolívar por actividades económicas, permite ilustrar que el principal renglón de la economía en el departamento es el sector terciario<sup>9</sup>; éste sigue siendo, la actividad de mayor aporte al PIB, pese a su comportamiento descendente durante los últimos años. Las cifras revelan que el sector terciario disminuyó su participación de 61.7% en 1990 a 60.3% en el año 2004. Es necesario anotar que esta pequeña reducción ha sido compensada por la creciente participación de la industria manufacturera – que pasó de representar 21.9% del PIB en 1990 a 26.8% en 2004 - (Gráfico 3).

<sup>9</sup> En general, el sector terciario de la economía o sector servicios, comprende: construcción, comercio, servicios de automotores y motocicletas, de artículos personales y domésticos, servicios de hotelería y restaurante, servicio de transporte terrestre, transporte por agua, transporte aéreo, servicios de transporte complementarios y auxiliares, servicios de correo y telecomunicaciones, servicios de intermediación financiera y servicios conexos, servicios inmobiliarios y alquiler de vivienda, servicios de las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios, servicios domésticos, servicios de enseñanza de mercado, servicios sociales y de salud de mercado, servicios de asociaciones, esparcimiento y otros servicios de mercado, administración pública y otros servicios a la comunidad, servicios de enseñanza de no mercado, servicios sociales y de salud de no mercado, asociaciones, esparcimiento y otros servicios de no mercado y servicios de intermediación financiera medidos indirectamente.

**Gráfico 3 Participación del sector primario, secundario y terciario en el PIB de Bolívar, 1990-2004**

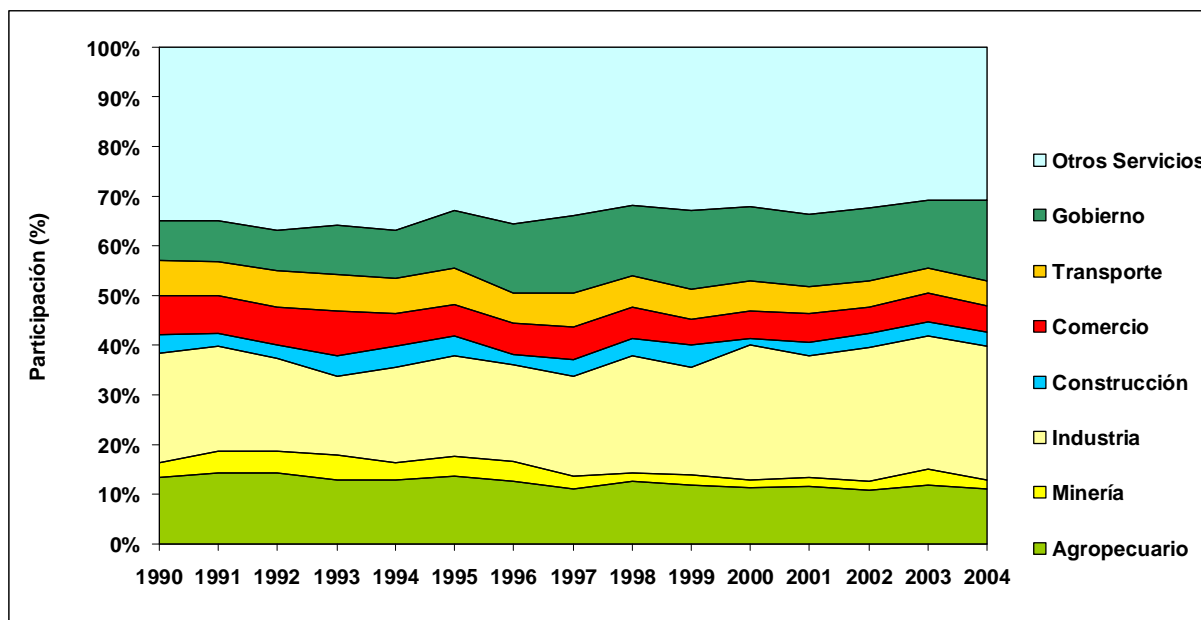


Fuente: Cálculos del autor con base en DANE.

Un mayor nivel de detalle del sector terciario permite apreciar que las actividades más representativas son las actividades denominadas otros servicios<sup>10</sup>, así como la industria manufacturera, los servicios del gobierno y el sector agropecuario, con participaciones dentro del PIB total del departamento, de 33.8%, 22.3%, 12.6% y 12.4% en promedio anual, respectivamente. El comercio, el transporte, la construcción y la minería aportan al PIB 6.5%, 6.3%, 3.2% y 3.0% en promedio anual respectivamente (Gráfico 4).

<sup>10</sup>El sector de otros servicios comprende: servicios de artículos personales y domésticos, servicios de hotelería y restaurante, servicios de correo y telecomunicaciones, servicios de intermediación financiera y servicios conexos, servicios inmobiliarios y alquiler de vivienda, servicios de las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios, servicios domésticos, servicios de enseñanza de mercado, servicios sociales y de salud de mercado, servicios de asociaciones, esparcimiento y otros servicios de mercado y servicios de intermediación financiera medidos indirectamente.

**Gráfico 4. Participación del sector secundario y primario y componentes del sector terciario en el PIB de Bolívar, 1990-2004**



Fuente: Cálculos del autor con base en DANE.

Sin embargo, ningún subsector del sector terciario logra superar el aporte de la industria manufacturera al PIB, el cuál aparece como la actividad económica más importante del departamento. A continuación, se hace un análisis de detallado de esta importante actividad económica en el departamento

### 2.1.1 La Industria Manufacturera del departamento de Bolívar: Una visión reciente

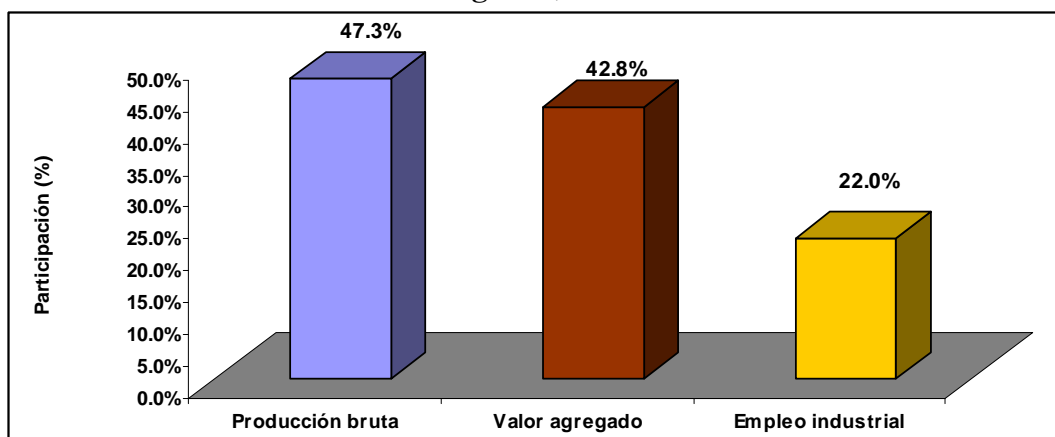
Desde sus orígenes, la actividad manufacturera en el departamento de Bolívar, se ha concentrado en Cartagena, ciudad que por su naturaleza portuaria facilita y fortalece la actividad fabril no solamente en el departamento, sino también en la región Caribe colombiana. Cartagena junto con Barranquilla y su área metropolitana – que igual es una ciudad portuaria -, constituyen las ciudades de mayor desarrollo industrial en el Caribe colombiano.

En general, la industria del departamento, se concibe como la primera manufactura de mayor importancia regional en cuanto a la producción fabril. En promedio, en el año 2004, en el departamento se generó el 47.3% de la producción industrial<sup>11</sup>, 42.8% del valor agregado y 22% del empleo que crea la industria en el Caribe colombiano (Gráfico 5)

<sup>11</sup> Según el DANE, el cálculo del valor de la producción bruta corresponde al valor de todos los productos y subproductos elaborados por el establecimiento durante el año, valorados a precio de venta en fábrica (sin incluir los impuestos indirectos) + los ingresos por los trabajos industriales realizados para otros + el valor de la energía eléctrica vendida + el valor de otros ingresos operacionales + el valor del inventario final de productos en proceso de fabricación + el valor de los ingresos causados por CERT. Para mayor detalle, véase: *Anuario de Industria Manufacturera*. DANE, 1999.



**Gráfico 5. Participación de las principales variables de la industria de Bolívar en la industria regional, 2004**



Fuente: Cálculos del autor con base en DANE.

Es importante señalar que siendo Atlántico y Bolívar los dos departamentos industriales por excelencia de la región, es en este último en donde el sector fabril ha venido ganando importancia a nivel regional. En efecto, mientras la industria de Atlántico disminuye su participación en la industria regional durante el decenio de los noventa (50.3%) respecto a la de los ochenta (58.6%), el sector manufacturero de Bolívar la incrementa en 3.2 puntos porcentuales (pasó de generar 31.5% del producto bruto industrial regional en los años ochenta a contribuir con 34.7% en los años noventa).

Si se analiza con detenimiento la estructura productiva de la industria de Bolívar, concentrada en su totalidad en Cartagena, durante el año 2004, se observa que la producción industrial de la ciudad se caracteriza por una alta concentración en el sector de bienes intermedios, el cual participa con 78.2% de la producción bruta industrial, a este grupo de bienes, le siguen en su orden los bienes de consumo durable (9%), los de consumo no durable (7.5%), los bienes asociados al transporte (4.9%) y los bienes de capital (0.4%). Es importante resaltar además, que tradicionalmente los bienes intermedios son los que han hecho mayor presencia en la estructura industrial del departamento. En efecto, durante el período 1990 – 2000<sup>12</sup>, también se encontró que la producción industrial de Bolívar se caracterizó por una alta concentración en el sector de bienes intermedios - el cual participa con 49.2% de la producción bruta industrial-.

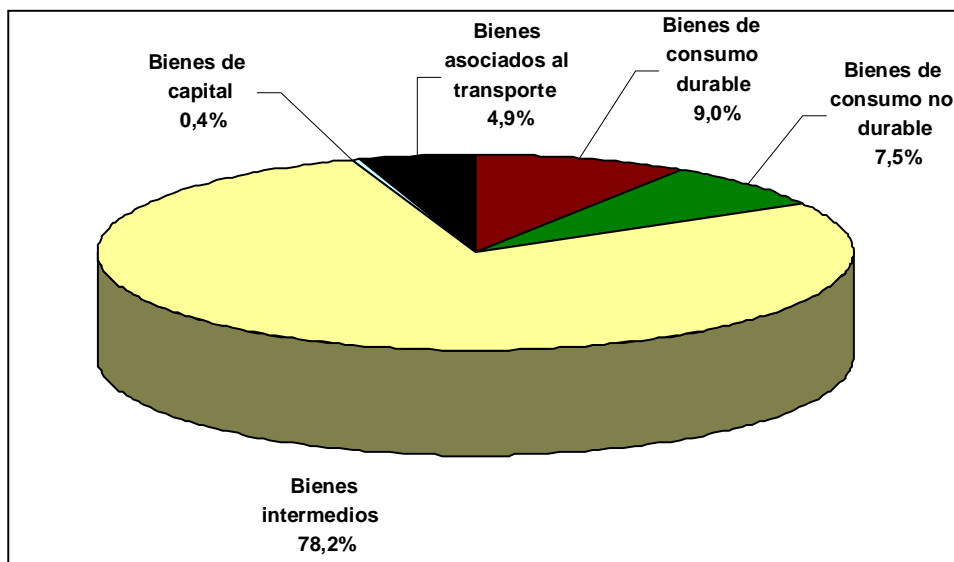
El aumento reportado en el sector de bienes intermedios, indica una relativa profundización del proceso de industrialización en la ciudad, basada en la satisfacción de la demanda externa pues, este es un sector altamente exportador. Además, con relación a la productividad laboral, se hace necesario resaltar que en materia comparativa, es en Bolívar, donde la productividad de los trabajadores vinculados al proceso productivo, es más elevada que la del mismo sector en Barranquilla, y se ubica por encima de la productividad laboral promedio de los trabajadores industriales de la región Caribe y de Colombia<sup>13</sup>. Un factor que ayuda a explicar la diferencia es la condición capital-intensiva de esta

<sup>12</sup> Último año del que se dispone de estadísticas a nivel departamental según la Encuesta Anual Manufacturera.

<sup>13</sup> Según la encuesta Anual Manufacturera 2000 – CIU Rv. 3 A.C. (Resumen ejecutivo), la productividad del sector manufacturero, entendida como la relación entre el valor agregado y el empleo total, alcanzó en 2000 un monto de 50.03 millones de pesos por persona ocupada. Los mayores niveles de productividad a nivel geográfico se ubicaron en el área metropolitana de Cartagena (de 131.2 millones de pesos).

industria -que como ya se ha anotado, se especializa en la producción de químicos y refinerías de petróleo<sup>14</sup>, actividades agrupadas dentro de los bienes intermedios-.

**Grafico 6. Estructura productiva de la industria de Bolívar, 2004**



Fuente: Cálculos del autor con base en DANE.

Al hacer un análisis con un mayor nivel de desagregación se puede apreciar que es la fabricación de productos de la refinación de petróleo la actividad que ocupa el primer lugar entre los cinco renglones más importantes de la industria manufacturera de Bolívar –recordemos que este renglón está clasificado en el sector de bienes intermedios-, el cual generó 78.2% de la producción industrial del departamento en el año 2004. Paralelamente, otro sector que sobresale es el de fabricación de sustancias químicas básicas que aporta el 30.7% de la producción fabril (Cuadro 1). De igual forma, estos sectores se caracterizan por ser altamente intensivos en capital, lo que los hace tener ventajas frente a los demás sectores, a la hora de abrir mercados a la competencia.

**Cuadro 1. Sectores más dinámicos en la producción industrial de Cartagena, 2004**

CIU	ACTIVIDAD INDUSTRIAL	PARTICIPACIÓN (%)
232	Fabricación de productos de la refinación de petróleo	40.1%
241	Fabricación de sustancias químicas básicas	30.7%
242	Fabricación de otros productos químicos	7.1%
151	Elaboración de productos alimenticios	4.9%
252	Fabricación de productos de plástico	4.8%

Fuente: Cálculos del autor con base en DANE.

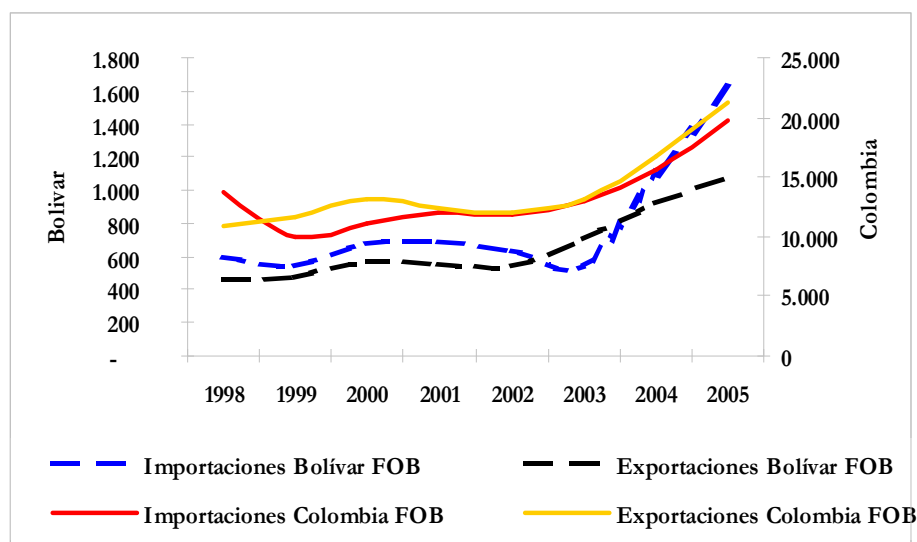
<sup>14</sup> Para mayor detalle, vease: Abello, Alberto; Novoa, Pérez Dairo; Balseiro, Elvira. *Análisis de la Articulación y Estrategias de Intervención de los Sistemas Educativo y Económico de Cartagena de Indias*. Observatorio del Caribe Colombiano, Alcaldía de Cartagena, Universidad de Cartagena, Alianza por la Equidad de Oportunidades Educativas y la Competitividad Regional. Cartagena de Indias, 2004.

## 2.2 Comercio exterior del departamento de Bolívar<sup>15</sup>

Los indicadores derivados de la medición de la balanza comercial, el comportamiento de las importaciones, exportaciones, aunque usualmente se utilizan para medir el grado de competitividad de un país o región, no siempre sirven en el largo plazo para analizar una estrategia de desarrollo económico puesto que un país o región exitoso (a), es aquel que incrementa sus niveles de producción, sus exportaciones, sus importaciones, expande sus mercados internos y externos y, al mismo tiempo, presenta un ritmo adecuado de acumulación de capital, con incorporación de cambio tecnológico en condiciones competitivas internacionalmente, lo que en últimas debe reflejarse en un mayor bienestar a la población. Sin embargo, el análisis de estos indicadores, sirve como marco de referencia y como insumo técnico para la planeación de cualquier estrategia de comercio exterior.

El comercio exterior del departamento de Bolívar, registró un gran dinamismo durante los cuatro últimos años; el flujo comercial – exportaciones más importaciones - de las empresas del departamento con el exterior se incrementó considerablemente (128%) entre los años 2002 y 2005. En este último año, se negociaron con el exterior 2.600 millones de dólares aproximadamente, esto representa un incremento de 1.520 millones de dólares más que en 2002. La anterior cifra ratifica que la economía bolivarense se inserta cada vez un poco más a los mercados mundiales, lo cual impone grandes retos para las organizaciones productivas del departamento en general y de Cartagena en particular, en la medida en que deben ser más competitivas para no quedar rezagadas ante el ritmo de crecimiento de los negocios internacionales. La tendencia positiva de las exportaciones y las importaciones departamentales es similar a la evolución de sus similares nacionales, la gráfica No. 7 muestra mejor esta situación.

Gráfica 7. Comercio exterior de Bolívar y Colombia. 1998 - 2005 (Cifras en millones de dólares FOB)

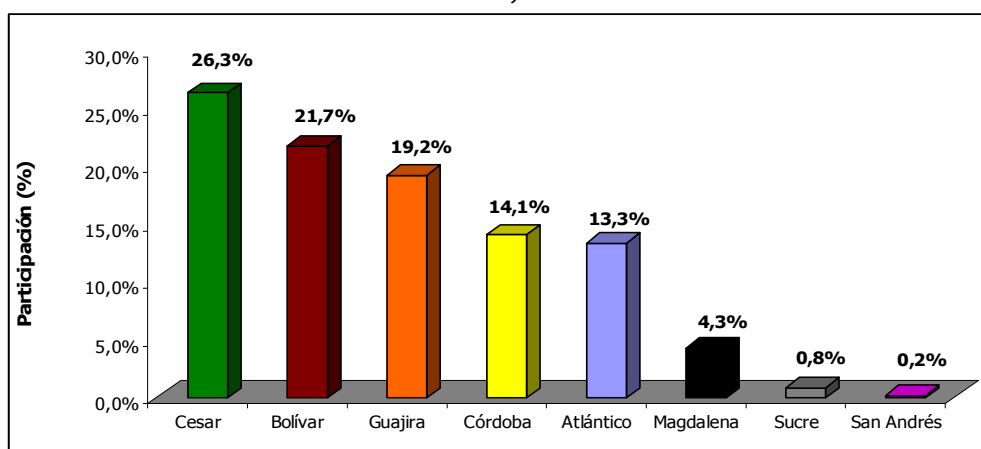


Fuente: Tomado de López y Baldovino, Op. Cit. con base en cifras de la DIAN - SIEX

<sup>15</sup> Tomado de *“Comportamiento del comercio exterior de Bolívar en 2005”*, Estudio elaborado por el área de Investigaciones Económicas de la Cámara de Comercio de Cartagena. López Pineda, Luis Fernando y Baldovino Villacob, Eric, 2006. <http://www.ccartagena.org.co/economica/comportamiento-comext-1sem-2006.pdf>.

Frente al comercio exterior total del país, Bolívar mejoró su participación. En 1998 el departamento representaba 4,3% del comercio exterior nacional, y en 2005 pasó a representar 6,6%. Lo anterior fue consecuencia de un crecimiento promedio de las exportaciones de 13,8% y de las importaciones de 20,6%. Bolívar se ubicó como el segundo departamento más exportador de la región Caribe y el sexto a nivel nacional, con el 21.7% de las exportaciones de la región y el 6.7% del país. Por su parte, con relación a las importaciones, ocupó el quinto lugar y participó con 8.1% de las importaciones del país (Gráfica No 8).

**Gráfico 8. Participación de los departamentos en las exportaciones totales de la región Caribe, 2005**



Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

### 2.2.1 Exportaciones

El departamento de Bolívar, durante el año 2005, se destacó por ser el segundo mayor exportador del Caribe colombiano, después del Cesar, con una participación en el total de las exportaciones de la región, de 21.7% (Gráfico 8). En valores absolutos, las exportaciones de Bolívar alcanzaron un monto equivalente a los US \$ 1.896 millones durante el año de referencia y crecieron a una tasa media de 32.7% -cuando las ventas regionales en los mercados externos se situaron en US \$ 8.727 millones cada año-. Hecho que evidencia la importancia estratégica de la actividad exportadora en el departamento (Cuadro 2).

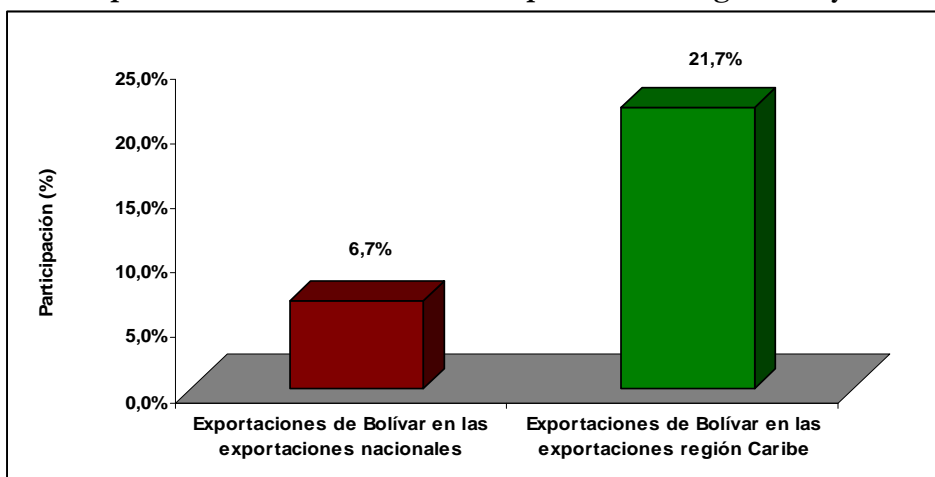
**Cuadro 2. Exportaciones por departamentos de origen, 2005**

Departamentos	Valor FOB (US\$)	Participación
Cesar	2.299.430.623	26,3%
Bolívar	1.896.165.770	21,7%
Guajira	1.675.556.501	19,2%
Córdoba	1.231.459.890	14,1%
Atlántico	1.164.258.233	13,3%
Magdalena	373.915.891	4,3%
Sucre	71.853.459	0,8%
San Andrés	14.075.429	0,2%
<b>Región Caribe</b>	<b>8.726.715.796</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

En relación con el total nacional, las ventas del departamento de Bolívar en el exterior, equivalen al 6.7% de las colombianas. Es decir, de los US \$ 28.351 millones a que ascendieron las exportaciones del país en el año 2005, Bolívar contribuyó con US \$1.896 millones (Gráfico 9).

**Gráfico 9. Las exportaciones de Bolívar en las exportaciones regionales y nacionales, 2005**



Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

Las relaciones comerciales del departamento en materia de exportaciones, identifica el mercado de los Estados Unidos como el principal destino de las ventas de los productos bolivarenses, representando el 25.5% del total exportado. Le siguen en orden de importancia, Perú, 10.8%, Venezuela, 9.4%, Ecuador, 9.4%, Chile, 4.6%, México, 4.6%, Costa Rica, 4.3%, entre otros (ver Cuadro 3)

**Cuadro 3. Bolívar. Exportaciones por país destino, 2005**

Pais	Valor Fob (US\$)	Partic
Estados Unidos	277.418.725	25,5%
Peru	117.741.912	10,8%
Venezuela	102.734.910	9,4%
Ecuador	102.502.712	9,4%
Chile	50.533.000	4,6%
Mexico	50.000.731	4,6%
Costa Rica	46.686.010	4,3%
Zona Franca de Cartagena	39.888.595	3,7%
Brasil	39.724.772	3,7%
Espana	38.635.863	3,6%
Guatemala	30.174.408	2,8%
Panama	29.769.572	2,7%
Republica Dominicana	22.784.894	2,1%
Italia	12.607.263	1,2%
China	10.726.019	1,0%
Otros	116.035.374	10,7%
<b>Total</b>	<b>1.087.964.760</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

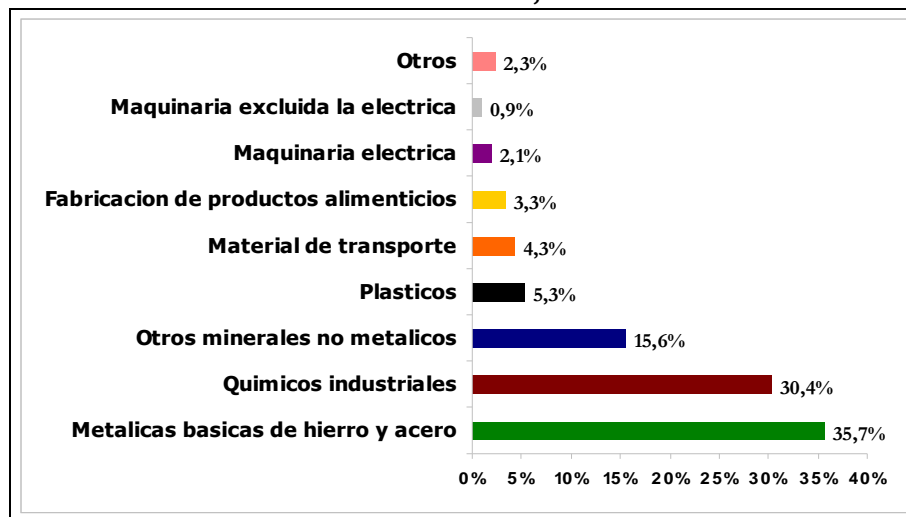
Una desagregación más amplia de las exportaciones del departamento de Bolívar hacia el mercado de los Estados Unidos, identifica el sector de las metálicas básicas de hierro y acero; los químicos industriales, otros minerales no metálicos y el plástico, como los más dinámicos. En conjunto, las exportaciones de estos sectores, representaron el 87.01% del total exportado por Bolívar al mercado de los Estados Unidos (cuadro 4 y Gráfico 10)

**Cuadro 4. Bolívar. Principales productos exportados a Estados Unidos, 2005**

Cod. Ciiu	Descripción	Valor Fob (US\$)	Participación
371	Metálicas básicas de hierro y acero	99.000.988	35,7%
351	Químicos industriales	84.307.196	30,4%
369	Otros minerales no metálicos	43.401.963	15,6%
356	Plásticos	14.660.569	5,3%
384	Material de transporte	12.043.024	4,3%
311	Fabricación de productos alimenticios	9.157.098	3,3%
383	Maquinaria eléctrica	5.730.278	2,1%
382	Maquinaria excluida la eléctrica	2.621.670	0,9%
314	Tabaco	1.097.508	0,4%
610	Comercio al por mayor	1.001.440	0,4%
381	Metalmecánica excluida maquinaria	984.858	0,4%
321	Textiles	701.517	0,3%
352	Otros químicos	596.296	0,2%
372	Metálicas básicas de metales no ferrosos	554.066	0,2%
312	Fabricación de otros productos alimenticios	450.078	0,2%
390	Otras industrias manufactureras	403.732	0,1%
111	Producción agropecuaria	253.302	0,1%
113	Caza ordinaria	156.796	0,1%
385	Equipo profesional y científico	55.272	0,0%
0	Diversos y no clasificados	48.527	0,0%
342	Imprentas y editoriales	43.370	0,0%
332	Muebles de madera	37.112	0,0%
121	Silvicultura	34.443	0,0%
130	Pesca	29.308	0,0%
322	Prendas de vestir	29.288	0,0%
362	Vidrio y sus productos	8.708	0,0%
331	Madera y sus productos	4.110	0,0%
323	Cuero y sus derivados	4.044	0,0%
341	Papel y sus productos	2.162	0,0%
Total general		277.418.725	100,0%

Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

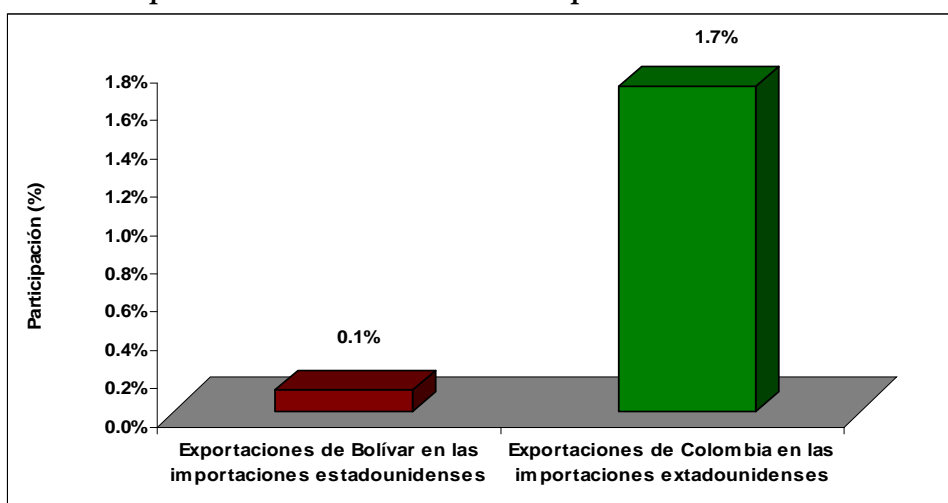
**Gráfico 10. Sectores más dinámicos de las exportaciones de Bolívar hacia el mercado estadounidense, 2005**



Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

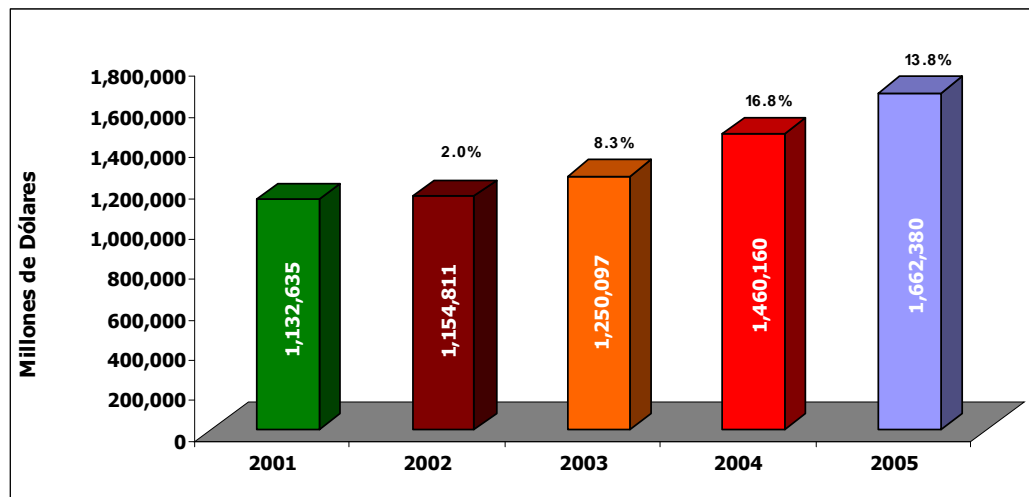
Al cotejar las cifras de exportación del departamento de Bolívar con el total importado por Estados Unidos, se tiene que en promedio, el total exportado por Bolívar, representó el 0.1% del total de las importaciones de bienes para el consumo de Estados Unidos (Gráfico 11). Es importante destacar además que, en promedio, las exportaciones del departamento han venido creciendo a una tasa media de 32.7% y las importaciones de Estados Unidos lo han hecho a una tasa de 10.2%, durante los años 2002-2005, lo que representa un aumento anual promedio de US\$ 132.4 mil millones. Este hecho constituye un elemento importante a la hora de abrir aun más la economía bolivarensa al mercado estadounidense. Según los registros suministrados por la United States International Trade Comisión, durante el año 2005, las importaciones de bienes para el consumo de Estados Unidos, en el año 2005, alcanzaron un monto equivalente a los US\$ 1.662 billones, creciendo en promedio 10.2% durante el período 2002 – 2005 (Gráfico 12).

**Gráfico 11. Las exportaciones de Bolívar en las importaciones de Estados Unidos, 2005**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN.

Gráfico 12. Dinámica de las importaciones de Estados Unidos, 2001-2005



Fuente: Cálculos del autor con base en United States International Trade Commission.

En materia de comercio exterior, es importante señalar que los Estados Unidos en los últimos veinte años, han presentado una balanza comercial deficitaria. En el 2005, este déficit se situó en los US\$ 858 mil millones. Los sectores con mayor nivel de déficit en este mercado, son: Minerales y combustibles, maquinaria y equipo eléctrico, equipo de transporte, maquinaria y equipos mecánicos, metales comunes y sus manufacturas, manufacturas diversas, sectores que se constituyen en oportunidades de exportación para el país y el departamento (Cuadro 5)

Cuadro 5. Sectores Deficitarios en EEUU

(Millones de US\$)

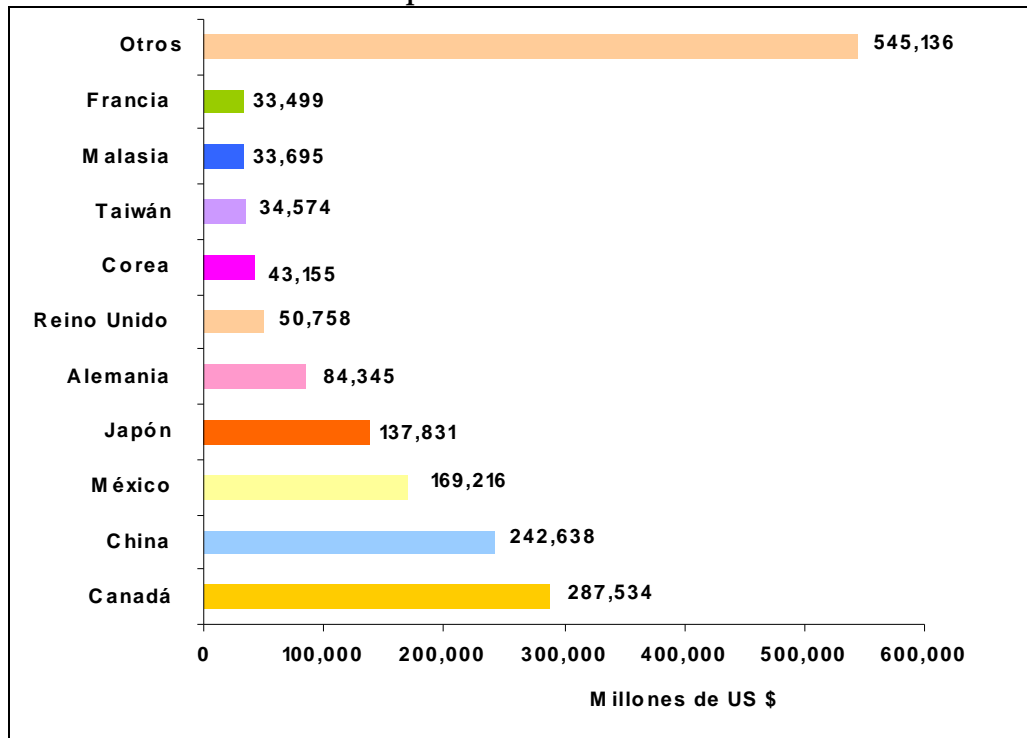
Sector	2004	2005
Minerales y combustibles	-177,538	-247.15
Equipo para transporte	-100,476	-95.032
Maquinaria y equipo eléctrico	-87,110	-108.033
Maquinaria y equipo mecánicos	-72,381	-79.587
Confecciones	-69,696	-75.145
Metales comunes y sus manufacturas	-43,810	-47.655
Manufacturas diversas	-28,803	-30.627
Muebles y artículos de alumbrado	-28,372	-31.293
Joyería y relojería	-26,767	-28.903
Otros	-26,535	-27.336
Químicos	-18,316	-25.869
Madera y sus manufacturas	-17,886	-18.561
Calzado	-16,048	-17.327
Agroindustrial	-12,131	-14.336
Minerales no metálicos	-8,469	-9.353
Pecuario	-7,309	-6.628
Cuero, manufacturas de cuero calzado	-5,923	-6.35
Editorial y artes gráficas	-4,079	-3.625
Plástico y caucho	-300	-2.591

Fuente: United States International Trade Commission



En materia de abastecimiento, es importante destacar que Canadá, China, México y Japón, son los principales proveedores de las importaciones de Estados Unidos. En conjunto, los diez países que aparecen referenciados en el gráfico 13, representaron el 68% del total de las importaciones de Estados Unidos, constituyéndose además en la competencia de los productos colombianos y más particularmente del departamento de Bolívar, que deseen ingresar a este mercado.

**Gráfico 13. Principales Países Proveedores de EEUU**

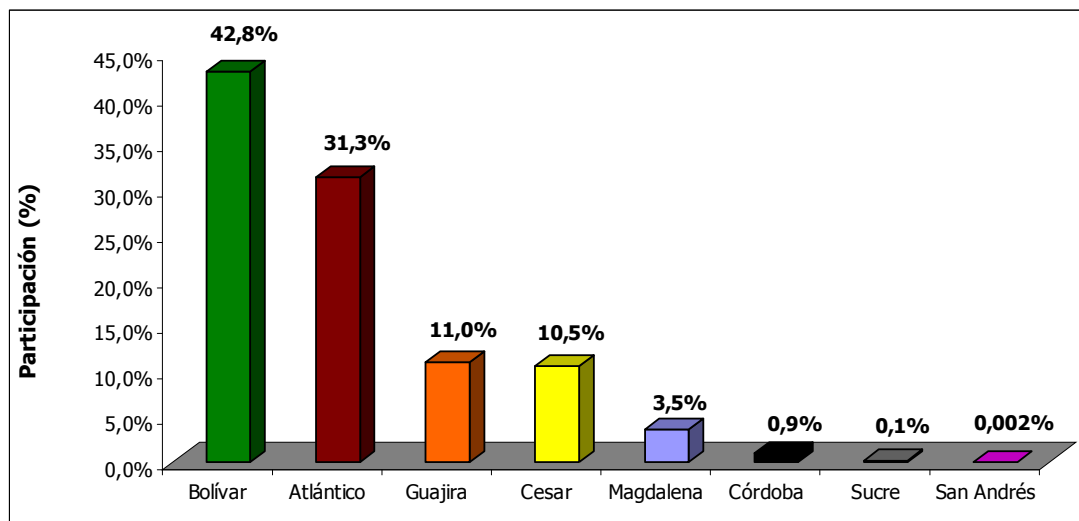


Fuente: Cálculos del autor con base en United States International Trade Commission

### 2.2.2 Importaciones

El análisis de las importaciones durante el año 2005, identifica al departamento de Bolívar como el principal importador del Caribe colombiano (Gráfico 14). En efecto, durante ese año, Bolívar importó el 42.8% del total exportado por la región, lo que en valores absolutos equivale a US \$ 3.754 millones, creciendo 46.4% con respecto al año anterior (Cuadro 6).

**Gráfico 14. Participación de los departamentos en las importaciones totales de la región Caribe, 2005**



Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

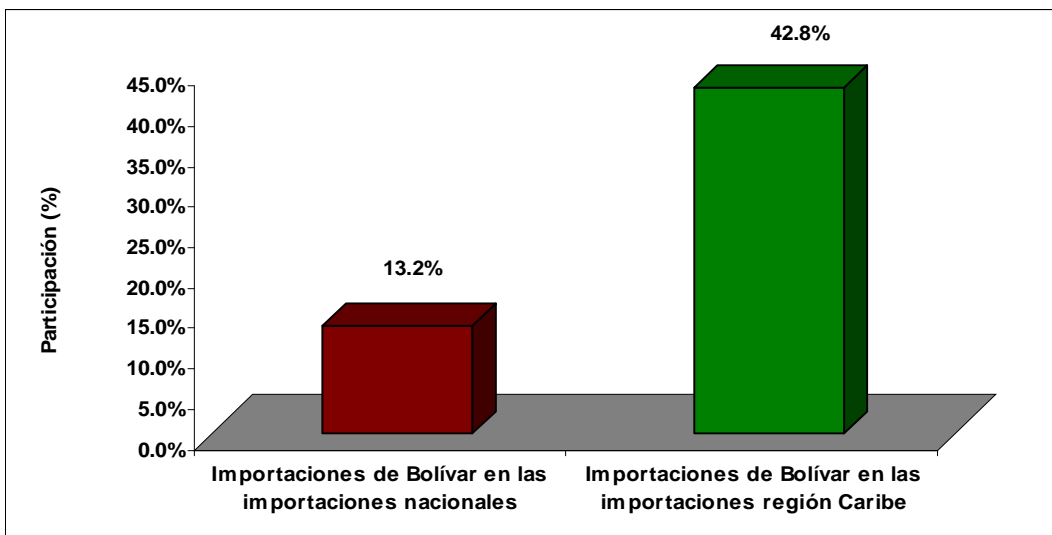
**Cuadro 6. Importaciones por departamentos de destino, 2005.**

Departamentos	Valor FOB (US\$)	Participación
Cesar	393.077.839	10,5%
Bolívar	1.607.155.717	42,8%
Guajira	412.200.293	11,0%
Córdoba	32.626.556	0,9%
Atlántico	1.176.122.617	31,3%
Magdalena	129.709.974	3,5%
Sucre	3.474.556	0,1%
San Andrés	71.385	0,002%
<b>Región Caribe</b>	<b>3.754.438.937</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

Con relación al país, durante el año en referencia, las compras del departamento en los mercados externos, representaron 13,2% del total de las importaciones nacionales, lo que significa que de los US \$12.150 millones que sumaron las importaciones del país, en el departamento se realizaron US \$1.607 millones (Gráfico 15)

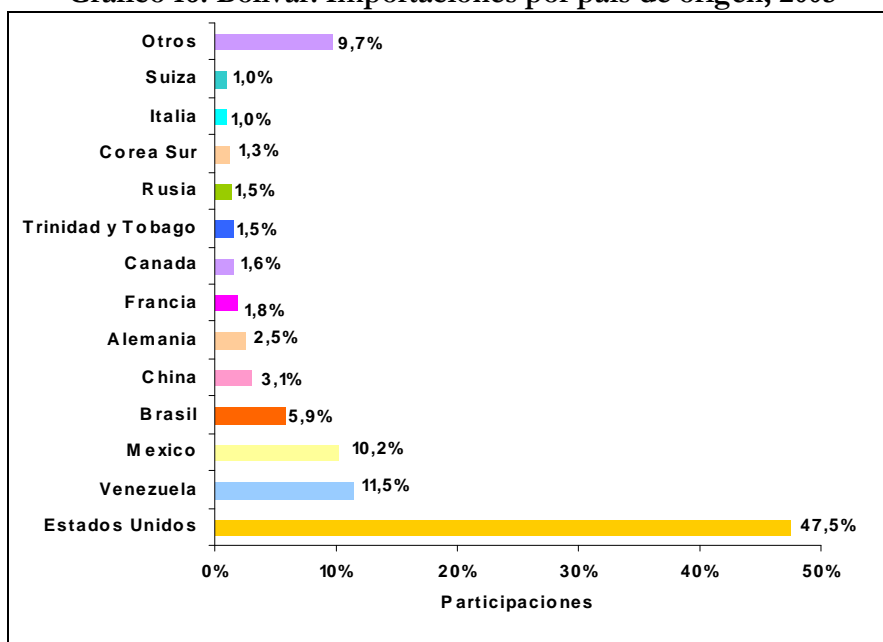
Gráfico 15. Las importaciones de Bolívar en las importaciones regionales y nacionales, 2005



Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

Al igual que lo encontrado con las exportaciones, en materia de importación, el principal mercado de abastecimiento del departamento de Bolívar, sigue siendo el de los Estados Unidos. Durante el año 2005, del total importado por el departamento, el 47.5% procedía de los Estados Unidos, seguido de Venezuela (11.5%), México (10.2%) y Brasil (5.9%). Este hecho evidencia la importancia comercial del mercado estadounidense con el departamento y la necesidad de fortalecer las actividades de mayor importancia económica del departamento, sobre todo en momentos de la víspera del tratado de libre comercio.

Gráfico 16. Bolívar. Importaciones por país de origen, 2005



Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

Es necesario destacar que el total importado por Bolívar desde los Estados Unidos, en el año 2005, representaron el 0.10% del total exportado por ese país. Recuérdese que el principal mercado de abastecimiento de bienes del departamento lo constituyen los Estados Unidos.

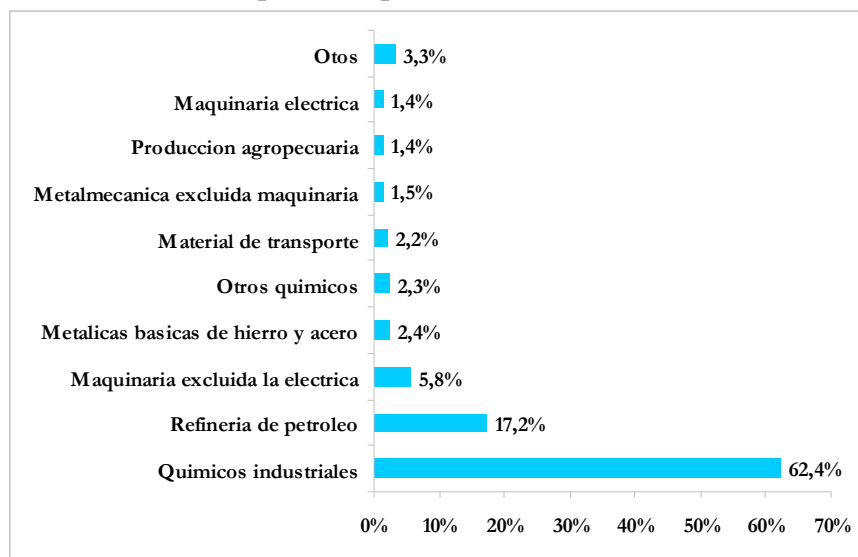
**Cuadro 7. Participación de las importaciones de Bolívar en las exportaciones estadounidenses, 2005**

		Millones de US\$	
Detalle	Valor	Participación	
Importaciones de Bolívar desde EEUU	811.87		
Exportaciones EEUU	803,992	0.10%	

Fuente: United States International Trade Commission

Según el estudio *Análisis del comportamiento del comercio exterior de Bolívar, 2005*<sup>16</sup>, los principales productos importados desde Estados Unidos en 2005, fueron los Químicos industriales (con el 62,4% del total importado por el departamento). La fuerza importadora del sector de sustancias químicas, que también es el más importante sector exportador, se debe a la insuficiencia en la producción del departamento de materia prima (principalmente olefinas) e igualmente a la necesidad de complementariedad con la producción doméstica, pues buena parte de las importaciones realizadas corresponden a insumos para productos con destino a la exportación. Otro sector que se identifica es el de las refinerías de petróleo, que participó con el 17.2% del total importado.

**Gráfica 17. Productos importados por Bolívar desde los Estados Unidos, 2005**



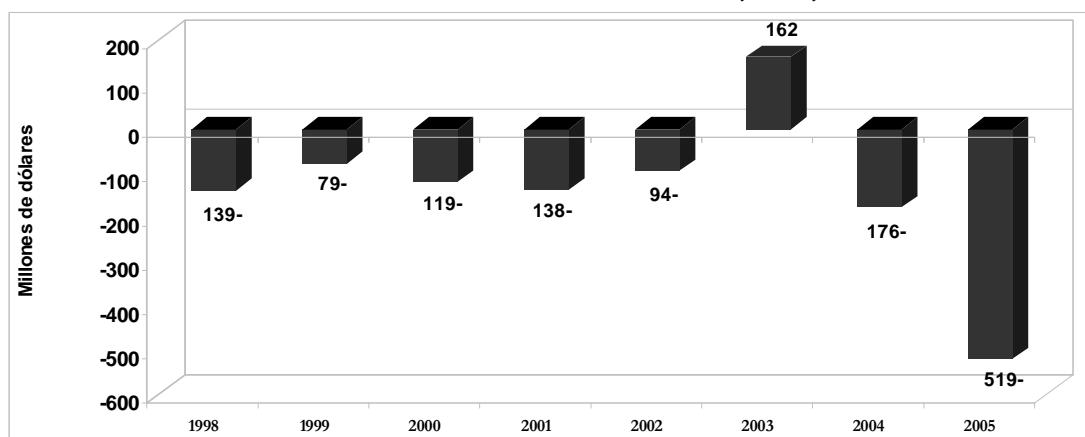
Fuente: Tomado de Cálculo y diseño de López y Baldovino Op. Cit con base en cifras de la DIAN - SIEX

<sup>16</sup> López P, Luis; Baldovino, Erick. *Análisis del comportamiento del comercio exterior de Bolívar en 2005*. Cámara de Comercio de Cartagena. Junio de 2006.

### 2.2.3 Balanza Comercial

El resultado neto de la relación comercial del departamento de Bolívar con el exterior, se puede observar a través de la balanza comercial (exportaciones menos importaciones). La balanza comercial del departamento de Bolívar, es un reflejo del poco crecimiento de las exportaciones respecto al alto volumen de compras en el exterior. Esto trajo como consecuencia - a excepción del año 2003, donde se observó un superávit-, una situación deficitaria en el resto del período analizado. (Gráfico 15).

**Gráfico 15. Bolívar. Balanza comercial, 1998, 2005**



Fuente: Cálculos del autor con base en DIAN.

### 2.3 Las apuestas productivas del departamento de Bolívar de frente a las negociaciones del TLC

Las Apuestas productivas identificadas en el departamento, giran alrededor de cuatro grandes renglones económicos, a saber: el turismo en sus diferentes modalidades, con especial énfasis en el histórico y cultural e integrado con la producción de artesanías y joyería; los servicios de logística y transporte de mercancías basados en el puerto marítimo de Cartagena; la cadena petroquímica-plástica; y la agroindustria.

**Cuadro 8. Apuestas Productivas del departamento de Bolívar**

Sector	Apuesta productiva
Encadenamientos agroindustriales tradicionales y nuevos	Ampliar la producción de frutas y hortalizas y convertirse en un proveedor principal de pulpa y jugos.
	Conformar la cadena productiva piscícola para ser el principal exportador en Colombia en filetes frescos de tilapia.
	Generar condiciones técnicas y empresariales para incrementar la calidad y competitividad de las hojas de tabaco negro.
	Ampliar el complejo de producción, desmonte y comercialización de fibra y semilla de algodón a 10.000 hectáreas al año 2010.
	Conformar una cadena biotecnológica sanitaria bovina para potenciar la exportación de productos de la industria cárnica y lácteos.

	Convertir al departamento en un gran productor de aceite de palma con una siembra de 20.000 hectáreas.
	Incrementar la siembra de cacao en 10.000 has, aumentar su producción por medio de la instalación de un complejo agroindustrial de procesamiento y comercialización.
	Ampliar en 50.000 hectáreas los bosques comerciales para convertirse en la principal industria de tableros y muebles del Caribe colombiano.
Servicios empresariales y personales (excepto salud)	Consolidar la gama de productos turísticos en las siguientes modalidades: histórico-cultural; sol-playa y ecoturismo; turismo de veleros y crucero y congresos, convenciones y eventos. Aumentar el flujo comercial por medio de servicios logísticos eficientes de comercio portuario.
Artesanías	Exportar artesanías mediante el fortalecimiento de la cadena productiva de los tejidos y hamacas de San Jacinto.
Minería y carbón	Fortalecer, articular y consolidar la cadena productiva aurífera para posicionar los productos de joyería internacionalmente.
Petroquímica	Impulsar la cadena petroquímica-plástica a un nivel de competitividad internacional en cuanto a la producción de sustancias petroquímicas y plástico de consumo.

Fuente: DNP. Agenda Interna para la productividad y la competitividad. Documento regional Bolívar.

### 2.3.1 Las negociaciones del TLC y los sectores identificados en las apuestas productivas del departamento de Bolívar

El siguiente cuadro presenta el estado actual, la situación frente al TLC y el comportamiento de las importaciones estadounidenses de los productos identificados dentro de las apuestas productivas del departamento de Bolívar.

En términos generales, puede observarse que a excepción de las mezclas de hidrocarburos derivados del petróleo, gas natural y biodiesel, donde se presentó una caída en el comportamiento de las importaciones estadounidenses durante el período 2001-2005, todos los demás productos identificados en las diferentes apuestas productivas del departamento, evidencian crecimientos significativos en las importaciones por parte de Estados Unidos, lo que constituye una oportunidad para la oferta productiva del departamento. De igual forma, frente al tratado, son productos que actualmente, en su gran mayoría, cuentan con un arancel que difiere de acuerdo al tipo de producto, pero frente al TLC, el escenario es otro, ya que presentan liberación inmediata.

Cuadro 9. Consolidado de los sectores identificados en las apuestas productivas del departamento de Bolívar, frente al TLC

<b>Ampliar la producción de frutas y hortalizas y convertirse en un proveedor principal de pulpa y jugos.</b>				
Código	Detalle del producto	Estado Arancel	Situación con TLC	Crecimiento Promedio Importaciones EEUU, 2001-2005
810904500	FRUTAS, FRESCAS, NO ESPECIFICADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE	2.2%	LIBERACION INMEDIATA	22,8%
807200000	PAPAYAS (PAPAWS) FRESCAS	5.4%	LIBERACION INMEDIATA	12,1%
804508000	GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTINOS, SECOS	1.5 cents/kg	LIBERACION INMEDIATA	47,1%
714102000	RAICES DE MANDIOCA (YUCA) FRESCA O SECA, INCLUSO TROCEADAS O EN "*****PELLET*****" (PELOTILLAS)	11.3%	LIBERACION INMEDIATA	16,0%
805503000	LIMA TAHITIANA, LIMAS PERSICAS Y OTRAS LIMAS DE LA VARIEDAD DE FRUTAS CITRICAS LATIFOLIA, SECAS O FRESCAS	0.8%	LIBERACION INMEDIATA	23,3%
804400010	AGUACATE, (PALTAS) FRESCOS O SECOS, CATALOGADOS POR LA SECRETARIA DE AGRICULTURA COMO "*****HASS*****"	11.2 cents/kg	LIBERACION INMEDIATA	57,6%
<b>Generar condiciones técnicas y empresariales para incrementar la calidad y competitividad de las hojas de tabaco negro</b>				
2401201440	TABACO, NO ESPECIFICADO NI CONTENIDO EN OTRA PARTE, PARCIAL O TOTALMENTE PICADO NO TRILLADO O PROCESADO DE UNA FORMA SIMILAR, Y QUE CONTENGA POR ENCIMA DEL 35% DE HOJA, EXCLUYENDO LA VARIEDAD CONN (OSCURA CONNECTICUT	Libre	NMF=0	28,2%
2401208320	TABACO "*****BURLEY*****" TRILLADO O TRATADO DE FORMA SIMILAR, PARCIAL O TOTALMENTE PICADO QIE SE DESTINEN A SER UTILIZADOS EN PRODUCTOS DISTINTOS DE LOS CIGARROS	37.5 cents/kg	LIBERACION INMEDIATA	7,8%
<b>Ampliar el complejo de producción, desmonte y comercialización de fibra y semilla de algodón a 10.000 hectáreas al año 2010.</b>				
5205230020	HILADOS DE ALGODON QUE EXCEDE LOS 43 NM PERO NO EXCEDE LOS 52 NM	8.6%	LIBERACION INMEDIATA	15,4%

Fuente: Cálculos del autor con base en estadísticas de Araujo Ibarra Asociados

Cuadro 9. Consolidado de los sectores identificados en las apuestas productivas del departamento de Bolívar, frente al TLC

<b>Conformar una cadena biotecnológica sanitaria bovina para potenciar la exportación de productos de la industria cárnicos y lácteos</b>				
<b>Código</b>	<b>Detalle del producto</b>	<b>Estado Arancel</b>	<b>Situación con TLC</b>	<b>Crecimiento Promedio Importaciones EEUU, 2001-2005</b>
201305000	CARNE DE BOVINOS, FRESCA O REFRIGERADA DESHUESADA, PROCESADA, DESCRITA EN LA NOTA 3 DEL CAPITULO 2	4.4 cents/kg	LIBERACION INMEDIATA	12,5%
202305000	CARNE DE BOVINO CONGELADA, DESHUESADA NO PROCESADA, DESCRITA EN LA NOTA 3 DEL CAPITULO 2	4.4 cents/kg	LIBERACION INMEDIATA	4,9%
406208900	QUESO DE LECHE DE VACA, RAYADO O EN POLVO, DESCRITO EN LA NOTA 16 ADICIONAL DE ESTE CAPITULO, NO ESPECIFICADO NI COMPRENDIDO EN OTRA PARTE	10.0%	LIBERACION INMEDIATA	17,3%
406903300	QUESO GOYA, NO ESPECIFICADO NI COMPRENDIDO EN OTRA PARTE	21.3%	LIBERACION INMEDIATA	12,8%
406904100	QUESO DE LECHE DE VACA, ROMANO, PARMESANO, PROVOLONE, VER NOTA 21 DE ESTE CAPITULO	15.0%	LIBERACION INMEDIATA	6,7%
406909900	QUESO Y SUSTITUTOS DEL QUESO, INCLUSO MEZCLAS NO ESPECIFICADAS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	8.5%	LIBERACION INMEDIATA	16,6%
<b>Convertir al departamento en un gran productor de aceite de palma con una siembra de 20.000 hectáreas.</b>				
3823192000	ACIDOS GRASOS MONOCARBOXILICOS INDUSTRIALES, DERIVADOS DEL COCO, PALMISTE O PALAMA DE ACEITE	2.3%	LIBERACION INMEDIATA	25,9%
<b>Incrementar la siembra de cacao en 10.000 has. Y aumentar su producción por medio de la instalación de un complejo agroindustrial de procesamiento y comercialización.</b>				
1803200000	PASTA DE CACAO, ENTERA O PARTIDA	0.2 cents/kg	LIBERACION INMEDIATA	16,5%
1803100000	PASTA DE COCOA, TOTAL O PARCIALMENTE DESENGRASADA	Libre	NMF=0	22,3%
1805000000	CACAO EN POLVO SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO	0.52 cents/kg	LIBERACION INMEDIATA	18,8%

Fuente: Cálculos del autor con base en estadísticas de Araujo Ibarra Asociados



Cuadro 9. Consolidado de los sectores identificados en las apuestas productivas del departamento de Bolívar, frente al TLC

<b>Ampliar en 50.000 hectáreas los bosques comerciales para convertirse en la principal industria de tableros y muebles del Caribe Colombiano</b>				
Código	Detalle del producto	Estado Arancel	Situación con TLC	Crecimiento Promedio Importaciones EEUU, 2001-2005
4407100046	MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEROLLADA, INCLUSO CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR EXTREMOS, DE ESPESOR SUPERIOR A 6MM.	Libre	LIBERACION INMEDIATA	28,4%
4409104000	MADERA DE PINO (PINUS SPP.) MOLDEADA	Libre	LIBERACION INMEDIATA	14,8%
4409200500	MADERA, NO CONIFERA, CON FORMA CONTINUA EN SUS EXTREMOS, MAS NO EN SUS BORDES O CARAS, CEPILLADA O NO, LIJADA, ACABADA	3.2%	LIBERACION INMEDIATA	44,1%
4411299000	TABLEROS DE MADERA Y OTROS MATERIALES LENOSOS, CON LA SUPERFICIE RECUBIERTA, DE UNA DENSIDAD MAYOR A 0.5 G/CM3 PERO NO MAYOR A 0.8G/CM3, NO ESPECIFICADA EN OTRA PARTE	3.9%	LIBERACION INMEDIATA	19,0%
4412134070	MADERA CONTRACHAPADA, CONSTITUIDA POR HOJAS DE MADERA DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 6MM, QUE TENGA POR LO MENOS UNA HOJA EXTERNA DE MADERAS TROPICAL, RECUBIERTA CON CLEAR MATIL, NO ESPECIFICADA EN OTRA PARTE	8.0%	LIBERACION INMEDIATA	37,1%
4412143170	MADERA CONTRACHAPADA CON AL MENOS UNA HOJA DE MADERA NO CONIFERA, SOLAMENTE CON HOJAS DE MADERA CON SUPERFICIE RECUBIERTA DE MATERIAL CLARO O TRANSPARENTE, NO SUPERIOR A 6MM DE ESPESOR, NO ESPECIFICADA EN OTRA PARTE	8.0%	LIBERACION INMEDIATA	73,2%
4412194039	MADERA CONTRACHAPADA SIN RECUBRIMIENTO DE SUPERFICIE, O RECUBIERTA EN LA SUPERFICIE POR MEDIO DE UNA MATERIA CLARA, CON HOJA EXTERNA DIFERENTE A PINO DEL PARANA, PINO SILVESTRE, NO ESPECIFICADA EN OTRA PARTE	8.0%	LIBERACION INMEDIATA	74,4%
4412194062	MADERA CONTRACHAPADA CON AMBAS CARAS EXTERNAS DE MADERA BLANDA, SOLAMENTE DE HOJAS DE MADERA, CON O SIN RECUBRIMIENTO DE SUPERFICIE DE MATERIAL CLARO O TRANSPARENTE, LIJADA SIN PROCESO POSTERIOR, NO ESPECIFICADA EN OTRA PARTE	8.0%	LIBERACION INMEDIATA	39,6%
4412295600	MADERA CONTRACHAPADA, SIN RECUBRIMIENTO DE SUPERFICIE O POR MEDIO DE MATERIA CLARA, CON HOJA EXTERNA DE NO CONIFERA	Libre	LIBERACION INMEDIATA	28,9%
4418100000	VENTANAS, BALCONES Y SUS MARCOS	3.2%	LIBERACION INMEDIATA	14,5%
4418204000	PUERTAS Y SUS MARCOS, BASTIDORES Y UMBRALES	4.8%	LIBERACION INMEDIATA	13,9%
4418904540	ESTRUCTURAS DE MADERA FABRICADAS PARA CONSTRUCCION, NO ESPECIFICADA EN OTRA PARTE	3.2%	LIBERACION INMEDIATA	36,1%

Fuente: Cálculos del autor con base en estadísticas de Araujo Ibarra Asociados

Cuadro 9. Consolidado de los sectores identificados en las apuestas productivas del departamento de Bolívar, frente al TLC

<b>Ampliar en 50.000 hectáreas los bosques comerciales para convertirse en la principal industria de tableros y muebles del Caribe Colombiano</b>				
<b>Código</b>	<b>Detalle del producto</b>	<b>Estado Arancel</b>	<b>Situación con TLC</b>	<b>Crecimiento Promedio Importaciones EEUU, 2001-2005</b>
<b>4418904550</b>	<b>DIVISIONES PREFABRICADAS Y PANELES DE MADERA PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION</b>	<b>3.2%</b>	<b>LIBERACION INMEDIATA</b>	<b>17,1%</b>
<b>4421904000</b>	<b>LAS DEMAS MANUFACTURAS DE MADERA, LIJADAS O ACANALADAS, PERSINAS, CON O SIN HERRAJE NO ESPECIFICADAS O COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE,</b>	<b>5.1%</b>	<b>LIBERACION INMEDIATA</b>	<b>31,0%</b>
<b>4421909740</b>	<b>LOS DEMAS ARTICULOS DE MADERA</b>	<b>3.3%</b>	<b>LIBERACION INMEDIATA</b>	<b>7,7%</b>
<b>4602101800</b>	<b>LOS DEMAS ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DE MATERIALES VEGETALES</b>	<b>4.5%</b>	<b>LIBERACION INMEDIATA</b>	<b>17,9%</b>
<b>Exportar artesanías mediante el fortalecimiento de la cadena productiva de los tejidos y hamacas de San Jacinto.</b>				
<b>5609004000</b>	<b>OTROS ARTICULOS DE HILADO Y TIRAS, SIMILARES INCLUIDOS EN LAS PARTIDAS TITULO 5404 O 5405, CUERDA DE GUITA (CANAMO), CUERDAS O CABLES NO INCLUIDOS O ESPECIFICADOS EN OTRA PARTE DE OTRAS FIBRAS</b>	<b>3.9%</b>	<b>LIBERACION INMEDIATA</b>	<b>6,2%</b>
<b>Fortalecer, articular y consolidar la cadena productiva aurífera para posicionar los productos de joyería internacionalmente</b>				
<b>7113192100</b>	<b>COLLARES, CADENAS Y GARGANTILLAS DE ORO</b>	<b>5.0%</b>	<b>LIBERACION INMEDIATA</b>	<b>20,5%</b>
<b>6815100000</b>	<b>ARTICULOS NO ELECTRICOS EN GRAFITO O CARBON</b>	<b>Libre</b>	<b>LIBERACION INMEDIATA</b>	<b>16,8%</b>

Fuente: Cálculos del autor con base en estadísticas de Araujo Ibarra Asociados

Cuadro 9. Consolidado de los sectores identificados en las apuestas productivas del departamento de Bolívar, frente al TLC

<b>Impulsar la cadena petroquímica-plástica a un nivel de competitividad internacional en cuanto a la producción de sustancias petroquímicas y plástico de consumo.</b>				
Código	Detalle del producto	Estado Arancel	Situación con TLC	Crecimiento Promedio Importaciones EEUU, 2001-2005
3901105010	POLIETILENO LINEAR DE BAJA DENSIDAD CON GRAVEDAD ESPECIFICA MENOR A 0,94, NO INCLUIDO O ESPECIFICADO EN OTRA PARTE	6.5%	LIBERACION INMEDIATA	127,5%
3906905000	LOS DEMAS POLIMEROS ACRILICOS PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	4.2%	LIBERACION INMEDIATA	14,9%
3916905000	LAS DEMAS, FORMAS DE BARRAS, VARILLAS Y PERFILES DE PLASTICO	5.8%	LIBERACION INMEDIATA	14,3%
3918101000	BALDOSAS DE VINILO	5.3%	LIBERACION INMEDIATA	14,5%
3919905060	PELICULAS, HOJAS, PLACAS, LAMINAS, AUTOADHESIVAS DE PLASTICO, NO ESPECIFICADAS COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE	5.8%	LIBERACION INMEDIATA	15,4%
3920515000	PLACAS, HOJAS, LAMINAS, ETC. DE POLIMETRCRILATO DE METILO, NO CELULAR, NO REFORZADO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	6.5%	LIBERACION INMEDIATA	27,9%
3920620090	PLACAS, LAMINAS, PELICULAS, ETC., NO REFORZADAS, EN PET (POLYETHYLENE TEREPHTHATE)	4.2%	LIBERACION INMEDIATA	106,3%
3921901950	LAS DEMAS HOJAS, PELICULAS, BANDAS Y LAMINAS, COMBINADOS CON MATERIALES TEXTILES, Y QUE NO PESEN MAS DE 1492Kg/M2	5.3%	LIBERACION INMEDIATA	25,0%
3921904010	PLATINAS, HOJAS, ETC. REFORZADAS CON PAPEL FLEXIBLE	4.2%	LIBERACION INMEDIATA	42,3%
3921904090	PLATINAS, HOJAS, ETC. PLASTICAS, NO CELULAR, REFORZADA CON PAPEL FLEXIBLE, NO ESPECIFICADAS O COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE	4.2%	LIBERACION INMEDIATA	23,1%

Fuente: Cálculos del autor con base en estadísticas de Araujo Ibarra Asociados

Cuadro 9. Consolidado de los sectores identificados en las apuestas productivas del departamento de Bolívar, frente al TLC

<b>Impulsar la cadena petroquímica-plástica a un nivel de competitividad internacional en cuanto a la producción de sustancias petroquímicas y plástico de consumo.</b>				
<b>Código</b>	<b>Detalle del producto</b>	<b>Estado Arancel</b>	<b>Situación con TLC</b>	<b>Crecimiento Promedio Importaciones EEUU, 2001-2005</b>
3921905050	PLATINAS, HOJAS, ETC. PLASTICAS, NO CELULAR, NO FLEXIBLE, NO ESPECIFICADAS O COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE	4.8%	LIBERACION INMEDIATA	10,8%
3923300010	GARRAFAS, BOTELLAS, ETC. CON CAPACIDAD NO SUPERIOR A 50 ML	3.0%	LIBERACION INMEDIATA	23,3%
3923500000	TAPONES, TAPAS, CAPSULAS Y DEMAS DISPOSITIVOS DE CIERRE, DE PLASTICO	5.3%	LIBERACION INMEDIATA	15,4%
3923900080	LOS DEMAS ARTICULOS PARA ENVASADO, O EMPAQUE DE OBJTOS EN PLASTICO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	3.0%	LIBERACION INMEDIATA	18,6%
3925200010	MARCOS DE PUERTAS Y VENTANAS, DE PLASTICO	5.3%	LIBERACION INMEDIATA	27,7%
3925900000	LOS DEMAS ACCESORIOS PARA LA CONSTRUCCION DE PLASTICO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	5.3%	LIBERACION INMEDIATA	19,4%
3926100000	ARTICULOS PARA LA OFICINA O EL COLEGIO DE PLASTICO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	5.3%	LIBERACION INMEDIATA	10,1%
3926201020	GUANTES DESECHABLES DE PLASTICO NO PARA CIRUGIA O MEDICINA	Libre	LIBERACION INMEDIATA	18,9%
3926209050	PRENDAS DE VESTIR & ACCESORIOS PARA PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EN PLASTICO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	5.0%	LIBERACION INMEDIATA	12,4%
3926301000	MANIJAS Y PERILLAS	6.5%	LIBERACION INMEDIATA	17,1%
3926909810	ARTICULOS PARA LABORATORIO	5.3%	LIBERACION INMEDIATA	21,3%
3926909830	ESCALERAS EN PLASTICO	5.3%	LIBERACION INMEDIATA	43,2%
3824904500	MEZCLAS CON HIDROCARBUROS DERIVADOS DEL PETROLEO, GAS NATURAL - BIODISEL	6.5%	LIBERACION INMEDIATA	-0,5%
3906905000	LOS DEMAS POLIMEROS ACRILICOS PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	4.2%	LIBERACION INMEDIATA	14,9%
3920515000	PLACAS, HOJAS, LAMINAS, ETC. DE POLIMETRCRILATO DE METILO, NO CELULAR, NO REFORZADO, NO ESPECIFICADOS O COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	6.5%	LIBERACION INMEDIATA	27,9%
3920620090	PLACAS, LAMINAS, PELICULAS, ETC., NO REFORZADAS, EN PET (POLYETHYLENE TEREPHTHATE)	4.2%	LIBERACION INMEDIATA	106,3%

Fuente: Cálculos del autor con base en estadísticas de Araujo Ibarra Asociados

## 2.4 Importaciones de Estados Unidos

El comportamiento de las importaciones de Estados Unidos de cada uno de los productos anteriormente identificados en el cuadro 8, los cuáles forman parte de las apuestas productivas del departamento se observan a continuación.

### 2.4.1 Sector de encadenamientos agroindustriales tradicionales y nuevos

Con respecto a este sector, las apuestas productivas identificadas son las siguientes:

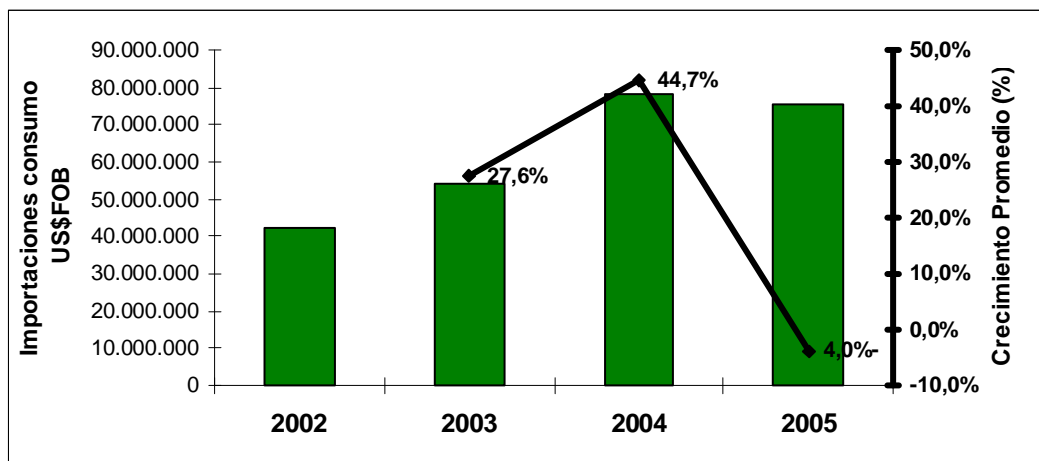
- ✓ **Ampliar la producción de frutas y hortalizas y convertirse en un proveedor principal de pulpa y jugos.**

Las negociaciones del TLC con respecto a los productos identificados dentro de esta apuesta productiva, así como la evolución de las importaciones estadounidenses de estos productos, se observan a continuación:

Producto 1.

Código	0810904500
Descripción	Frutas, frescas, no especificadas ni comprendidas en otra parte

**Gráfico 17. Evolución de las importaciones de frutas, frescas, no especificadas ni comprendidas en otra parte en el mercado de Estados Unidos, 2002-2005**



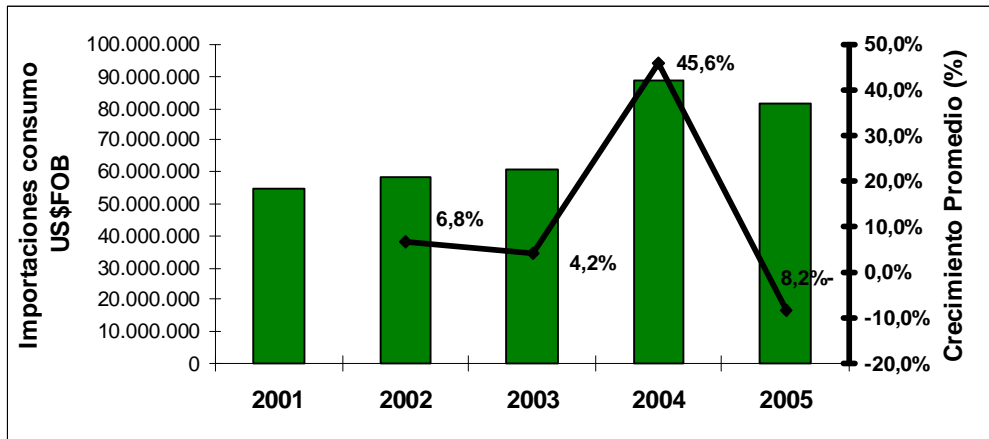
Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados<sup>17</sup>.

<sup>17</sup> En adelante la línea en los gráficos identificarán el crecimiento promedio de las importaciones y las barras el consumo en dólares FOB.

Producto 2.

Código	0807200000
Descripción	Papayas (papaws) frescas

Gráfico 18. Evolución de las importaciones de papaya en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

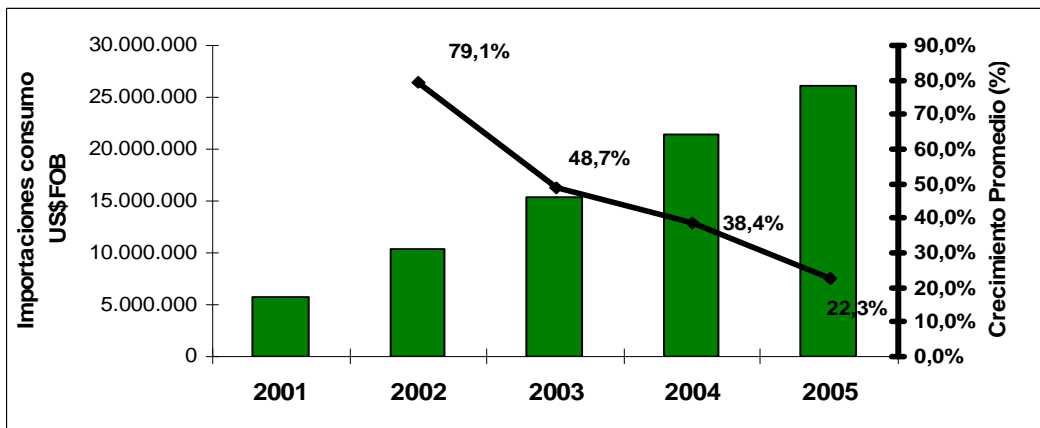


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 3.

Código	0804508000
Descripción	Guayabas, mangos y mangostinos, secos

Gráfico 19. Evolución de las importaciones de guayabas, mangos y mangostinos, secos en el mercado de estados unidos, 2001-2005

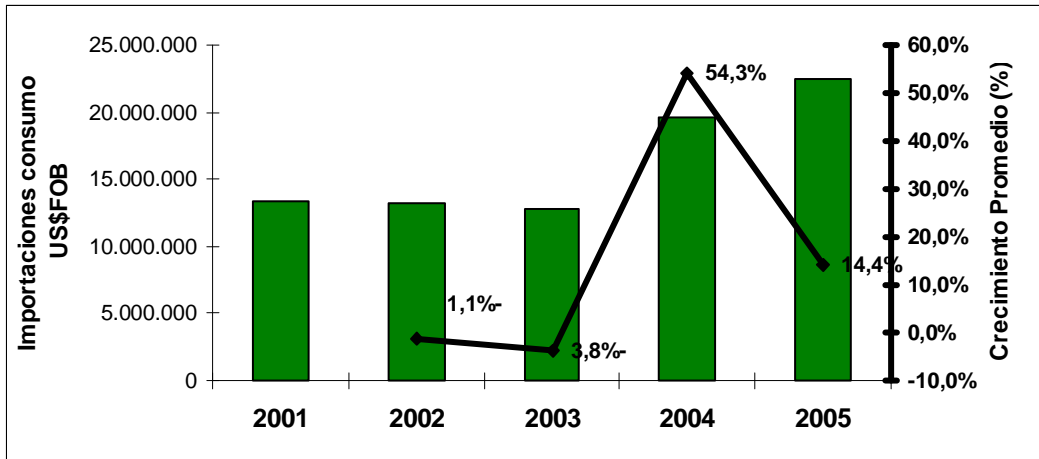


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 4

Código	0714102000
Descripción	Raíces de mandioca (yuca) fresca o seca, incluso troceadas o en "pellet" (pelotillas)

Gráfico 20. Evolución de las importaciones de raíces de mandioca (yuca) fresca o seca, incluso troceadas o en "pellet" (pelotillas) en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

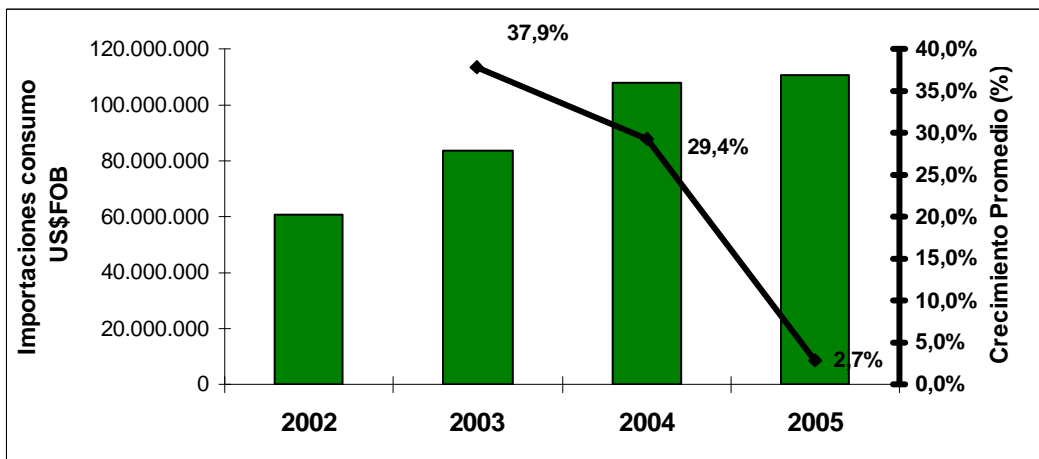


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 5.

Código	0805503000
Descripción	Lima tahitiana, limas pérsicas y otras limas de la variedad de frutas cítricas latifolia, secas o frescas

Gráfico 21. Evolución de las importaciones de lima tahitiana, limas pérsicas y otras limas de la variedad de frutas cítricas latifolia, secas o frescas en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

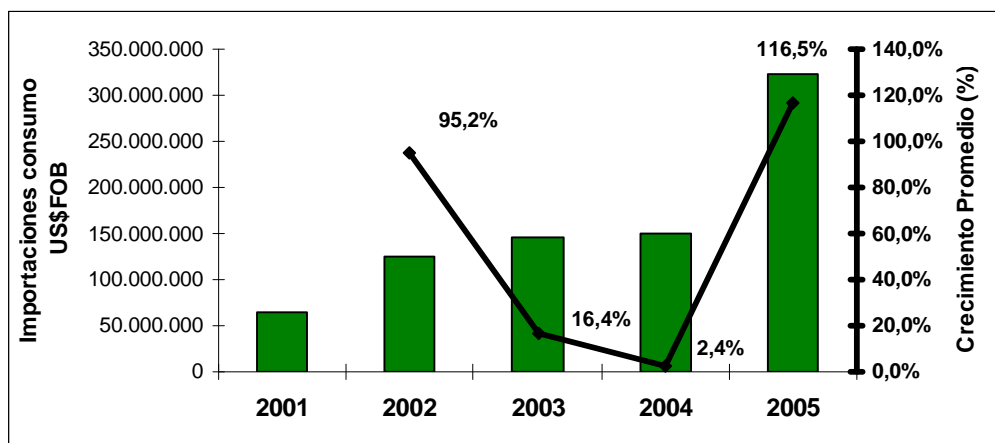


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 6.

Código	0804400010
Descripción	Aguacate, (paltas) frescos o secos, catalogados por la secretaria de agricultura como "hass"

Gráfico 22. Evolución de las importaciones de aguacate, (paltas) frescos o secos, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005



Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

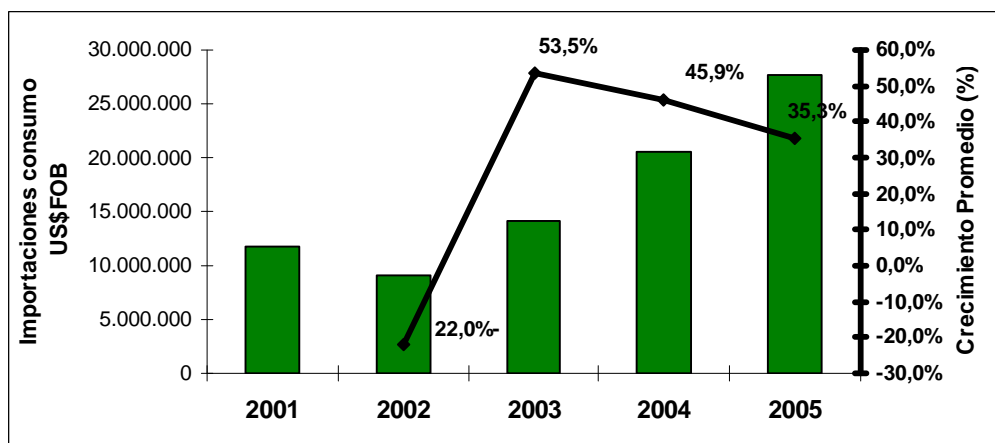
- ✓ **Generar condiciones técnicas y empresariales para incrementar la calidad y competitividad de las hojas de tabaco negro**

Las negociaciones del TLC con respecto a este producto en sus diferentes presentaciones, así como la evolución de las importaciones estadounidenses, se observan a continuación:

Producto 1.

Código	2401201440
Descripción	Tabaco, no especificado ni contenido en otra parte, parcial o totalmente picado no trillado o procesado de una forma similar, y que contenga por encima del 35% de hoja, excluyendo la variedad con (oscura connecticut)

Gráfico 23. Evolución de las importaciones de tabaco en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005



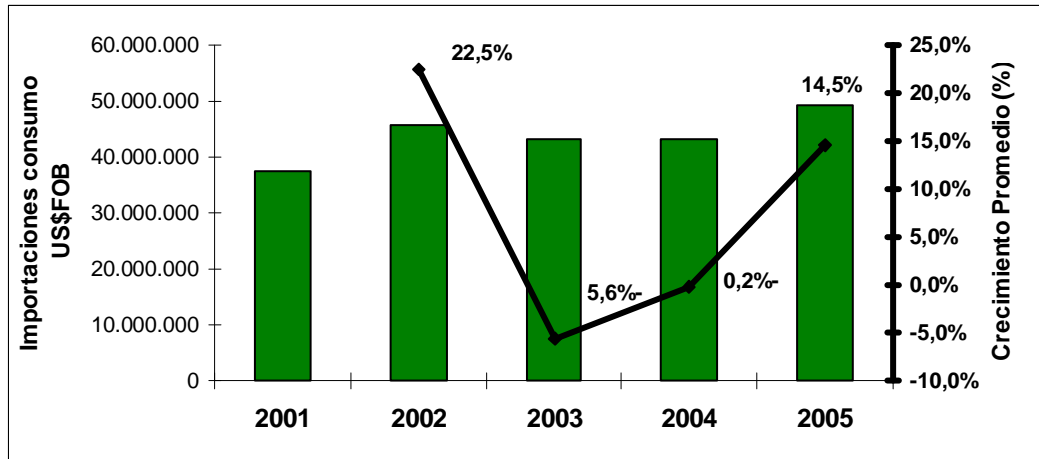
Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.



Producto 2

Código	2401208320
Descripción	Tabaco "burley" trillado o tratado de forma similar, parcial o totalmente picado que se destinen a ser utilizados en productos distintos de los cigarros

**Gráfico 24. Evolución de las importaciones de tabaco burley en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**



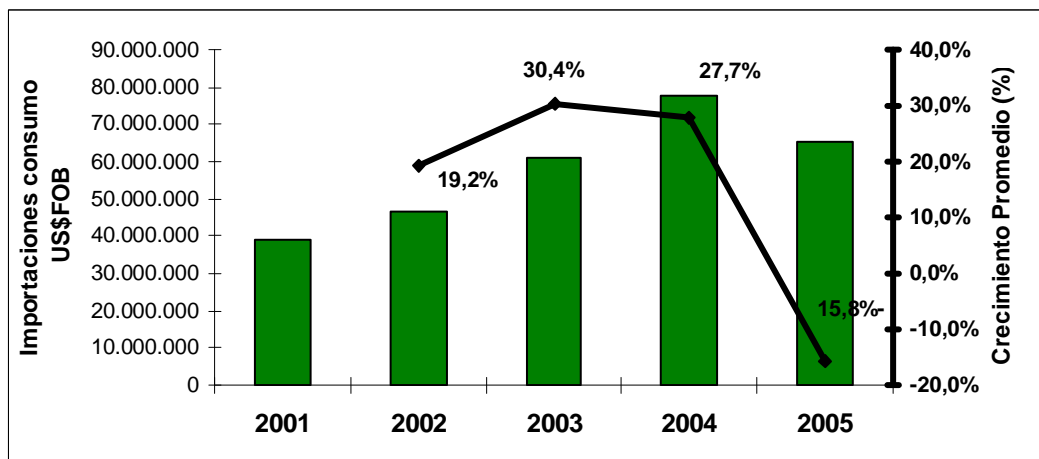
Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

- ✓ Ampliar el complejo de producción, desmonte y comercialización de fibra y semilla de algodón a 10.000 hectáreas al año 2010.

El proceso de negociación, así como la evolución de las importaciones de Estados Unidos con respecto a los productos identificados dentro de esta Apuesta Productiva se presentan a continuación

Código	5205230020
Descripción	Hilados de algodón que excede los 43 nm pero no excede los 52 nm

**Gráfico 25. Evolución de las importaciones de hilados de algodón que excede los 43 NM pero no excede los 52 NM en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**



Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

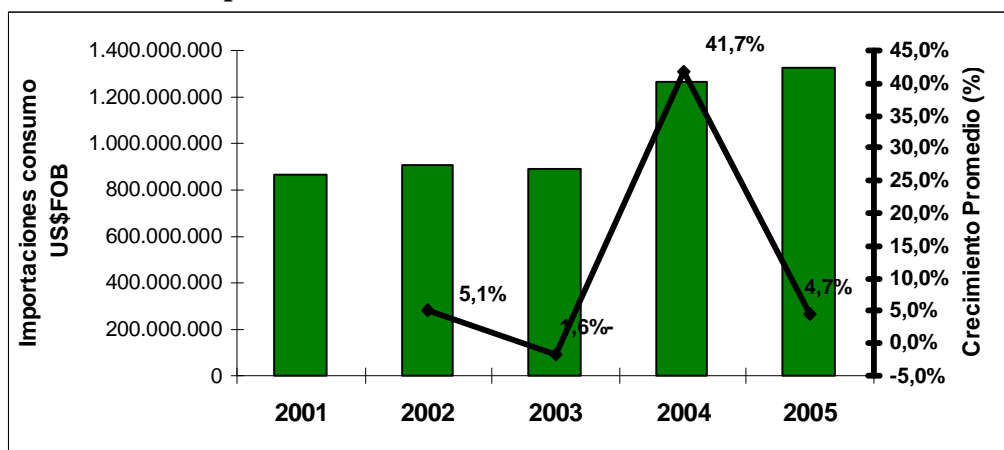
Conformar una cadena biotecnológica sanitaria bovina para potenciar la exportación de productos de la industria cárnicos y lácteos.

El proceso de negociación, así como la evolución de las importaciones de Estados Unidos con respecto a los productos identificados dentro de esta Apuesta Productiva se presentan a continuación

Producto 1.

Código	0201305000
Descripción	Carne de bovinos, fresca o refrigerada deshuesada, procesada.

Gráfico 26. Evolución de las importaciones de carne de bovinos, fresca o refrigerada deshuesada, procesada, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

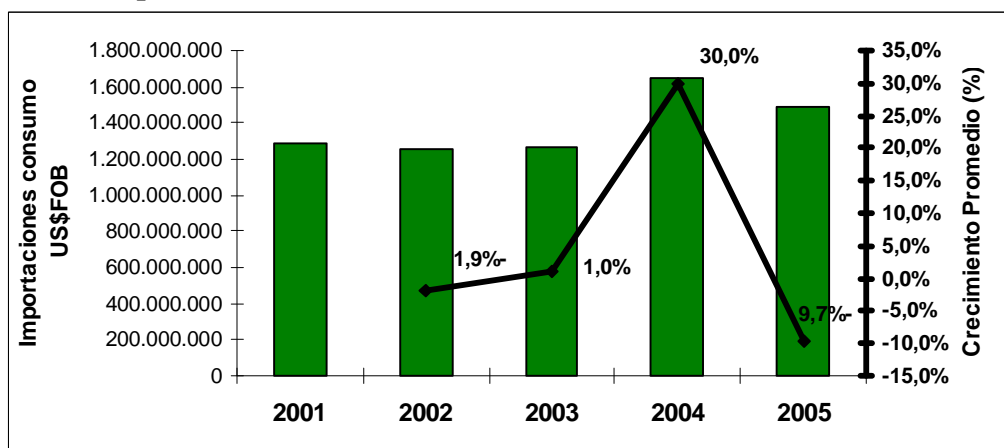


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 2.

Código	0202305000
Descripción	Carne de bovino congelada, deshuesada no procesada.

Gráfico 27. Evolución de las importaciones de carne de bovino congelada, deshuesada no procesada, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

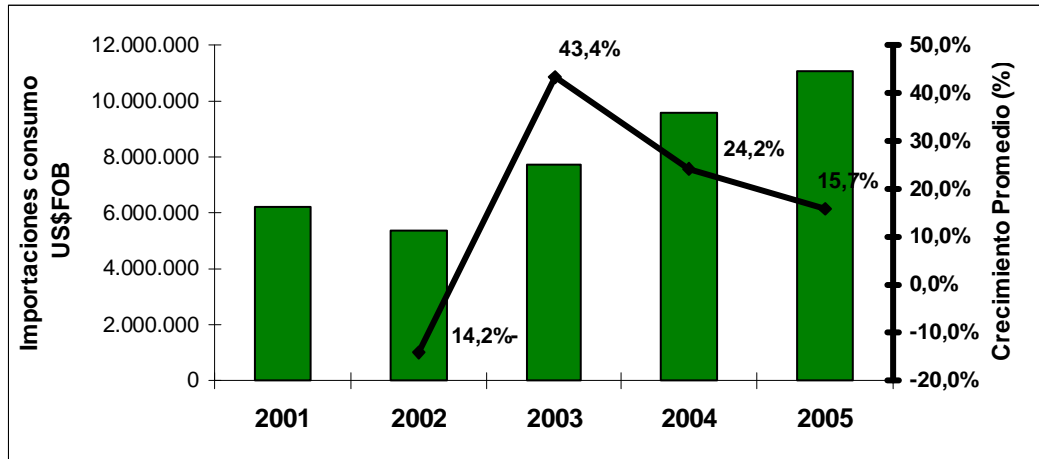


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 3

Código	0406208900
Descripción	Queso de leche de vaca, rayado o en polvo, no especificado ni comprendido en otra parte

Gráfico 28. Evolución de las importaciones de queso de leche de vaca, rayado o en polvo, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

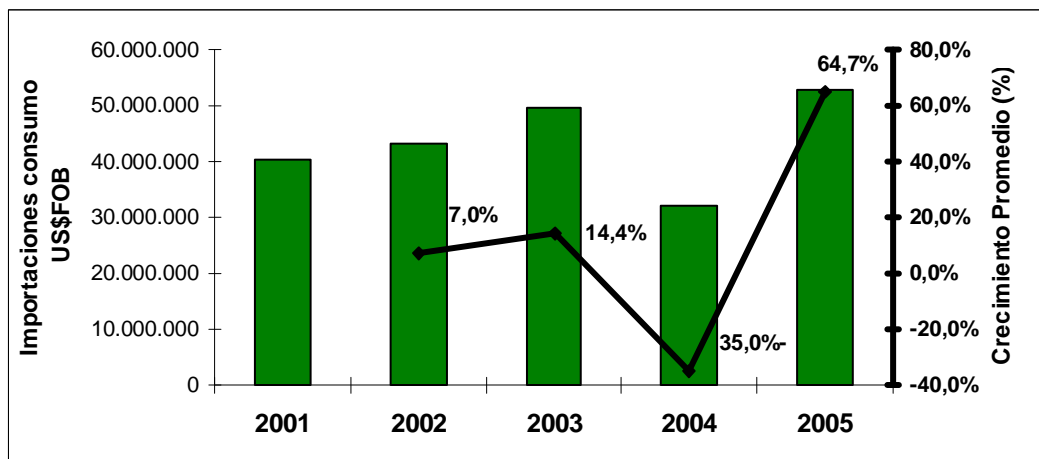


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 4

Código	0406903300
Descripción	Queso goya, no especificado ni comprendido en otra parte

Gráfico 29. Evolución de las importaciones de queso Goya en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

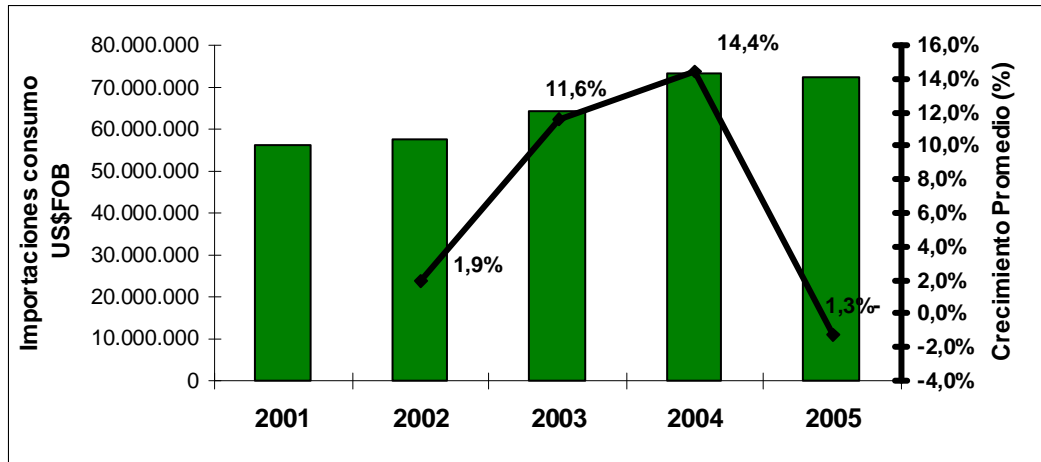


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 5

Código	0406904100
Descripción	Queso de leche de vaca, romano, parmesano, provolone.

Gráfico 30. Evolución de las importaciones queso de leche de vaca, romano, parmesano, provolone en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

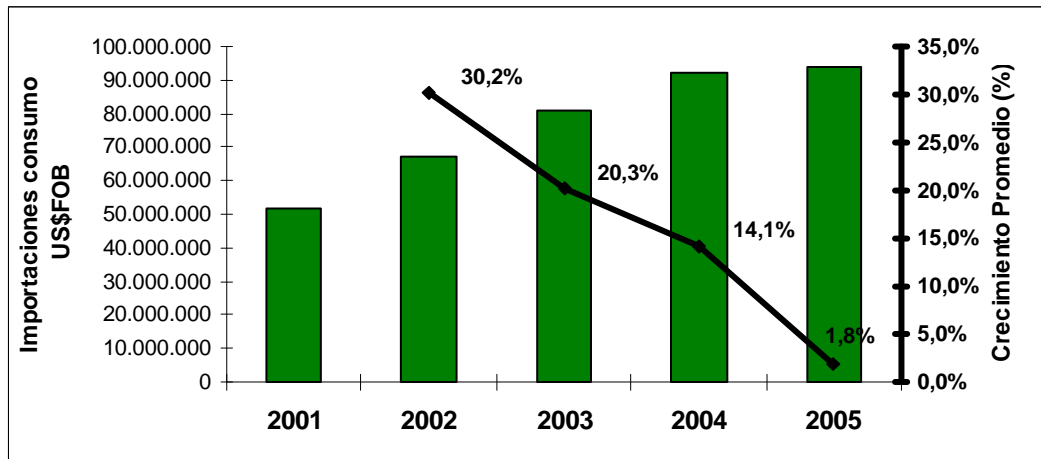


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 6

Código	0406909900
Descripción	Queso y sustitutos del queso, incluso mezclas no especificadas ni comprendidos en otra parte

Gráfico 31. Evolución de las importaciones queso y sustitutos del queso en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005



Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

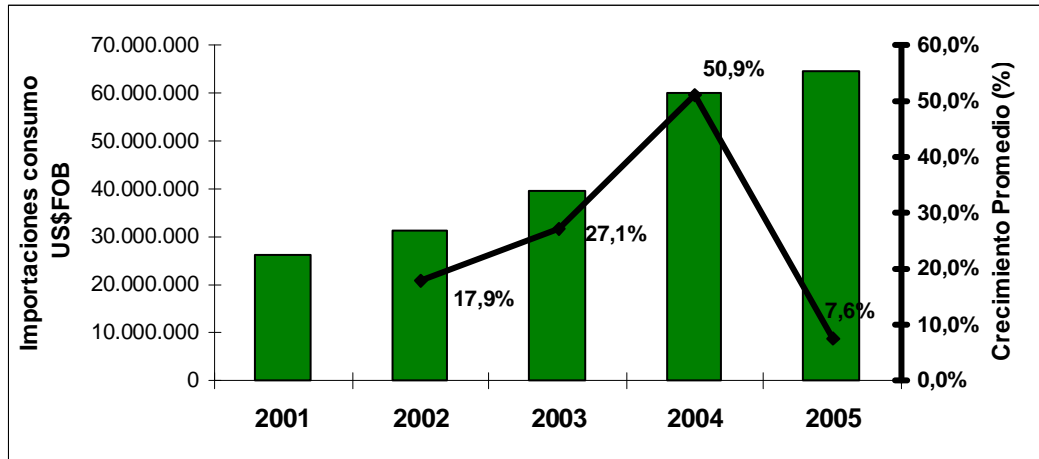
- ✓ Convertir al departamento en un gran productor de aceite de palma con una siembra de 20.000 hectáreas.

Con respecto a este producto, los productos relacionados, así como la evolución de las importaciones de Estados Unidos, quedaron así:

Producto 1

Código	3823192000
Descripción	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales, derivados del coco, palmiste o palama de aceite

**Gráfico 32. Evolución de las importaciones de ácidos grasos monocarboxílicos industriales, derivados del coco, palmiste o palma de aceite en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**



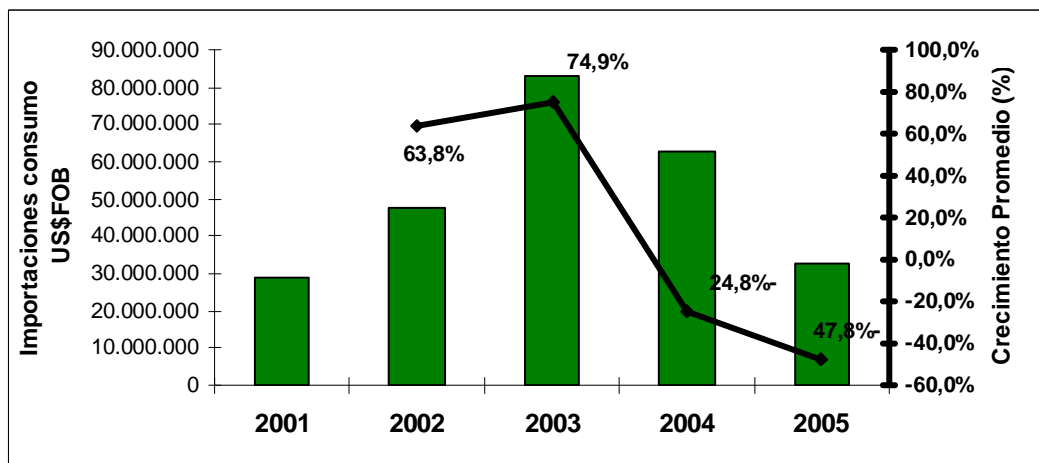
Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

- ✓ Incrementar la siembra de cacao en 10.000 has. Y aumentar su producción por medio de la instalación de un complejo agroindustrial de procesamiento y comercialización.

Producto 1

Código	1803200000
Descripción	Pasta de cacao, entera o partida

**Gráfico 33. Evolución de las importaciones de pasta de cacao, entera o partida en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

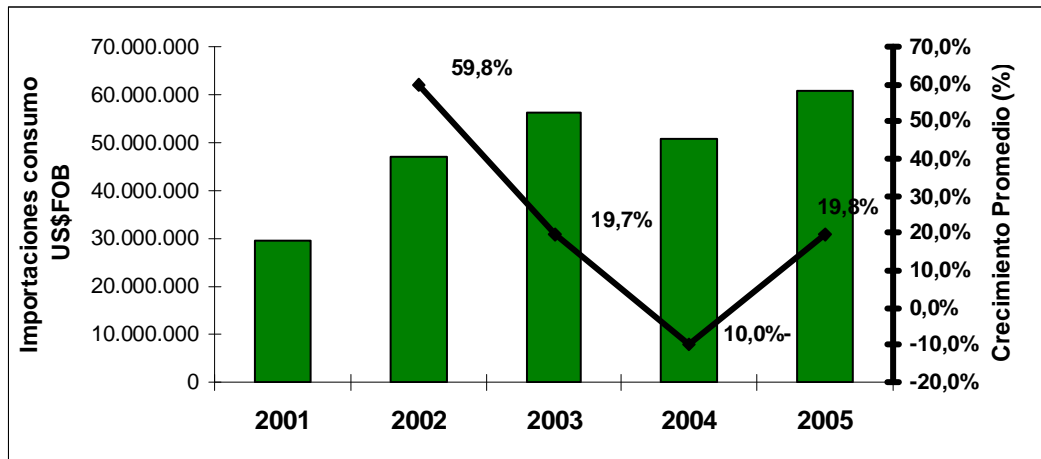


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 2

Código	1803100000
Descripción	Pasta de cocoa, total o parcialmente desengrasada

Gráfico 34. Evolución de las importaciones de pasta de cocoa, total o parcialmente desengrasada en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

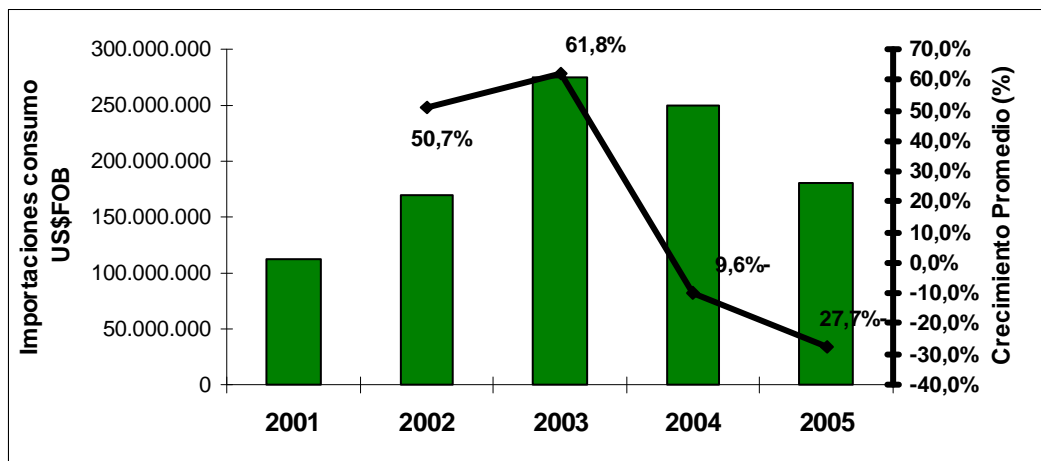


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 3

Código	1805000000
Descripción	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo

Gráfico 35. Evolución de las importaciones de cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005



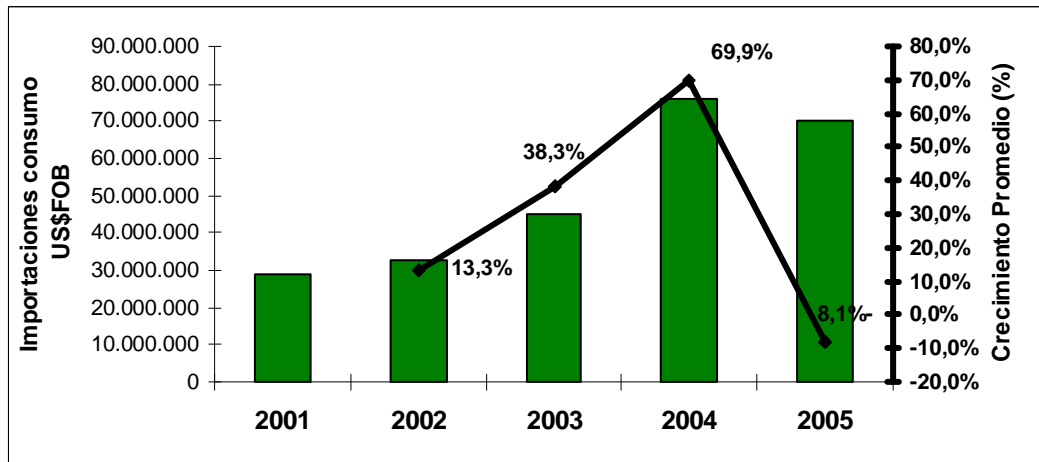
Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

- ✓ Ampliar en 50.000 hectáreas los bosques comerciales para convertirse en la principal industria de tableros y muebles del Caribe Colombiano.

Producto 1

Código	4407100046
Descripción	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por extremos, de espesor superior a 6mm.

Gráfico 36. Evolución de las importaciones de madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por extremos, de espesor superior a 6mm. en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

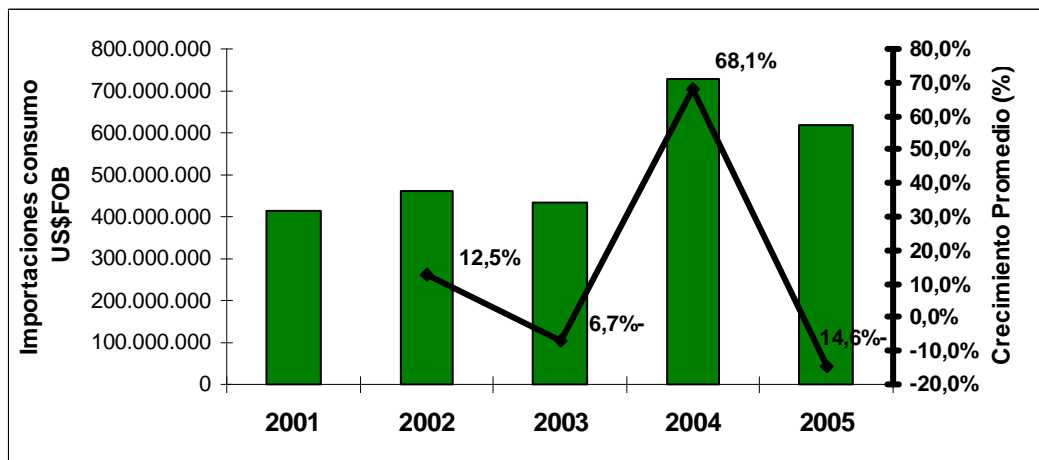


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 2

Código	4409104000
Descripción	Madera de pino (pinus spp.) Moldeada

Gráfico 37. Evolución de las importaciones de madera de pino en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

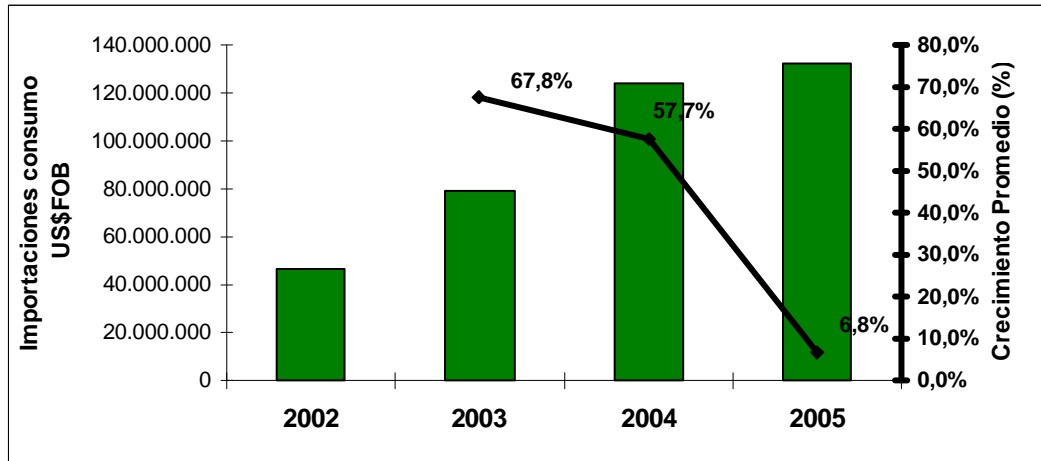


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 3

Código	4409200500
Descripción	Madera, no conífera, con forma continua en sus extremos, mas no en sus bordes o caras, cepillada o no, lijada, acabada

**Gráfico 38. Evolución de las importaciones de madera, no conífera, con forma continua en sus extremos, mas no en sus bordes o caras, cepillada o no, lijada, acabada madera de pino en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

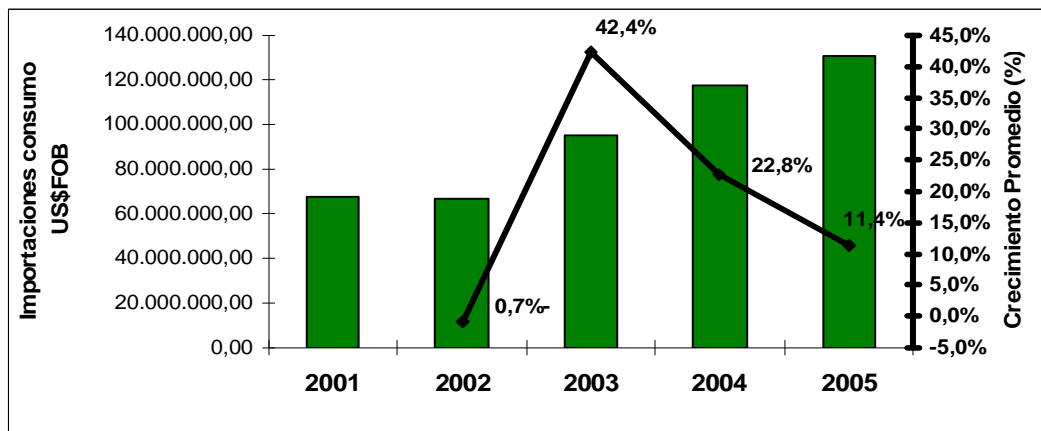


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 4

Código	4411299000
Descripción	Tableros de madera y otros materiales leñosos, con la superficie recubierta, de una densidad mayor a 0.5 g/cm <sup>3</sup> pero no mayor a 0.8g/cm <sup>3</sup> , no especificada en otra parte

**Gráfico 39. Evolución de las importaciones de tableros de madera y otros materiales leñosos, con la superficie recubierta, de una densidad mayor A 0.5 G/CM<sup>3</sup> en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**



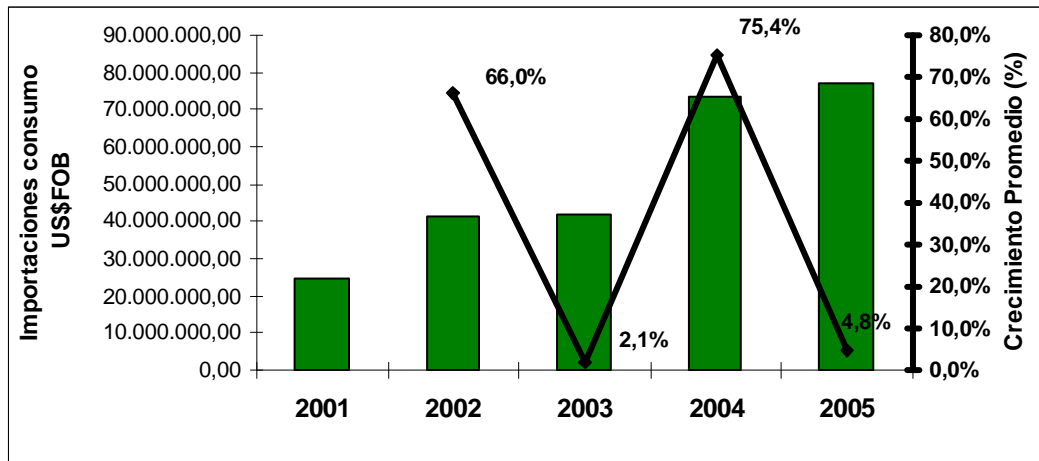
Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.



Producto 5

Código	4412134070
Descripción	Madera contrachapada, constituida por hojas de madera de espesor inferior o igual a 6mm, que tenga por lo menos una hoja externa de maderas tropical, recubierta con clear matil, no especificada en otra parte

**Gráfico 40. Evolución de las importaciones de madera contrachapada, constituida por hojas de madera de espesor inferior o igual a 6MM en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

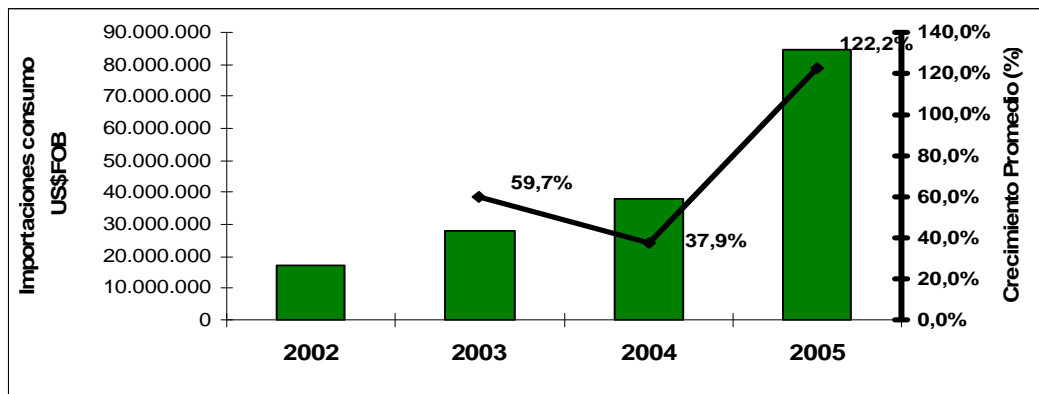


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 6

Código	4412143170
Descripción	Madera contrachapada con al menos una hoja de madera no conífera, solamente con hojas de madera con superficie recubierta de material claro o transparente, no superior a 6mm de espesor, no especificada en otra parte

**Gráfico 41. Evolución de las importaciones de madera contrachapada con al menos una hoja de madera no conífera, solamente con hojas de madera con superficie recubierta de material claro o transparente, no superior a 6MM de espesor en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

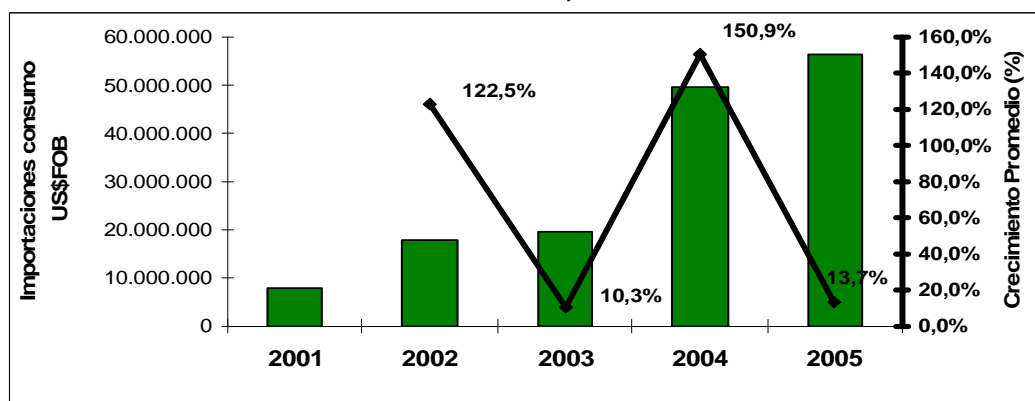


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 7

Código	4412194039
Descripción	Madera contrachapada sin recubrimiento de superficie, o recubierta en la superficie por medio de una materia clara, con hoja externa diferente a pino del Paraná, pino silvestre, no especificada en otra parte

**Gráfico 42. Evolución de las importaciones madera contrachapada sin recubrimiento de superficie, o recubierta en la superficie por medio de una materia clara en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

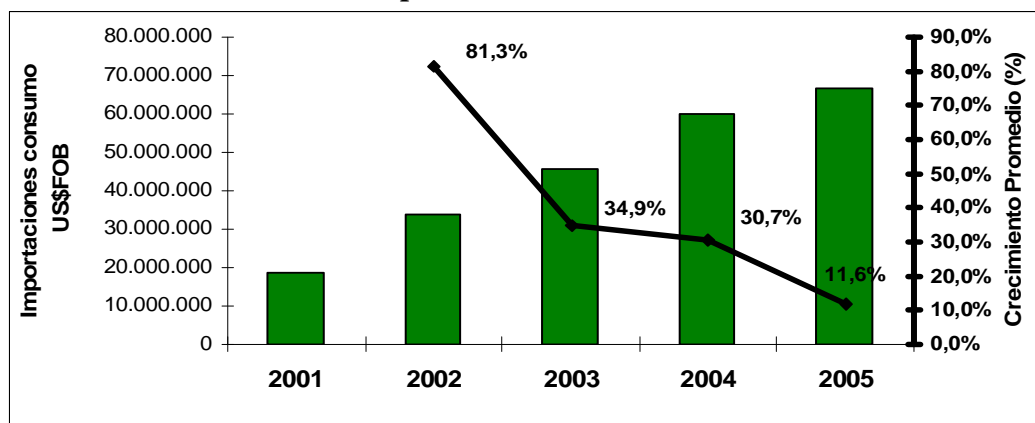


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 8.

Código	4412194062
Descripción	Madera contrachapada con ambas caras externas de madera blanda, solamente de hojas de madera, con o sin recubrimiento de superficie de material claro o transparente, lijada sin proceso posterior, no especificada en otra parte

**Gráfico 43. Evolución de las importaciones de madera contrachapada con ambas caras externas de madera blanda, solamente de hojas de madera, con o sin recubrimiento de superficie de material claro o transparente en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

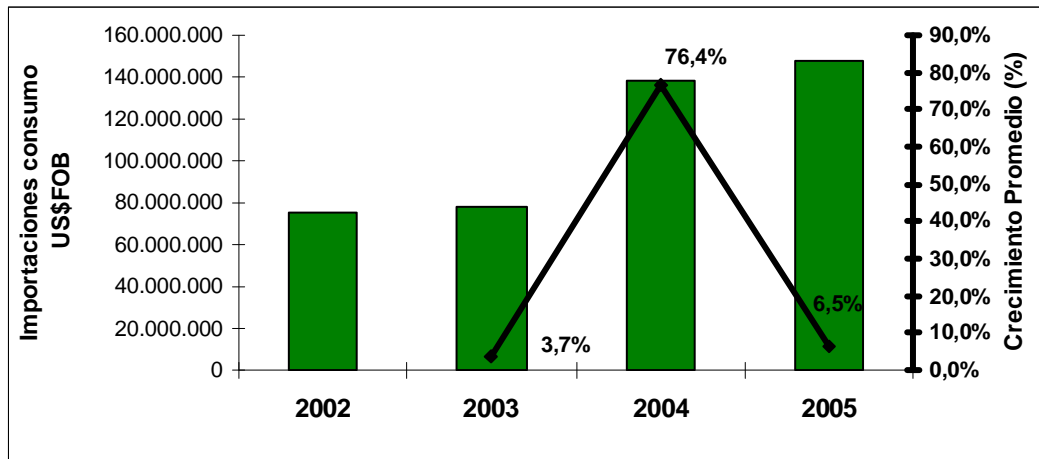


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 9

Código	4412295600
Descripción	Madera contrachapada, sin recubrimiento de superficie o por medio de materia clara, con hoja externa de no conífera

**Gráfico 44. Evolución de las importaciones de madera contrachapada, sin recubrimiento de superficie o por medio de materia clara, con hoja externa de no conífera en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

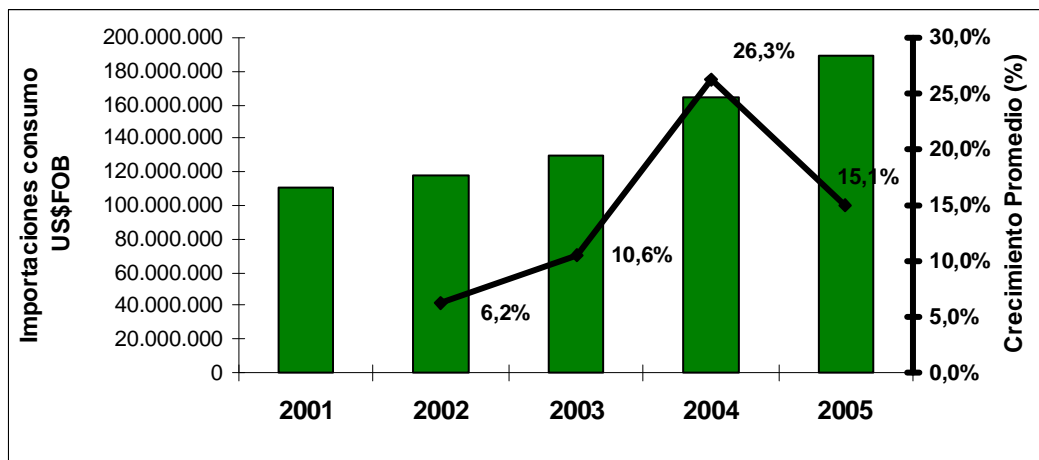


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 10.

Código	4418100000
Descripción	Ventanas, balcones y sus marcos

**Gráfico 45. Evolución de las importaciones de ventanas, balcones y sus marcos en el mercado de estados unidos, 2001-2005**

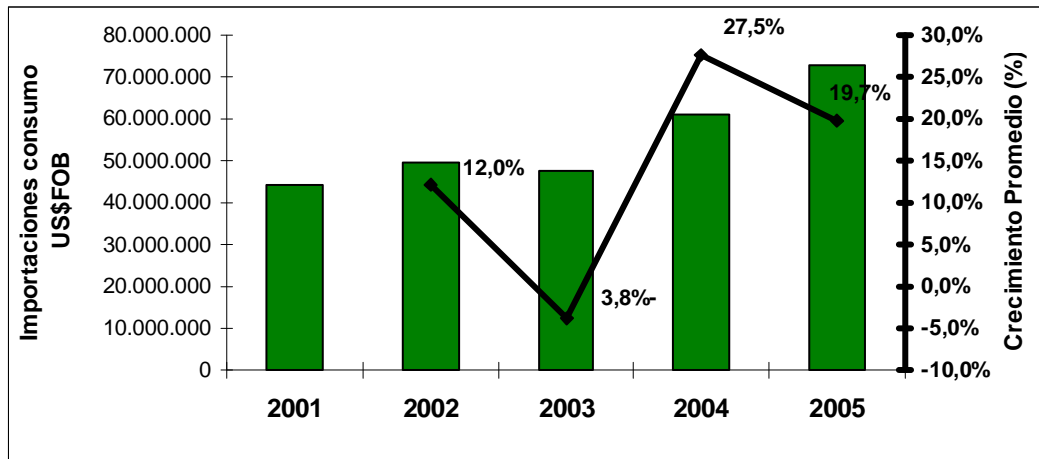


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 11.

Código	4418204000
Descripción	Puertas y sus marcos, bastidores y umbrales

Gráfico 46. Evolución de las importaciones de puertas y sus marcos, bastidores y umbrales en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

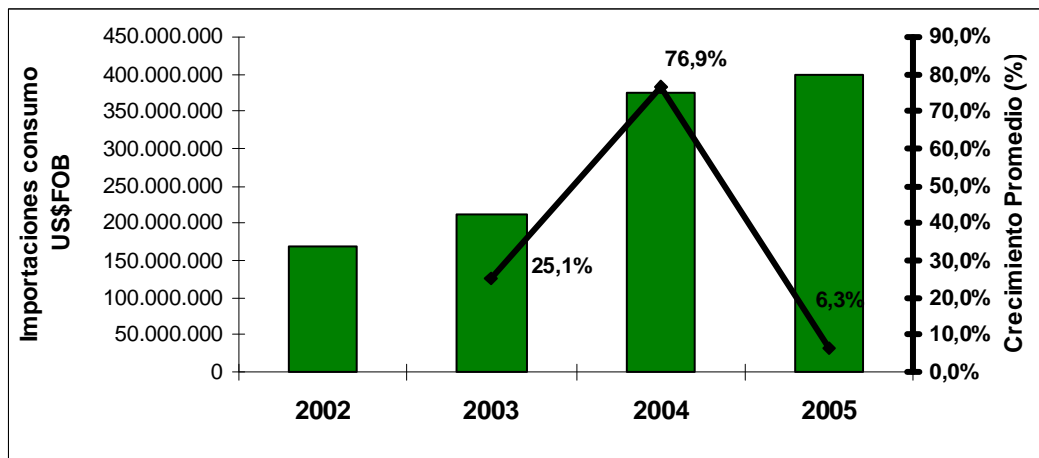


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 12

Código	4418904540
Descripción	Estructuras de madera fabricadas para construcción, no especificado en otra parte

Gráfico 47. Evolución de las importaciones de estructuras de madera fabricadas para construcción en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

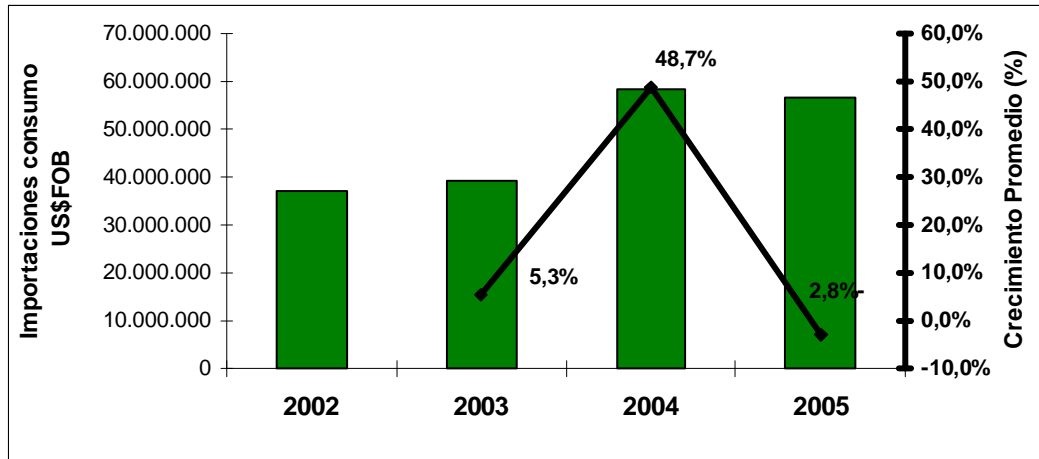


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 13.

Código	4418904550
Descripción	Divisiones prefabricadas y paneles de madera prefabricados para construcción

Gráfico 48. Evolución de las importaciones de divisiones prefabricadas y paneles de madera prefabricados para construcción en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

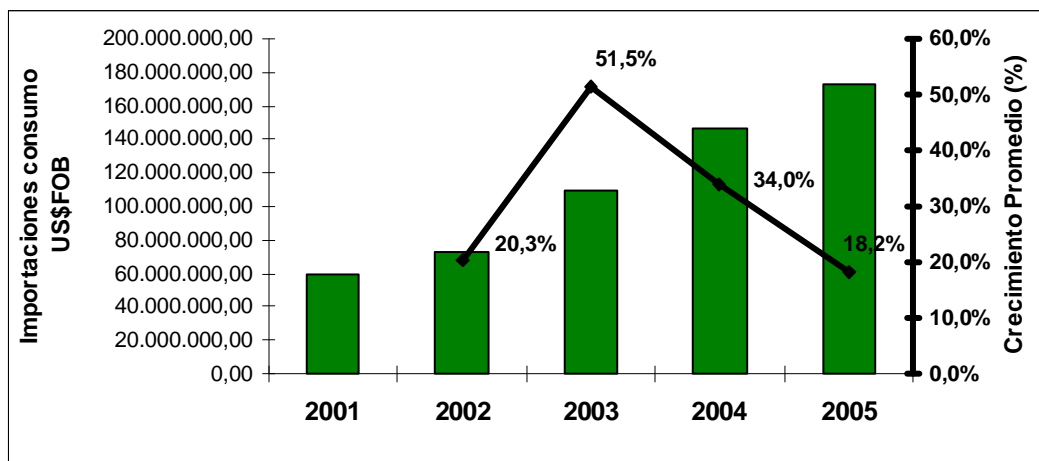


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 14.

Código	4421904000
Descripción	Las demás manufacturas de madera, lijadas o acanaladas, persianas, con o sin herraje no especificadas o comprendidas en otra parte,

Gráfico 49. Evolución de las importaciones de las demás manufacturas de madera, lijadas o acanaladas, persianas, con o sin herraje en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

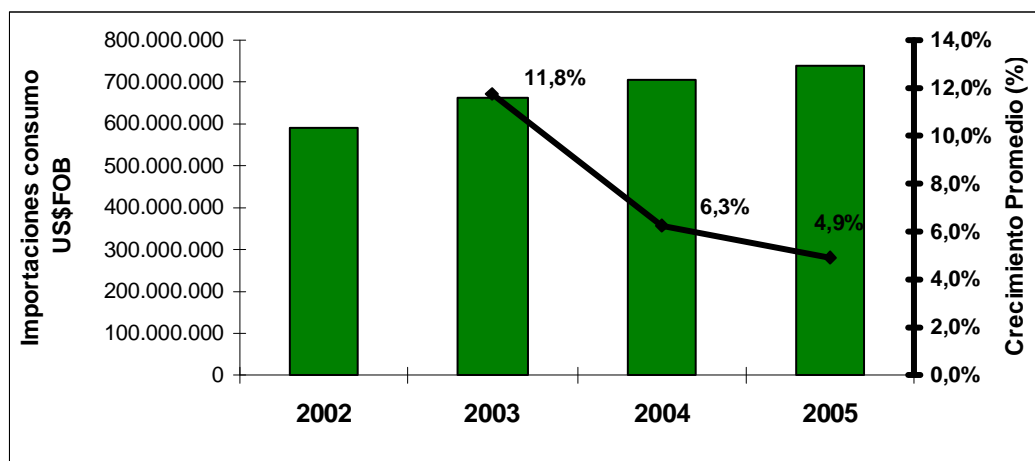


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 15.

Código	4421909740
Descripción	Los demás artículos de madera

**Gráfico 50. Evolución de las importaciones de los demás artículos de madera en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

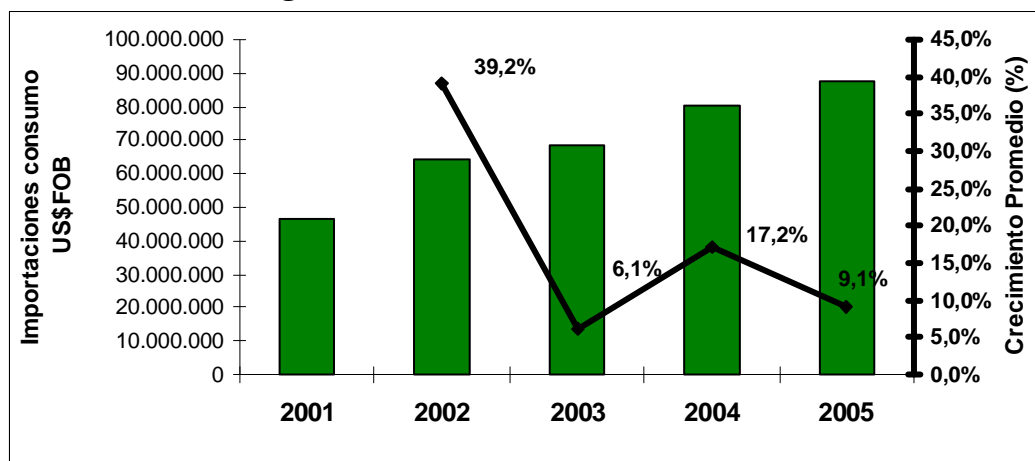


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 16.

Código	4602101800
Descripción	Los demás artículos de cestería obtenidos de materiales vegetales

**Gráfico 51. Evolución de las importaciones de los demás artículos de cestería obtenidos de materiales vegetales en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**



Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

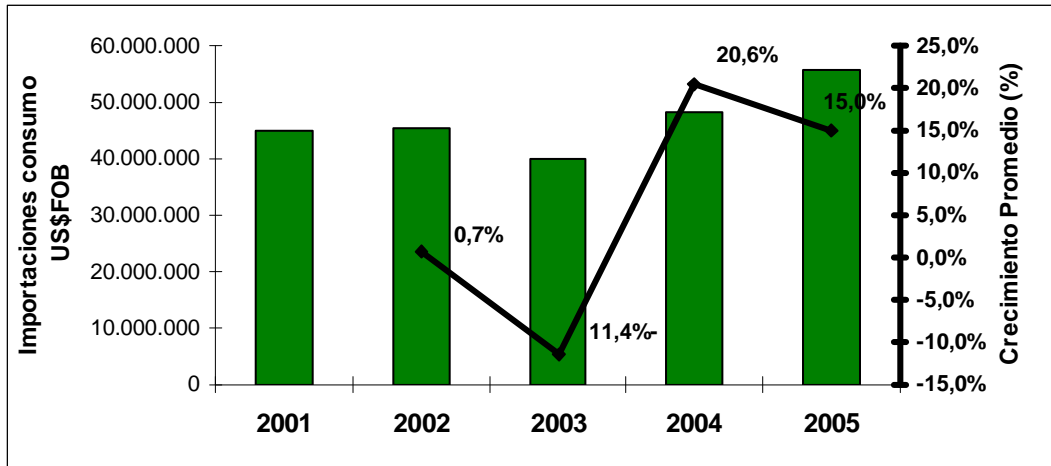
2.4.2 Sector de Artesanías.

- ✓ Exportar artesanías mediante el fortalecimiento de la cadena productiva de los tejidos y hamacas de San Jacinto.

Producto 1

Código	5609004000
Descripción	Otros artículos de hilado y tiras, similares incluidos en las partidas título 5404 o 5405, cuerda de guita (cáñamo), cuerdas o cables no incluidos o especificados en otra parte de otras fibras

Gráfico 52. Evolución de las importaciones de otros artículos de hilado y tiras, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005



Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

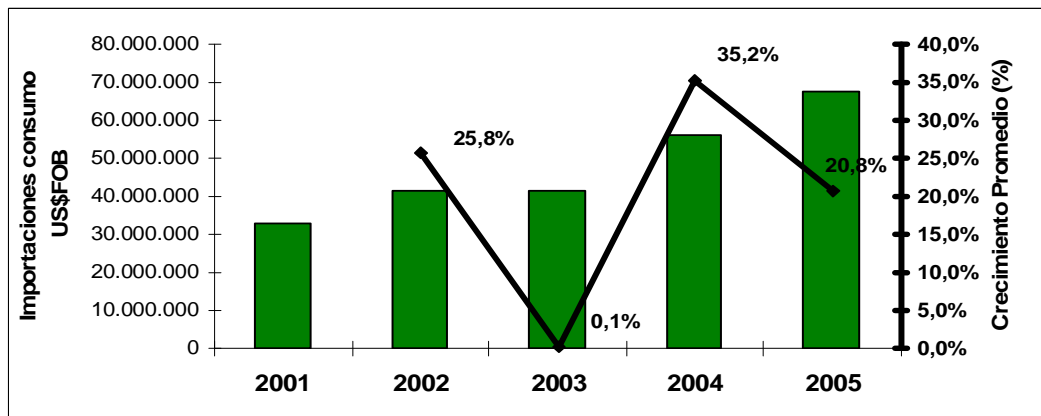
2.4.3 Sector de Minería y carbón

- ✓ Fortalecer, articular y consolidar la cadena productiva aurífera para posicionar los productos de joyería internacionalmente

Producto 1.

Código	7113192100
Descripción	Collares, cadenas y gargantillas de oro

Gráfico 53. Evolución de las importaciones de collares, cadenas y gargantillas de oro, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

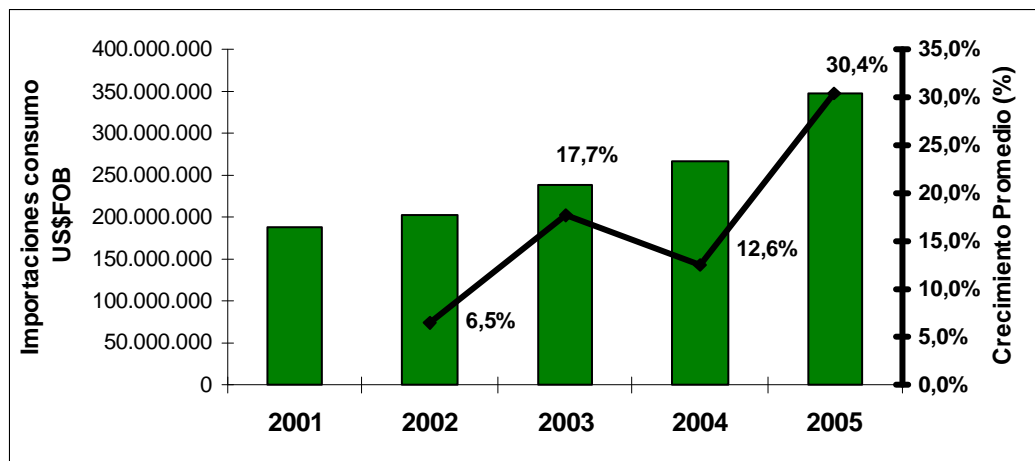


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 2.

Código	6815100000
Descripción	Artículos no eléctricos en grafito o carbón

Gráfico 54. Evolución de las importaciones de artículos no eléctricos en grafito o carbón, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005



Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

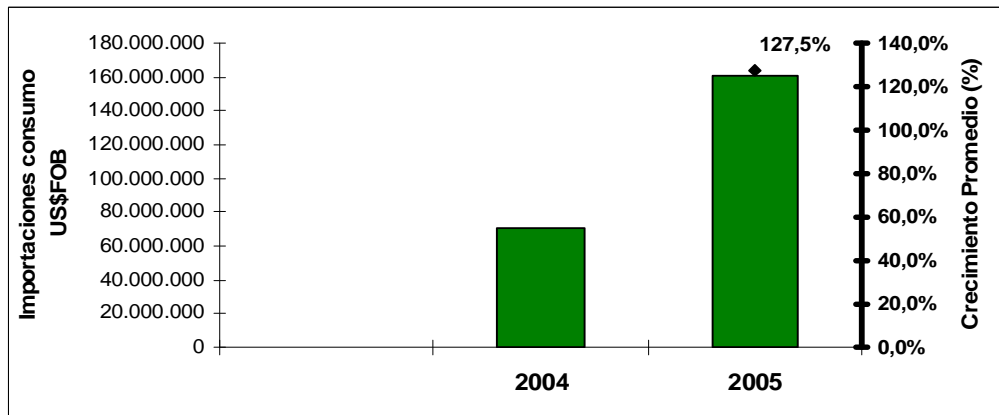
2.4.4 Sector Petroquímico

- ✓ Impulsar la cadena petroquímica-plástica a un nivel de competitividad internacional en cuanto a la producción de sustancias petroquímicas y plástico de consumo.

Producto 1.

Código	3901105010
Descripción	Polietileno linear de baja densidad con gravedad especifica menor a 0,94, no incluido o especificado en otra parte

Gráfico 55. Evolución de las importaciones de polietileno linear de baja densidad con gravedad especifica menor a 0,94, en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005



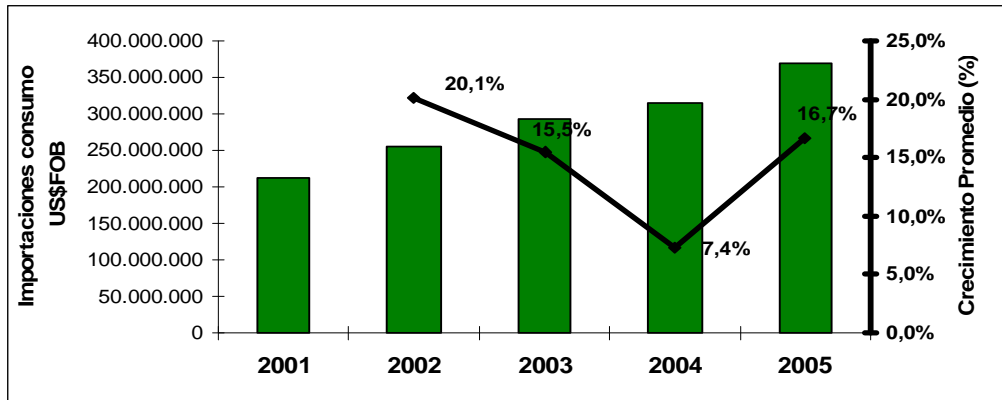
Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.



Producto 2.

Código	3906905000
Descripción	Los demás polímeros acrílicos plásticos en formas primarias

Gráfico 56. Evolución de las importaciones de los demás polímeros acrílicos plásticos en formas primarias en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

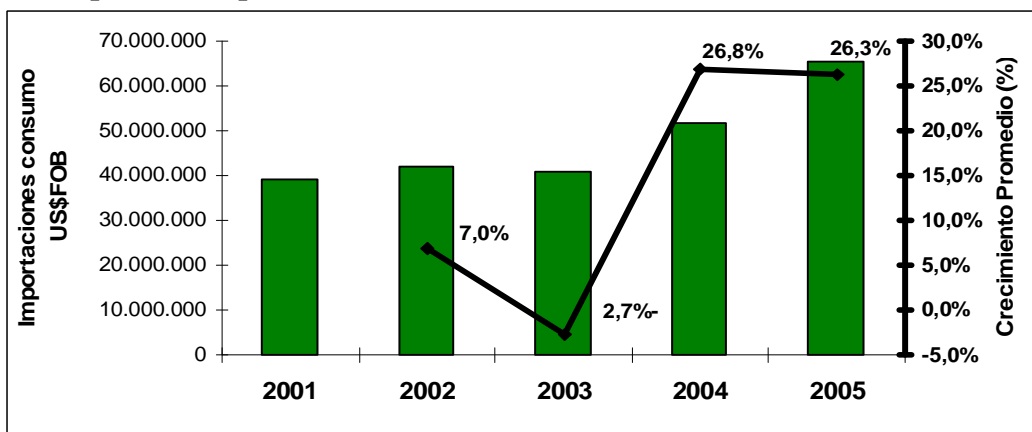


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 3.

Código	3916905000
Descripción	Las demás, formas de barras, varillas y perfiles de plástico

Gráfico 57. Evolución de las importaciones de las demás, formas de barras, varillas y perfiles de plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

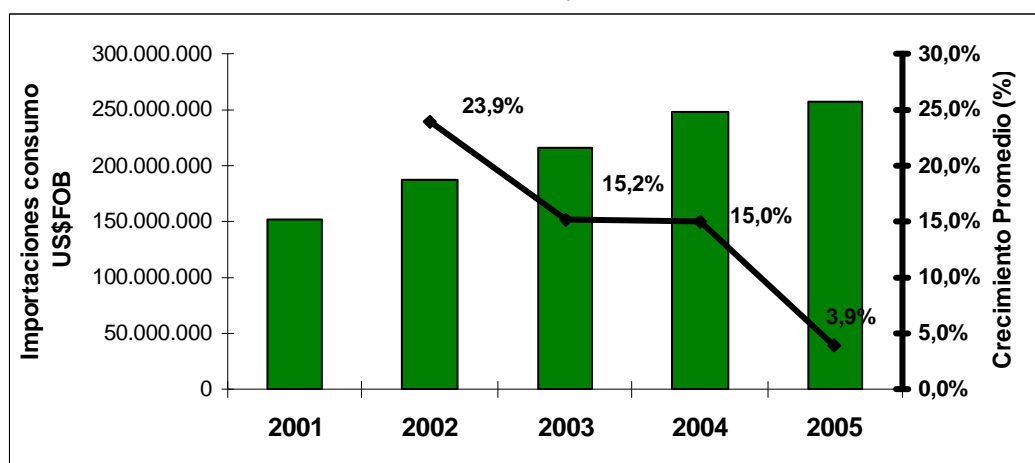


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 4.

Código	3918101000
Descripción	Baldosas de vinilo

Gráfico 58. Evolución de las importaciones de baldosas de vinilo en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

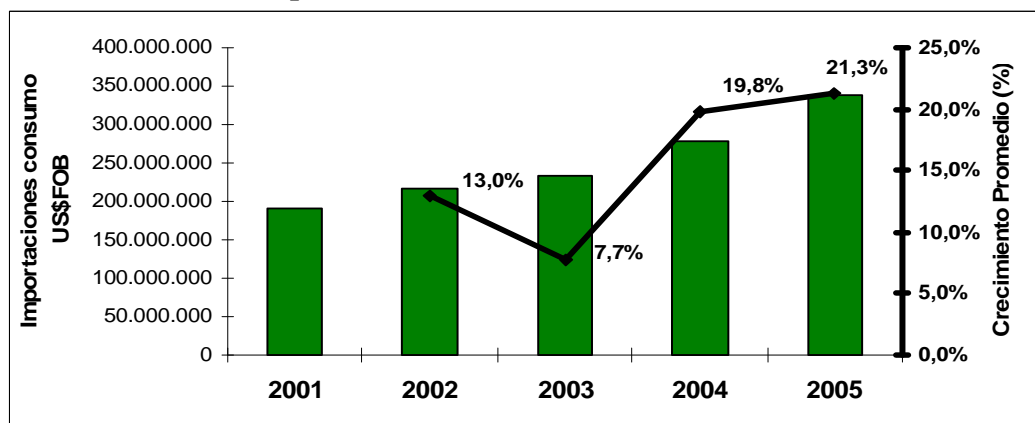


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 5.

Código	3919905060
Descripción	Películas, hojas, placas, laminas, autoadhesivas de plástico, no especificadas comprendidas en otra parte

Gráfico 59. Evolución de las importaciones de películas, hojas, placas, laminas, autoadhesivas de plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

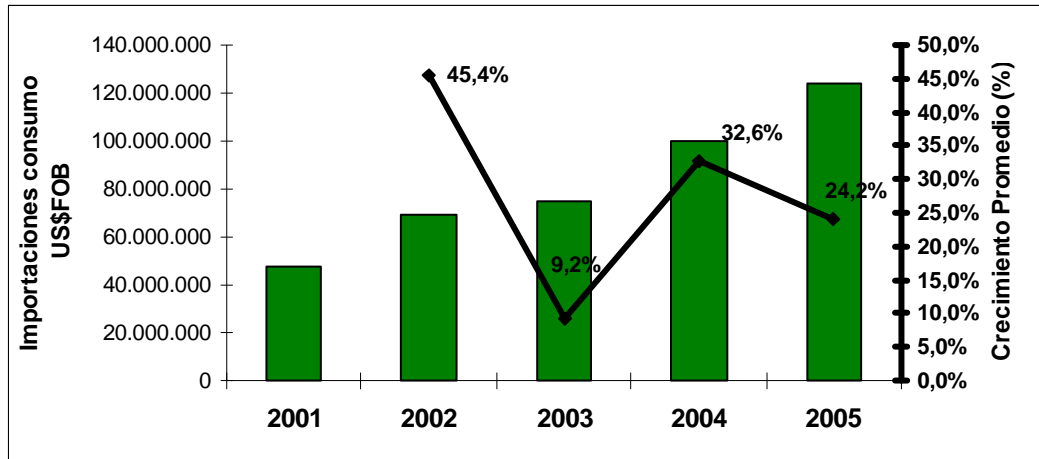


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 6.

Código	3920515000
Descripción	Placas, hojas, láminas, etc. De polimetacrilato de metilo, no celular, no reforzado, no especificados o comprendidos en otra parte

Gráfico 60. Evolución de las importaciones de placas, hojas, láminas, etc. de polimetacrilato de metilo, no celular en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

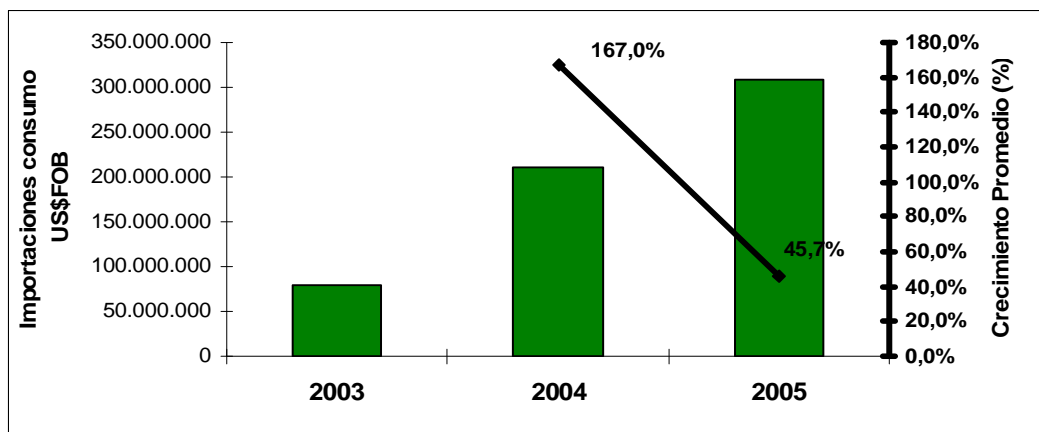


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 7.

Código	3920620090
Descripción	Placas, laminas, películas, etc., no reforzadas, en pet (polyethylene terephthlate)

Gráfico 61. Evolución de las importaciones de placas, laminas, películas, etc., no reforzadas, en pet (polyethylene terephthlate) en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

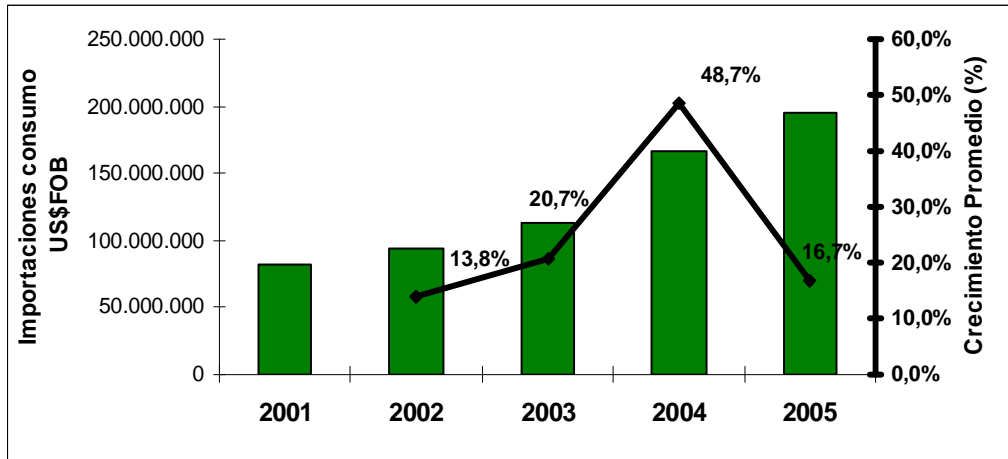


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 8.

Código	3921901950
Descripción	Las demás hojas, películas, bandas y laminas, combinados con materiales textiles, y que no pesen mas de 1492kg/m2

**Gráfico 62. Evolución de las importaciones de las demás hojas, películas, bandas y laminas, combinados con materiales textiles, y que no pesen mas de 1492kg/m2 en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

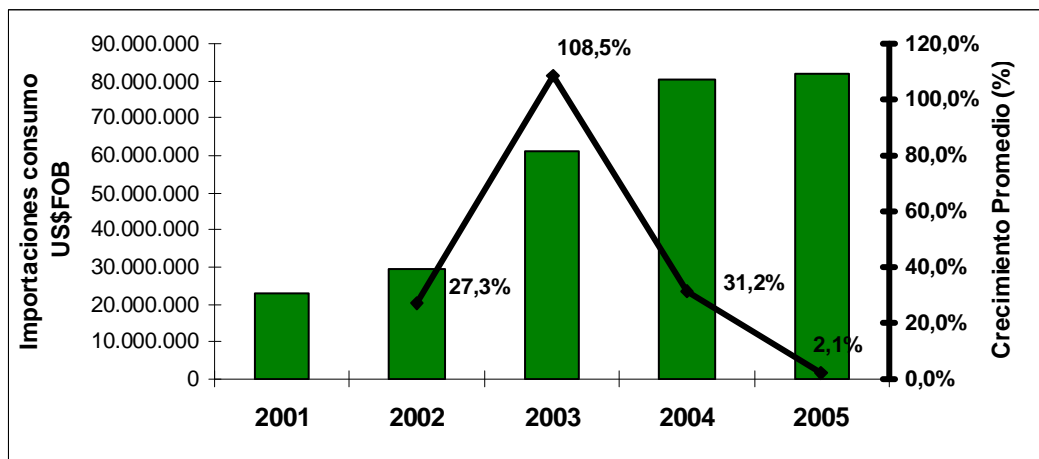


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 9.

Código	3921904010
Descripción	Platinas, hojas, etc. Reforzadas con papel flexible

**Gráfico 63. Evolución de las importaciones de platinas, hojas, etc. reforzadas con papel flexible en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

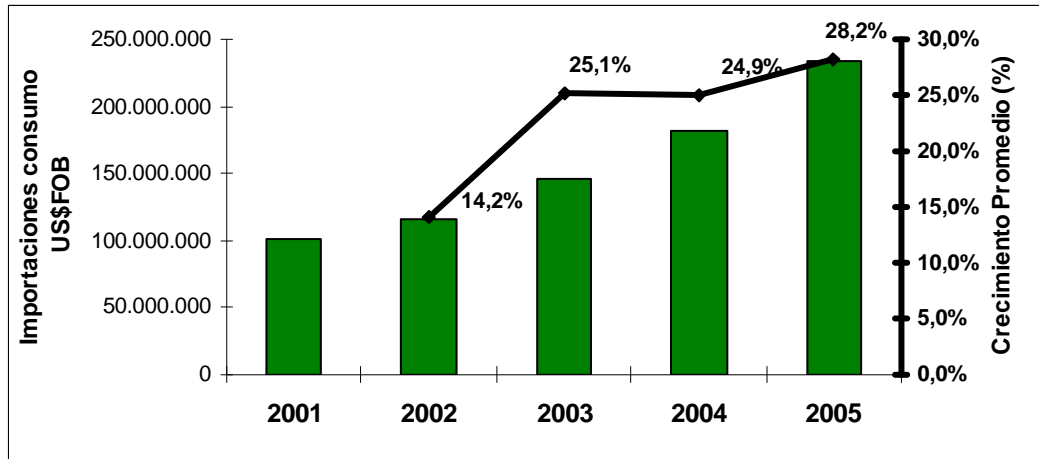


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 10.

Código	3921904090
Descripción	Platinas, hojas, etc. Plásticas, no celular, reforzada con papel flexible, no especificadas o comprendidas en otra parte

Gráfico 64. Evolución de las importaciones de platinas, hojas, etc. plásticas, no celular, reforzada con papel flexible en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

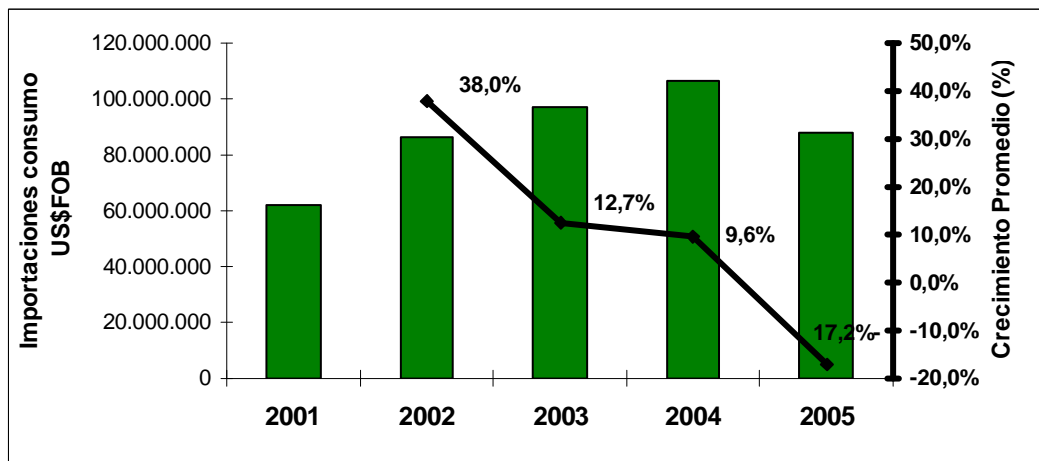


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 11.

Código	3921905050
Descripción	Platinas, hojas, etc. Plásticas, no celular, no flexible, no especificadas o comprendidas en otra parte

Gráfico 65. Evolución de las importaciones de platinas, hojas, etc. plásticas, no celular, no flexible, no especificadas o comprendidas en otra parte en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

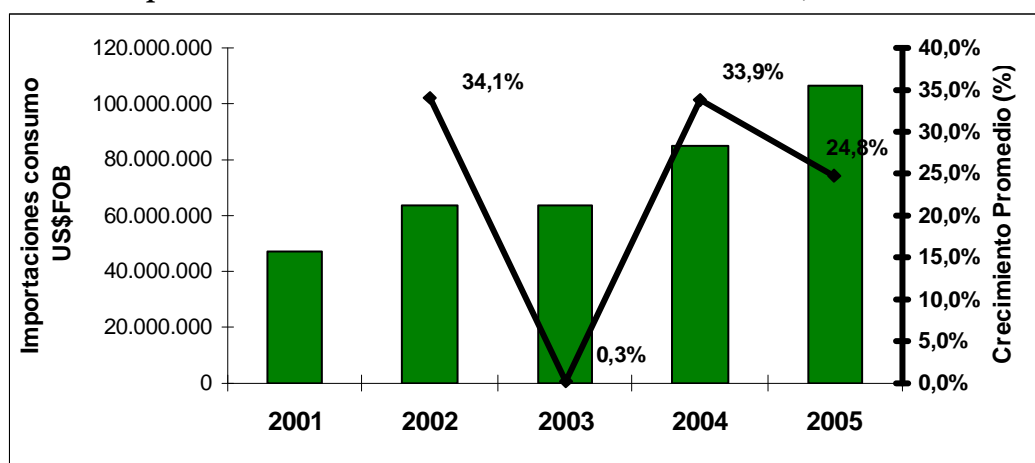


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 12.

Código	3923300010
Descripción	Garrafas, botellas, etc. Con capacidad no superior a 50 ml

Gráfico 66. Evolución de las importaciones de garrafas, botellas, etc. con capacidad no superior a 50 ml en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

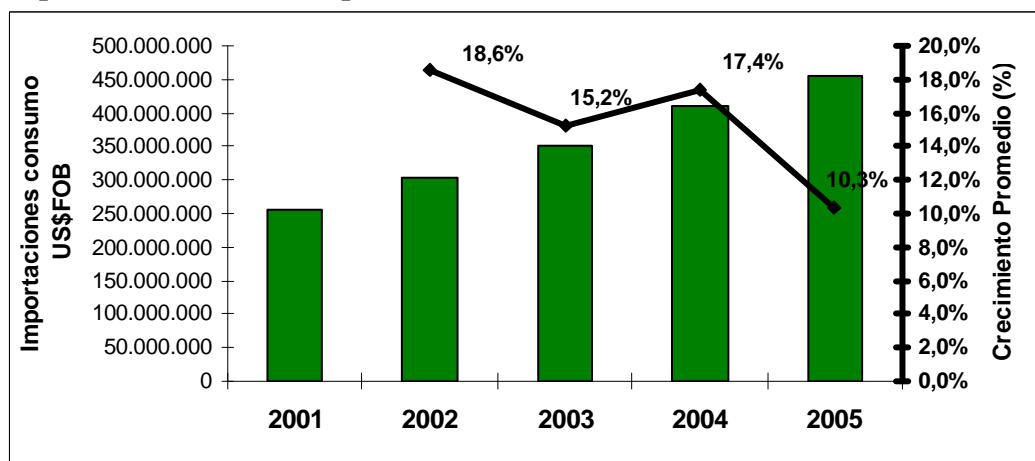


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 13.

Código	3923500000
Descripción	Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico

Gráfico 67. Evolución de las importaciones de tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

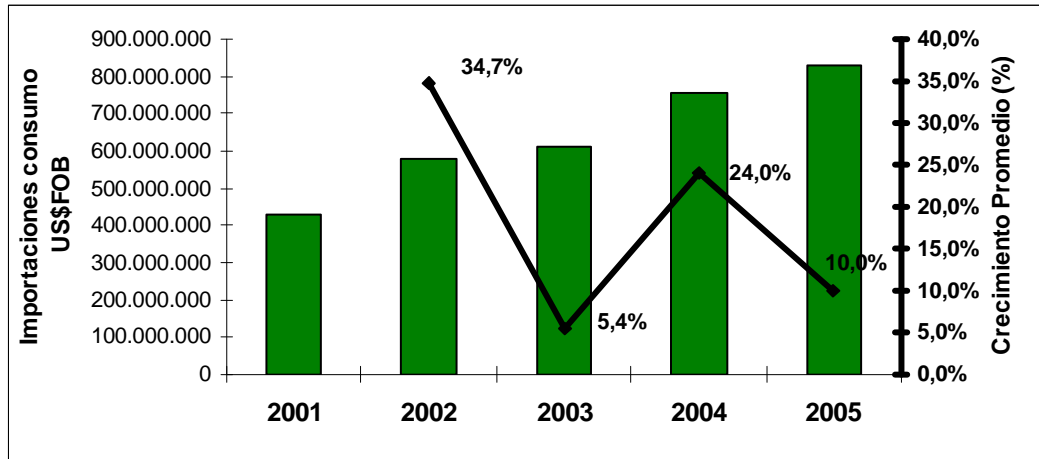


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 14.

Código	3923900080
Descripción	Los demás artículos para envasado, o empaque de objetos en plástico, no especificados o comprendidos en otra parte.

**Gráfico 68. Evolución de las importaciones de los demás artículos para envasado, o empaque de objetos en plástico, no especificados o comprendidos en otra parte en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

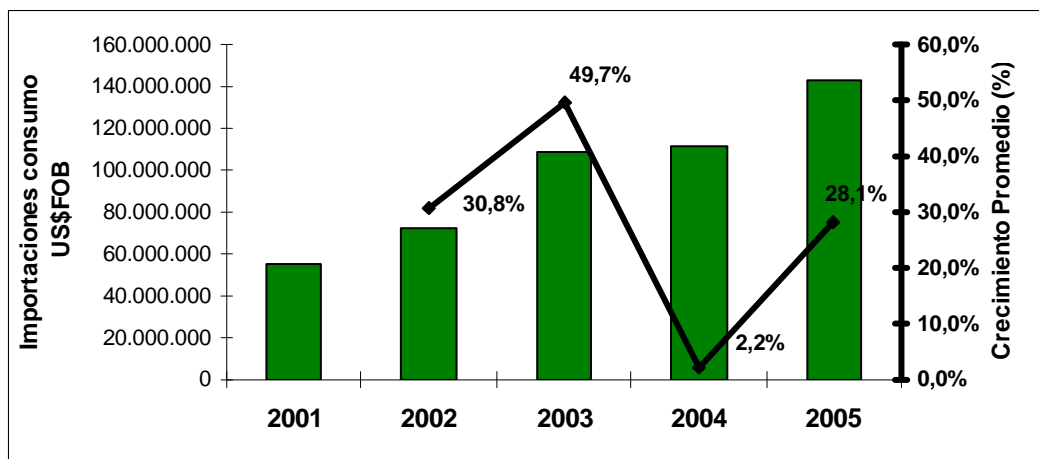


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 15.

Código	3925200010
Descripción	Marcos de puertas y ventanas, de plástico

**Gráfico 69. Evolución de las importaciones de marcos de puertas y ventanas, de plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

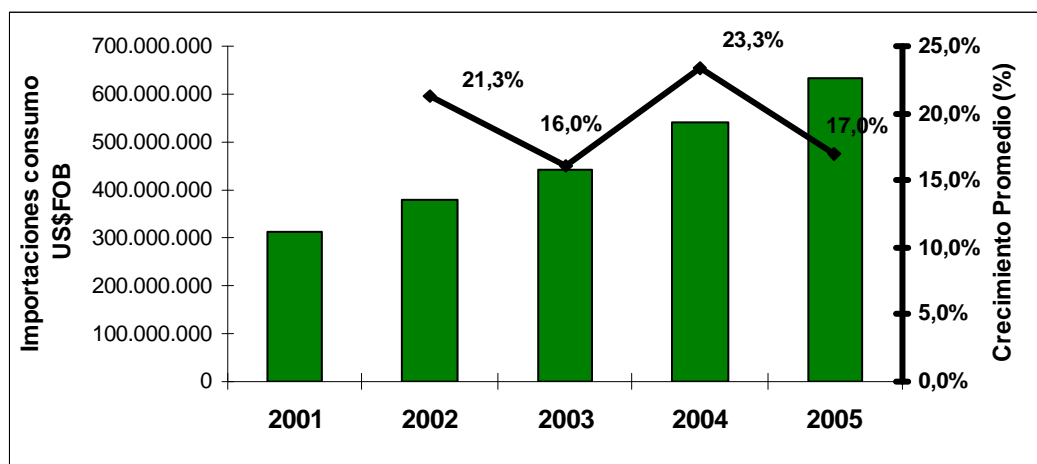


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 16.

Código	3925900000
Descripción	Los demás accesorios para la construcción de plástico, no especificados o comprendidos en otra parte

Gráfico 70. Evolución de las importaciones de los demás accesorios para la construcción de plástico, no especificados o comprendidos en otra parte en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

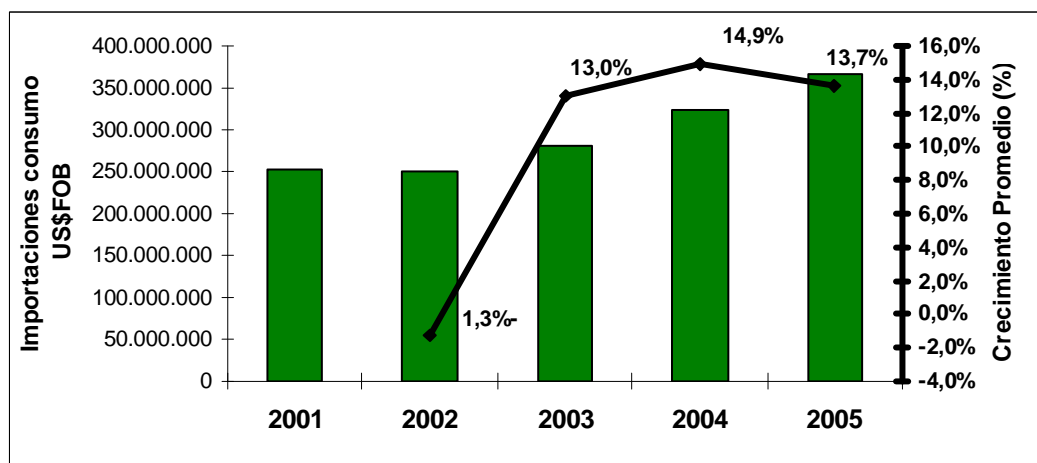


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 17.

Código	3926100000
Descripción	artículos para la oficina o el colegio de plástico, no especificados o comprendidos en otra parte

Gráfico 71. Evolución de las importaciones de artículos para la oficina o el colegio de plástico, no especificados o comprendidos en otra parte en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005



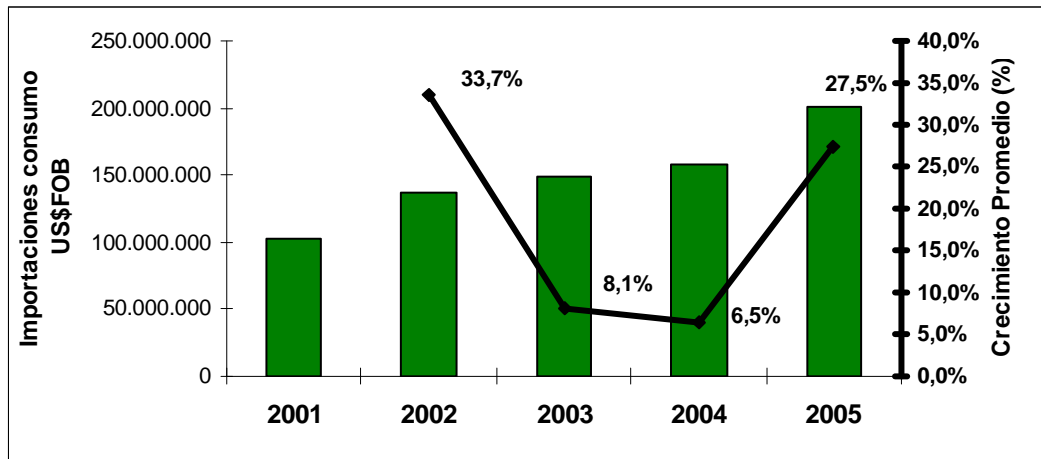
Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.



Producto 18

Código	3926201020
Descripción	Guantes desechables de plástico no para cirugía o medicina

**Gráfico 72. Evolución de las importaciones de guantes desechables de plástico no para cirugía o medicina en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

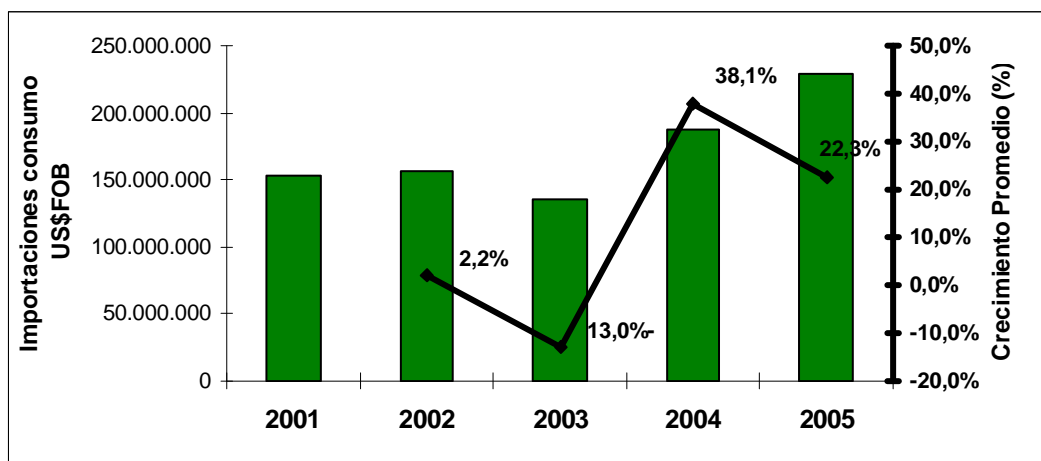


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 19.

Código	3926209050
Descripción	Prendas de vestir & accesorios para prendas y complementos de vestir, en plástico, no especificados o comprendidos en otra parte

**Gráfico 73. Evolución de las importaciones de prendas de vestir & accesorios para prendas y complementos de vestir, en plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**

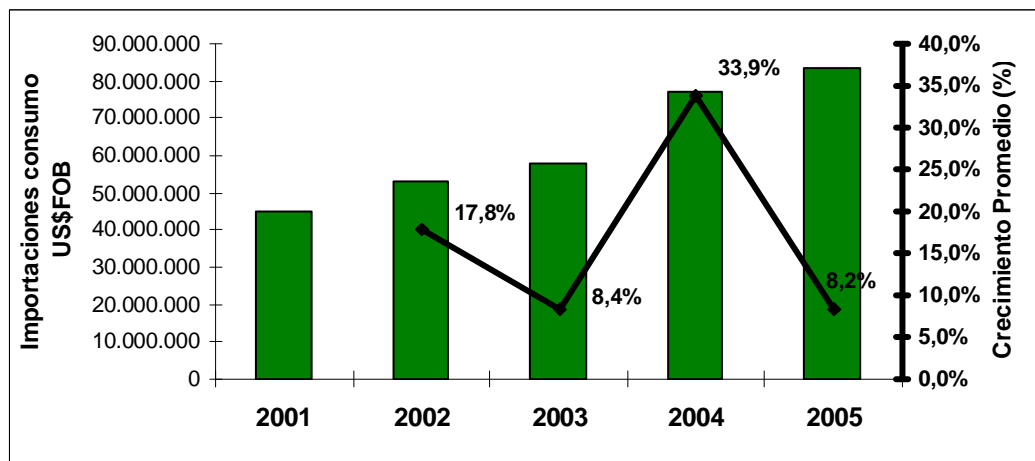


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 20.

Código	3926301000
Descripción	Manijas y perillas

Gráfico 74. Evolución de las importaciones de manijas y perillas en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

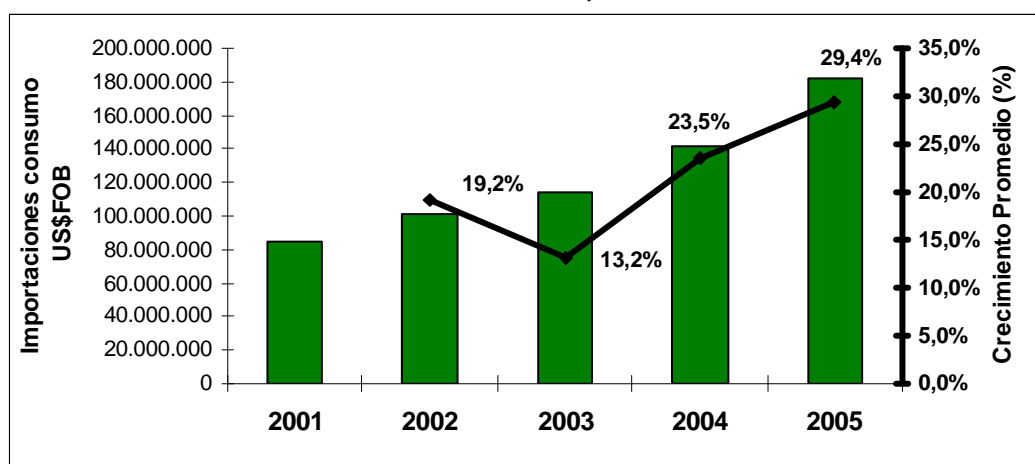


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 21.

Código	3926909810
Descripción	artículos para laboratorio

Gráfico 75. Evolución de las importaciones de artículos para laboratorio en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

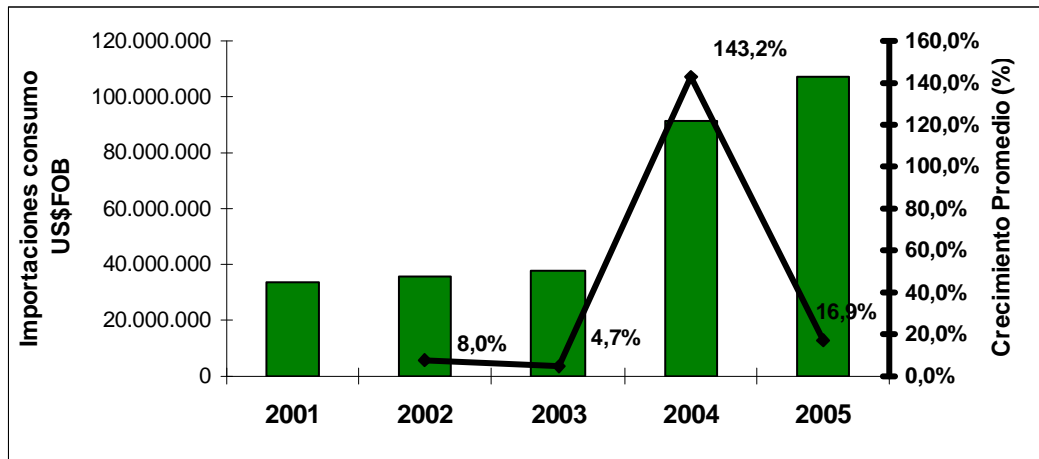


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 22.

Código	3926909830
Descripción	Escaleras en plástico

Gráfico 76. Evolución de las importaciones de escaleras en plástico en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

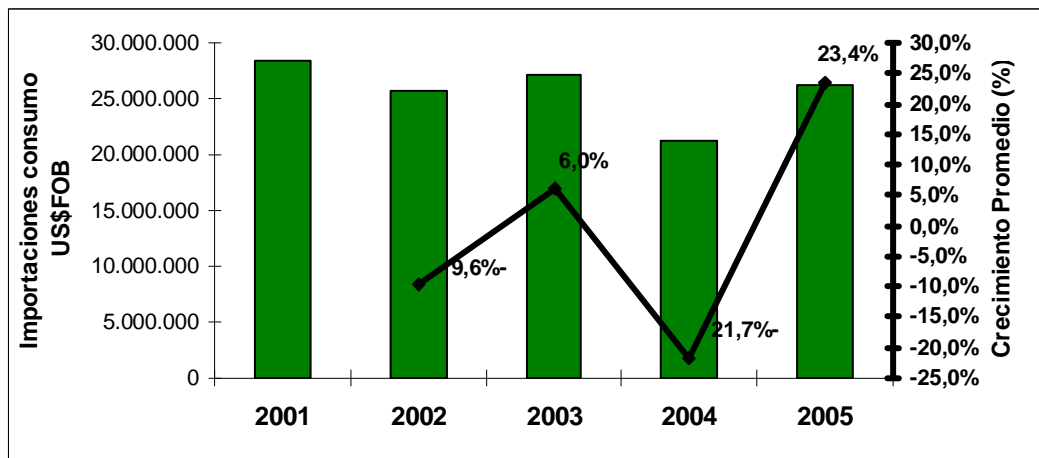


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 23.

Código	3824904500
Descripción	Mezclas con hidrocarburos derivados del petróleo, gas natural - biodiesel

Gráfico 77. Evolución de las importaciones de mezclas con hidrocarburos derivados del petróleo, gas natural - biodiesel en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

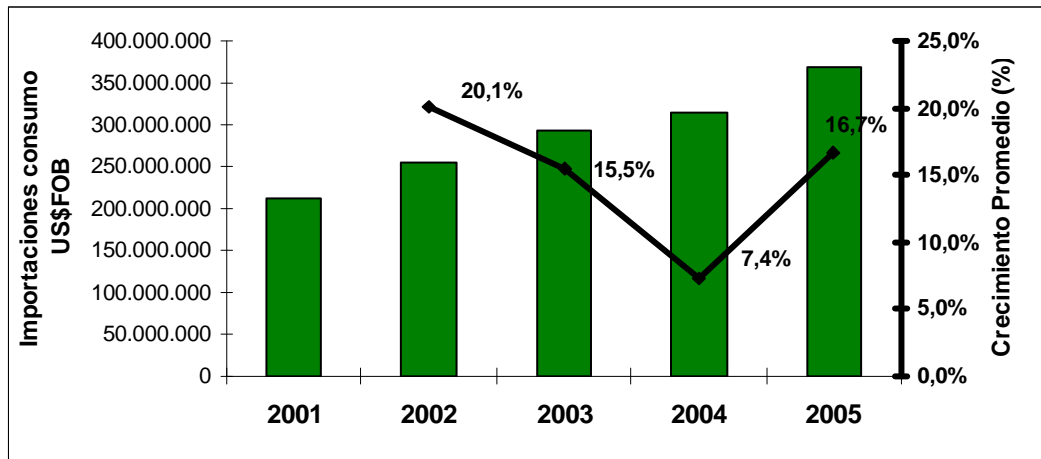


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 24.

Código	3906905000
Descripción	Los demás polímeros acrílicos plásticos en formas primarias

Gráfico 78. Eevolución de las importaciones de los demás polímeros acrílicos plásticos en formas primarias en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

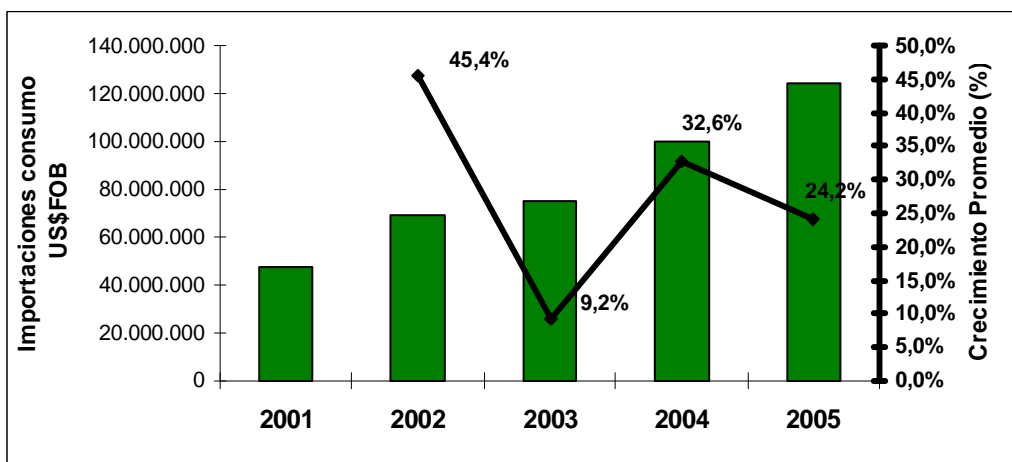


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 25.

Código	3920515000
Descripción	Placas, hojas, láminas, etc. De polimetrcrilato de metilo, no celular, no reforzado, no especificados o comprendidos en otra parte

Gráfico 79. Evolución de las importaciones de placas, hojas, láminas, etc. de polimetrcrilato de metilo, no celular, no reforzado en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005

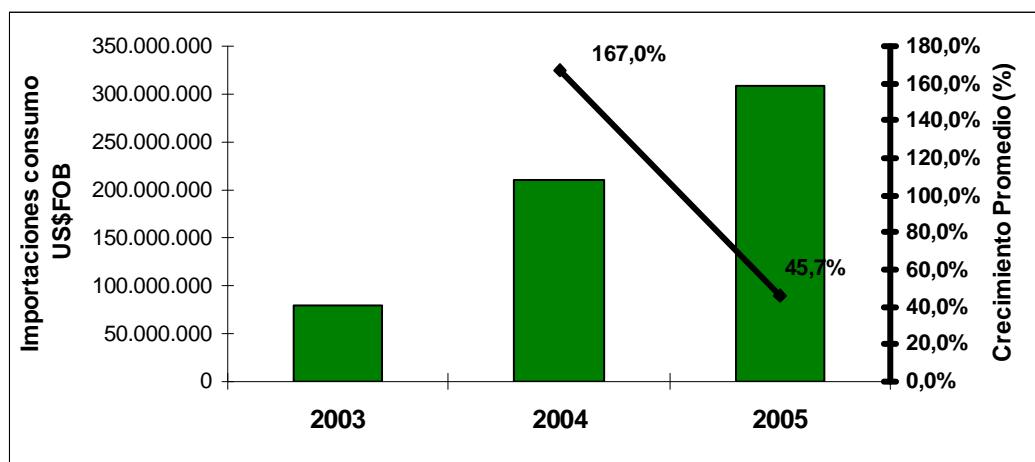


Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

Producto 26.

Código	3920620090
Descripción	Placas, laminas, películas, etc., no reforzadas, en pet (polyethylene terephthlate)

**Gráfico 80. Evolución de las importaciones de placas, laminas, películas, etc., no reforzadas, en PET (polyethylene terephthlate) en el mercado de Estados Unidos, 2001-2005**



Fuente: Cálculos del autor con base en datos de Araujo Ibarra Asociados.

## 2.5 Potencialidades productivas del departamento de Bolívar

Con el fin de tener una visión más amplia acerca de las potencialidades productivas del departamento de Bolívar, a continuación se muestran los resultados del estudio realizado por la firma Araujo Ibarra & Asociados, y que fue auspiciado por Proexport, la ANDI y Bancoldex, para el caso particular del departamento de Bolívar, dado que el estudio abarca otras regiones y departamentos del país, se identificaron los productos con gran potencial en los Estados Unidos según el potencial de oferta del departamento. Estos productos identificados se muestran en el siguiente cuadro:

**Cuadro 10. Productos del departamento de Bolívar con potencial de oferta muy alto y demanda potencial en Estados Unidos.**

Sector	Producto	Valor Import 2005 US\$	Dinamismo 1999/2005
Pecuario	Carne de bovino congelada, deshuesada no procesada	1.489.931.510	8,6%
	Carne de bovinos, fresca o refrigerada deshuesada, procesada.	1.327.380.242	12,6%

Continúa...

Continuación Cuadro 10

Sector	Producto	Valor Import 2005 US\$	Dinamismo 1999/2005
Madera y sus manufacturas	Madera de pino Moldeada	621.282.206	7,1%
	Estructuras de madera fabricadas para construcción.	397.847.309	33,0%
	Ventanas, balcones y sus marcos	189.321.621	13,5%
	Madera contrachapada, espesor > 6mm, que tenga por lo menos una hoja externa de maderas no conífera.	147.255.392	24,9%
	Madera, no conífera, con forma continua en sus extremos, más no en sus bordes o caras, cepillada o no, lijada, acabada	132.613.140	41,4%
	Tableros de madera y otros materiales leñosos, con la superficie recubierta, densidad entre 0.5 y 0.8 g/cm <sup>3</sup> .	130.530.002	10,2%
Maquinaria y equipo eléctrico y electrónico	Terminales, empalmes y acopladores eléctricos	539.895.616	8,9%
	Clavijas y tomas de corriente.	453.456.972	8,5%
	Cables coaxiales y otro conductores eléctricos coaxiales	421.250.799	15,9%
Metales comunes y sus manufacturas	Tornillos taladradores, longitud < 6mm	456.261.762	11,3%
	Tornillos de hierro o acero, con cabezas hexagonales, con el cuerpo de rosca, diámetro de 6 mm o más.	348.877.776	10,7%
	Taponos y tapas, capsulas para envases, de metal común	251.800.496	18,7%
	Tornillos y pernos, con o sin tuercas o arandelas, diferentes al acero inoxidable, diámetro < 6 mm.	211.653.050	104,9%
	Tornillos de hierro o acero, con rosca, diámetro 6 mm o más.	110.769.087	78,6%
Agrícola	Aguacate, tipo "hass"	323.236.078	49,8%
	Lima tahitiana, limas pérsicas y otras limas	110.670.073	22,4%
	Papayas (papaws) frescas	81.309.878	10,6%
Agroindustrial	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo	180.268.817	12,0%
	Pasta de cocoa, no desengrasada	60.809.490	14,1%
Muebles, artículos para cama y alumbrado	Sillas con marcos de madera, tapizadas, excepto las de casa, no especificada en otra parte	119.601.615	22,1%

Fuente: Araujo Ibarra &amp; Asociados.

## **2.6 Evaluación agrícola y pecuaria del departamento de Bolívar**

Después de identificar los productos con potencial de exportación hacia el mercado de Estados Unidos, los cuáles en su gran mayoría, se encuentran circunscritos dentro de las Apuestas Productivas del departamento de Bolívar, a continuación se muestran los resultados de la evaluación agrícola y pecuaria para el año 2005, realizada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Secretaría de Agricultura Departamental y la UMATA, donde se identifican claramente, los municipios del departamento donde se cultivan los diferentes productos, así como el área sembrada y la producción obtenida. De igual forma, los municipios productores de ganado bovino.

CULTIVO: TABACO

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO													
	4. PERIODO DE REFERENCIA													
	ENERO - DICIEMBRE 2005													
	5.TIPO DE CULTIVO													
	SOLO						ASOCIADO							
	Area (ha)		8. Producción Obtenida (t)	9. Estado del Producto	10. Rendimiento (t/ha)	11. Variedad Predominate	12. Unidades Productoras	Area (ha)		8. Producción Obtenida (t)	9. Estado del Producto	10. Rendimiento (t/ha)	11. Variedad Predominate	12. Unidades Productoras
6. Sembrada	7. Cosechada	6. Sembrada						7. Cosechada						
CORDOBA	338	324	583	Hoja Seca	1,799	Tabaco negro	345				0			
EL CARMEN BOL.	450	315	630	Hoja seca	2,000	Tabaco negro	500				0			
EL GUAMO	5	5	10	Hoja Seca	2,000	Tabaco negro	27				0			
SAN JACINTO	32	28	84	Hoja Seca	3,000	Cubita	20				0			
ZAMBRANO	8	7	10	Hoja Seca	1,429	Tabaco negro	58	4	3	5	Hoja seca	1,667	Tabaco negro	58
<b>TOTALES</b>	<b>833</b>	<b>679</b>	<b>1,317</b>		<b>1,940</b>		<b>950</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>		<b>1,667</b>		<b>58</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaria de Agricultura Departamental - UMATA

CULTIVO: YUCA TECNIFICADA

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO													
	4. PERIODO DE REFERENCIA													
	ENERO - DICIEMBRE 2005													
	5.TIPO DE CULTIVO													
	SOLO						ASOCIADO							
	Area (ha)		8. Producción Obtenida (t)	9. Estado del Producto	10. Rendimiento (t/ha)	11. Variedad Predominate	12. Unidades Productoras	Area (ha)		8. Producción Obtenida (t)	9. Estado del Producto	10. Rendimiento (t/ha)	11. Variedad Predominate	12. Unidades Productoras
6. Sembrada	7. Cosechada	6. Sembrada						7. Cosechada						
MARIALABAJA	200	200	3,800	Fresco	19,000	P-12	100				Fresco	0		
<b>TOTALES</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>3,800</b>		<b>19,000</b>		<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaria de Agricultura Departamental - UMATA



## CULTIVO: YUCA TRADICIONAL

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO													
	4. PERIODO DE REFERENCIA													
	ENERO - DICIEMBRE 2005													
	5. TIPO DE CULTIVO													
	SOLO						ASOCIADO							
Área (ha)		8. Producción Obtenida (t)	9. Estado del Producto	10. Rendimiento (t/ha)	11. Variedad Predominante	12. Unidades Productoras	Área (ha)		8. Producción Obtenida (t)	9. Estado del Producto	10. Rendimiento (t/ha)	11. Variedad Predominante	12. Unidades Productoras	
6. Sembrada	7. Cosechada						6. Sembrada	7. Cosechada						
ACHI	600	310	2,170	Fresco	7,000	Venezolana	520						0	
ALTOS DEL ROSARIO	300	190	1,140	Fresco	6,000	Venezolana	110						0	
ARENAL	180	170	2,040	Fresco	12,000	Mona blanca	90	120	80	640	Fresco	8,000	Mona blanca	90
ARJONA	1,400	1,300	16,000	Fresco	12,308	Mona blanca	1,300							0
ARROYO HONDO	800	800	4,800	Fresco	6,000	Mona blanca	350							0
BARRANCO DE LOBA	250	180	1,440	Fresco	8,000	ICA - Negrita	220							0
CALAMAR	613	423	2,538	Fresco	6,000	Mona blanca-Ven.	550							0
CANTAGALLO	400	350	4,200	Fresco	12,000	Mona blanca	450							0
CARTAGENA	380	360	3,141	Fresco	8,725	Venezolana	494							0
CICUCO	95	40	299	Fresco	7,475	Mona blanca	320							0
CLEMENCIA	700	595	5,355	Fresco	9,000	Venezolana	480	500	425	3,825	Fresco	9,000	Venezolana	480
CORDOBA	655	596	5,960	Fresco	10,000	Mona blanca	530	22	20	20	Fresco	1,000	Blanca mona	5
EL CARMEN BOL.	4,200	2,940	35,280	Tubérculo	12,000	Venezolana	4,200							0
EL GUAMO	310	66	660	Fresco	10,076	Venezolana	572							0
EL PEÑON	290	205	1,435	Fresco	7,000	Venezolana	130							0
HATILLO DE LOBA	90	60	480	Fresco	8,000	Venezolana	100							0
MAGANGUE	900	750	5,250	Fresco	7,000	Venezolana	890							0
MAHATES	1,200	1,000	12,000	Fresco	12,000	Venezolana	460							0
MARIALABAJA					0			500	500	5,000	Fresco	10,000	P-12-Venezol.	450
MARGARITA	30	10	18	Fresco	1,800	Ligerita	300	6						0
MOMPOS	430	200	2,000	Fresco	10,000	Venezolana	325	400	150	1,500	Fresco	10,000	Venezolana	
MONTECRISTO	250	110	880	Fresco	8,000	Venezolana	300							0
MORALES	1,300	900	7,650	Fresco	8,500	Venezolana	800							0
PINILLOS	220	60	420	Fresco	7,000	Venezolana	180							0
REGIDOR	110	40	240	Fresco	6,000	Blanca mona	75							0
RIO VIEJO	600	600	6,000	Fresco	10,000	Blanca mona	520							0
SAN CRISTOBAL	300	250	1,300	Fresco	5,200	Venezolana	250							0
SAN ESTANISLAO					0			2,000	1,200	8,400	Fresco	7,000	Venezolana	1,600
SAN FERNANDO	200	180	1,440	Fresco	8,000	Solita-Botón	150							0
SAN JACINTO	1,800	1,780	19,580	Fresco	11,000	Venezolana	1,450	550	540	6,480	Fresco	12,000	Venezolana	
SAN JACINTO DEL CAUCA	150	50	400	Fresco	8,000	Venezolana	70							0
SAN JUAN NEPOMUCENO	280	260	3,192	Fresco	12,277	Venezolana	220	120	114	1,368	Fresco	12,000	Venezolana	
SAN MARTIN DE LOBA	380	200	1,600	Fresco	8,000	ICA - Negrita	280							0
SAN PABLO	400	400	4,400	Fresco	11,000	Venezolana	130							0
SANTA CATALINA	70	70	630	Fresco	9,000	Venezolana	157	180	150	1,350	Fresco	9,000	Venezolana	
SANTA ROSA DE LIMA	180	150	975	Fresco	6,500	Venezolana	235							0
SANTA ROSA DEL SUR	650	650	3,250	Fresco	5,000	Venezolana	530	250	250	750	Fresco	3,000	Venezolana	220
SIMITI	1,400	1,050	10,500	Fresco	10,000	Mona blanca- Ven	1,350							0
SOPLAVIENTO	450	250	3,250	Fresco	13,000	Venezolana	280							0
TALAIQUA NUEVO	450	100	700	Fresco	7,000	Venezolana	315	15						0
TIQUISIO	450	280	1,960	Fresco	7,000	Venezolana	300							0
TURBACO	1,200	1,200	18,720	Fresco	15,600	Venezolana	2,500							0
TURBANA	200	150	1,425	Fresco	9,500	Venezolana	175	700	650	5,850	Fresco	9,000	Venezolana	
VILLANUEVA					0			2,092	2,000	26,000	Fresco	13,000	Venezolana	1,260
ZAMBRANO	40	40	320	Fresco	8,000	Venezolana	40	30	30	240	Fresco	8,000	Venezolana	30
<b>TOTALES</b>	<b>24,903</b>	<b>19,315</b>	<b>195,038</b>		<b>10,098</b>		<b>22,698</b>	<b>7,485</b>	<b>6,109</b>	<b>61,423</b>		<b>10,055</b>		<b>4,135</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaría de Agricultura Departamental - UMATA

## CULTIVO: ÑAME

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO													
	4. PERIODO DE REFERENCIA													
	ENERO - DICIEMBRE 2005													
	5.TIPO DE CULTIVO													
	SOLO							ASOCIADO						
Area (ha)		8. Producción Obtenida (t)	9. Estado del Producto	10. Rendimiento (t/ha)	11. Variedad Predominate	12. Unidades Productoras	Area (ha)		8. Producción Obtenida (t)	9. Estado del Producto	10. Rendimiento (t/ha)	11. Variedad Predominate	12. Unidades Productoras	
6. Sembrada	7. Cosechada						6. Sembrada	7. Cosechada						
CALAMAR	8	6	48	Fresco	8,000	Diamante	28							
EL CARMEN BOL.	3,500	2,450	36,750	Fresco	15,000	Criollo	2,980							
MAHATES					0			200	200	2,400	Fresco	12,000	Espino	132
MARIALABAJA					0			200	70	840	Fresco	12,000	Espino-Diam.	137
SAN ESTANISLAO					0			120	70	490	Fresco	7,000	Espino	100
SAN JACINTO	450	450	5,400	Fresco	12,000	Diamante	200							
SAN JUAN NEPOMUCENO					0			5,300	5,230	67,990	Fresco	13,000	Espino	4,500
VILLANUEVA					0			739	700	9,800	Fresco	14,000	Diamante-Espino	650
<b>TOTALES</b>	<b>3,958</b>	<b>2,906</b>	<b>42,198</b>		<b>14,521</b>		<b>3,208</b>	<b>6,559</b>	<b>6,270</b>	<b>81,520</b>		<b>13,002</b>		<b>5,519</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaria de Agricultura Departamental - UMATA

## CULTIVO: AHUYAMA

2. MUNICIPIOS	4. PERIODO DE REFERENCIA												
	ENERO - DICIEMBRE 2005												
	5.TIPO DE CULTIVO												
	SOLO							ASOCIADO					
	Area (ha)		8. Producción obtenida (t)	9. Estado del producto	10. Rendimiento (t/ha)	11. Variedad Predominate	12. Unidades Productoras	Area (ha)		8. Producción Obtenida (t)	9. Estado del producto	10. Rendimiento (t/ha)	11. Variedad Predominate
6. Sembrada	7. Cosechada o a Cosechar	6. Sembrada						7. Cosechada o a Cosechar					
EL PEÑON	60	30	480	Fresco	16,000	Verde-amarilla	30	0	0	0	0	0	0
HATILLO DE LOBA	170	140	2,250	Fresco	25,000	Verde-amarilla	87	0	0	0	0	0	0
MAGANGUE	210	170	2,720	Fresco	16,000	Verde-amarilla	150	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>440</b>	<b>340</b>	<b>5,450</b>		<b>57,000</b>		<b>267</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaria de Agricultura Departamental - UMATA

## CULTIVO: AGUACATE

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO												
	4. TIPO DE CULTIVO												
	SOLO					ASOCIADO							
	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005				10. Variedad Predominate	11. Unidades Productoras	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005			10. Variedad Predominate	11. Unidades Productoras
	6. Área en Producción (ha)	7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)				6. Área en Producción (ha)	7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)		
BARRANCO DE LOBA	12	12	12	120	10,000	Antillana	88				0		
EL CARMEN BOL.	3,994	3,195	3,195	38,340	12,000	Leche-Manteca	643				0		
EL PENON	10	10	10	100	10,000	Antillana	10				0		
SAN JACINTO	700	580	580	10,440	18,000	Leche-Manteca	300				0		
<b>TOTALES</b>	<b>4,716</b>	<b>3,797</b>	<b>3,797</b>	<b>49,000</b>	<b>12,905</b>		<b>1,041</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaria de Agricultura Departamental - UMATA

## CULTIVO: MANGO

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO													
	4. TIPO DE CULTIVO													
	SOLO					ASOCIADO								
	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005				10. Variedad Predominate	11. Unidades Productoras	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005			10. Variedad Predominate	11. Unidades Productoras	
	6. Área en Producción (ha)	7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)				6. Área en Producción (ha)	7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)			
ACHI	30	30	30	360	12,000	Varias	130				0			
ARJONA	30	30	30	600	20,000	Hilazo-Tomy	30				0			
BARRANCO DE LOBA	15	15	15	150	10,000	Hilaza	40				0			
CALAMAR	72	52	52	780	15,000	Hilaza-Chance.	270				0			
CARTAGENA	20	20	20	340	17,000	Hilaza Filipino	120				0			
CLEMENCIA	47	45	45	900	20,000	Hilaza	432				0			
EL PENON	5	5	5	60	12,000	Hilaza	12				0			
MAHATES	145	145	145	2,030	14,000	Hilaza	135				0			
MARIALABAJA					0			80	80	80	480	6,000	Hilaza	85
MAGANGUE	30	30	30	240	8,000	Hilaza	85				0			
MARGARITA	45	45	45	400	8,889	Hilaza	160				0			
MOMPOS	20	20	20	200	10,000	Hilaza	15				0			
PINILLOS	12	12	12	108	9,000	Hilaza	32				0			
SAN CRISTOBAL	25	20	20	125	6,250	Hilaza	50				0			
SAN FERNANDO	328	300	300	3,600	12,000	Tomy-Manz.	1,085				0			
SAN JUAN NEPOMUCENO					0			50	35	35	630	18,000	Hilaza	150
SANTA CATALINA					0			170	150	150	1,350	9,000	Tomy	250
SANTA ROSA DE LIMA	98	90	90	770	8,556	Hilaza	150				0			
SOPLAVIENTO	8	7	7	70	10,000	Hilaza	22				0			
TURBACO	80	80	80	2,240	28,000	Hilacha	150				0			
TURBANA					0			73	54	54	540	10,000	Hilaza	120
VILLANUEVA					0			120	98	98	1,764	18,000	Hilaza	640
<b>TOTALES</b>	<b>1,010</b>	<b>946</b>	<b>946</b>	<b>12,973</b>	<b>13,714</b>		<b>2,918</b>	<b>493</b>	<b>417</b>	<b>417</b>	<b>4,764</b>	<b>11,424</b>		<b>1,245</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaria de Agricultura Departamental - UMATA

CULTIVO: PAPAYA

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO												
	4. TIPO DE CULTIVO												
	SOLO					ASOCIADO							
	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005				10. Variedad Predominante	11. Unidades Productoras	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005			10. Variedad Predominante	11. Unidades Productoras
6. Área en Producción (ha)		7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)	6. Área en Producción (ha)				7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)		
SAN ESTANISLAO	10				0	Zapote	1				0		
<b>TOTALES</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaría de Agricultura Departamental - UMATA

CULTIVO: GUAYABA

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO													
	4. TIPO DE CULTIVO													
	SOLO					ASOCIADO								
	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005				10. Variedad Predominante	11. Unidades Productoras	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005			10. Variedad Predominante	11. Unidades Productoras	
6. Área en Producción (ha)		7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)	6. Área en Producción (ha)				7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)			
ACHI	13	13	13	91	7,000	Amarilla	25				0			
CARTAGENA	10	10	10	90	9,000	Criolla	60				0			
CLEMENCIA	40	39	39	429	11,000	Criolla	432				0			
SANTA ROSA DE LIMA	96	70	70	275	3,929	Roja	150				0			
SOPLAVENTO					0			25	10	10	99	9,900	Criolla	35
VILLANUEVA					0			159	120	120	1,440	12,000	Zapote	465
<b>TOTALES</b>	<b>159</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>885</b>	<b>6,705</b>		<b>667</b>	<b>184</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>1,539</b>	<b>11,838</b>		<b>500</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaría de Agricultura Departamental - UMATA

CULTIVO: CITRICOS

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO													
	4. TIPO DE CULTIVO													
	SOLO					ASOCIADO								
	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005				10. Variedad Predominante	11. Unidades Productoras	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005			10. Variedad Predominante	11. Unidades Productoras	
6. Área en Producción (ha)		7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)	6. Área en Producción (ha)				7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)			
ARJONA	14	14	14	144	10,286	Criolla	40				0			
CICUCO	5	5	5	158	31,600	Valencia	85				0			
CLEMENCIA	44	42	42	504	12,000	Castilla	45				0			
MAHATES	260	260	260	3,900	15,000	Valenciana	220				0			
MARGARITA	820	630	630	12,000	19,048	Margariteña	700	82	50	45	900	20,000	Margariteña	220
MOMPOS	230	200	200	4,000	20,000	Valenciana	220				0			
SAN ESTANISLAO	12	12	12	144	12,000	Tahití	1				0			
SAN FERNANDO	354	354	354	5,472	15,458	Valencia	658				0			
SAN JUAN NEPOMUCENO	40	15	15	174	11,600	Valencia	725	20	5	4	50	12,500	Valencia	725
SANTA CATALINA					0			9	9	9	183	20,333	Valencia	10
TALAIGUA NUEVO	126	126	126	2,120	16,825	Margariteña	82				0			
TURBACO	175	175	175	2,625	15,000	Valencia	6				0			
<b>TOTALES</b>	<b>2,080</b>	<b>1,833</b>	<b>1,833</b>	<b>31,241</b>	<b>17,044</b>		<b>2,782</b>	<b>111</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>1,133</b>	<b>19,534</b>		<b>955</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaría de Agricultura Departamental - UMATA

CULTIVO: CACAO

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO													
	4. TIPO DE CULTIVO													
	SOLO						ASOCIADO							
	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005				10. Variedad Predominate	11. Unidades Productoras	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005				10. Variedad Predominate	11. Unidades Productoras
6. Área en Producción (ha)		7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)	6. Área en Producción (ha)				7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)			
ACHI	30	10	10	75	7,500	Criollo	20					0		
ALTOS DEL ROSARIO	50				0							0		
ARENAL	127	70	70	56	800	ICS - 51	34							
CANTAGALLO	898	848	848	848	1,000	Híbrido Mejorado	400							
MORALES	30	30	30	18	600	Criollo	35					0		
PINILLOS	150	50	50	43	860	Criollo	470					0		
RIO VIEJO					0			40	40	40	16	400	IMC - 97	20
SAN PABLO	217	205	205	102	498	IMC - 57	120					0		
SANTA ROSA DEL SUR	1,620	600	600	260	433	IMC 57-CCN 51	690					0		
SIMITI	400	80	80	56	700	IMC-57	180					0		
TIQUISIO	50	30	30	23	767	Criollo	20					0		
<b>TOTALES</b>	<b>3,572</b>	<b>1,923</b>	<b>1,923</b>	<b>1,481</b>	<b>770</b>		<b>1,969</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>400</b>		<b>20</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaria de Agricultura Departamental - UMATA

CULTIVO: PALMA DE ACEITE

2. MUNICIPIOS	EVALUACIÓN DEFINITIVA AÑO 2005 - ÁREA, PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO													
	4. TIPO DE CULTIVO													
	SOLO						ASOCIADO							
	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005				10. Variedad Predominate	11. Unidades Productoras	5. Área Sembrada (ha) a 31 de diciembre de 2005	Cosecha del año 2005				10. Variedad Predominate	11. Unidades Productoras
6. Área en Producción (ha)		7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)	6. Área en Producción (ha)				7. Área Cosechada (ha)	8. Producción (t)	9. Rendimiento (t/ha)			
ARJONA	180	160	160	1,300	8,125	Dami - Las Flores	70					0		
CANTAGALLO	810	600	600	7,200	12,000	Ghono	75					0		
MARIALABAJA	3,400	2,000	2,000	30,000	15,000	Dami - Las Flores	400					0		
REGIDOR	450	0	0	0	0	Tenera	60					0		
RIO VIEJO	1,400	0	0	0	0	ASV, Florida-AA Malasia	7					0		
SAN PABLO	1,950	800	800	8,800	11,000	Dami - Las Flores	235					0		
SIMITI	1,100	0	0	0	0	Dami - Las Flores	320					0		
<b>TOTALES</b>	<b>9,290</b>	<b>3,560</b>	<b>3,560</b>	<b>47,300</b>	<b>13,287</b>		<b>1,167</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaria de Agricultura Departamental - UMATA

## GANADO BOVINO

REPUBLICA DE COLOMBIA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL		EVALUACION PECUARIA MUNICIPAL AÑO 2005								SECRETARÍA DE AGRICULTURA URPA - UMATA						
1. DEPARTAMENTO DE BOLIVAR					1. GANADO BOVINO EN EL 2005											
Inventario a 31 de Diciembre de 2005																
2. MUNICIPIOS	S				E				X				O			
	MACHOS				HEMBRAS				TOTAL				TOTAL			
	EDAD				EDAD				TOTAL				TOTAL			
	0 a 12 meses	13 a 24 meses	Más de 24 meses	TOTAL	0 a 12 meses	13 a 24 meses	Más de 24 meses	TOTAL	0-12 meses	13-24 meses	Más de 24 meses	GRAN TOTAL				
ACHI	1,798	1,016	639	3,453	1,787	1,762	8,693	12,242	3,585	2,778	9,332	15,695				
ALTOS DEL ROSARIO	1,252	782	201	2,235	1,256	1,305	5,643	8,204	2,508	2,087	5,844	10,439				
ARENAL	920	703	218	1,841	921	718	2,875	4,514	1,841	1,421	3,093	6,355				
ARJONA	9,000	6,000	22,000	37,000	11,000	9,000	28,000	48,000	20,000	15,000	50,000	85,000				
ARROYO HONDO	2,035	2,371	616	5,022	1,748	2,234	7,930	11,912	3,783	4,605	8,546	16,934				
BARRANCO DE LOBA	1,985	2,158	653	4,796	1,822	2,488	8,806	13,116	3,807	4,646	9,459	17,912				
CALAMAR	2,340	4,133	2,141	8,614	2,918	2,450	9,713	15,081	5,258	6,583	11,854	23,695				
CANTAGALLO	828	990	435	2,243	750	1,303	2,022	4,075	1,578	2,283	2,457	6,318				
CARTAGENA	1,904	4,890	5,165	11,959	1,865	3,267	8,657	13,789	3,769	8,157	13,822	25,748				
CICUCO	1,540	876	201	2,617	1,539	1,436	1,920	4,895	3,079	2,312	2,121	7,512				
CLEMENCIA	752	459	381	1,592	749	1,173	2,137	4,059	1,501	1,632	2,518	5,651				
CORDOBA	3,647	986	392	5,025	2,958	1,776	6,994	12,708	6,605	3,742	7,386	17,733				
EL CARMEN BOL.	1,040	1,400	237	2,677	933	1,300	3,359	5,592	1,973	2,700	3,596	8,269				
EL GUAMO	2,339	1,682	452	4,473	2,436	4,494	10,546	17,476	4,775	6,176	10,998	21,949				
EL PEÑON	2,220	1,498	1,289	5,007	2,105	1,938	8,875	12,918	4,325	3,436	10,164	17,925				
HATILLO DE LOBA	1,718	4,428	2,279	8,425	1,690	1,871	6,814	10,375	3,408	6,299	9,093	18,800				
MAGANGUE	12,813	13,890	8,862	35,565	12,785	14,735	50,789	78,309	25,598	28,625	59,651	113,874				
MAHATES	5,360	3,928	2,973	12,261	5,472	5,431	21,642	32,545	10,832	9,359	24,615	44,806				
MARIALABAJA	4,754	3,564	2,142	10,460	4,750	4,986	18,017	27,753	9,504	8,550	20,159	38,213				
MARGARITA	3,250	4,180	7,260	14,690	3,200	3,930	6,835	13,965	6,450	8,110	14,095	28,655				
MOMPOS	5,358	6,509	5,210	17,077	5,358	4,181	21,184	30,723	10,716	10,690	26,394	47,800				
MONTECRISTO	406	223	178	807	395	361	1,504	2,260	801	584	1,682	3,067				
MORALES	5,700	9,060	6,162	20,922	5,771	5,749	23,487	35,007	11,471	14,809	29,649	55,929				
PINILLOS	3,512	2,057	1,543	7,112	3,476	3,810	13,507	20,793	6,988	5,867	15,050	27,905				
REGIDOR	1,204	2,014	2,725	5,943	1,150	1,367	5,124	7,641	2,354	3,381	7,849	13,584				
RIOVIEJO	2,780	1,540	2,400	6,720	2,780	2,430	10,038	15,248	5,560	3,970	12,438	21,968				
SAN CRISTOBAL	750	310	165	1,225	1,160	2,150	3,410	6,720	1,910	2,460	3,575	7,945				
SAN ESTANISLAO	1,528	2,148	1,102	4,778	2,476	1,604	7,881	11,961	4,004	3,752	8,983	16,739				
SAN FERNANDO	1,515	3,200	9,400	14,115	1,513	1,750	7,118	10,381	3,028	4,950	16,518	24,496				
SAN JACINTO	1,019	787	234	2,040	775	710	2,035	3,520	1,794	1,497	2,269	5,560				
SAN JACINTO DEL CAUCA	973	1,676	350	2,999	969	1,304	4,342	6,615	1,942	2,980	4,692	9,614				
SAN JUAN NEPOMUCENO	2,352	3,528	1,477	7,357	2,940	5,881	13,233	22,054	5,292	9,409	14,710	29,411				
SAN MARTIN DE LOBA	1,905	2,583	1,343	5,831	1,849	2,394	8,194	12,437	3,754	4,977	9,537	18,268				
SAN PABLO	3,392	3,309	3,323	10,024	3,393	3,136	14,178	20,707	6,785	6,445	17,501	30,731				
SANTA CATALINA	1,510	3,150	2,100	6,760	1,508	1,200	4,018	6,726	3,018	4,350	6,118	13,486				
SANTA ROSA DE LIMA	1,428	2,403	1,616	5,447	974	1,446	4,556	6,976	2,402	3,849	6,172	12,423				
SANTA ROSA DEL SUR	2,879	3,027	4,791	10,697	2,879	3,440	13,165	19,484	5,758	6,467	17,956	30,181				
SIMITÍ	4,136	3,812	4,783	12,731	4,136	3,920	16,961	25,017	8,272	7,732	21,744	37,748				
SOPLAVIENTO	228	256	192	676	473	278	1,383	2,134	701	534	1,575	2,810				
TALAGUA NUEVO	1,800	1,420	539	3,759	2,200	1,580	5,503	9,283	4,000	3,000	6,042	13,042				
TIQUISIO	439	577	152	1,168	458	385	1,914	2,757	897	962	2,066	3,925				
TURBACO	2,133	1,016	1,229	4,378	2,133	2,112	7,563	11,808	4,266	3,128	8,792	16,186				
TURBANA	2,170	1,347	5,317	8,834	1,812	2,100	6,819	10,731	3,982	3,447	12,136	19,565				
VILLANUEVA	1,124	1,376	951	3,451	581	686	1,849	3,116	1,705	2,062	2,800	6,567				
ZAMBRANO	530	1,200	800	2,530	620	820	1,700	3,140	1,150	2,020	2,500	5,670				
<b>TOTALES</b>	<b>112,266</b>	<b>118,452</b>	<b>116,618</b>	<b>347,336</b>	<b>114,463</b>	<b>123,371</b>	<b>420,933</b>	<b>658,767</b>	<b>226,729</b>	<b>241,823</b>	<b>537,551</b>	<b>1,006,103</b>				

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaria de Agricultura Departamental - UMATA

NÚMERO DE EXPLOTACIONES, ESTANQUES, JAULAS Y AREAS EN ESPEJO DE AGUA DEDICADOS A LA ACTIVIDAD PÍSCICOLA

IQUES, JAUL EVALUACION PISCICOLA MUNICIPAL AÑO 2005

REPUBLICA DE COLOMBIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA  
Y DESARROLLO RURAL

SECRETARÍA DE AGRICULTURA  
URPA - UMATA

2 MUNICIPIOS	NIVEL DE UTILIZACIÓN																			
	OCUPADAS PERMANENTEMENTE DURANTE 2005					OCUPADAS PARCIALES DURANTE 2005					NO UTILIZADAS					TOTAL				
	CANTIDAD			AREA TOTAL EN ESPEJO DE AGUA (M2)		CANTIDAD			AREA TOTAL EN ESPEJO DE AGUA M2		CANTIDAD			AREA TOTAL EN ESPEJO DE AGUA M2		CANTIDAD			AREA TOTAL EN ESPEJO DE AGUA M2	
	Explotaciones	Estanques	Jaulas	Estanques	Jaulas	Explotaciones	Estanques	Jaulas	Estanques	Jaulas	Explotaciones	Estanques	Jaulas	Estanques	Jaulas	Explotaciones	Estanques	Jaulas	Estanques	Jaulas
ACHI															0	0	0	0	0	
ALTOS DEL ROSARIO															0	0	0	0	0	
ARENAL						3	5	0	2,400						3	5	0	2,400	0	
ARJONA	18	11	1	8	2	11	8	3	2	0	8	3	0	5	1	37	22	4	15	3
ARROYO HONDO															0	0	0	0	0	
BARRANCO DE LOBA															3	3	0	300	0	
CALAMAR	10	5	0	2,250	0	10	3	0	1,350	0	0	2	0	400	0	20	10	0	4,000	0
CANTAGALLO	10	20	4	10,000	60	5	10	0	5,000	0	0	0	0		15	30	4	15,000	60	
CARTAGENA															0	0	0	0	0	
CICUCO															0	0	0	0	0	
CLEMENCIA															0	0	0	0	0	
CORDOBA															0	0	0	0	0	
EL CARMEN BOL.															0	0	0	0	0	
EL GUAMO															0	0	0	0	0	
EL PENON															2		200		200	
HATILLO DE LOBA															0	0	0	0	0	
MAHATES	7	28	12	72,550	8,350	2	22	9	5,573	4,822	4	8	6	32,450	5,731	13	58	27	110,573	18,903
MARIALABAJA		100	11	400	88		100	7	4,000	63		35	6	14,000	54	0	235	24	18,400	205
MANGUJE												18		15,000		0	18	0	15,000	0
MARGARITA		1										5				0	6	0	0	0
MOMPOS		5		1,200			6		1,500						0	11	0	2,700	0	
MONTECRISTO												2		2,500		0	2	0	2,500	0
MORALES							4		400						0	4	0	400	0	
PINILLOS												3		1,200		0	3	0	1,200	0
REGIDOR															0	0	0	0	0	
RIOVIEJO												11				0	11	0	0	0
SAN CRISTOBAL															0	0	0	0	0	
SAN ESTANISLAO							2		2,100					63		65	0	19,500	0	
SAN FERNANDO				1											0	0	0	1	0	
SAN JACINTO							16		8					7		23	0	11	0	
SAN JACINTO DEL CAUCA															0	0	0	0	0	
SAN JUAN NEPOMUCENO															0	0	0	0	0	
SAN MARTIN DE LOBA															0	0	0	0	0	
SAN PABLO															0	0	0	0	0	
SANTA CATALINA															0	0	0	0	0	
SANTA ROSA DE LIMA															0	0	0	0	0	
SANTA ROSA DEL SUR															0	0	0	0	0	
SIMITI	90	60	0	3,000	0	0	20	0	1,000	0	0	70	0	3,500	0	90	150	0	7,500	0
SOPLAVIENTO *			4		3										0	0	4	0	3	
TALAIGUA NUEVO							8		7,000			8		7,000		0	16	0	14,000	0
TIQUISIO												5		1,000		0	5	0	1,000	0
TURBACO															0	0	0	0	0	
TURBANA															0	0	0	0	0	
VILLANUEVA															0	0	0	0	0	
ZAMBRANO															0	0	0	0	0	
<b>TOTALES</b>	<b>135</b>	<b>230</b>	<b>32</b>	<b>89,409</b>	<b>8,503</b>	<b>31</b>	<b>204</b>	<b>19</b>	<b>30,333</b>	<b>4,885</b>	<b>12</b>	<b>245</b>	<b>12</b>	<b>94,958</b>	<b>5,786</b>	<b>178</b>	<b>679</b>	<b>63</b>	<b>214,700</b>	<b>19,174</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Secretaria de Agricultura Departamental – UMATA

### 3. CONCLUSIONES

Entre 1990 y 2004 el PIB de Bolívar creció a una tasa de 4% anual. En este último año, en Bolívar, se generó el 3.5% de la producción nacional.

Es la fabricación de productos de la refinación de petróleo la actividad que ocupa el primer lugar entre los cinco renglones más importantes de la industria manufacturera de Bolívar –recordemos que este renglón está clasificado en el sector de bienes intermedios-, el cual generó 78.2% de la producción industrial del departamento en el año 2004. Paralelamente, otro sector que sobresale es el de fabricación de sustancias químicas básicas que aporta el 30.7% de la producción fabril. De igual forma, estos sectores se caracterizan por ser altamente intensivos en capital, lo que los hace tener ventajas frente a los demás sectores, a la hora de abrir mercados a la competencia.

El comercio exterior del departamento de Bolívar, registró un gran dinamismo durante los cuatro últimos años; el flujo comercial – exportaciones más importaciones - de las empresas del departamento con el exterior se incrementó considerablemente (128%) entre los años 2002 y 2005. En este último año, se negociaron con el exterior 2.600 millones de dólares aproximadamente, esto representó un incremento de 1.520 millones de dólares más que en 2002. La anterior cifra ratifica que la economía bolivarenses se inserta cada vez un poco más a los mercados mundiales, lo cual impone grandes retos para las organizaciones productivas del departamento en general y de Cartagena en particular, en la medida en que deben ser más competitivas para no quedar rezagadas ante el ritmo de crecimiento de los negocios internacionales.

Las relaciones comerciales del departamento en materia de exportaciones, identifica el mercado de los Estados Unidos como el principal destino de las ventas de los productos bolivarenses, representando el 25.5% del total exportado. Le siguen en orden de importancia, Perú, 10.8%, Venezuela, 9.4%, Ecuador, 9.4%, Chile, 4.6%, México, 4.6%, Costa Rica, 4.3%, entre otros.

En promedio, el total exportado por Bolívar al mercado Estadounidense, representó 0.1% del total de las importaciones de bienes para consumo de Estados Unidos.

Estados Unidos provee el 47.5% de las importaciones totales de Bolívar, seguido por Venezuela, con 11.5%, México (10.2%) y Brasil (5.9%).

La mayor integración comercial del departamento, le exige a los diferentes actores involucrados, desarrollar con urgencias los proyectos de la agenda interna definidos en el Consejo regional de competitividad y comité asesor regional de comercio exterior.

Estados Unidos no está dispuesto a negociar en el TLC las ayudas y subsidios al sector agrícola, de hecho hay una ley agrícola en vigencia que fue expedida en el 2002 por medio del Farm Security and Rural Investment Act (FSRIA).

Con relación a la situación de los grandes sectores productivos identificados en las apuestas productivas del departamento de Bolívar, los cuáles se desagregan en el cuadro No. 9., frente a las negociaciones de TLC entre Colombia y Estados Unidos, la situación es la siguiente:

En lo que se refiere a la ampliación de la producción de frutas y hortalizas, para convertir al departamento en un proveedor de pulpas y jugos, el 100% de los subproductos identificados dentro de esta apuesta productiva, que actualmente cuentan con un arancel diferenciado, presentan liberación inmediata. De otro lado, se ha observado un crecimiento significativo de las



importaciones de estos productos por parte del mercado estadounidense, de 29.8% en promedio anual, durante el período 2001-2005.

Con respecto a la apuesta productiva consistente en la generación de las condiciones técnicas y empresariales para incrementar la calidad y competitividad de las hojas de tabaco negro, el mercado estadounidense, incrementó las importaciones en 18%. Además, de frente a las negociaciones del tratado, estos productos presentan liberación inmediata.

La producción, desmote y comercialización de fibra y semilla de algodón, así como la producción de aceite de palma en el departamento, al entrar en vigencia el TLC, presentan en su totalidad, liberación inmediata. El comportamiento de la demanda estadounidense de estos productos, creció en promedio, 15.4% y 25.9%, respectivamente.

La apuesta identificada con la conformación de una cadena biotecnológica sanitaria bovina para potenciar la exportación de productos de la industria de cárnicos y lácteos en el departamento, frente al TLC, presentan liberación inmediata. Es importante señalar además, que en promedio, los productos identificados dentro de este grupo, con respecto a la demanda estadounidense, mostraron un comportamiento favorable, creciendo a una tasa media de 11.8%.

El 66.7% de la producción de cacao en sus diferentes categorías, presenta liberación inmediata. El otro 33.3%, evidencia un NMF=0, esto de frente al TLC. Por otra parte, las importaciones de estos productos en los Estados Unidos, creció, en promedio, 19.2%. Este comportamiento significativo en la demanda, también se observó, en productos agrupados en la industria de tableros y muebles, donde esta variable se incrementó 31.1% cada año, encontrándose además que al entrar en vigencia el TLC, presentan liberación inmediata.

En las apuestas relacionadas con las artesanías y el sector aurífero, se encontró un aumento en las importaciones de Estados Unidos, de 6.2% y 18.7%, respectivamente. Además, estos productos presentan liberación inmediata con el Tratado.

Finalmente, los bienes agrupados en los productos petroquímicos y plásticos, en el caso del departamento de Bolívar, presentan un incremento en la demanda, de 27.7% y una liberación inmediata frente al TLC.

El gobierno debe tener en cuenta que hay sectores estratégicos de la región que deben defenderse. Algunos de estos sectores no son competitivos pero tienen un gran potencial exportador y hay que trabajar en esa dirección.

La entrada de los productos colombianos al mercado de los Estados Unidos se encuentra limitada por una serie de barreras no arancelarias, cuya existencia implica la creación de costos adicionales que deben enfrentar los exportadores. En los Estados Unidos, los reglamentos y normas técnicas, como las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) pueden establecerse a nivel federal o subfederal; y abarcan principalmente los productos, pero también pueden referirse a procedimientos o servicios.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Abello, Alberto; Novoa, Pérez Dairo; Balseiro, Elvira. Análisis de la Articulación y Estrategias de Intervención de los Sistemas Educativo y Económico de Cartagena de Indias. Observatorio del Caribe Colombiano, Alcaldía de Cartagena, Universidad de Cartagena, Alianza por la Equidad de Oportunidades Educativas y la Competitividad Regional. Cartagena de Indias, 2004.

Anzola, Marcela; Caballero Gaspar; Corral, Luis Carlos. De la OMC al ALCA: Bases para la negociación. Confecamaras. Bogotá, Septiembre de 2002.

CEPAL (2002) “Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia”. Bogotá, diciembre, 2002.

Departamento Nacional de Planeación. Agenda interna para la productividad y competitividad de Colombia: Documento Metodológico Regional. Bogotá. Enero de 2005.

Departamento Nacional de Planeación. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad. Documento Regional Bolívar. Bogotá. Octubre de 2006.

Corte Constitucional. Sentencia C-2003 de 1995.

Dane. Anuario de Industria Manufacturera, 2004.

López, Luis F.; Baldovino, Erik. Análisis del Comportamiento del Comercio Exterior de Bolívar en 2005. Cámara de Comercio de Cartagena. Junio de 2006.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Secretaría de Agricultura Departamental y la UMATA. Evaluación Agrícola y pecuaria del departamento de Bolívar, 2006.

Tangarife, Marcel. TLC con Estados Unidos. Fundamentos Jurídicos de la Negociación. Cámara de Comercio de Bogotá. Bogotá, Mayo de 2004.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### Importaciones: “Aranceles”.

Para la identificación de los aranceles que los productos analizados pagan en el mercado de Estados Unidos, se tomó como fuente el “Harmonized Tariff Schedule of the United States (2005), Supplement 1-- Effective July 1, 2005”

#### a) Arancel General:

El arancel general es el arancel aplicado a países con los cuales EEUU no han suscrito ningún acuerdo comercial, o a países que no son beneficiarios de ningún programa unilateral de tratamiento arancelario preferencial (SGP, ATPA, etc.). El Arancel General es el aplicado bajo “Relaciones Comerciales Normales” (o “Normal Trade Relations”, también conocido en la terminología de la OMC como arancel de Nación Más Favorecida).

El Arancel General en los Estados Unidos está usualmente expresado en términos Ad Valorem, es decir, como un porcentaje del Valor en Aduana del producto. En tal caso, el valor del impuesto a pagar se calcula multiplicando la tarifa Ad Valorem por el Valor en Aduana (valor FOB).

En algunos casos, también existen Aranceles Específicos, calculados como una suma por unidad de producto. En este caso, el valor del impuesto a pagar se calcula multiplicando la tarifa específica por la cantidad importada.

El Arancel total resultante (mixto) es la sumatoria del Arancel Ad Valorem y el Arancel Específico.

El Arancel General figura bajo “Rate of Duty” - Column 1, bajo la subcolumna “General”.

#### b) Aranceles Preferenciales:

Las preferencias otorgadas por Estados Unidos a los diferentes países proveedores figuran en el Arancel de los EEUU bajo “Rate of Duty” - Column 1, bajo la subcolumna “Special”.

Cada Acuerdo o esquema unilateral de preferencias se identifica con un código, así:

<p>A Y A* (Sistema General de Preferencias SGP)</p>	<p>PAISES EN DESARROLLO: Afganistán, Albania, Algeria, Angola, Anguila, Antigua, Barbuda, Argentina, Armenia, Bahrein, Bangladesh, Barbados, Belice, Benin, Bhután, Bolivia, Bosnia-Herzegovina, Botswana, Br Indian O, TerBr, Virgin Is, Brasil, Bulgaria, Burkina, Faso, Burundi, Cambodia, Camerún, Cape Verde, Cen African, RepChad, Christmas Is, Cocos Is, Colombia, Comoros, Congo (DROC), Congo (ROC), Cook Is, Costa Rica, Cote d'Ivoire, Croatia, Djibouti, Dominica Is, Dominican Rep, Ecuador, Egipto, El Salvador, Eq Guinea, Eritrea, Ethiopia, Falkland Is, Fiji,</p>
---	--

	Gabon, Gambia, Franja de Gaza, Georgia, Ghana, Gibraltar, Grenada Is, Guatemala, Guinea, Guinea-Bissau, Guyana, Haiti, Heard & McDn Is, Honduras, India, Indonesia, Irak, Jamaica, Jordán, Kazakhstan, Kenya, Kiribati, Kyrgystan, Lebanon, Lesotho, Macedonia, Madagascar, Malawi, Malí, Mauritania, Mauricius, Moldova, Mongolia, Montserrat Is, Morocco, Mozambique, Namibia, Nepal, Níger, Nigeria, Niue, Norfolk Is, Oman, Pakistan, Panamá, Papua Nueva Guinea, Paraguay, Perú, Filipinas, Pitcairn Is, Romania, Russia, Rwanda, Samoa, Sao Tome & Prin, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Solomon Is, Somalia, South Africa, Sri Lanka, St Helena, St Kitts- Nevis, St Lucia Is, St Vinc & Gren, Suriname, Swaziland, Tanzania, Thailand, Togo, Tokelau Is, Tonga, Trin & Tobago, Tunisia, Turkey, Turks & Caic Is, Tuvalu, Uganda, Uruguay, Uzbekistán, Vanuatu, Venezuela, Wallis & Futuna, West Bank, Western Sahara, Yemen, Yugoslavia, Zambia, Zimbabwe.
A+ (Sistema General de Preferencias SGP)	PAISES DE MENOR DESARROLLO RELATIVO: Afghanistan, Angola, Bangladesh, Benin, Bhutan, Burkina Faso, Burundi, Cambodia, Cape Verde, Central African Rep, Chad, Comoros, Congo (Kinshasa), Djibouti, Equatorial Guinea, Ethiopia, Gambia-The, Guinea, Guinea-Bissau, Haiti, Kiribati, Lesotho, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Mozambique, Nepal, Niger, Rwanda, Samoa, Sao Tome and Principe, Sieraa Leone, Somalia, Tanzania, Togo, Tuvalu, Uganda, Vanuatu, Yemen, Zambia
AU	Australia
CA	Canadá
CL	Chile
D	PAISES AFRICANOS "AGOA": Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Cape Verde, Cameroon, Chad, Congo RD, República de Congo, Djibouti, Ethiopia, Gabon, Gmbia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Kenya, Lesotho, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Mauritius, Mozambique, Namibia, Niger, Negeria, Rwanda, Sao Tome and Principe, Senegal, Seychelles, Sierra Leone,

	South Africa, Swaziland, Tanzania, Uganda, Zambia,
E	PAISES DE LA CUENCA DEL CARIBE "CBERA": Antigua and Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Belize, Costa Rica, Dominica, Dominican Republic, El Salvador, Grenada, Guatemala, Guyana, Haiti, Honduras, Jamaica, Montserrat, Netherlands Antillas, Nicaragua, Panama, St Kits and Nevis, Saint Lucia, Saint Vincent and the Grenadines, Trinidad and Tobago, Virgin Islands, British
IL	Israel
J y J+	Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú
JO	Jordania
MX	México
R	PAISES DE LA CUENCA DEL CARIBE "CBTPA": Barbados, Belize, Costa Rica, Dominican Republic, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haiti, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panama, Saint Lucia, Trinidad and Tobago
SG	Singapur

## ANEXO 2

### Barreras Para-arancelarias

Las barreras para-arancelarias, son medidas regulatorias y requerimientos especiales aplicados a productos importados al interior de un mercado. Por lo general, estas medidas constituyen para los países una protección a la seguridad nacional, a la economía, y de antemano, constituyen un mecanismo para salvaguardar la vida y salud de las personas.

Algunas de estas regulaciones consisten por ejemplo en prohibir y/o limitar la entrada de productos, establecer requisitos técnicos para la manufactura, coordinar puertos específicos para el ingreso de mercancías y aplicar normas sobre marcado y etiquetado, entre otras. Esto aplica a todo tipo de importaciones, incluyendo aquellas hechas por correo.

Dentro de las barreras para -arancelarias podemos ubicar las medidas sanitarias y fitosanitarias al igual que los reglamentos y normas técnicas. Estas medidas se encuentran reguladas por la OMC en los acuerdos sobre obstáculos técnicos al comercio y sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias en la OMC.

En los Estados Unidos, los reglamentos y normas técnicas, como las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) pueden establecerse a nivel federal o subfederal; y abarcan principalmente los productos, pero también pueden referirse a procedimientos o servicios.

En Estados Unidos el Congreso puede establecer las medidas sanitarias, fitosanitarias o normas técnicas, no obstante, por lo general delega tal facultad en los organismos reglamentarios, con arreglo a una orientación general en cuanto a los factores que han de considerarse y los objetivos de política que se desea cumplir.

Las barreras no arancelarias se encuentran reguladas por los acuerdos sobre obstáculos técnicos al comercio y la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias de la OMC que suscribieron algunos estados, incluido Colombia y Estados Unidos durante la ronda Uruguay del GATT. Dichos acuerdos establecen el marco jurídico general al cual deberán sujetarse los estados al momento de establecer medidas sanitarias, fitosanitarias o normas técnicas.

El Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, deseando que los reglamentos técnicos y normas no creen obstáculos innecesarios al comercio internacional, resalta la aplicación de un reglamento técnico, una norma, y un procedimiento para la evaluación de la conformidad. El reglamento técnico es el documento en el que se establecen las características de un producto o los procesos y métodos de producción con ellas relacionados y cuya observancia es obligatoria. En cuanto a la norma, esta prevé reglas, directrices o características para los productos o procesos y métodos de producción conexos, no obstante, su cumplimiento no es obligatorio. Por último, referente al procedimiento para la evaluación de conformidad, este tiene por objetivo verificar e identificar si se cumple el reglamento técnico o la norma.

## ANEXO 3

### Marco Jurídico en los Estados Unidos<sup>18</sup>.

En Estados Unidos las medidas sanitarias, fitosanitarias, los reglamentos y normas técnicas se pueden establecer por iniciativa de un organismo, conforme a lo dispuesto por el Congreso, o en respuesta a una solicitud pública. Una vez expedido el reglamento, la norma técnica, la medida sanitaria o fitosanitaria, debe procederse a publicarse en el Federal Register y debe ser codificada en el Código de Regulación Federal. Una vez realizado dicho proceso se puede hacer referencia al Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST), que forma parte del Departamento de Comercio, y cuenta con una colección de referencia de reglamentos técnicos, especificaciones, métodos de pruebas, códigos y prácticas recomendadas. El NIST proporciona a las partes interesadas información sobre reglamentación específica o puntos de contacto en respuesta a las solicitudes recibidas. Teniendo presente el proceso mencionado anteriormente, se procederá a hacer una breve descripción del Registro Federal y el Código de Regulación Federal, con el objetivo de comprender la base para las regulaciones y normas en aspectos sanitarios, fitosanitarios y técnicos.

---

<sup>18</sup> Algunos apartes del marco jurídico, son extractos de la Organización Mundial del Comercio, OMC: “Examen de la Política Comercial de los EEUU”.



## ANEXO 4

### Ley de Bioterrorismo.

Como consecuencia de los atentados terroristas en Estados Unidos, y particularmente a raíz de los atentados del 11 de Septiembre de 2001, el Congreso de Estados Unidos decidió elaborar una ley para proteger la seguridad en los alimentos y su suministro al interior de los Estados Unidos. Esta ley es conocida como la Ley sobre La Seguridad de la Salud pública y la Preparación/ Respuesta al Bioterrorismo (Ley de Bioterrorismo).

El contenido y alcance de la Ley 107 - 188 o ley de bioterrorismo, es de fundamental importancia para los exportadores de productos agroalimentarios de todos los países de América Latina y el Caribe, particularmente lo dispuesto en el Título III de la misma. Su objetivo es garantizar la inocuidad alimentaria y la protección contra los riesgos derivados del Bioterrorismo en la importación de alimentos a Estados Unidos.

La ley de Bioterrorismo otorga responsabilidades a la FDA para su reglamentación, puesta en vigencia y cumplimiento. La FDA, en cumplimiento de los mandatos de la Ley, ha venido trabajando en la elaboración de propuestas, reglamentos y procedimientos que entraron en vigencia a partir del 12 de diciembre de 2003.

Las disposiciones contenidas en la Ley, aplican a todos los productos para la alimentación humana y animal regulados por la FDA, incluidos los suplementos dietéticos, fórmulas infantiles, bebidas carbonatadas y con contenido alcohólico, así como aditivos alimenticios. Así mismo, la legislación contiene disposiciones sobre: preparación nacional para atender emergencias de salud pública y de bioterrorismo; fortalecimiento de los controles de sustancias biológicas peligrosas; agua potable segura e inocua y disposiciones de carácter general.

Esta ley, cabe resaltar, aplica para todos los productos del sector agroalimentario, incluidos los productos de la cadena de semillas oleaginosas aceites y grasas.

La Ley exige, desde el 12 de diciembre de 2003: 1) la inscripción en un registro de la mayoría de las instalaciones de fabricación y manipulación de alimentos (excepto, en general, granjas y restaurantes); 2) el aviso previo a la FDA de todas las expediciones de alimentos destinadas a la importación en los Estados Unidos; 3) el establecimiento y mantenimiento de determinados registros relativos a la recepción y distribución de alimentos y 4) la retención administrativa de cualquier alimento que represente una amenaza con consecuencias adversas para la salud de las personas o los animales.

## ANEXO 5

Registro de instalaciones:

El artículo 305 de la Ley (Inscripción en un registro de las empresas del sector alimentario) dispone que el propietario, el operador o el agente a cargo de una instalación extranjera o nacional, se registre ante la FDA a más tardar el 12 de diciembre de 2003. En caso de no haberse registrado para esa fecha, las empresas que inicien sus negocios con posterioridad, deberán realizar la inscripción antes de iniciar operaciones de producción/ procesamiento, empaque o almacenamiento de productos que vayan a ser importados a Estados Unidos. El registro incluye y aplica para cualquier instalación, fábrica, almacén o establecimiento, incluidos los importadores, que fabriquen, procesen, envasen, empaquen o almacenen alimentos para consumo humano o animal en los Estados Unidos. Es necesario mencionar que el registro de las instalaciones, tanto de productores nacionales como de extranjeros, no implica ningún costo.

Conforme a la norma deben registrarse los siguientes sectores de la industria alimentaria:

- Fabricantes o procesadores nacionales o extranjeros
- Empacadores nacionales o extranjeros
- Operaciones de almacenamiento nacionales o extranjeras

Si una empresa o instalación extranjera realiza alguna de las actividades anteriormente descritas, y posteriormente envía el producto a otra empresa extranjera para que realice los mismos procedimientos, solo la segunda instalación deberá registrarse. Ahora, cuando la segunda empresa realice actividades que no alteren el producto, como sería el pegado de una etiqueta, las dos instalaciones deberían registrarse.

Las instalaciones que fabriquen, procesen, empaquen o almacenen alguno de los siguientes alimentos para consumo humano o animal en los Estados Unidos, deberán proceder a registrarse:

Alimentos incluidos:

- Suplementos e ingredientes dietéticos.
- Fórmula para infantes.
- Bebidas (incluyendo bebidas alcohólicas y agua embotellada).
- Frutas y hortalizas.
- Pescados y mariscos.
- Productos lácteos y huevos.
- Productos agrícolas crudos para usar como alimentos o componentes de alimentos.
- Alimentos enlatados y congelados.
- Productos de panadería, bocadillos y dulces (incluyendo goma de mascar).
- Animales vivos para el consumo.
- Alimentación animal y comida para mascotas.

Igualmente, la ley señala una lista de las instalaciones que aún realizando las anteriores operaciones, no deben registrarse, pues los productos que elaboran, procesan, empaquen o almacenan están excluidos; nos referimos a:

Sustancias que entran en contacto con alimentos:

- Pesticidas

Las siguientes instalaciones no deben registrarse:

- Residencias privadas de individuos, aún si manufacturen / procesen, empaquen o almacenen alimentos.
- Establecimientos y estructuras de recolección y distribución de agua potable no embotellada, como sistemas municipales de agua.
- Vehículos de transporte que almacenen alimentos sólo durante el curso normal de sus operaciones como transportistas.
- Explotaciones agrícolas — es decir, instalaciones en una ubicación física general dedicadas a cultivar y cosechar (lavar, cortar hojas exteriores y enfriamiento de frutas y vegetales se les considera parte de la cosecha) y/o la crianza de animales (incluyendo mariscos). El término “explotación agrícola” también incluye instalaciones que manufacturen / procesen, empaquen o almacenen alimentos, siempre y cuando todos los alimentos usados en esas actividades sean producidos, criados o consumidos en esa misma explotación agrícola o en otra explotación agrícola del mismo propietario.
- Restaurantes — por ejemplo, las instalaciones que preparen y vendan alimentos directamente a los consumidores para su consumo inmediato, incluyendo las instalaciones veterinarias, de alojamiento de mascotas y de crianza de perros, que ofrezcan alimentos directamente a los animales. Las instalaciones que ofrezcan alimentos a través de transportes interestatales, como líneas aéreas, o las cocinas centrales que no preparan alimentos para servirlos directamente a los consumidores, no son consideradas restaurantes para los propósitos de esta norma.
- Establecimientos de venta al menudeo de alimentos, como tiendas de abarrotes y especialidades, o puestos ambulantes que vendan alimentos directamente a los consumidores como su función principal, lo que significa que sus ventas anuales directamente a consumidores tienen un valor monetario significativamente más alto que las ventas anuales a otros compradores.
- Instalaciones alimentarias sin fines de lucro, las cuales son organizaciones caritativas que cumplan los términos del Código de Ingresos Internos y que preparen o sirvan alimentos directamente a los consumidores cualquier otra organización que ofrezca alimentos o comidas para el consumo humano o animal en los Estados Unidos. Esto incluye los bancos centrales de alimentos, los comedores populares y los servicios de distribución de alimentos sin fines de lucro.
- Naves pesqueras que recolecten y transporten pescado. Tales naves pueden realizar actividades de descabezado, eviscerado o congelación del pescado sólo para prepararlo para su retención a bordo de la nave y permanecer exentas.
- Instalaciones reguladas exclusiva y totalmente por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, es decir, instalaciones que sólo manipulan productos cárnicos, avícolas, o huevos.
- Las empresas extranjeras a las que se aplica la obligación de registro se limitan a las que fabrican, transforman, envasan o almacenan alimentos, únicamente cuando los alimentos de esas instalaciones se exporten a los Estados Unidos sin ninguna transformación o envasado ulterior fuera de los Estados Unidos.

Así, si una empresa cuenta con cinco plantas que exportan a los Estados Unidos, las cinco deberán registrarse de manera individual. Si solo tres de ellas exportan, entonces solamente se registrarán esas tres.

#### Momento y actualización del Registro:

La fecha límite para registrarse ante la FDA es el 12 de diciembre de 2003. Las instalaciones que inicien sus negocios después del 12 de diciembre de 2003 deben registrarse antes de empezar las operaciones de producción, procesamiento, empaque o almacenamiento del producto a importar. El registro debe hacerse por una sola vez, no obstante en caso de presentarse cambios en la información registrada, debe procederse a realizar la correspondiente actualización del registro.

#### Quién puede hacer el Registro:

- El registro puede ser realizado por el propietario, operador o agente a cargo de la instalación, o por un individuo autorizado por uno de ellos.
- Las instalaciones extranjeras deben designar a un agente en los Estados Unidos, que viva o mantenga un domicilio comercial en los Estados Unidos y que esté físicamente presente en los Estados Unidos para los propósitos del registro. El agente en los Estados Unidos debe estar autorizado para registrar la instalación.
- Este agente actúa como enlace de comunicación entre la FDA y la instalación extranjera; y las comunicaciones que se hagan a este o por este se entienden realizadas a y/o por la instalación extranjera.
- En el caso en que una instalación extranjera deba registrarse, y no lo haya hecho, está sujeta a que los alimentos de esa instalación ofrecidos para importación hacia los Estados Unidos sean rechazados.

#### Confirmación del Registro:

- Una vez surtido el proceso de registro, la FDA confirmará el registro y asignará un número de registro. La confirmación del registro, se hará según el medio que se haya empleado para hacerse el registro, así: Si el registro se realizó a través de Internet, la notificación será por Internet, o por fax o por correo, según corresponda.
- Es pertinente señalar que la asignación de un número de registro sólo significa que la instalación está registrada. No implica que la FDA apruebe ni respalde la instalación o sus productos.

#### Cómo actualizar la información del registro:

- En caso de que cualquier aspecto de la información requerida en el formulario de registro cambie –por ejemplo si hay un nuevo operador, agente a cargo o agente en los Estados Unidos– el propietario, operador o agente a cargo, o una persona autorizada por alguno de ellos debe notificarlo a la FDA en un plazo de 60 días.
- Tales cambios de información pueden enviarse por Internet (sin importar cómo se haya registrado originalmente), por escrito o en CD-ROM.
- En caso de que haya un nuevo propietario, el propietario anterior debe cancelar el registro de la instalación en un plazo de 60 días y el nuevo propietario debe registrar la instalación antes de empezar las operaciones.