



ENCUESTA DE   
IMPACTO ECONÓMICO DEL  
**COVID-19**

# Efecto del Covid-19

*sobre las ventas, aprovisionamiento y  
empleo en las empresas de Cartagena de Indias*

**RESULTADOS FINALES**







## Objetivo

Diagnosticar la situación que enfrentan las empresas de Cartagena en materia de ingresos, aprovisionamiento y empleo luego de los efectos de la expansión del Covid-19





## Metodología

Se aplicó una encuesta por medio virtual entre el 20 de marzo hasta el 21 de abril de 2020, dirigida a toda la población de empresas domiciliadas en Cartagena e inscritas en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena y el Registro Nacional de Turismo.

# BALANCE

DE RESPUESTAS

## 2020



PRIMERA FECHA  
DE ENVÍO



ÚLTIMA FECHA  
DE ENVÍO

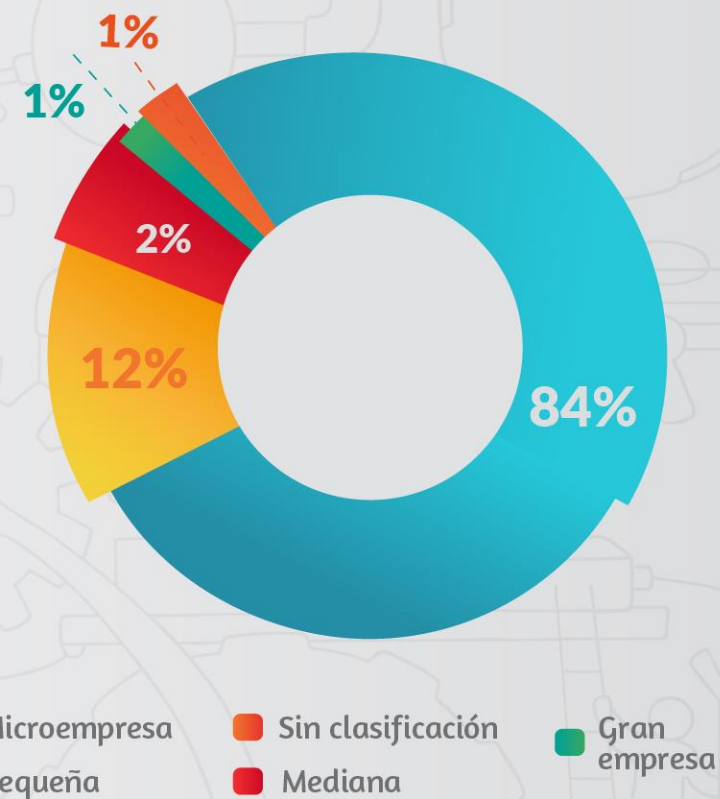


# Distribución de empresas encuestadas por sectores y tamaño

## POR SECTOR



## POR TAMAÑO



# Al cierre de 2019 ¿cuántos empleos estuvieron vinculados en su empresa?



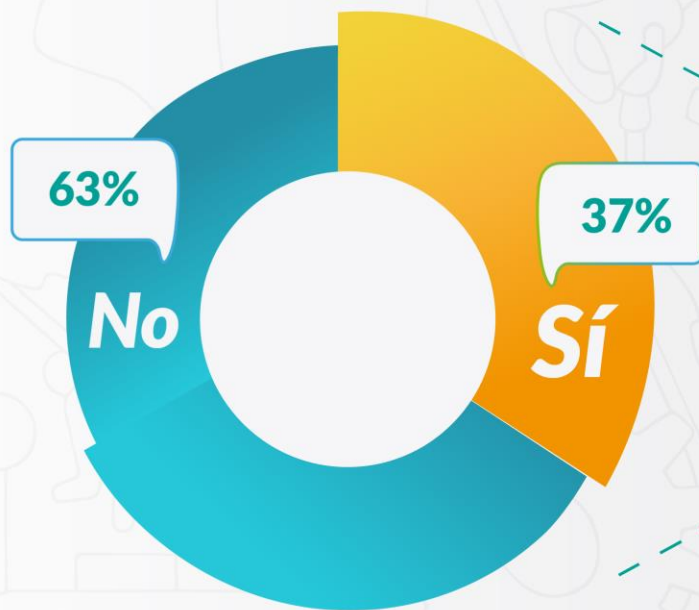
En general, el 82% de las empresas encuestadas manifestaron que su planta de personal no superaba 10 empleados en total al terminar 2019, mientras que el 15% respondieron que su planta está formada entre 11 y 50 empleados

Sector	0 - 10 empleados	11 - 50 empleados	51 - 200 empleados	Más de 200 empleados
Comercio	87%	12%	1%	0%
Construcción	62%	28%	10%	0%
Industria	86%	11%	3%	0%
Otros sectores	80%	14%	2%	4%
Servicios	81%	16%	3%	1%
Turismo	79%	17%	4%	0%

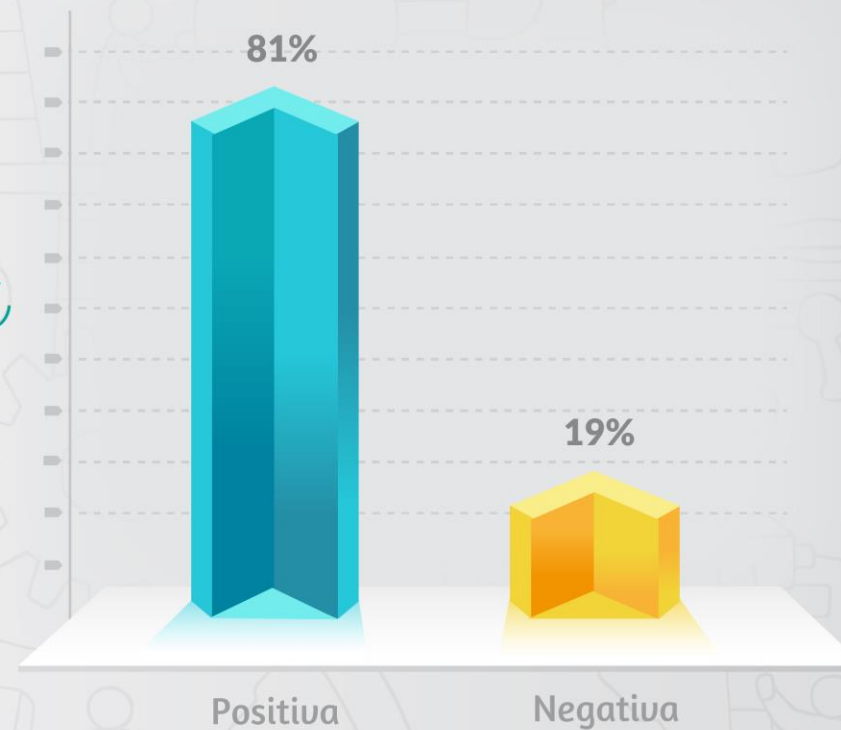


# Empresas que solicitaron algún préstamo o producto en alguna entidad financiera para realizar inversiones o ganar liquidez en 2019

% DE EMPRESAS

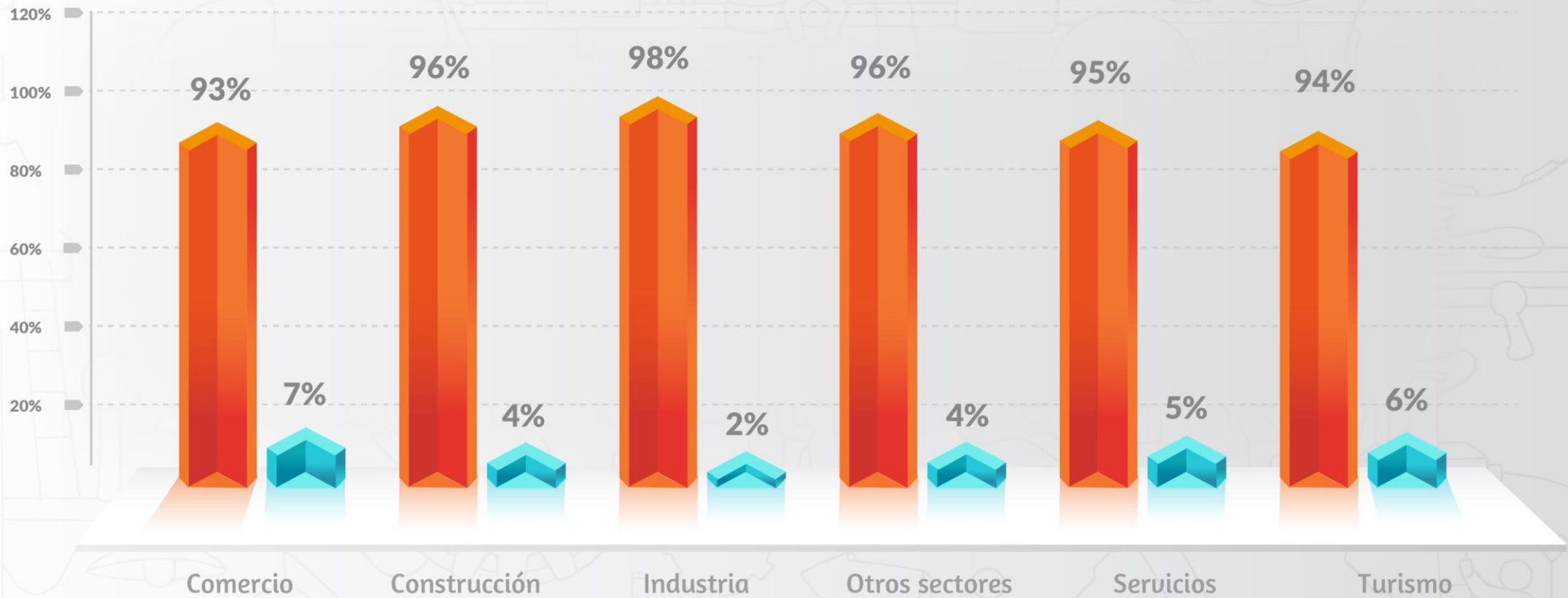


RESULTADO DE LA SOLICITUD DE PRÉSTAMO



# Percepción de las medidas tomadas por el gobierno nacional

Acordes y coherentes Desproporcionadas y apresuradas



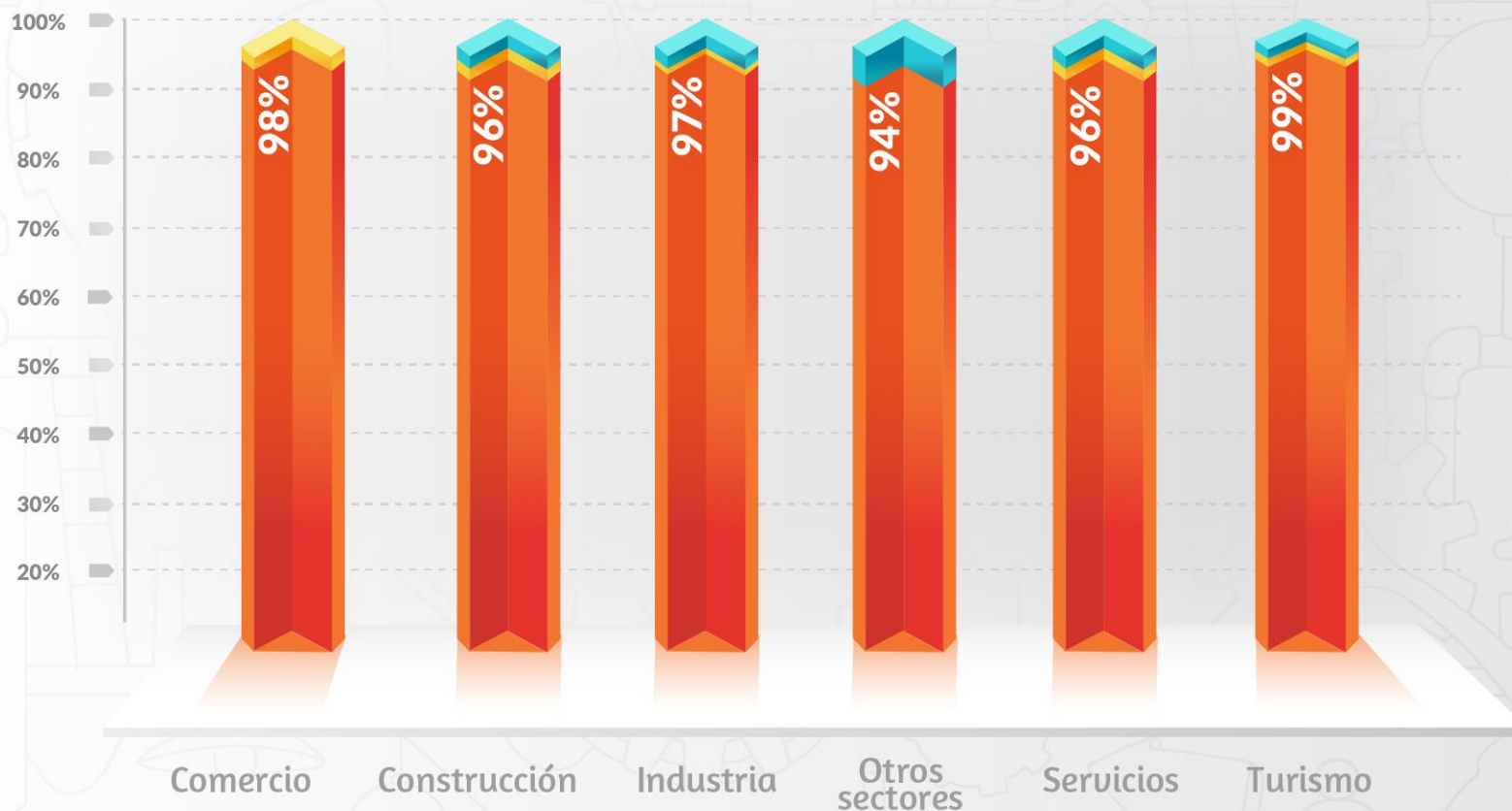




# *Situación* **Económica y** **Percepción**

# ¿Cómo cree que afectará a su empresa la crisis económica y social provocada por el COVID-19?

■ Negativamente ■ No espera una afectación ■ Positivamente

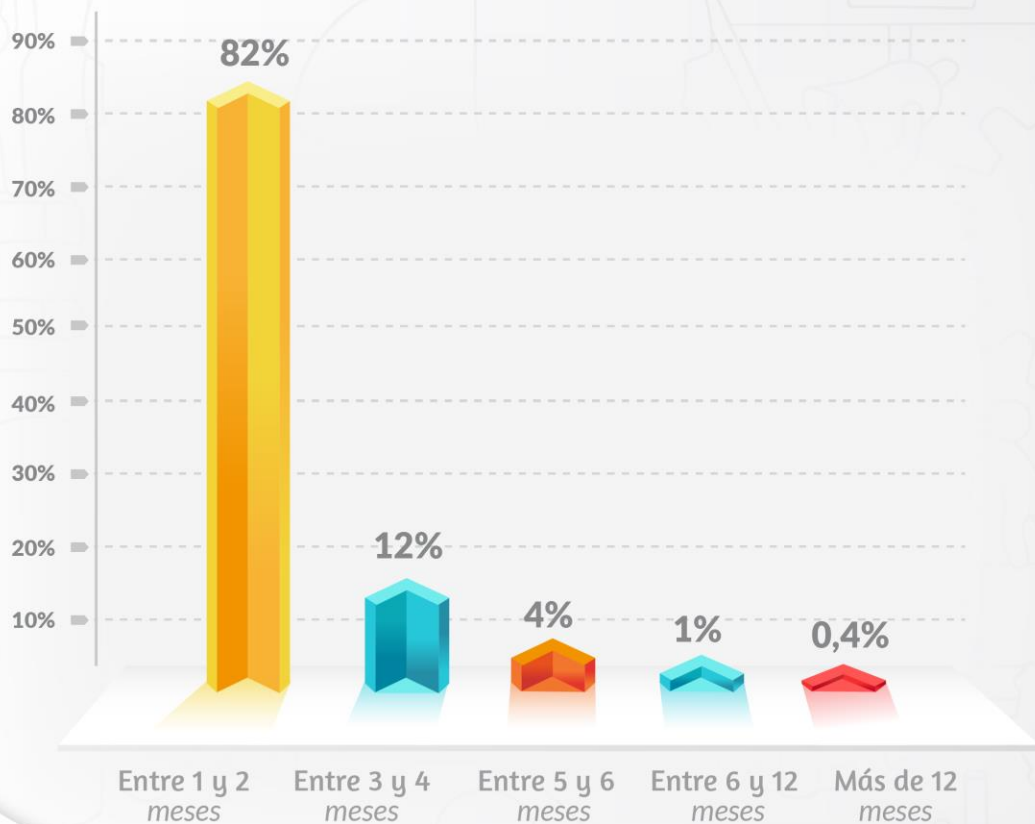


Los empresarios consideran que la contingencia provocada por la pandemia del COVID-19 está afectando negativamente sus negocios

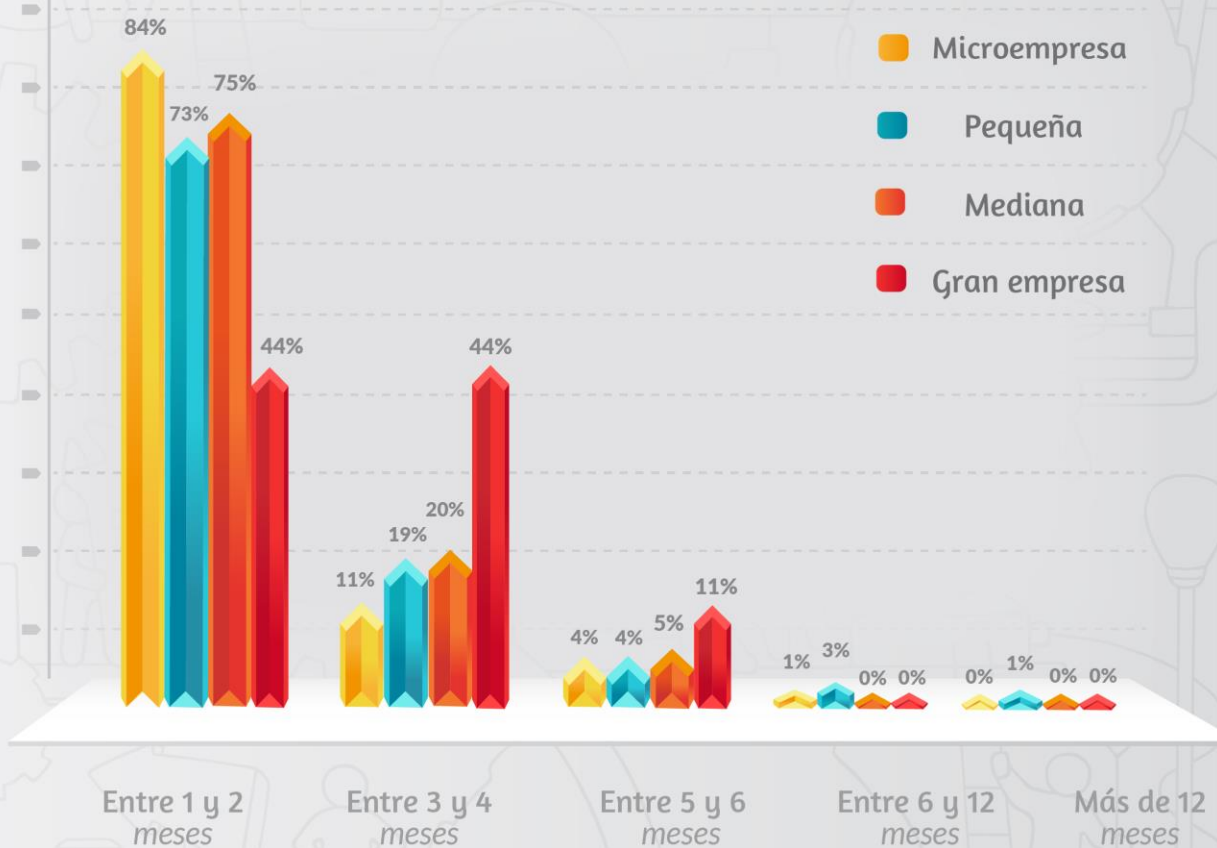


Suponiendo que las medidas se prolonguen indefinidamente,  
¿Cuántos meses podría subsistir su negocio  
con recursos propios?

GENERAL



POR TAMAÑO



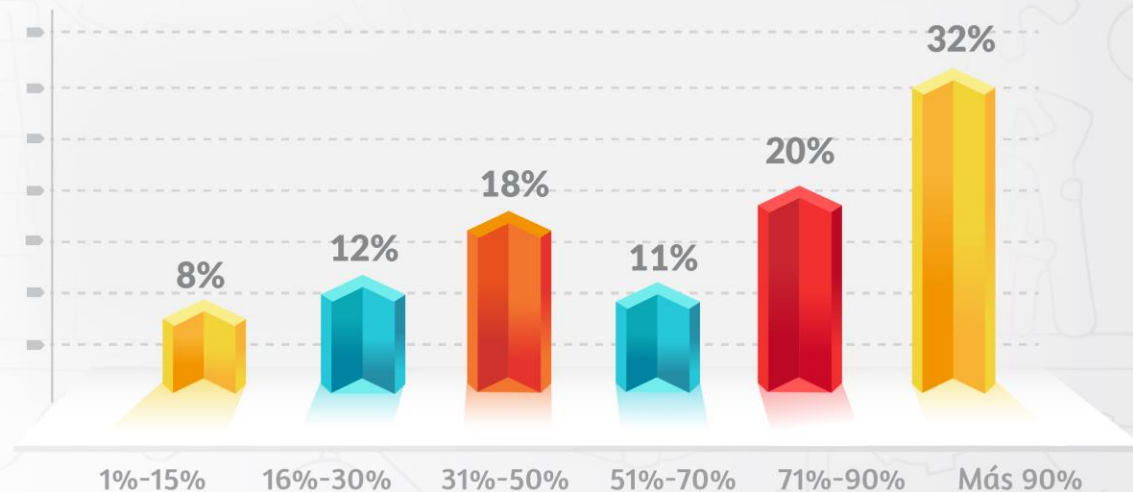
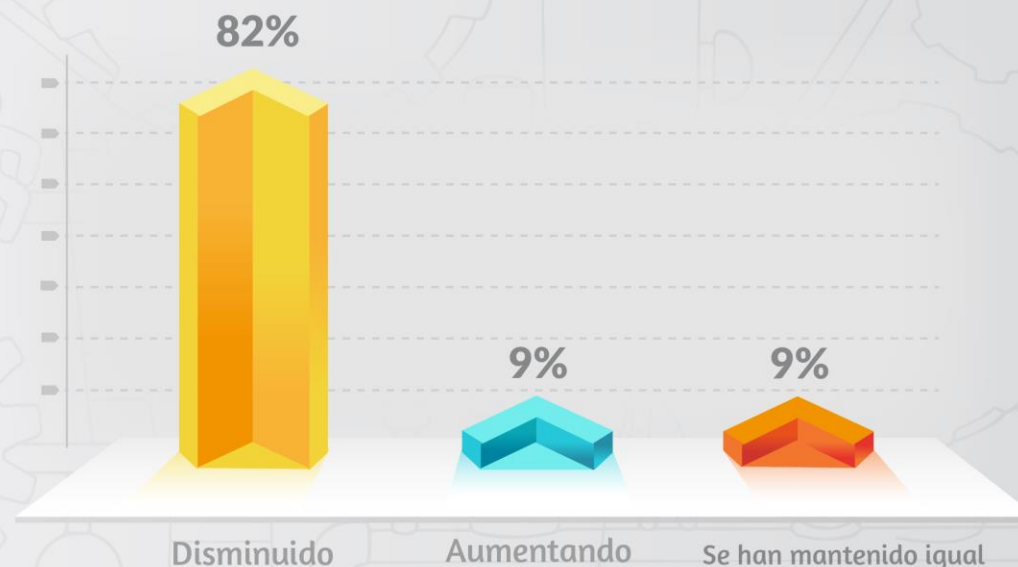


# Temática I: *Ventas*



# Comportamiento de las ventas en los últimos tres meses

El 82% de las empresas encuestadas manifestaron que sus ventas han disminuido en los últimos tres meses, el 9% manifiesta que se han mantenido igual y otro 9% declara que han aumentado



**Impacto negativo en ventas**  
El 32% de las empresas manifestó que sus ventas han disminuido más del 90% y el 20% experimentó una disminución en sus ventas entre el 71% y 90%.

# Orientación de sus ventas según mercado geográfico

## Ventas - Destino



59%



**Cartagena**

Más del 40% de sus ventas están orientadas al mercado de Cartagena de Indias

24%



**Otros municipios**

Al menos el 10% o menos de sus ventas están orientadas a otros municipios del departamento de Bolívar –excluyendo Cartagena–

17%



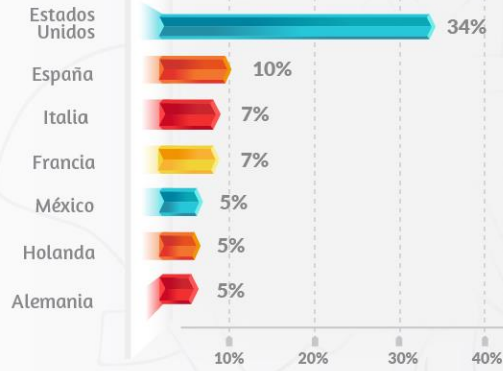
**Otras ciudades**

Al menos el 40% de sus ventas totales se dirigen a otras ciudades del país.

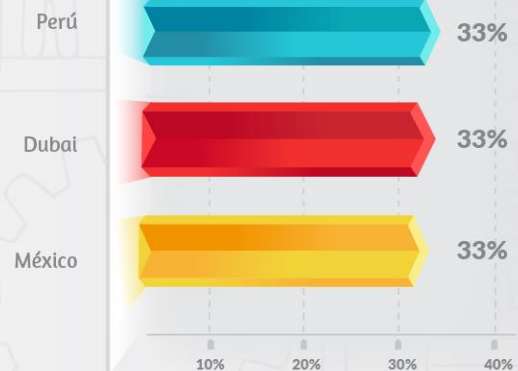


El 20% de las empresas orientan más del 40% de sus bienes y servicios al mercado exterior, en países como:

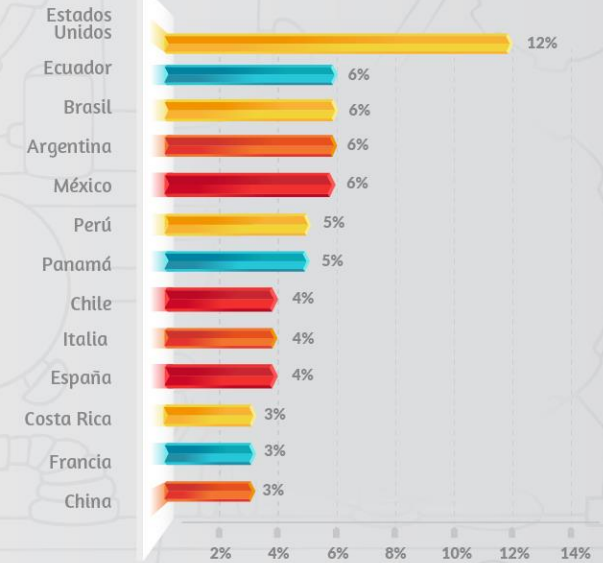
COMERCIO



CONSTRUCCIÓN



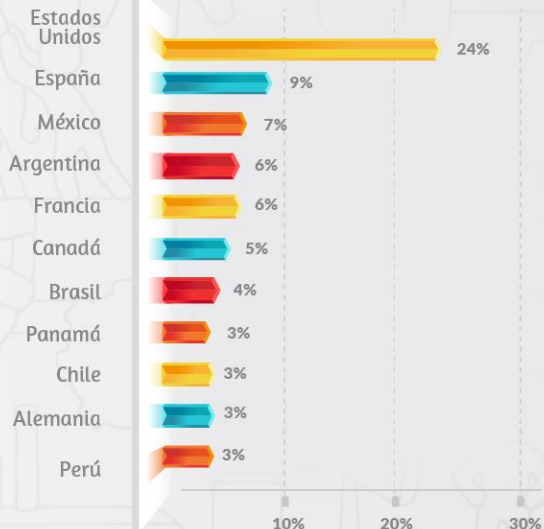
INDUSTRIA



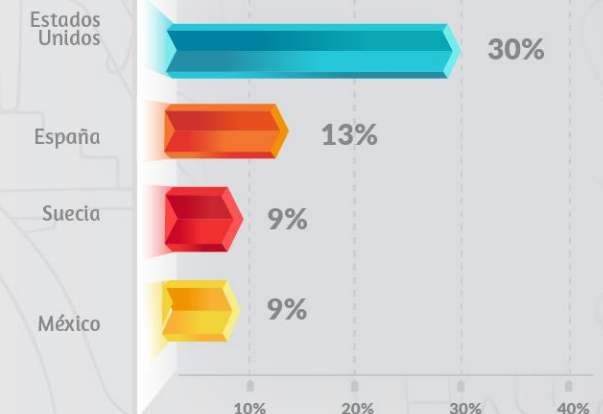
TURISMO



SERVICIOS

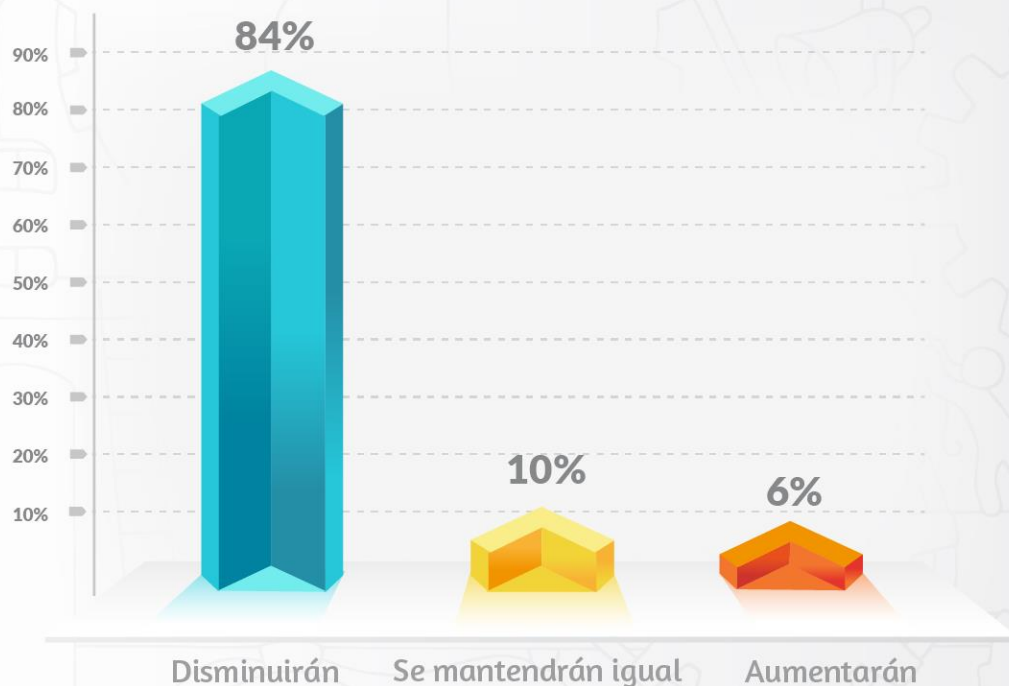


OTROS SECTORES



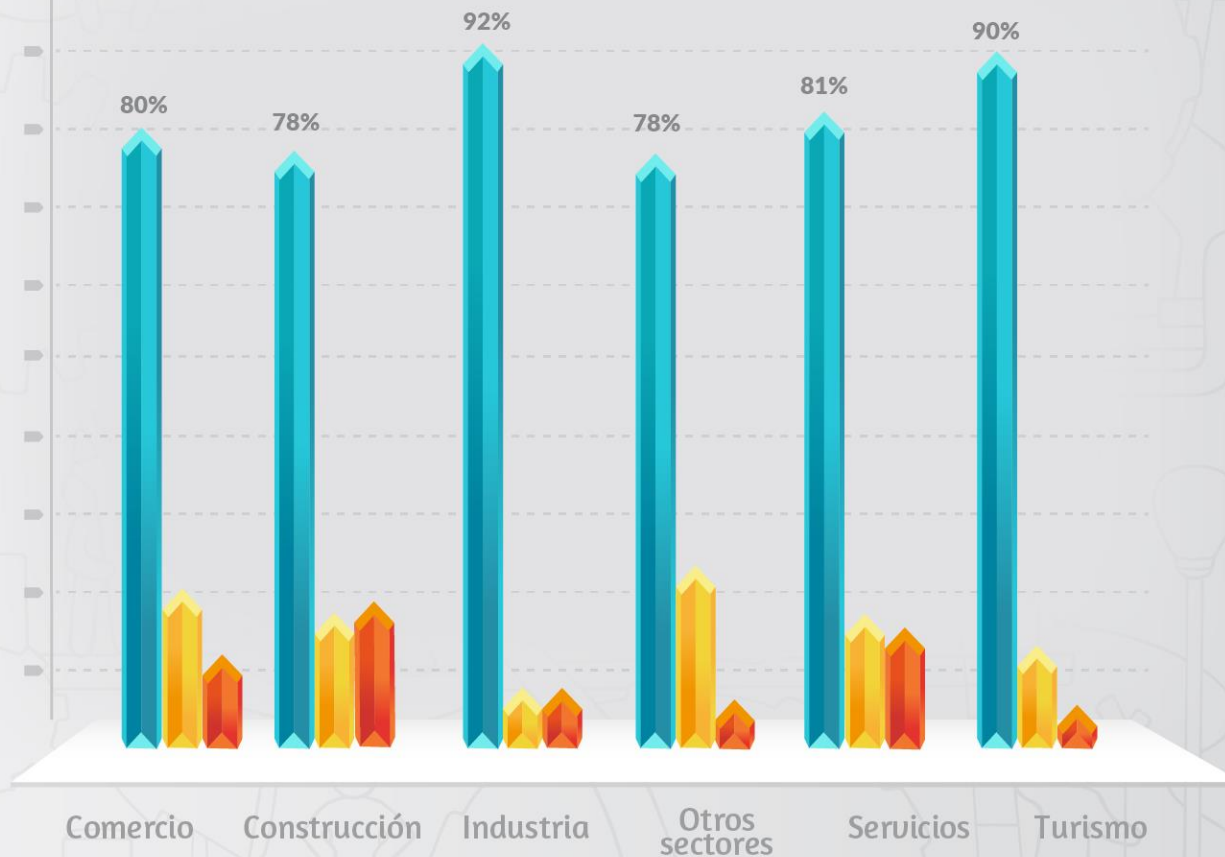
# Perspectiva sobre las ventas para los próximos 3 meses

## GENERAL



## SECTORES

Disminuirán Se mantendrán igual Aumentarán







## **Temática II:** *Aprovisionamiento de insumos y suministros*

# Provisión de insumos, mercancías o materias primas según mercado geográfico

## Compras - Origen



53%



Cartagena

Al menos el 40% o más de su aprovisionamiento de insumos, mercancías o materias primas provienen de otras empresas de la ciudad de Cartagena de Indias

24%



Otros municipios

Entre el 1% y el 20% de su aprovisionamiento de insumos, mercancías o materias primas provienen de otras empresas ubicadas en el resto del departamento de Bolívar – excluyendo Cartagena.

27%



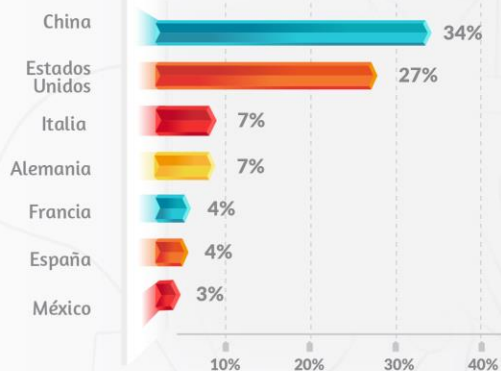
Otras ciudades

Al menos el 40% o más de su aprovisionamiento de insumos, mercancías o materias primas provienen de otras empresas del resto del país

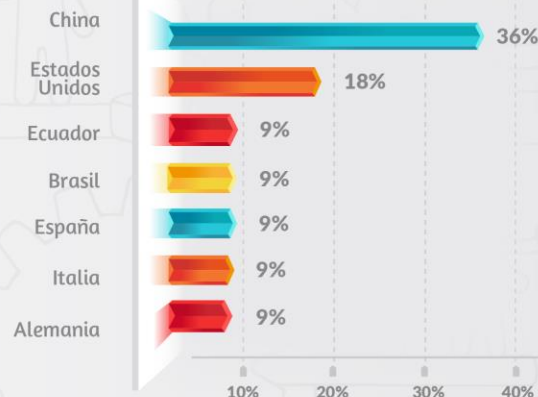


El 26% de las empresas manifestaron que obtienen sus insumos del extranjero, especialmente de países como:

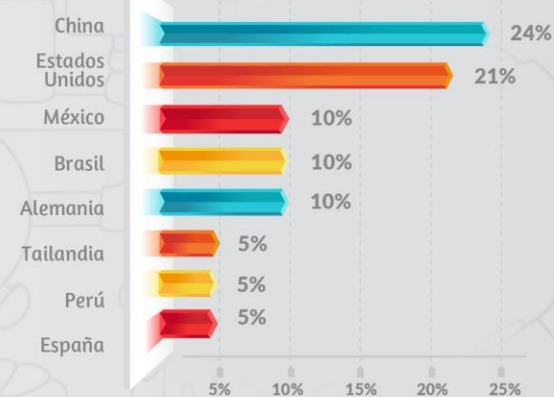
COMERCIO



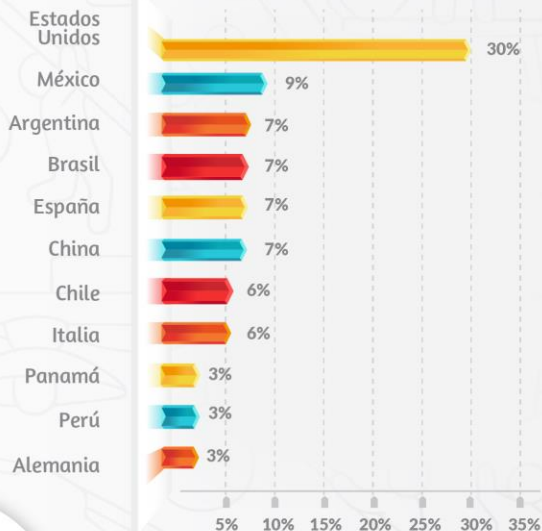
CONSTRUCCIÓN



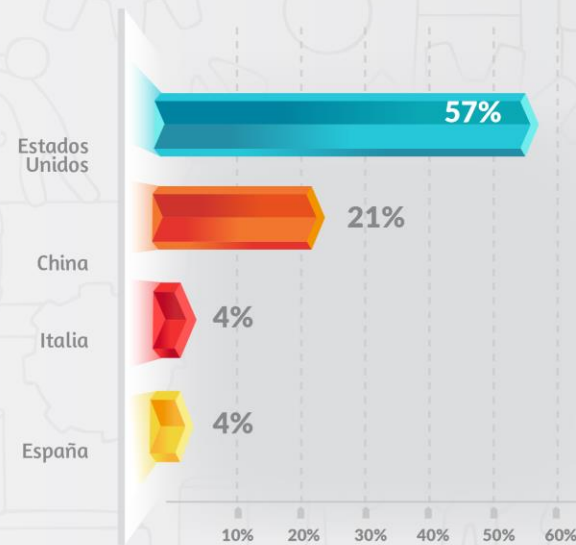
INDUSTRIA



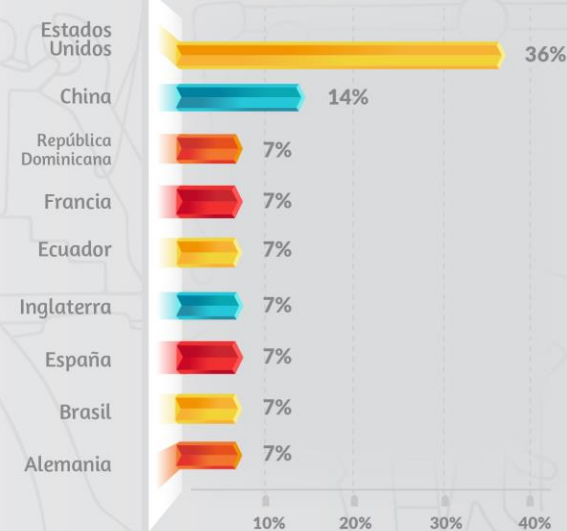
TURISMO



SERVICIOS

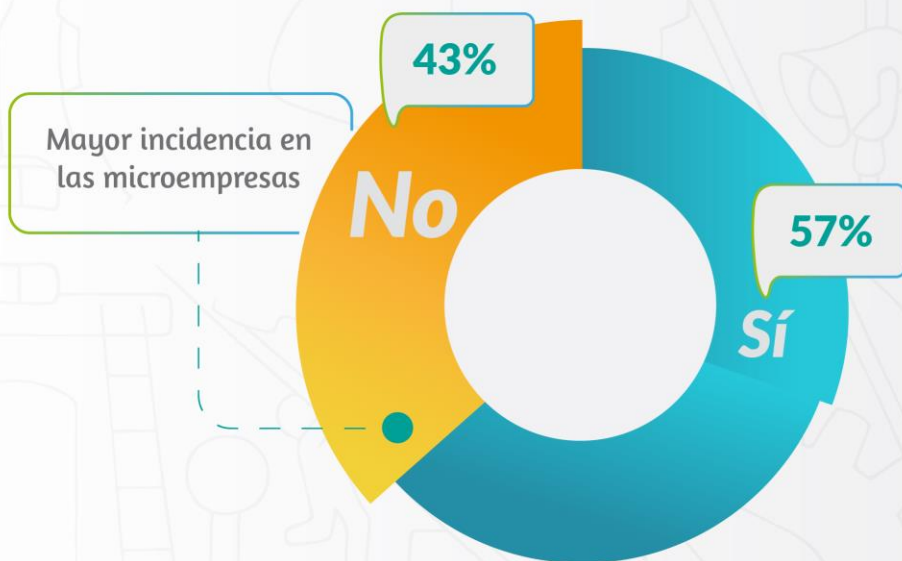


OTROS SECTORES



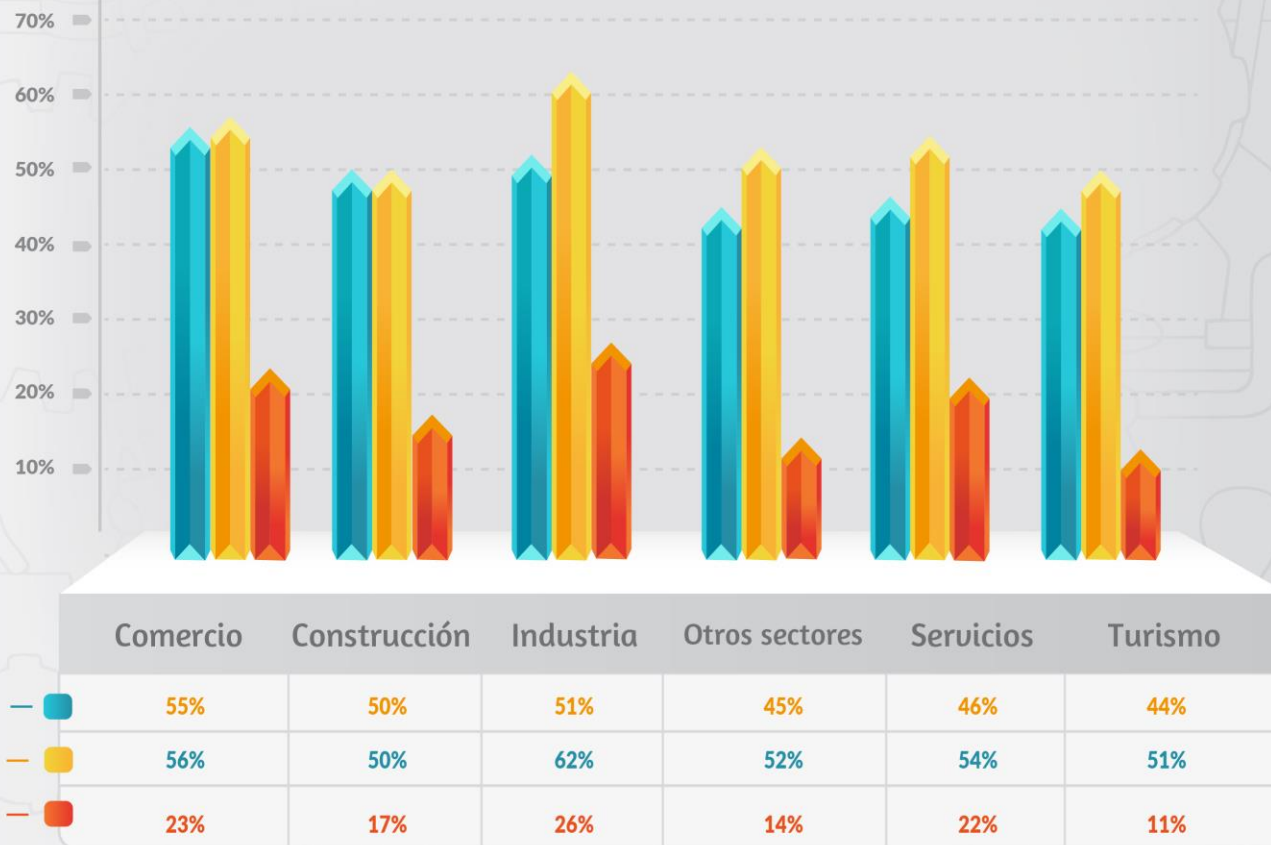
# Dificultades con el suministro de insumos, mercancías o materias primas

## EMPRESAS QUE MANIFIESTAN PROBLEMAS EN EL SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA, MERCANCÍAS O INSUMO EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES



## PROBLEMAS ENCONTRADOS EN APROVISIONAMIENTO

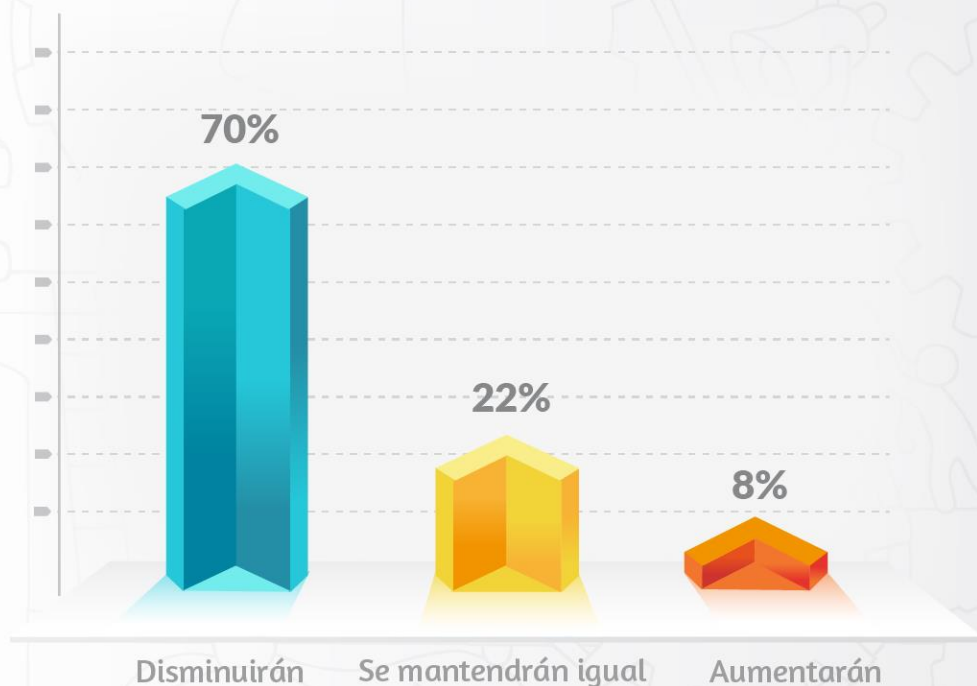
### ENTRE ENERO Y MARZO





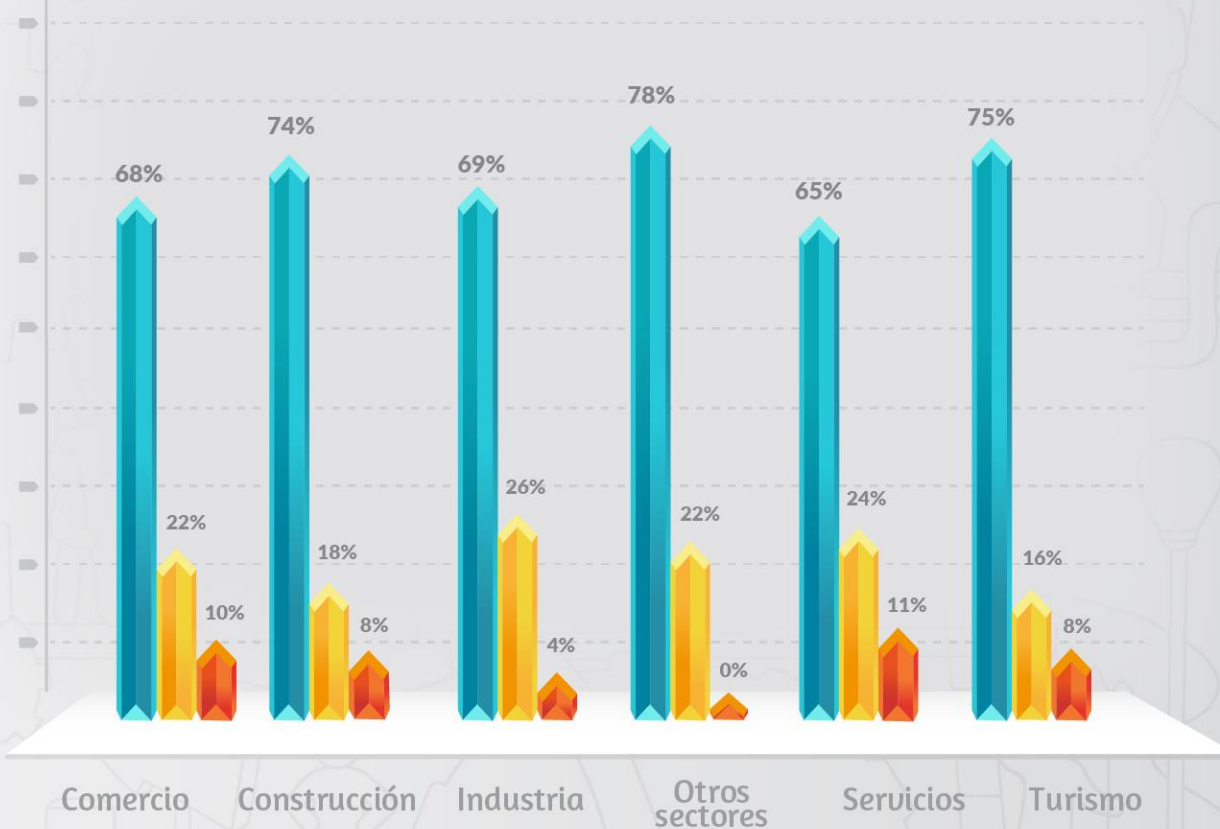
# Perspectivas sobre el aprovisionamiento de insumos y mercancías en los próximos 3 meses

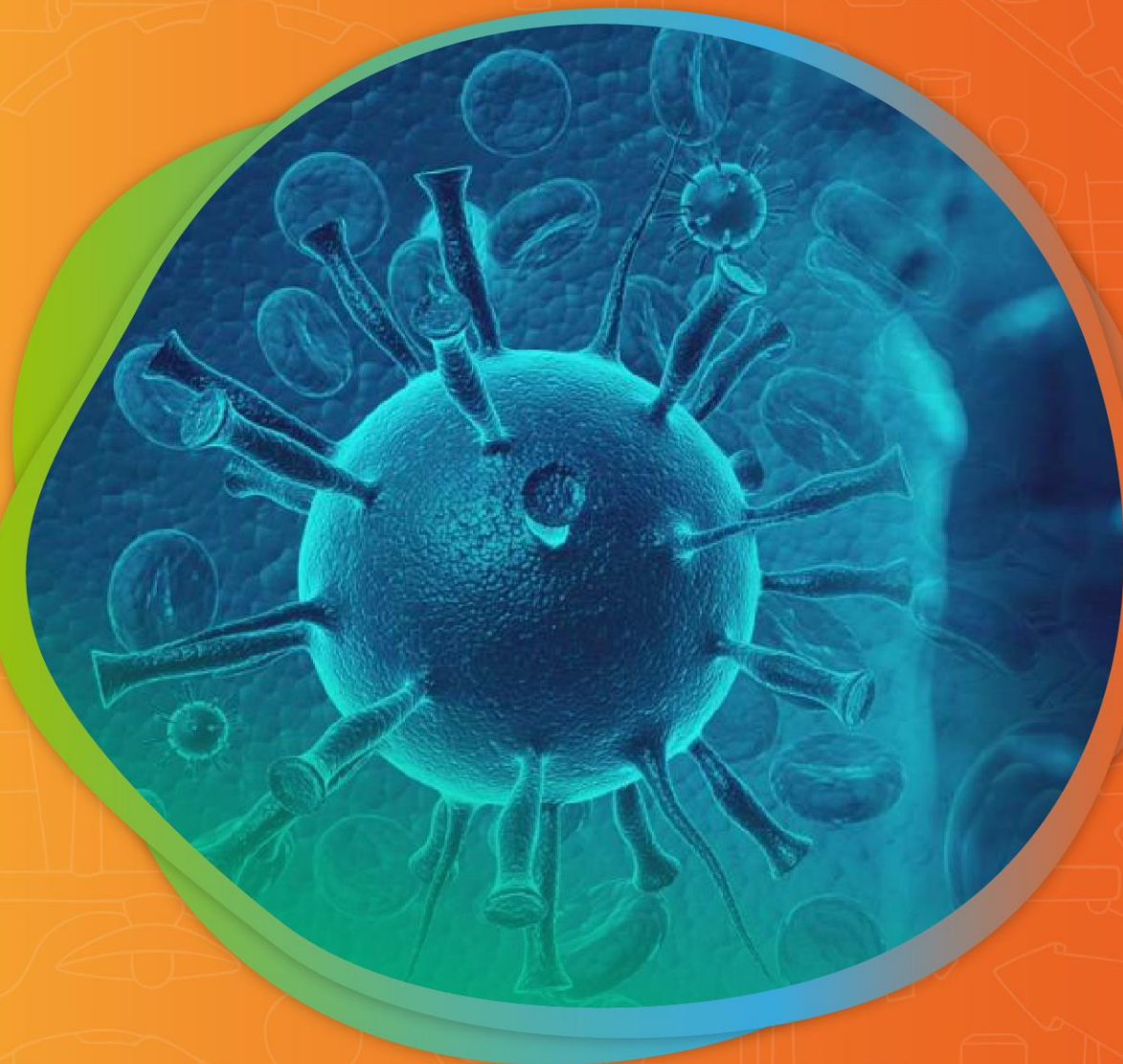
## GENERAL



## SECTORES

Disminuirán Se mantendrán igual Aumentarán

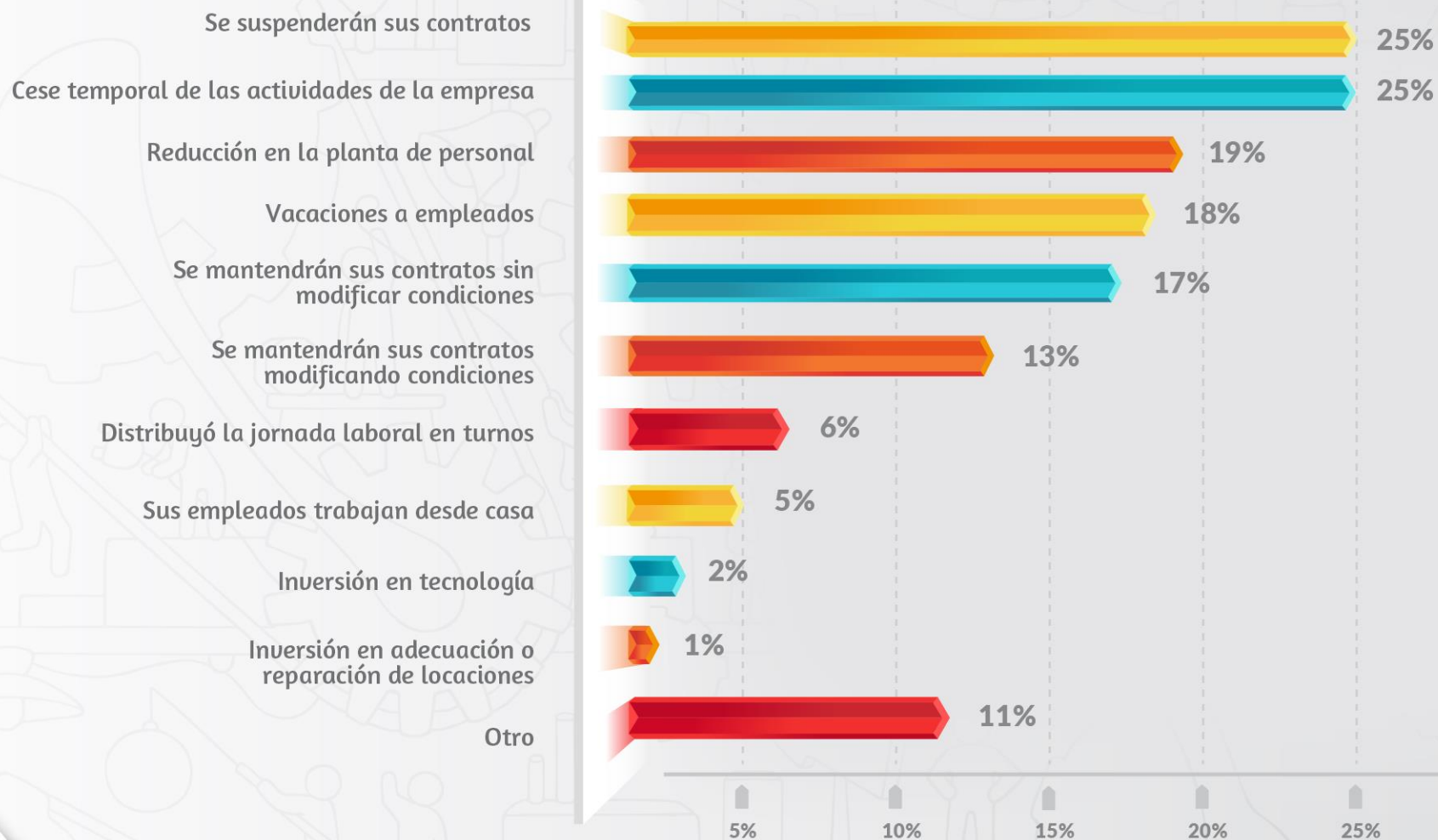




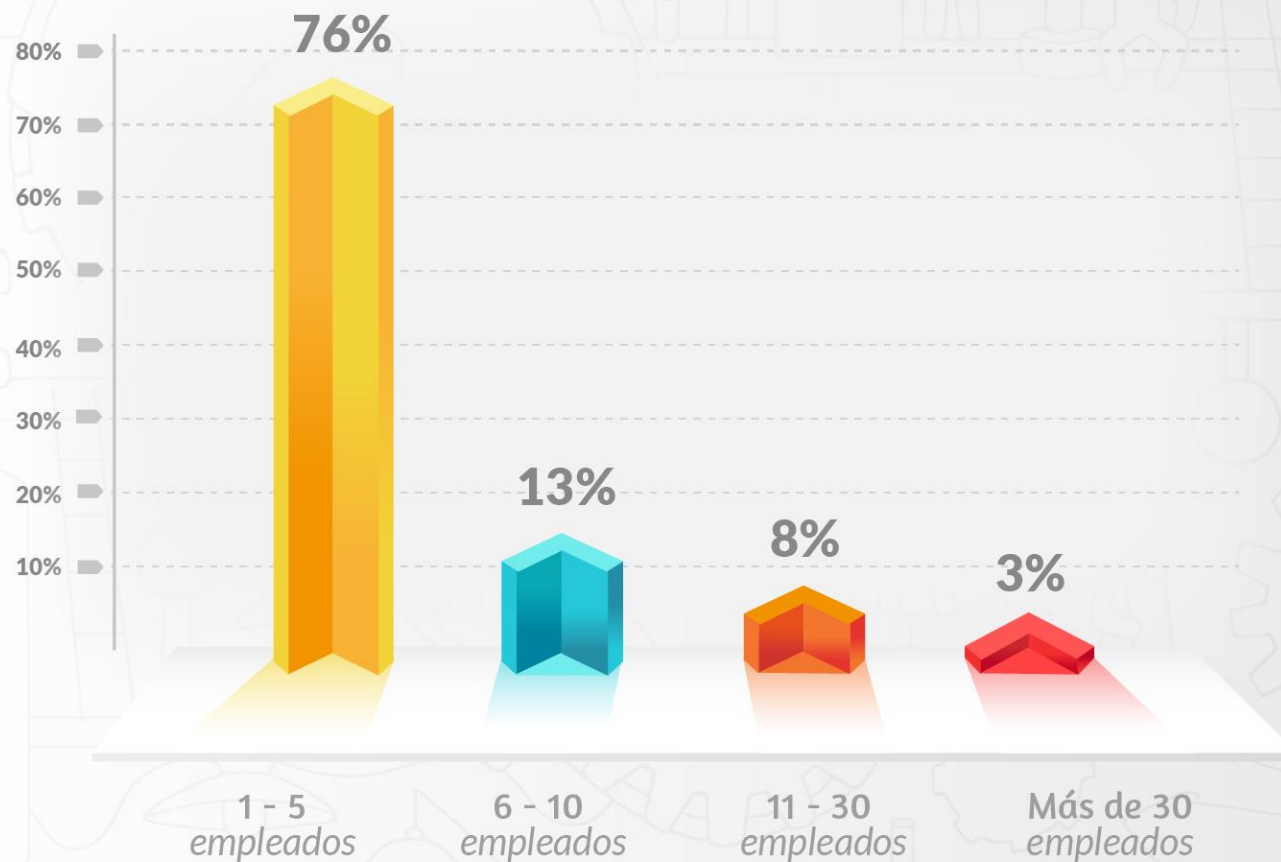
# Temática III: *Medidas para* enfrentar la crisis *por el* **COVID-19**



# ¿Qué medidas está implementando su empresa para enfrentar la situación provocada por el Covid - 19?



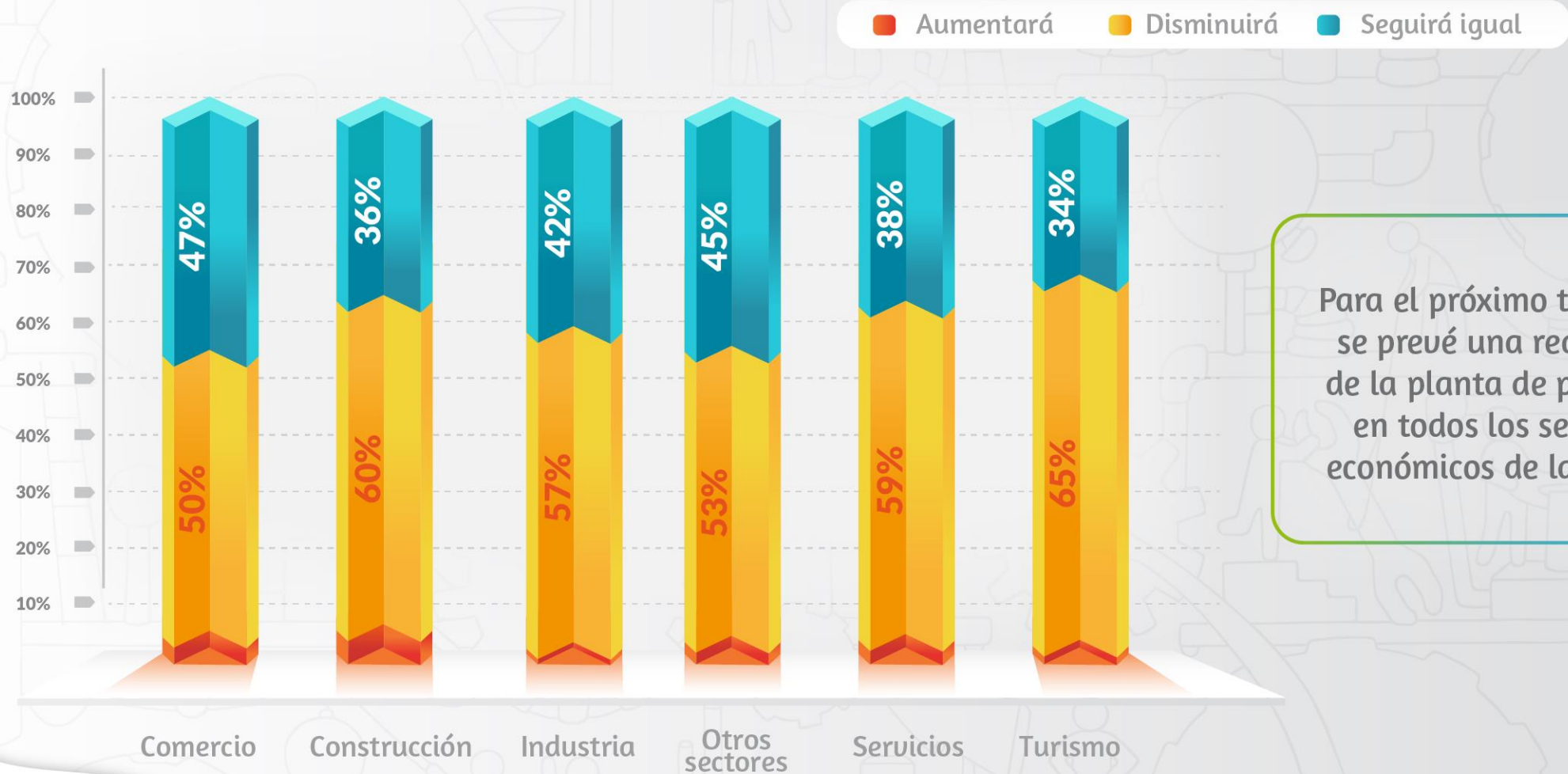
Si ha reducido personal a causa del impacto del Covid-19, indique la cantidad de empleados desvinculados de su negocio en el último mes:



El 76% de las empresas encuestadas manifestaron que en el último mes desvincularon laboralmente entre 1 y 5 empleados. El 13% manifiesta que desvincularon entre 6 y 10 empleados. El 3% declaró que desvincularon más de 30 empleados

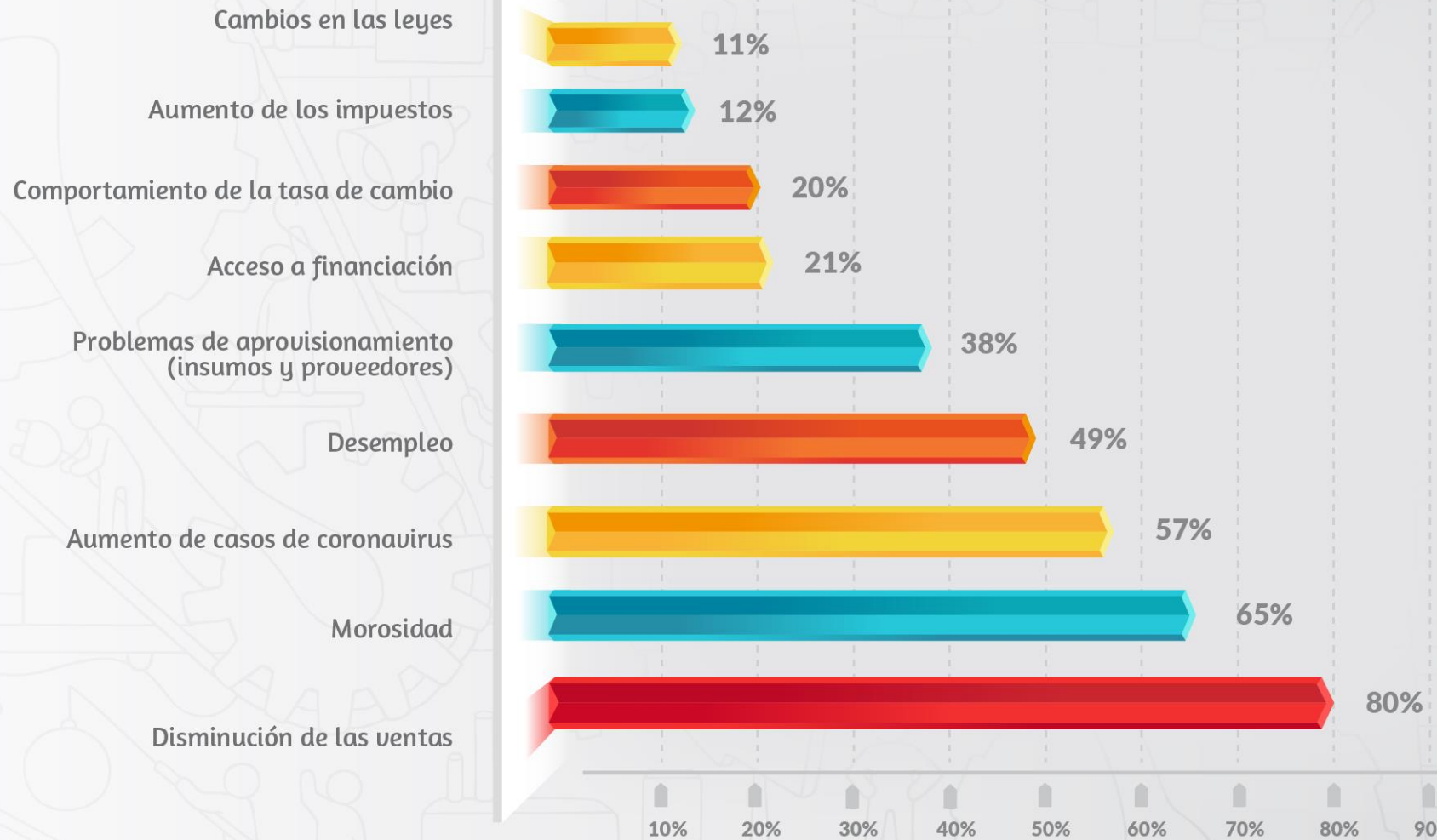


# Expectativas sobre su planta de personal para el próximo trimestre



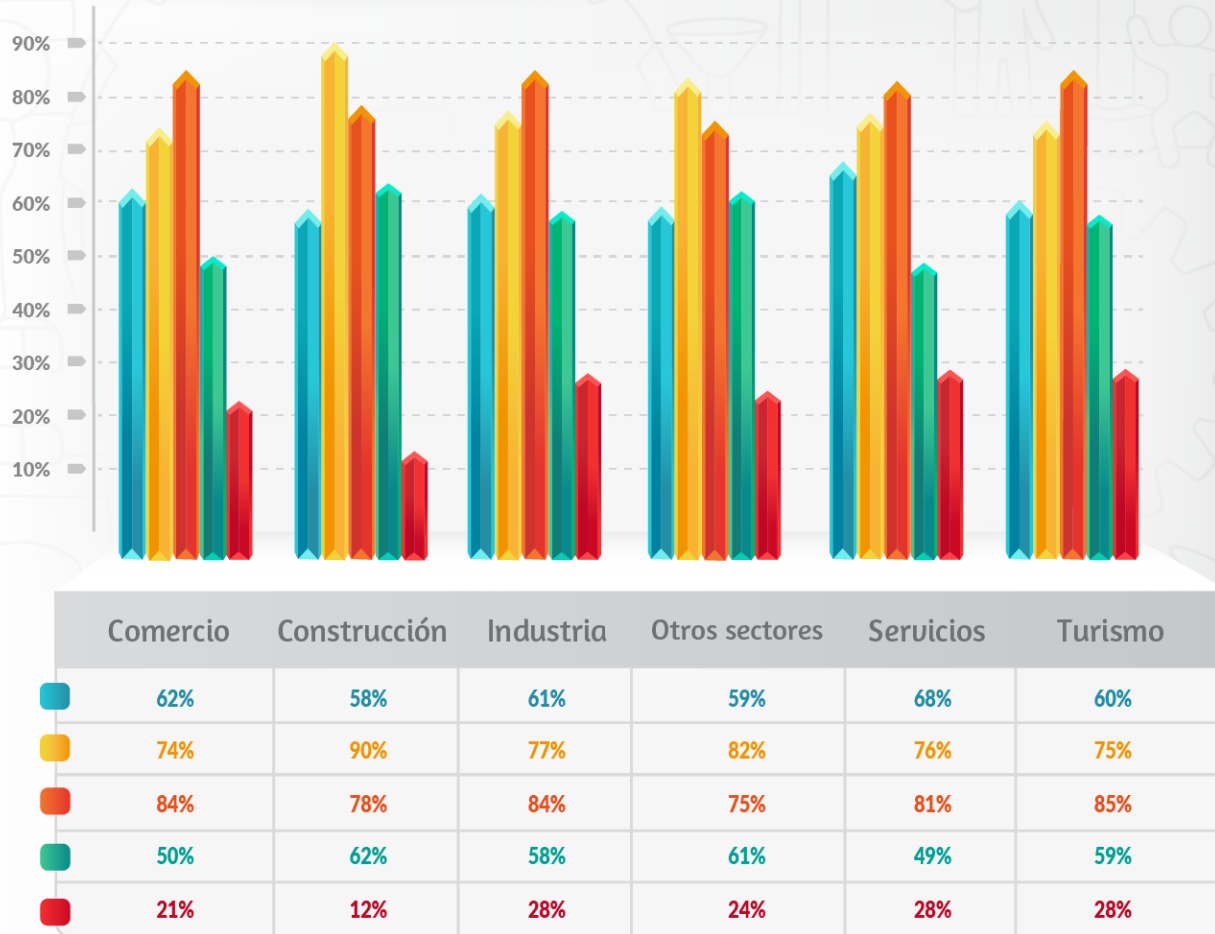
Para el próximo trimestre se prevé una reducción de la planta de personal en todos los sectores económicos de la ciudad

# Principales preocupaciones de los empresarios para los próximos meses





# Cuáles serían las principales medidas que el gobierno debería priorizar para recuperar la economía de la actual emergencia sanitaria del Covid-19



## DESCRIPCIÓN

**MEDIDAS MONETARIAS** (reducción de tasa de interés)

**MEDIDAS TRIBUTARIAS**  
(Extensión de plazos y brindar facilidades para pago de impuestos, reducción temporal del IVA, suspensión de términos cobro coactivo a empresarios)

**MEDIDAS FINANCIERAS**  
(Períodos de gracia por caída de ingreso en entidades financieras, coberturas en la tasa de cambio, mecanismos alternativos de financiamiento, microcréditos a Mipymes y créditos especiales)

**MEDIDAS SOBRE LOS COSTOS LABORALES**  
(Reducción temporal a contribuciones a la seguridad social no relacionada con el aporte en salud, congelar deudas de empresas con mora en sus contribuciones de seguridad social)

**MEDIDAS SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR**  
(Información sobre inteligencia de mercados externos y medidas de control en otros mercados, facilitación de trámites y procedimientos)

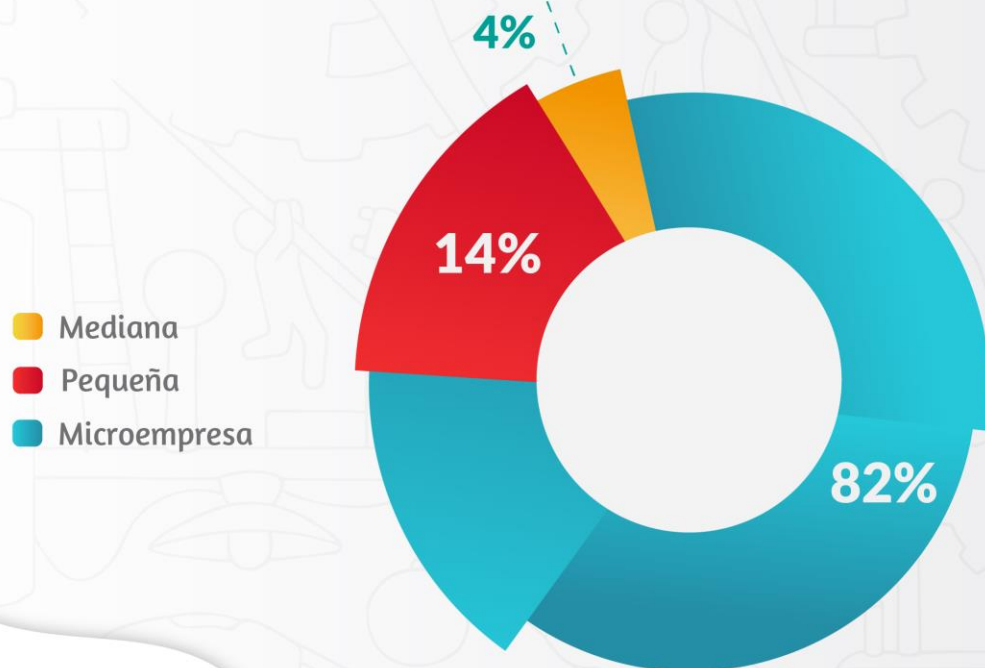


# Hoteles y hostales



# Características de las empresas de alojamiento turístico encuestadas

El 25% de las empresas encuestadas pertenecen al sector turístico. Se distribuyen por su tamaño y actividad económica así:



Nota: 102 empresas del sector respondieron estas preguntas

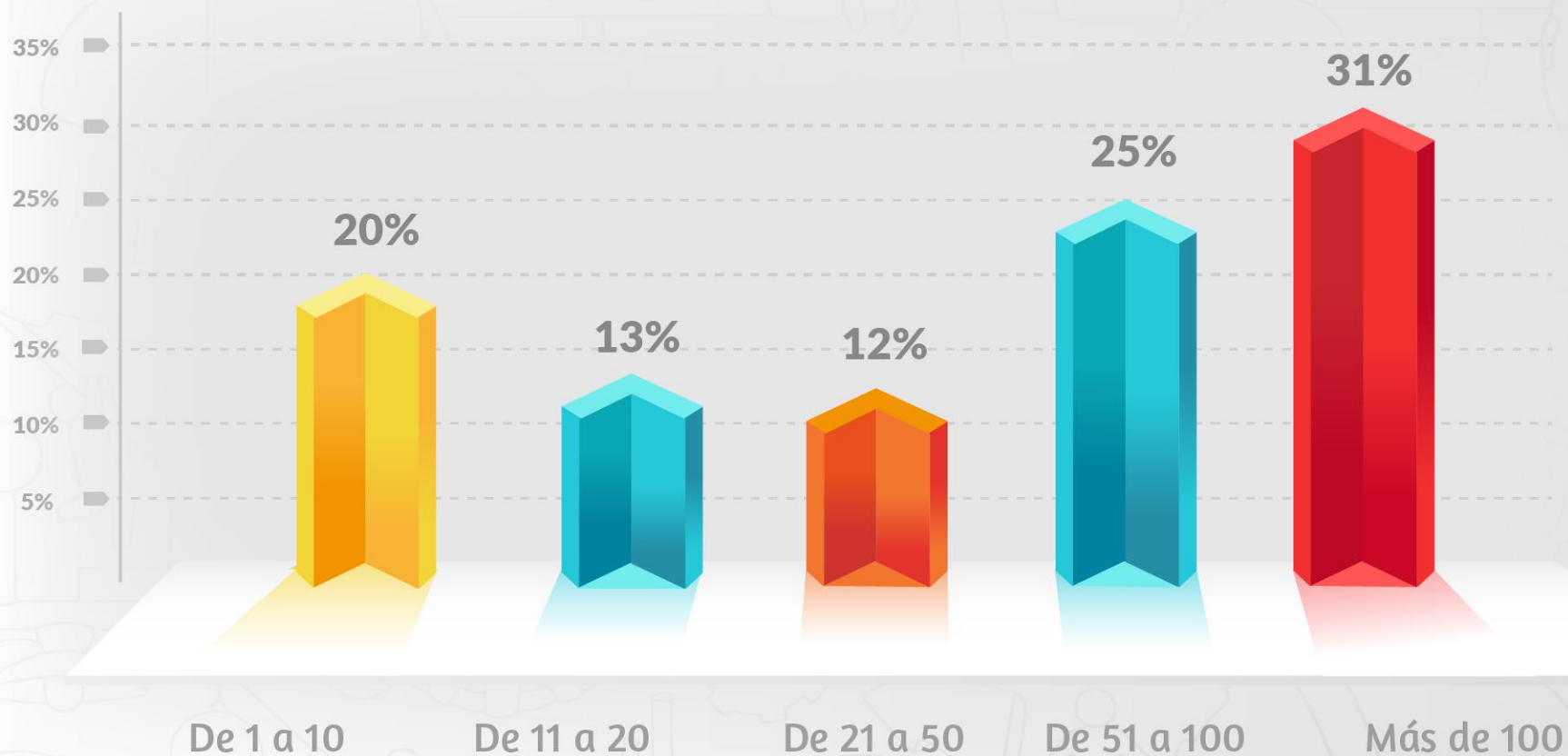
# ¿Cuántas habitaciones tiene su establecimiento?



Nota: 102 empresas del sector respondieron estas preguntas

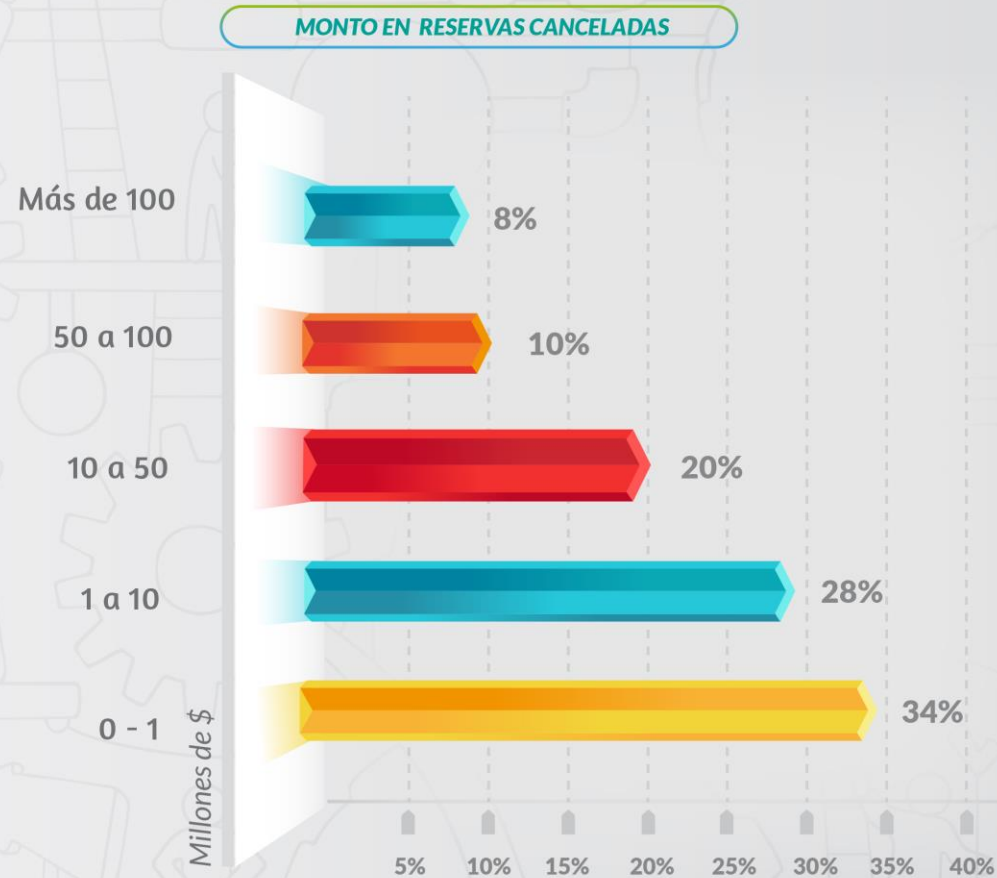
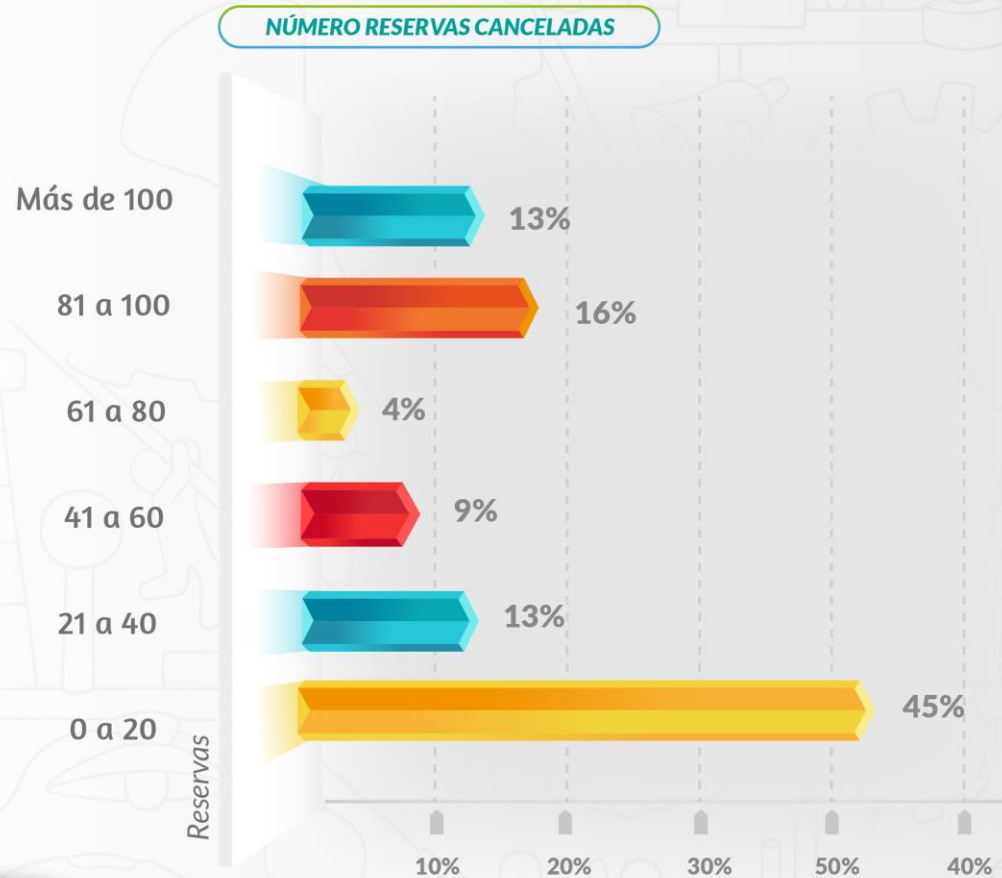


# Reservas mensuales promedio en 2019 registradas en hotel u hostel encuestado



# Cancelación de reservas de habitaciones en hotel u hostel en el último mes

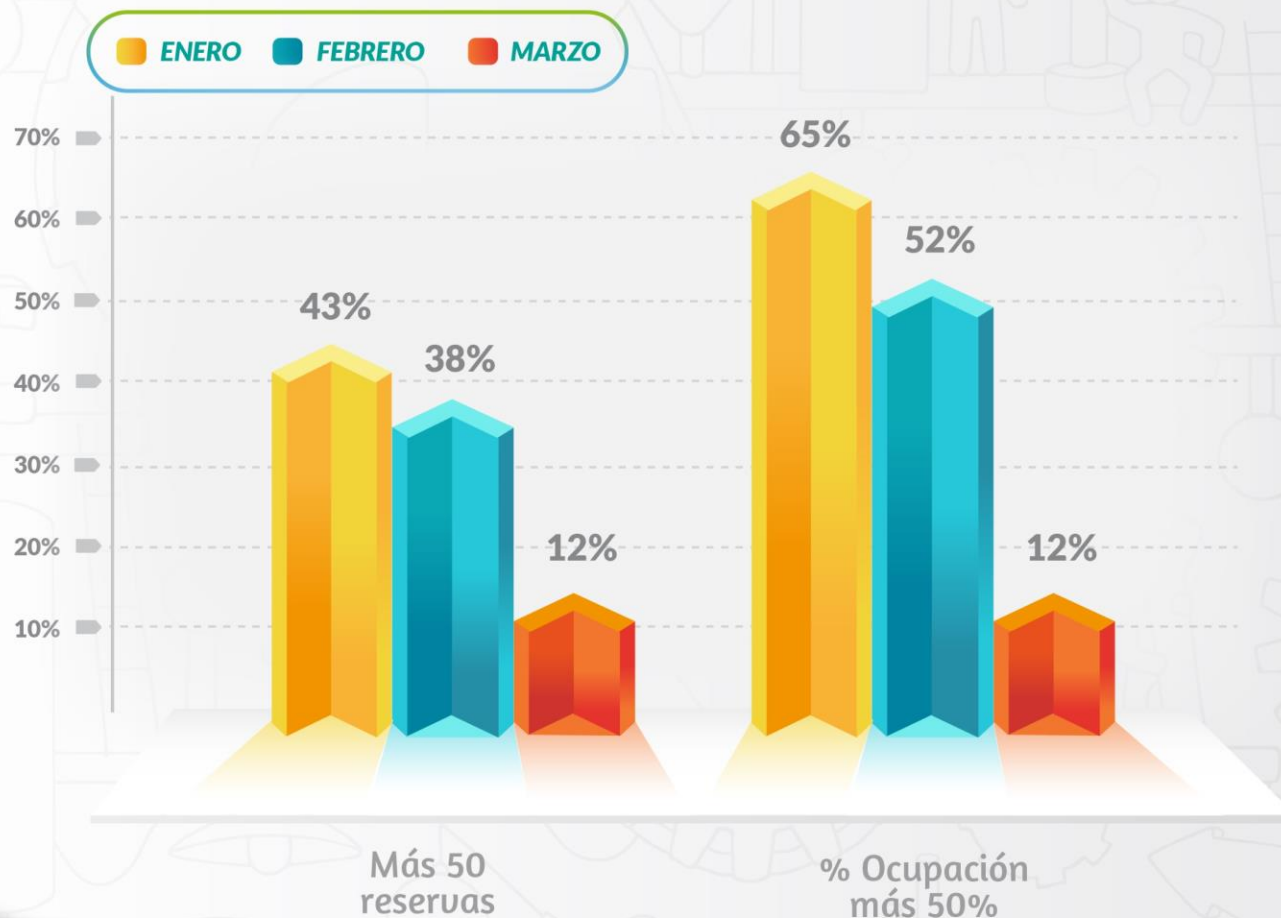
EL ÚLTIMO MES ANTES DE LA DECLARATORIA DE LA EMERGENCIA SANITARIA DERIVADA DEL COVID-19 EN EL PAÍS, EL 97% DE LOS ESTABLECIMIENTOS ENCUESTADOS HABÍA RECIBIDO SOLICITUD DE CANCELACIÓN DE RESERVAS DE HABITACIONES EN SU HOTEL U HOSTAL



Nota: 102 empresas del sector respondieron estas preguntas



# Reservas mensuales promedio en enero, febrero y marzo



Durante el mes de enero el 43% de los establecimientos encuestados manifestó tener más de 50 reservas y un nivel de ocupación superior al 50% en su hotel u hostel; sin embargo al mes de marzo, los indicadores se deterioran y tan sólo el 12% de los encuestados manifestó mantener el nivel de reservas y ocupación

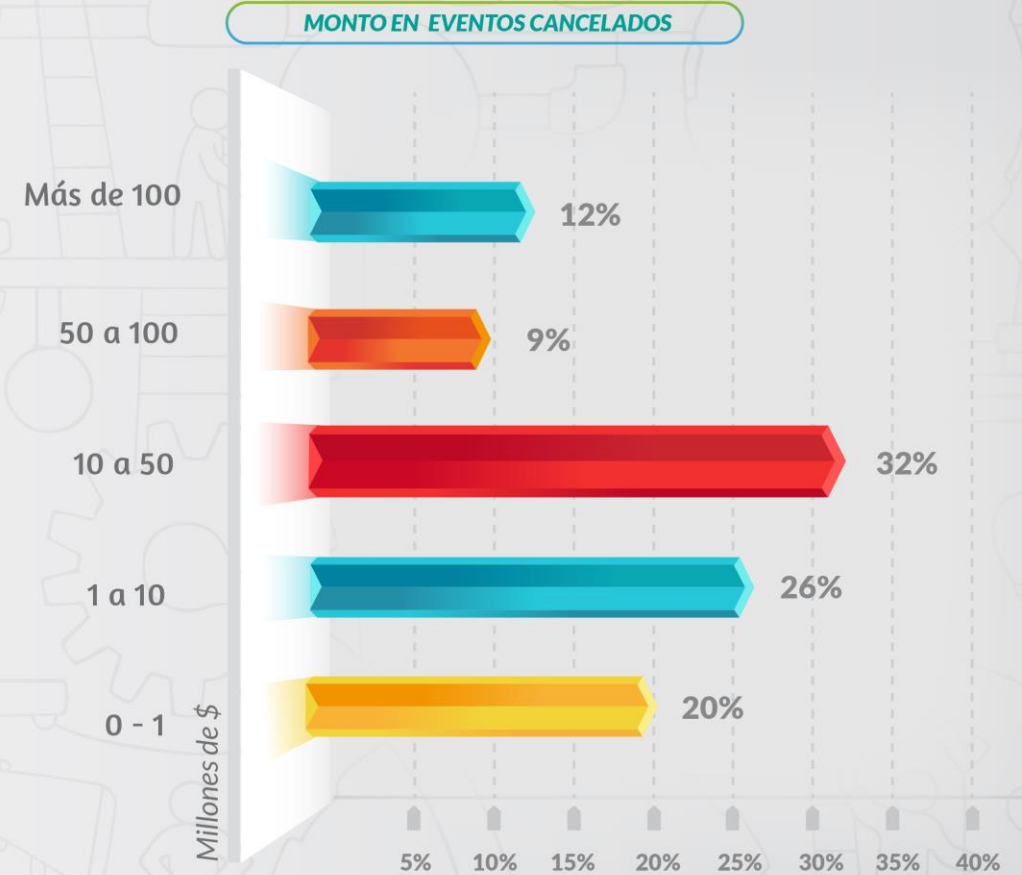
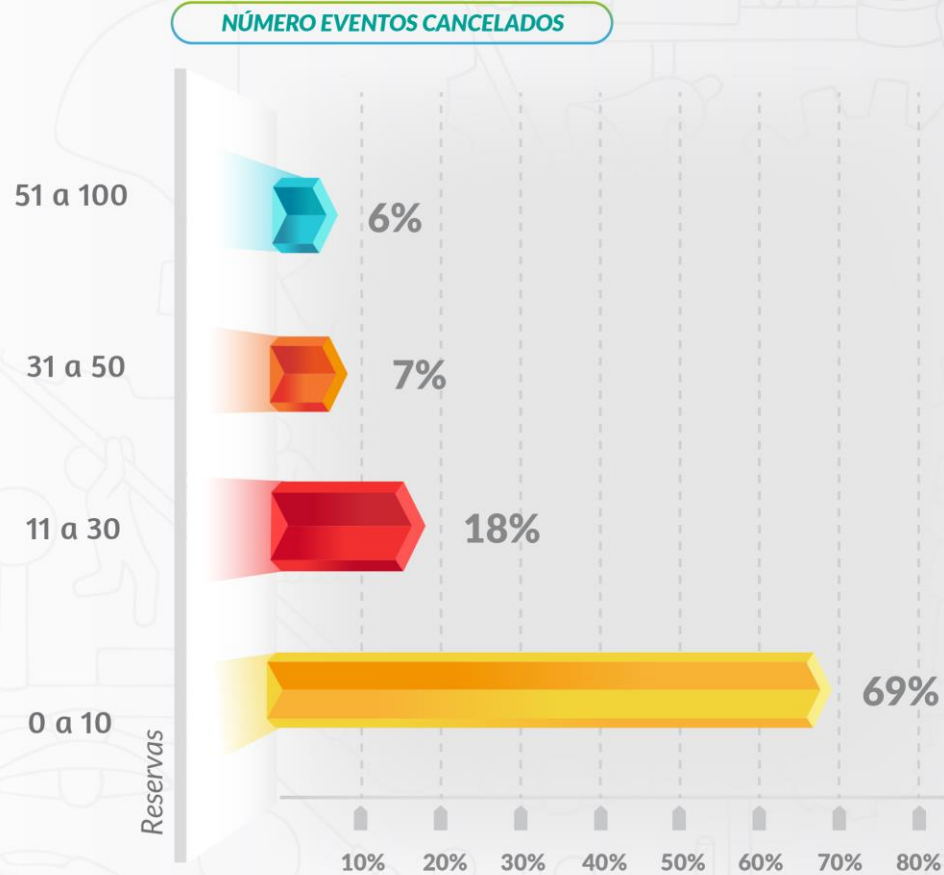


# Eventos y espectáculos



# Cancelaciones en reservas de eventos programados con anticipación (Reuniones, convenciones, bodas o eventos corporativos)

EL ÚLTIMO MES ANTES DE LA DECLARATORIA DE LA EMERGENCIA SANITARIA DERIVADA DEL COVID-19 EN EL PAÍS, EL 93% DE LOS ESTABLECIMIENTOS ENCUESTADOS HABÍA RECIBIDO SOLICITUD DE CANCELACIÓN DE EVENTOS PROGRAMADOS PREVIAMENTE



Nota: 119 empresas del sector respondieron estas preguntas

**RESULTADOS FINALES**

# Efecto del Covid-19

*sobre las ventas, aprovisionamiento y  
empleo en las empresas de Cartagena de Indias*



CÁMARA COMERCIO  
CARTAGENA



CEDEC

ENCUESTA DE   
IMPACTO ECONÓMICO DEL  
**COVID-19**