

# CTG EN CIFRAS

TRIMESTRE III DE 2022



  
**CEDEC**



**CÁMARA COMERCIO  
CARTAGENA**

Cartagena de Indias Distrito Turístico y Cultural

**SERIE CARTAGENA EN CIFRAS**

Trimestre III de 2022

**FECHA PUBLICACIÓN**

Diciembre de 2022

**ISSN: 2145X-115 (En línea)**

**EDITORES**

José Alfonso Sáenz- Zapata  
**Coordinador de Investigaciones**

**INVESTIGADORES**

Marcela Aguilar Serrano

**ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN**

Juan Felipe Palomino Arango

**DISEÑO DE MAPAS**

Rafael Rodger Romero

**©Cámara de Comercio de Cartagena**

Contacto: [cedec@ccccartagena.org.co](mailto:cedec@ccccartagena.org.co)

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Maritza Buelvas Durán

**Esta publicación se hace posible gracias al apoyo de:**

Cámara de Comercio de Cartagena  
Calle Santa Teresa N° 32-41  
Cartagena de Indias, Colombia

**Contenido**

1. Estructura empresarial
2. Movimiento empresarial
3. Inversión neta de capitales
4. Inflación
5. Mercado laboral
6. Construcción
7. Turismo
8. Seguridad

## Glosario

**Estructura o tejido empresarial:** Abarca los comerciantes que tienen domicilio principal en alguno de los 19 municipios del norte de Bolívar que constituyen la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena y que además desarrollan una actividad mercantil con ánimo de lucro según lo definido en los artículos 20 y 21 del Código de Comercio de Colombia. Se asume como comerciante activo aquellos que se inscribieron en el último año y que renovaron su matrícula mercantil a corte de la última vigencia de análisis, conformando así el stock total de empresas. Disponible en línea en: <http://www.oecd.org/std/39974460.pdf>

**Apuesta productiva:** Basado en el documento CONPES 3297 de 2004 y 3866 de 2016, dentro del marco de la Política Nacional de Desarrollo Productivo (PDP) y el Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se consideran sectores estratégicos que se deben impulsar teniendo en cuenta las ventajas comparativas de una región, es decir sus capacidades y potencialidades de producción, en relación con las necesidades del mercado nacional y e internacional, con el fin de transformar el aparato productivo hacia canastas de producción y exportación más diversificadas y sofisticadas, con mayor potencial de crecimiento, mayor capacidad de agregación de valor y mayor contenido tecnológico. En Bolívar se definieron 5 apuestas productivas, las cuales pueden ser consultadas en el Plan Regional de Competitividad. Disponible en: <http://www.competitivas.gov.co/sites/default/files/documentos/bolivar.pdf>

**Inversión Neta de Capitales (INC):** Es un indicador de la formación de capital privado por parte de las sociedades comerciales, el cual se mide a partir de la sumatoria del capital que aportan las nuevas empresas al momento de su constitución, el aumento o disminuciones de este por concepto de reformas al capital de las empresas existentes y la sustracción del capital que se liquida por aquellas empresas que salen del mercado.

**Índice de precios al consumidor (IPC):** Es un indicador numérico sobre el cual se acumulan a partir de un periodo base las variaciones promedio de los precios minoristas de los bienes y servicios de una canasta fija consumida por los hogares del país, durante un periodo de tiempo. Permite captar el comportamiento coyuntural de la inflación de un

país conforme evolucionen los gastos de consumo de los hogares. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/faqs/faa\\_ipc.pdf](https://www.dane.gov.co/files/faqs/faa_ipc.pdf)

**Inflación:** Hace referencia al aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo. Medida a través del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE, como la variación porcentual del IPC entre dos periodos. Cuando los precios bajan, se le conoce como deflación. El costo de vida de las principales ciudades de país se calcula a partir del Índice de Precios al Consumidor- IPC. El DANE, de manera mensual, registra el precio de 433 artículos que conforman la canasta familiar y levanta esta información en tiendas de barrio, supermercados, plazas de abastos, grandes superficies, establecimientos especializados en la venta de artículos y en la prestación de servicios de 38 ciudades del país. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/metodologia\\_IPC-09.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/metodologia_IPC-09.pdf)

**Tasa Global de Participación:** Es la relación porcentual entre la fuerza de trabajo y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_abr\\_22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_22.pdf)

**Tasa de desempleo:** Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza de trabajo (FT). Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_abr\\_22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_22.pdf)

**Tasa de ocupación:** Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET). Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_abr\\_22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_22.pdf)

**Fuerza de trabajo:** Comprende a todas las personas que contribuyen o están disponibles para contribuir a la producción de aquellos bienes y servicios que han sido definidos por el Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas (SCN). Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_abr\\_22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_22.pdf)

**Tasa de informalidad:** Es la relación porcentual de la población ocupada informal (I) y el número de personas que integran la población ocupada (PO). Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/glosario\\_GEIH13.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/glosario_GEIH13.pdf)

**Hurto a comercio:** Se refiere al apoderamiento de cosas, que se encuentran dentro de un local o establecimiento comercial, o alguna de sus

dependencias externas, como bodegas o vehículos para el transporte de mercancía. Disponible en: <https://www.policia.gov.co/denuncia-virtual/hurto-comercio>

**Extorsión:** Consiste en obligar con violencia o intimidación a otra persona a realizar u omitir un acto de un tercero. Disponible en: <https://www.conceptosjuridicos.com/extorsion/>

## INTRODUCCIÓN

La economía mundial está sufriendo una fuerte desaceleración. La guerra de Rusia en Ucrania, la elevada inflación, el endurecimiento de las condiciones financieras en muchos países y la persistencia de la pandemia por Covid-19, son las principales causas. Como consecuencia, el (Fondo Monetario Internacional) ha disminuido gradualmente las perspectivas de crecimiento mundial para el 2022, indicando que será de 3,2%, inferior al reportado en 2021 (6%) y se espera que la inflación mundial aumente de 4,7% en 2021 a 8,8% a cierre de 2022.

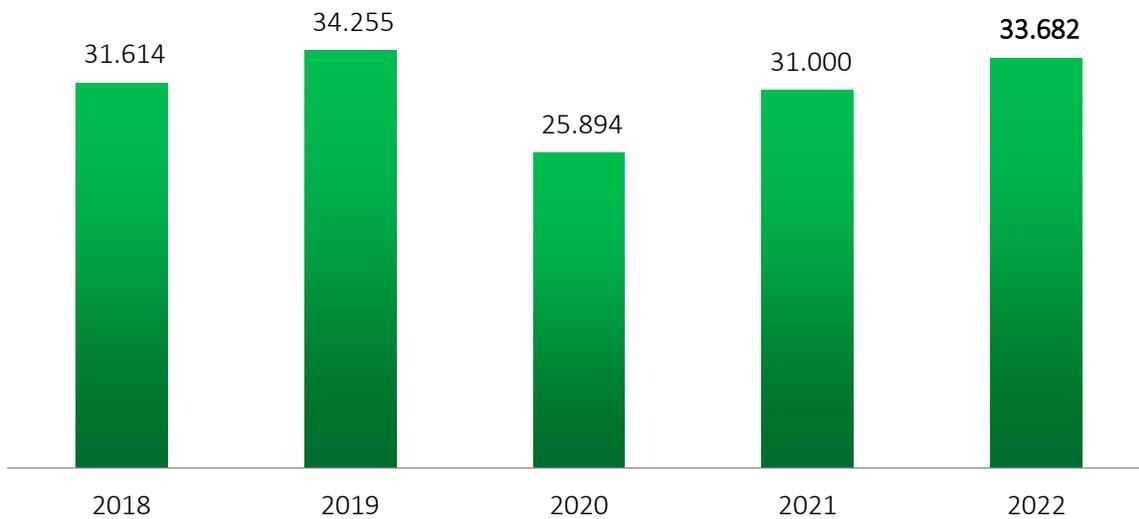
De acuerdo con el (Banco de la República), en Colombia la actividad económica sigue al alza, impulsada principalmente por el consumo privado, pero se espera una reducción por el incremento en las tasas de interés, la disminución de la demanda represada en el corto plazo, el incremento en los precios de los bienes importados por las presiones cambiarias y el deterioro del ingreso real de la población como consecuencia del aumento de la inflación. En ese sentido, si bien la proyección de crecimiento de la economía en el país en 2022 aumentó de 6,9% a 7,9%, las expectativas de inflación se mantienen por encima del 3%.

Considerando lo anterior, este informe analiza de manera periódica, continua y permanente los principales indicadores empresariales, económicos y sociales, que le miden el pulso a la ciudad de Cartagena y sirven de base para la toma de decisiones objetiva e informada.

## 1. Estructura Empresarial

El tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena cerró con **33.682** empresas a corte del mes de septiembre de 2022, superando en 7% el nivel reportado en igual periodo de 2018 y solo 2% por debajo del stock de empresas en 2019. A nivel nacional, la cifra de empresas matriculadas y renovadas a corte de septiembre asciende a **1.631.609**, 0,1% más que el total de empresas en 2021, pero es 1% inferior al referente pre pandémico. Por departamentos, las empresas activas a septiembre se ubican principalmente en Bogotá (24,8%), Antioquia (12,3%), Valle del Cauca (8,8%) y Cundinamarca (6,6%) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

**Figura 1. Tejido empresarial activo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, enero-septiembre 2018 - 2022**



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

Del total de empresas activas en la jurisdicción, el 90% son microempresas, el 9% son pymes y el 1% son grandes empresas. Respecto al mismo periodo de 2019, las pequeñas, medianas y grandes empresas tuvieron incrementos significativos en su stock de 10%, 14% y 13%, respectivamente, mientras que el número de microempresas disminuyó en 3%, al pasar de 31.193 empresas activas en 2019 a 30.274 en 2022. Por

tamaño de empresas, las que generan más empleos son las medianas (69.989 empleados) y las microempresas (53.994), pero debido a sus características, en promedio las microempresas generan solo dos (2) empleos, mientras que las medianas 94.

**Figura 2. Tejido empresarial activo por tamaño, enero – septiembre de 2022**



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

Por actividades económicas, el 37,1% de las empresas activas se dedican a actividades relacionadas con el Comercio, el 12,6% se dedica a Alojamiento y servicios de comida, el 8% a la Industria manufacturera, el 6,5% a Actividades profesionales, científicas y técnicas y el 6,3% a Construcción. En conjunto, estas actividades representan el **70,5%** del tejido empresarial de la jurisdicción con 23.740 empresas.

**Figura 3. Tejido empresarial activo por actividades económicas, enero – septiembre de 2022**



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

Si bien la pandemia afectó la economía en general, tuvo algunos efectos diferenciados por sectores económicos, relacionados por ejemplo, con el momento de la reapertura, lo cual se ha reflejado en que algunas actividades económicas aún se encuentren en proceso de recuperación, tal es el caso de las *Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación*, que entre 2019 y 2020 perdieron el 82% de su stock y a corte de septiembre tienen 75% menos empresas que en igual periodo de 2019; o *Alojamiento y servicios de comida*, que perdieron el 30% de sus empresas por la pandemia y a la fecha se ha recuperado y se encuentra 6% por encima de los niveles previos a esta. Por el contrario, otras actividades como las de *Servicios administrativos y de apoyo*, incrementaron su stock en 29% entre 2019 y 2022.

**Tabla 1. Evolución del stock de empresas en el norte de Bolívar, enero – septiembre 2019 - 2022**

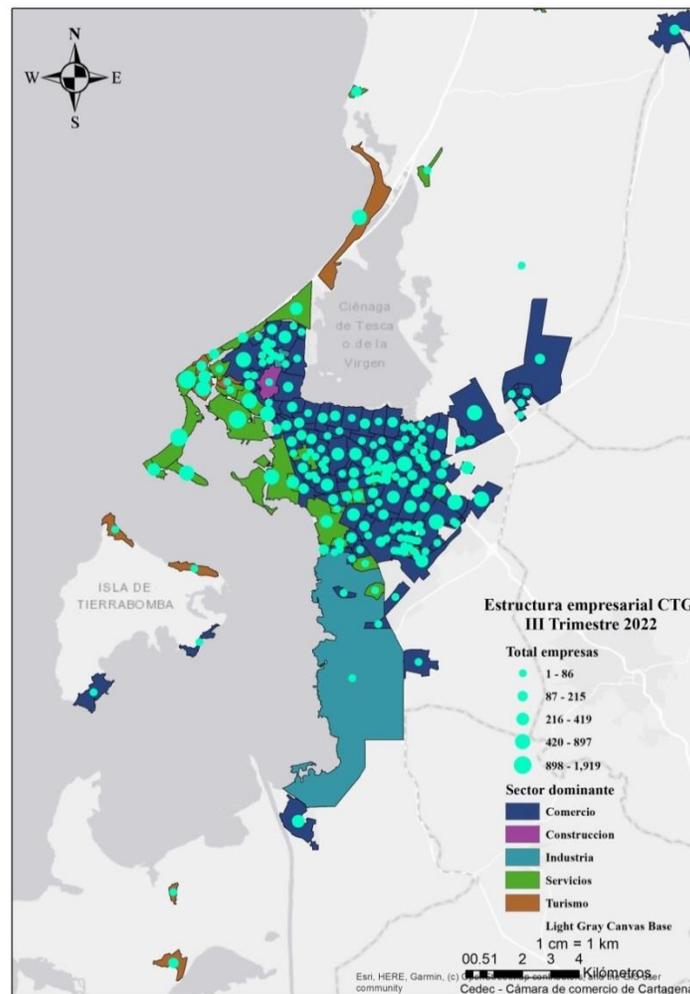
<b>Actividad Económica</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2019/2022</b>	<b>2021/2022</b>
Comercio	12.498	12.032	10.275	12.309	▲ 189	▲ 466
Alojamiento y servicios de comida	4.238	3.652	2.864	4.007	▲ 231	▲ 586
Industrias Manufactureras	2.708	2.475	2.060	2.675	▲ 33	▲ 233
Act. Profesionales, Científicas y Técnicas	2.173	1.989	1.775	2.190	▼ - 17	▲ 184
Construcción	2.123	2.062	1.683	2.146	▼ - 23	▲ 61
Servicios Administrativos y de	2.021	1.607	1.242	1.569	▲ 452	▲ 414
Act. Inmobiliarias	1.853	1.668	1.392	1.697	▲ 156	▲ 185
Transporte y Almacenamiento	1.465	1.393	1.156	1.368	▲ 97	▲ 72
Otras Actividades de Servicios	1.016	848	786	1.115	▼ - 99	▲ 168
Atención de la Salud y Asistencia Social	796	738	594	709	▲ 87	▲ 58
Información y Comunicaciones	669	667	560	636	▲ 33	▲ 2
Act. Artísticas, de Entretenimiento y	616	533	442	2.430	▼ - 1.814	▲ 83
Act. Financieras y de Seguros	512	475	391	509	▲ 3	▲ 37
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	406	324	263	325	▲ 81	▲ 82
Distribución de Agua y	247	239	164	224	▲ 23	▲ 8
Educación	195	150	125	187	▲ 8	▲ 45
Suministro de Electricidad, Gas,	67	82	77	87	▼ - 20	▼ - 15
Explotación de Minas y Canteras	44	44	33	56	▼ - 12	-
Otras clasificaciones	14	7	-	-	▲ 14	▲ 7
Administración Pública y Defensa	13	14	12	14	▼ - 1	▼ - 1
Actividad No Homologada CIU v 4	7	-	-	-	▲ 7	▲ 7
Act. de los Hogares Individuales	1	1	-	2	▼ - 1	-
<b>Total</b>	<b>33.682</b>	<b>31.000</b>	<b>25.894</b>	<b>34.255</b>	<b>- 573</b>	<b>2.682</b>

Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

Del total de empresas de la jurisdicción, el 84% se encuentra en Cartagena, esto corresponde a 28.274 empresas, seguido de Turbaco (6%) y Arjona (2%). En Cartagena, los barrios que concentran el mayor número de empresas son Bocagrande (1.919), Manga (1.433), Centro histórico (1.146), El Bosque (898), San Fernando (636) y Torices (623). Además, como se observa en el mapa, el sector económico predominante en la ciudad es Comercio, especialmente en las Unidades Comuneras de Gobierno 9, 12 y 6, integradas por barrios como El barrio chino (429

empresas), El pozón (299 empresas) y El campestre (142). Mientras que el sector Servicios es predominante principalmente en la UCG 1 y el sector Turismo en la zona rural e insular.

**Figura 4.** Estructura empresarial y sectores económicos dominantes por barrios de Cartagena, enero - septiembre de 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

El 23% de la estructura empresarial del norte de Bolívar pertenece a las apuestas productivas, sectores impulsores y estratégicos para la economía del departamento. A la fecha, están compuestas por **7.615 empresas**, de las cuales el 78% pertenecen a la apuesta turística, la más representativa en número de empresas y generación de empleo. En comparación con igual periodo del año 2021, la mayoría de las apuestas tuvieron incrementos en el número de empresas, especialmente la turística y los

astilleros, cuyo stock se incrementó en 18% y 11%, respectivamente. Con relación a las ventas, la apuesta turística tuvo un incremento de 104%, seguida de la apuesta petroquímico plástica (67%) y la agroindustrial (41%).

**Figura 5. Tejido empresarial activo por apuestas productivas, enero – septiembre de 2022**



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

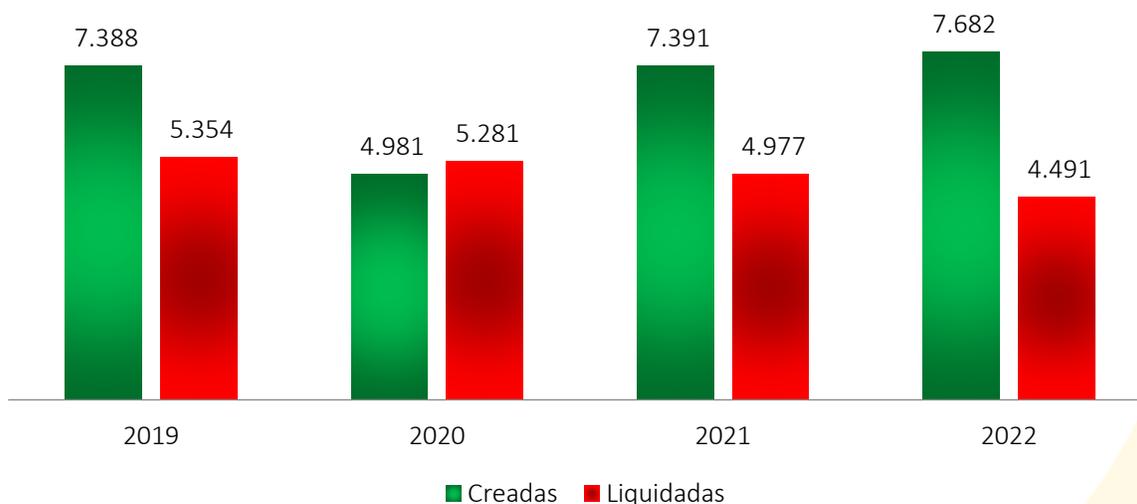
## 2. Movimiento Empresarial

El emprendimiento en Colombia sigue creciendo. De acuerdo con (Comfecámaras, 2022), entre enero y septiembre se crearon **256.675 unidades productivas**, 2,3% más que en igual periodo de 2021. Sin embargo, en el trimestre julio – septiembre la creación de empresas disminuyó en 2,6% frente a 2021, al pasar de 86.239 a 83.981 unidades creadas. Los sectores económicos con mayor incremento en la creación de empresas fueron *agricultura (13,4%)* y *servicios (7,7%)*, especialmente los subsectores de servicios dedicados a expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento; peluquería y otros tratamientos de belleza; y otras actividades de servicios personales. Además, 48,8% de las nuevas empresas crearon al menos un empleo.

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena se crearon entre enero y septiembre **7.682 empresas**, de las cuales el 70% corresponden a personas naturales y el 30% a sociedades. En relación con igual periodo de 2021, las creaciones se incrementaron en 3,9% y frente a 2019 lo hicieron en 4%. Las empresas creadas generan 5.087 empleos y activos que ascienden a 104 mil millones de pesos. Por tamaños, el 99,5% de las empresas creadas son microempresas y el 0,5% son pequeñas.

Con relación a las liquidaciones, se portaron **4.491** en el periodo de análisis, 10% menos que en igual periodo de 2021 y 16% menos frente al referente pre pandémico, evidenciando el efecto de las medidas adoptadas para mitigar el impacto de la crisis y la resiliencia del tejido empresarial bolivarense. El 98% de las empresas liquidadas son microempresas, el 1,7% son pequeñas y el 0,3% medianas.

**Figura 6.** Movimiento empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, enero - septiembre 2019 - 2022



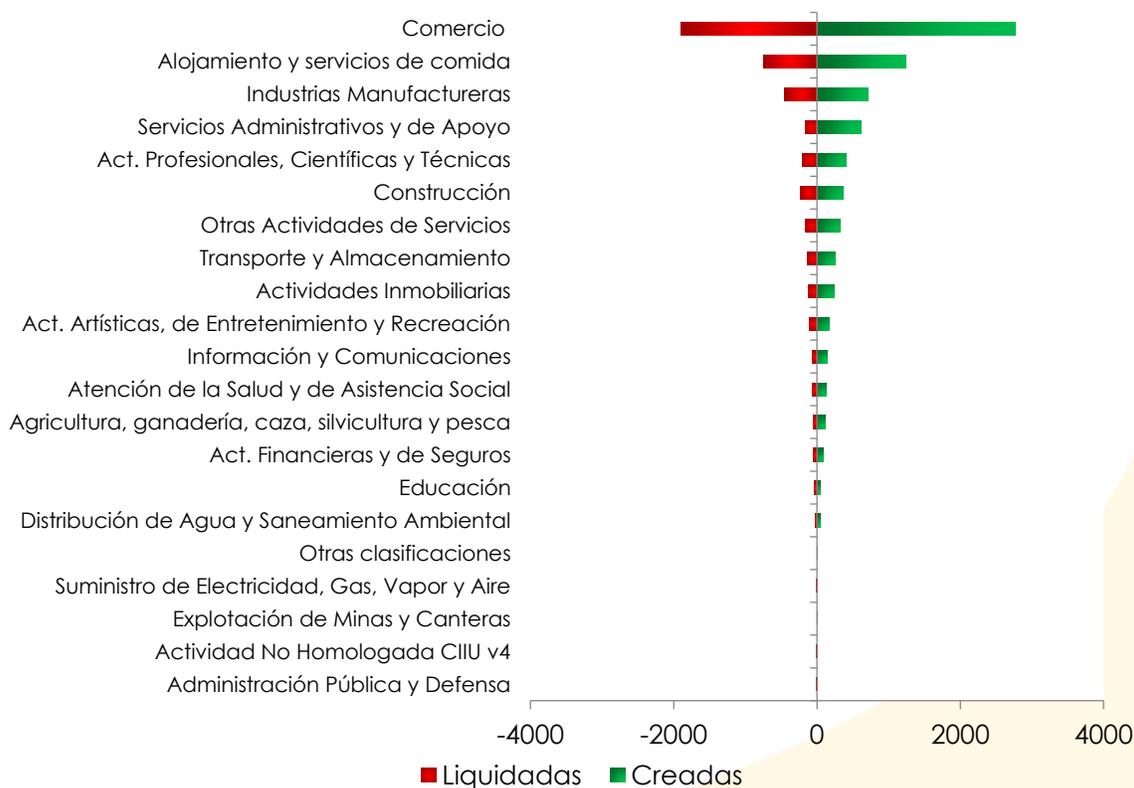
Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

Las actividades económicas con mayor dinámica de creación de empresas fueron Comercio, Alojamiento y servicios de comida e Industrias manufactureras con 2.771, 1.241 y 714 empresas nuevas, respectivamente. En comercio, la mayor cantidad de emprendimientos creados se dedican al comercio al por menor de alimentos y

bebidas (19%) y de prendas de vestir (9%); en la siguiente actividad se destacan las aperturas de empresas dedicadas al expendio de comidas preparadas a mesa (35%) y de bebidas alcohólicas (34%); mientras que en el sector de industria, los subsectores que más aportaron fueron confección de prendas de vestir (12%) y elaboración de productos de panadería (11%).

Comparado con igual periodo de 2021, las actividades de alojamiento y las administrativas y de apoyo, tuvieron un incremento de 76% en la creación de empresas, mientras que el comercio al por mayor tuvo una disminución de 25% y la elaboración de productos alimenticios de 16%. En las liquidaciones, se presentaron incrementos significativos en las actividades inmobiliarias (89%) y de comercio al por mayor (29%); pero el cierre cedió en los juegos de azar (89%), elaboración de productos alimenticios (13%) y comercio al por menor (10%).

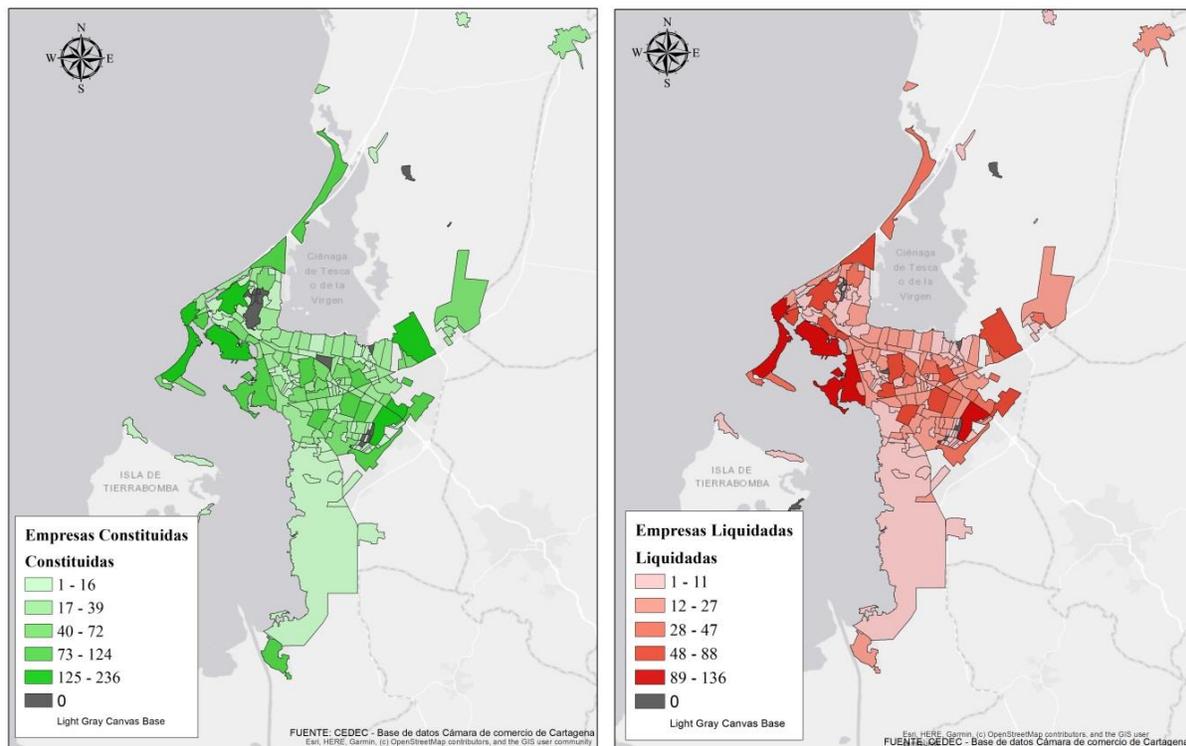
**Figura 7. Movimiento empresarial por actividad económica, enero – septiembre de 2022**



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

En Cartagena, la mayor cantidad de empresas se crearon en Bocagrande y Manga, con 236 y 226 nuevos emprendimientos, respectivamente. Luego se encuentran los barrios El Pozón y Torices con más de 150 empresas creadas en cada uno. En contraste, los barrios con mayor reporte de cancelaciones fueron Manga (136), Centro (128) y Bocagrande (122).

**Figura 8. Movimiento empresarial por barrios de Cartagena, enero – septiembre de 2022**



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

Con relación a las apuestas productivas, hubo aumento tanto en la creación como en la liquidación de empresas en relación a igual periodo de 2021. Las apuestas de astilleros y turística fueron las de mayor incremento en la creación de empresas con 19% y 17%, respectivamente., mientras que la agroindustrial tuvo una disminución de 19% en las creaciones y la logístico-portuaria de 8%. En cuanto a las liquidaciones, el mayor incremento lo tuvo la apuesta petroquímico-plástica, al pasar de 1 liquidación en 2021 a 8 en 2022, seguida de la apuesta de astilleros con un incremento de 173%.

**Figura 9. Movimiento empresarial por apuestas productivas, enero – septiembre de 2022**



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

### 3. Inversión Neta de Capitales

La inversión privada es un indicador del movimiento de capitales en las sociedades o personas jurídicas, cuyo valor crece o disminuye en la medida que varían las constituciones o liquidaciones y las reformas que realicen estas empresas. En el periodo enero – septiembre de 2022 la inversión total fue de **\$264.016 millones**, impulsada principalmente por la reforma de 12 grandes empresas y la creación de microempresas.

Los sectores económicos con mayor inversión en el periodo fueron **Servicios** y **Construcción**. Las actividades económicas con mayor dinamismo son Transporte y almacenamiento, Construcción, Comercio y Actividades inmobiliarias; mientras que, se presentan cifras negativas en Educación por la liquidación de 18 empresas.

**Tabla 2. Inversión neta de capitales por sector económico, enero - septiembre de 2022**

Sector	Constituidas		Liquidadas		Reformas		INC
	Empresas	Capital	Empresas	Capital	Empresas	Capital	
Servicios	820	38.008	264	9.568	116	180.994	209.434
Comercio	457	10.751	263	11.571	57	14.169	13.349
Turismo	396	15.400	159	7.145	39	8.578	16.833
Construcción	234	7.149	124	3.163	37	13.684	17.669
Industria	199	3.762	100	1.984	20	- 4.256	- 2.478
Otros	115	2.176	66	2.094	14	6.902	6.984
Agropecuario y minas	78	2.740	26	2.676	11	2.161	2.225
<b>Total general</b>	<b>2.299</b>	<b>79.984</b>	<b>1.002</b>	<b>38.201</b>	<b>294</b>	<b>222.233</b>	<b>264.016</b>

Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro mercantil

#### 4. Inflación

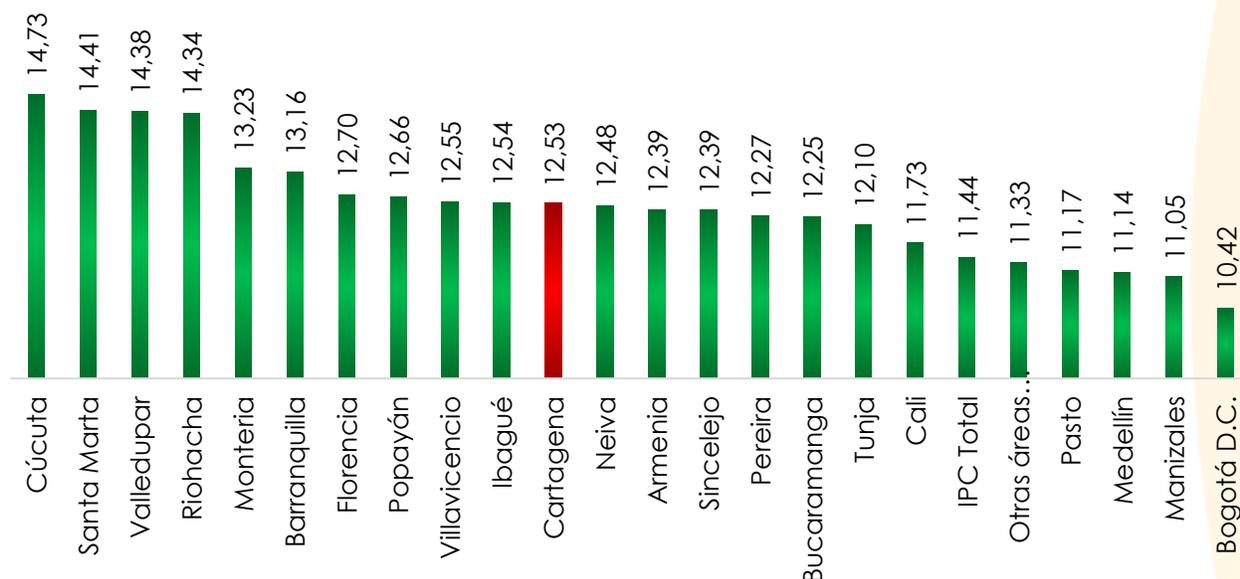
Los precios al consumidor siguen al alza. De acuerdo con el Banco de la República, este comportamiento se debe a choques de oferta y de costos relacionados con la crisis energética y de materias primas generada por la invasión rusa a Ucrania, la política de cero tolerancia al Covid-19 en China que ha causado problemas globales de transporte y logística, así como la alta depreciación del peso colombiano frente al dólar y la fuerte demanda interna que ha superado la capacidad productiva de la economía (Banco de la República, 2022).

Durante el tercer trimestre del año, la variación anual del IPC en el país continuó una senda ascendente, especialmente el IPC de alimentos, cuya variación ha estado impulsada por el incremento en los costos y la disminución de la oferta mundial de materias primas y agroquímicos necesarios para la producción, causado como ya se mencionó, por la implementación de políticas de soberanía alimentaria y sequía en algunos países del mundo, así como la crisis que persiste en China y la guerra de Rusia.

En septiembre, la variación anual del IPC en Colombia fue de 11,44%, la más alta desde marzo de 1999 (13,51%) y 6,93 puntos porcentuales por encima del valor

reportado en septiembre de 2021 (4,51%). Las ciudades con mayor variación anual en este mes fueron Cúcuta (14,73%), Santa Marta (14,41%) y Valledupar (14,38%), todas por encima del promedio nacional; mientras que Bogotá (10,42%) y Manizales (11,05%) tuvieron las menores variaciones. Además, es de resaltar que, de las diez ciudades con mayor incremento en los precios, cinco hacen parte de la costa atlántica.

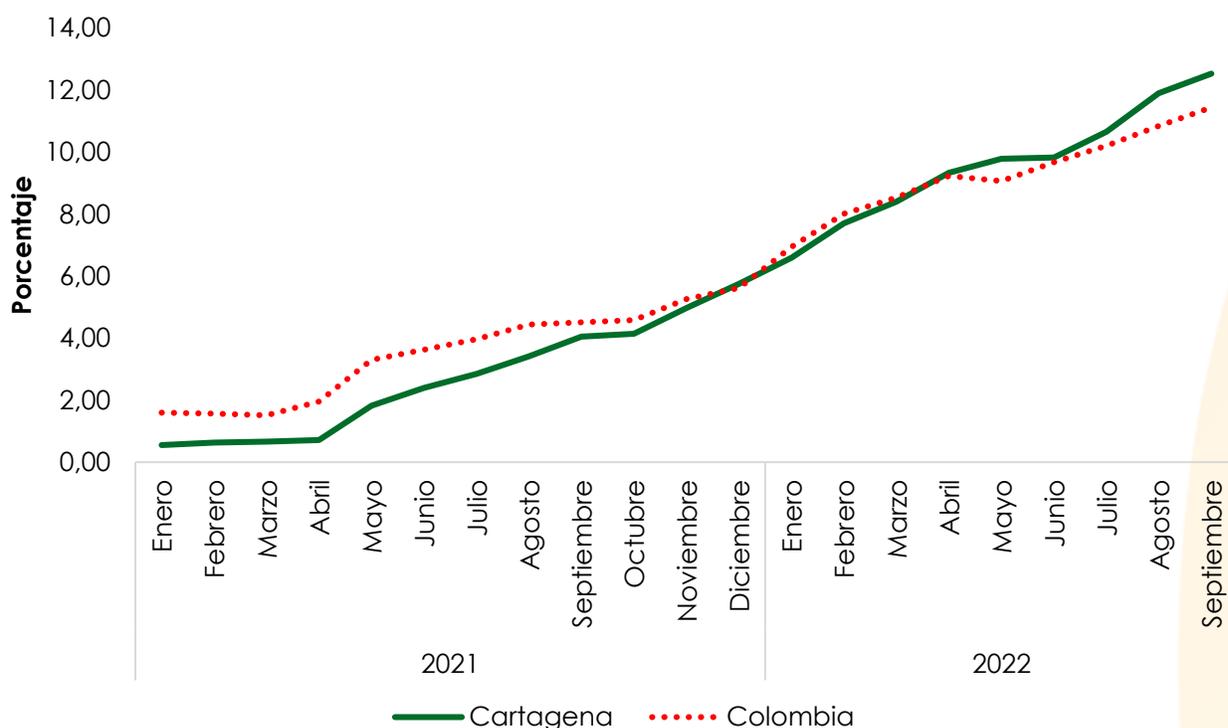
**Figura 10.** Variación anual del IPC en las 23 ciudades principales, septiembre de 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

Con relación a Cartagena, el incremento anual de precios en la ciudad ha superado el promedio nacional desde el mes de mayo, ubicándose en el mes de septiembre en **12,53%**. Frente al mismo mes del año 2021, la variación anual del IPC se ha incrementado en 8,48 puntos porcentuales.

**Figura 11. Variación anual del IPC en Cartagena y Colombia, 2021-2022**



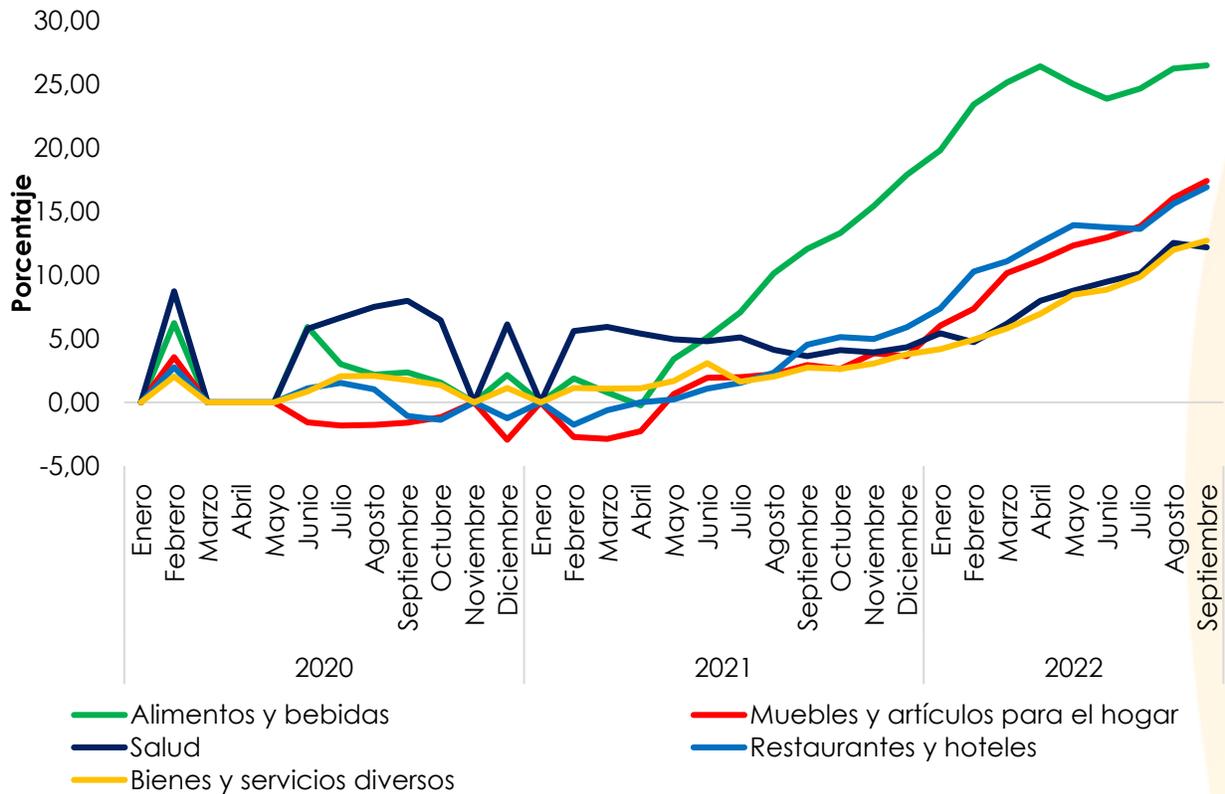
Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

Las divisiones de gasto con mayor variación anual en los precios durante el tercer trimestre fueron Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una inflación anual de 26,48%, Muebles y artículos para el hogar (17,40%) y Restaurantes y hoteles (16,91%). Además, se destacan las divisiones de Salud y Bienes y servicios diversos, cuyas variaciones han superado, en algunos meses, la variación total de la ciudad.

Con relación a los alimentos y bebidas, de acuerdo con el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento -SIPSA, los alimentos con mayor variación anual en el precio mayorista son la cebolla cabezona blanca (247,50%), la yuca (183,49%), la remolacha (163,14%) y el limón común (139,52%). Mientras que otros productos como la zanahoria (-1,59%), el pimentón (-7,64%), y la papa criolla (-2,38%) tuvieron disminuciones en el precio. En cuanto a los muebles y artículos para el hogar, los mayores incrementos anuales se presentaron en las subclases de productos de limpieza y mantenimiento (32,75%) y en equipos de iluminación (22,18%). En la división de restaurantes y hoteles, se destacan las bebidas calientes (18,12%) y las comidas

preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (17,63%), como las subclases con mayor incremento en precios.

**Figura 12.** Variación anual del IPC por divisiones de gasto en Cartagena, 2020-2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

## 5. Mercado Laboral

Las perspectivas mundiales en el mercado de trabajo son cada vez más adversas, tanto a nivel de creación de empleos como de la calidad de los mismos. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, el futuro es incierto y existe el riesgo de que la situación empeore por factores como la elevada inflación, las restricciones de política monetaria, el aumento de la deuda y la disminución de la confianza de los consumidores, por lo cual se espera una caída mundial en el nivel de empleo. La recuperación tras la pandemia ha sido desigual e insuficiente, en las economías avanzadas, por ejemplo, los niveles de empleo en el 2022 han sido iguales o superiores a los reportados en 2019, mientras que en las de ingresos medios o bajos, aún persiste el déficit (Organización Internacional del Trabajo, 2022).

En Colombia, la participación laboral ha tenido un comportamiento estable durante el año y se ubicó en 63,7% en el trimestre julio – septiembre, es decir, la fuerza de trabajo en el país es de 24,8 millones de personas. La tasa de ocupación tuvo un leve incremento entre enero y septiembre, al pasar de 55% a 56,8%, que en términos absolutos se refiere a que hay 849 mil ocupados más. A nivel de las 23 ciudades principales y áreas metropolitanas, las actividades económicas que concentran el mayor número de ocupados son Comercio y reparación de vehículos (21%), Administración pública, defensa, salud y educación (14%), e Industrias manufactureras (13%).

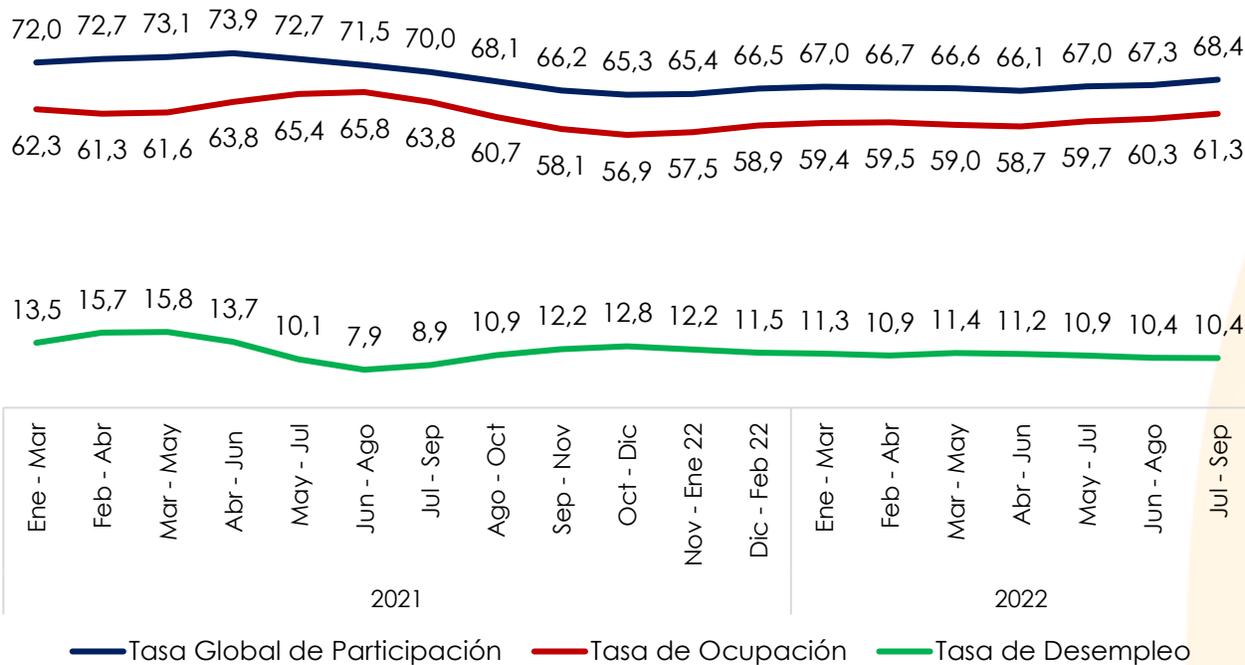
La tasa de desempleo en el trimestre julio – septiembre fue de 10,8%, 1,8 puntos porcentuales menos que en igual periodo del 2021, indicando que en el país hay 2,6 millones de desocupados. La ciudad con la tasa de desempleo más alta del país en el trimestre fue Quibdó (25%), seguida de Ibagué (18,1%) y Valledupar (17,6%); mientras que las ciudades con menor desempleo son Bucaramanga A.M. (9,6%), Manizales A.M. (9,7%) y Pereira A.M (9,9%).

En cuanto a la informalidad laboral, el 58,3% de los ocupados en el país son informales, es decir, 12,9 millones de personas, de las cuales, 6,6 millones se encuentran en las 23 ciudades principales y áreas metropolitanas. Frente a igual periodo del año anterior, el número de informales se ha incrementado en 5%, es decir, hay 622 mil ocupados informales más. Por dominios geográficos, se evidencia que de las diez ciudades con mayor informalidad, siete son de la Región Caribe, resaltando Riohacha (68,6%), Sincelejo (68,3%) y Valledupar (67,3%). Mientras que, Manizales A.M. y Bogotá D.C. tienen los niveles más bajos con 35,8% y 36%, respectivamente.

El comportamiento de los indicadores del mercado laboral en Cartagena ha sido favorable en lo corrido del 2022, especialmente en el trimestre julio – septiembre. La tasa global de participación cerró el 2021 en 65,3%, es decir, con 462 mil personas en la fuerza de trabajo. Luego tuvo un incremento a 67% en el trimestre enero – marzo y se ubica en 68,4% en el periodo de análisis, con un total de 489 mil personas trabajando o buscando trabajo.

Con relación a la tasa de ocupación, el comportamiento también ha sido ascendente desde el cierre de 2021, exceptuando el trimestre abril – junio, donde se presentó una leve disminución. En el trimestre julio – septiembre, la tasa se ubicó en 61,3%, esto es 4,4 puntos porcentuales más que en el último trimestre del año anterior, pero 2,5 puntos menos que en igual periodo de 2021. En términos absolutos, en la ciudad hay 438 mil personas ocupadas, que se dedican principalmente al Comercio y reparación de vehículos (22%), Transporte y almacenamiento (14,2%), Administración pública y defensa (13,7%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (10,5%) y Actividades profesionales y científicas (9,2%).

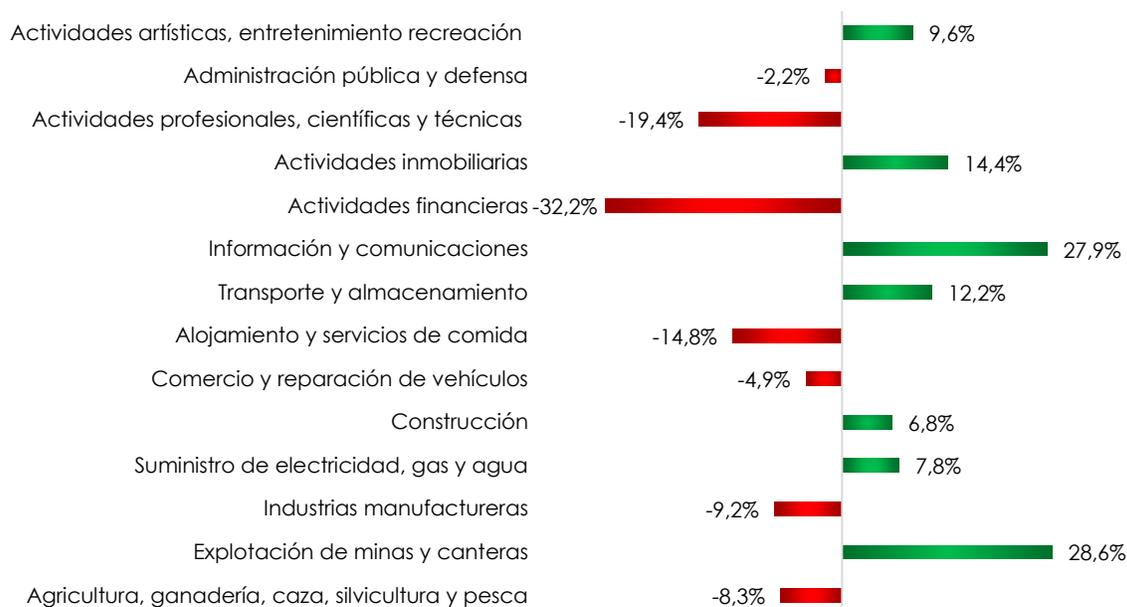
**Figura 13. Indicadores del mercado laboral de Cartagena, 2021-2022**



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE-GEIH

En contraste con igual trimestre de 2022, la actividad de Alojamiento y servicios de comida perdió su posición entre las de mayor número de ocupados, dado que en ese periodo su participación era del 10,2% y en 2022 pasó a ser de 9%, por una disminución del 14,8% en los ocupados, mientras que, las Actividades artísticas y de recreación tuvieron un incremento de 9,6%. Así, las actividades con mayor incremento en ocupados fueron Explotación de minas y canteras (28,6%) e Información y comunicaciones (27,9%).

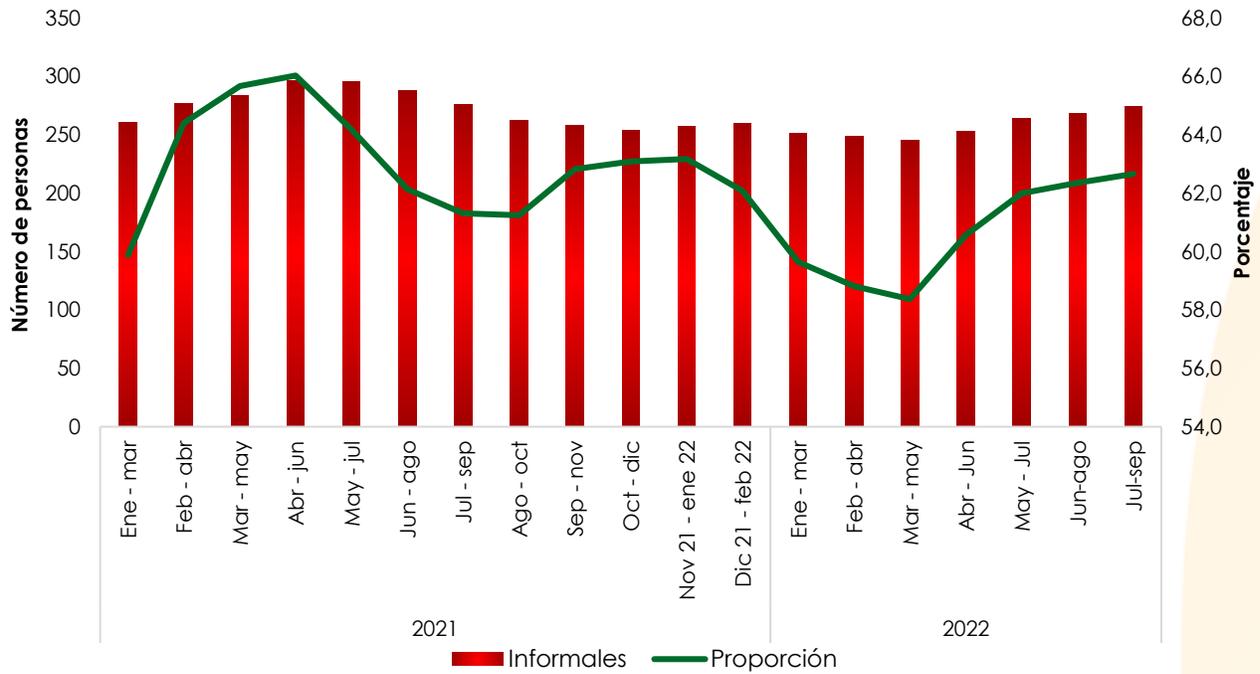
**Figura 14. Variación en el número de ocupados por actividad económica, III trimestre 2021 vs 2022**



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE-GEIH

Por otro lado, si bien el número de ocupados se ha incrementado en la ciudad, la mayoría de estos tienen empleos informales. A partir del trimestre móvil marzo – mayo (58,4%), la proporción de informales comenzó a crecer hasta ubicarse en 62,7% en el trimestre julio – septiembre, indicando que hay 274 mil ocupados informales en la ciudad. De las 23 ciudades principales y áreas metropolitanas, Cartagena es la séptima ciudad con mayor nivel de informalidad y es la sexta en la región Caribe.

**Figura 15. Informalidad laboral en Cartagena, 2021-2022**



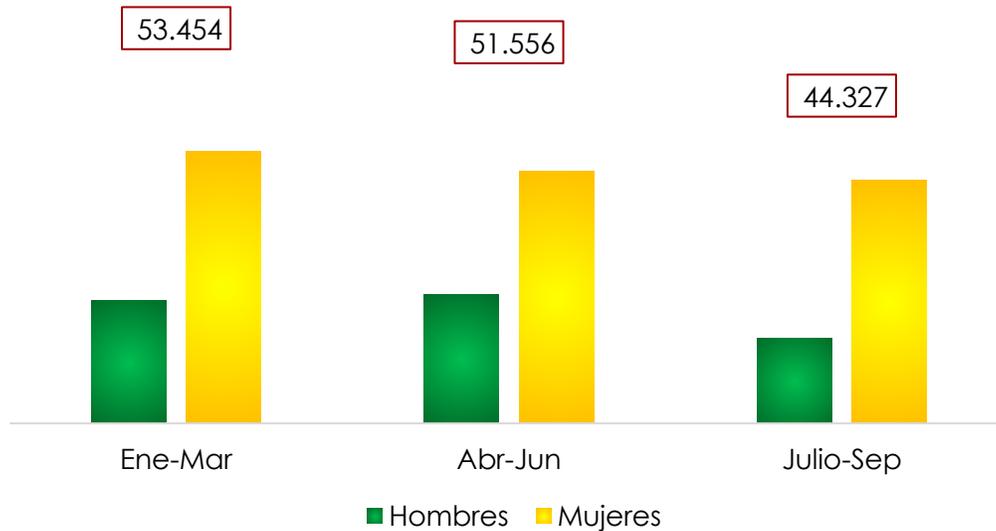
Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE-GEIH

En cuanto al mercado laboral de la juventud, la población entre 15 y 28 años en el país está compuesta por 11,3 millones de personas, de los cuales, 6,2 millones se encuentran en el mercado. La tasa de ocupación de esta población es de 44,9% y la tasa de desempleo se ubica en 18,3%. De las 23 ciudades principales y áreas metropolitanas, Valledupar (30,1%) y Quibdó (28,5%) tienen las mayores tasas de desempleo, mientras que, Villavicencio (14,9%) y Bucaramanga A.M. (15,9%) tienen las más bajas. Cartagena es la cuarta ciudad con menor tasa de desempleo juvenil con 17,3% y es la única ciudad de la región Caribe en el ranking.

Ahora bien, en esta población hay un subgrupo que se denomina "ninis", y que hace referencia a los jóvenes que no estudian ni trabajan. En Colombia esta población asciende a 2,5 millones de jóvenes, el 23,6% de la población en esta edad. Por género, 831 mil son hombres y 1,7 millones son mujeres. En Cartagena, durante el año 2022 la población de ninis ha disminuido gradualmente, al pasar de 53 mil jóvenes en el trimestre enero – marzo a 44 mil en el trimestre julio – septiembre, y así como a nivel

nacional, las mujeres tienen la mayor proporción y son el 74% de los jóvenes que no estudian ni trabajan en la ciudad.

**Figura 16.** Jóvenes entre 15 y 28 años que no estudian ni trabajan en Cartagena, 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE-GEIH

## 6. Construcción

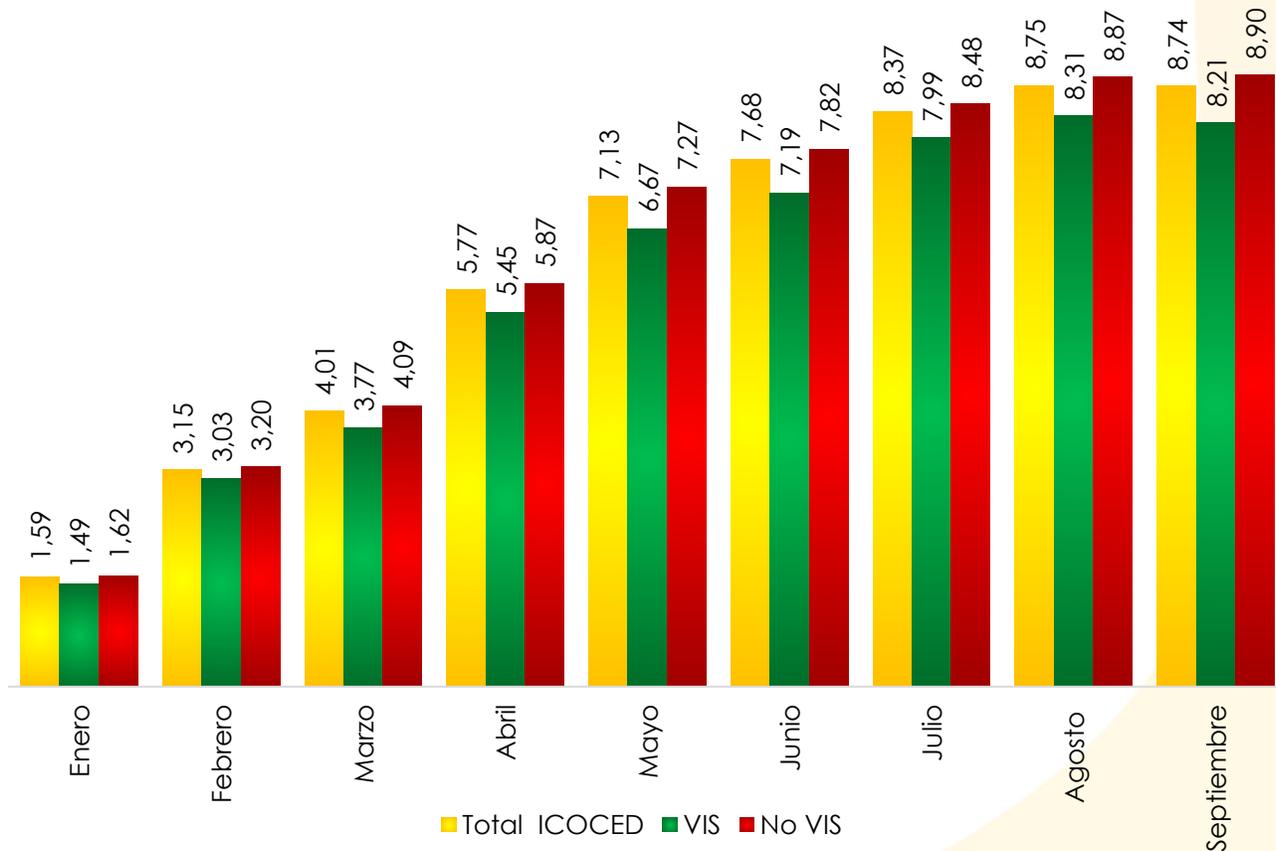
Según el informe sectorial de Bancolombia (2022), el sector de la construcción muestra indicios de desaceleración para este último trimestre, pues, se ratifica la pérdida de dinamismo en el sector atribuida al incremento de las tasas de interés producto de la coyuntura económica mundial. Pese a esto, se mantienen proyecciones positivas sobre el dinamismo del sector para 2023, que incluye la ejecución de los proyectos que involucran las vías 5G y 4G inconclusas. Las condiciones actuales del sector son las siguientes:

Con base al Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE (2022) el Índice de Costos de Construcción de Edificaciones-ICOCED presentó en el trimestre julio-septiembre una variación anual de 9,57%, revelando un aumento de 0,12 puntos porcentuales (pp) con respecto al segundo trimestre de 2022. En concordancia con esto, los tipos de edificaciones en proceso por destino de uso con mayor variación fueron: Hoteles (30,3%), Administración Pública (18,1%) y Casas (16,7%), mientras que

las edificaciones correspondientes a hospitales y oficinas presentaron un decrecimiento de -21,6% y -7,3%, respectivamente.

Con respecto a Cartagena, en el trimestre julio-septiembre tuvo un ICOCED de 9,98%, decreciendo 0,32 pp con respecto al trimestre anterior. En cuanto a la variación de los tipos de edificaciones por destino de uso, las unidades de mayor variación comprenden: Apartamentos (19,24%), Hoteles (17,84%), y Otros (81,86%), por su parte, las unidades de menor variación son las destinadas a Hospitales, Administración pública y Oficinas, las cuales presentaron una disminución de -68,25%, -14,80% y -11,38%, respectivamente.

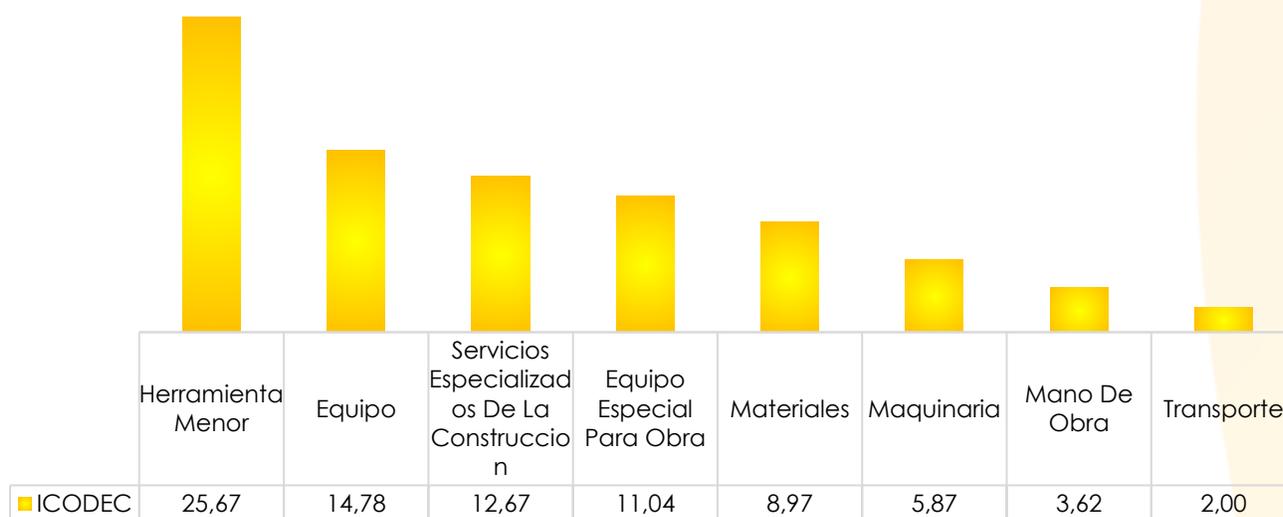
**Figura 17.** Variación año corrido del índice de costos de la construcción de edificaciones (ICOCED) en Cartagena, 2022



Fuente: CEDEC-Cámara de Comercio de Cartagena con base DANE

Por grupo de costos, en Cartagena la variación año corrido del ICOCED en septiembre 2022 arrojó que los mayores incrementos fueron: Herramienta menor (25,7%), Equipo (14,8%), Servicios Especializado de la Construcción (12,7%) y Equipo Especial para Obra (11%). Puntualmente en las edificaciones residenciales, las Viviendas de Interés Social (VIS) presentaron un incremento en sus costos de 8,17% y las viviendas no VIS de 8,75%.

**Figura 18.** Variación año corrido del ICODEC en Cartagena, III trimestre de 2022



Fuente: CEDEC-Cámara de Comercio de Cartagena con base DANE

En lo concerniente a licencias de construcción, durante el tercer trimestre de 2022 en Cartagena se otorgaron 11 licencias de construcción correspondientes a un Área de 176.658 metros cuadrados, de los cuales, aproximadamente el 93% son para construcción de vivienda.

**Tabla 3.** Área aprobada bajo licencia de construcción en Cartagena, III trimestre 2022

Tipo	Cantidad de Licencias	Área	(%) Ocupación de Área
<b>Vivienda</b>	3	164.270	93,0%
<b>Bodega</b>	1	2.810	1,59%

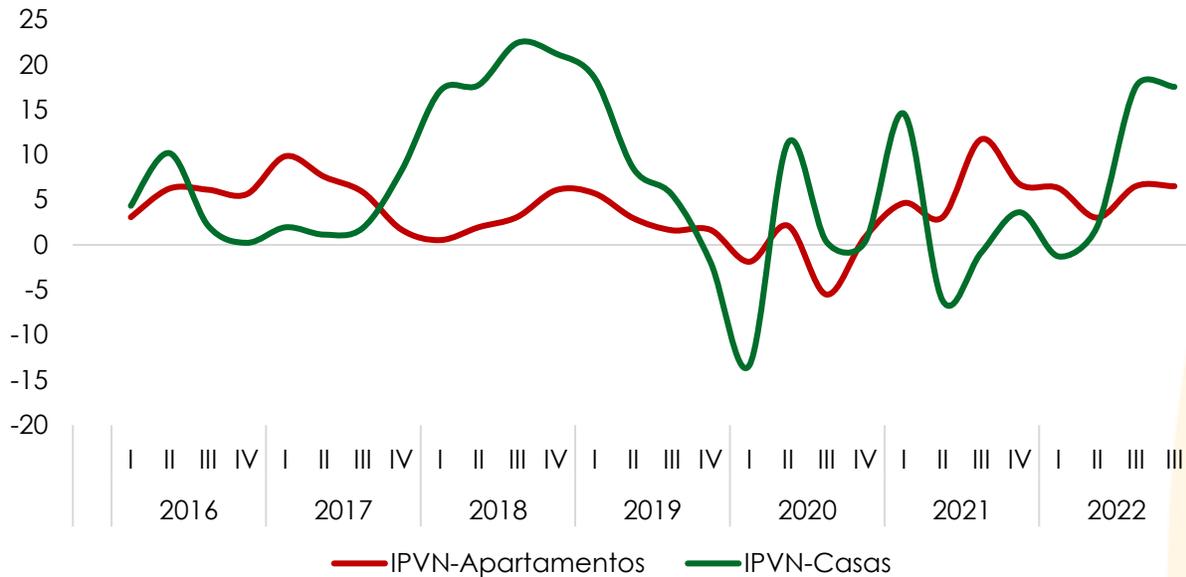
<b>Comercio</b>	2	3.424	1,94%
<b>Hospital-Asistencial</b>	2	2.087	1,18%
<b>Educación</b>	2	2.193	1,24%
<b>Hotel</b>	1	1.874	1,06%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>176.658</b>	<b>100%</b>

Fuente: CEDEC-Cámara de Comercio de Cartagena con base DANE

Otro indicador fundamental del mercado en el sector de la construcción es el Índice de Precios de la Vivienda Nueva -IVPN, que según el DANE (2022) es el estadístico que permite determinar la fluctuación promedio del precio de vivienda recién construida por unidad vendida. Usualmente, los precios son sumamente incidentes en los mercados y determinan en gran medida la fluctuación de la demanda, en este sentido, el IPVN se convierte en un factor de análisis del costo de vida relevante para Cartagena. En el país, la variación anual de este índice fue de 8,46%, presentando un incremento de 3,04 pp con respecto a este mismo trimestre del 2021, así mismo, se reportó un incremento en el precio de los apartamentos del 1,90% y para casas de 2,09%.

En cuanto a Cartagena, este presentó una variación anual del IPVN en apartamentos de 6,51% y en casas del 17,54%, indicando una reducción de 5,25 pp para los apartamentos y un incremento del 16,68 pp en el precio de las casas. Algunos de los fenómenos que posiblemente podrían explicar este comportamiento radican en el alza de las tasas de interés que desencadenan la subida de las tasas de crédito hipotecario y el encarecimiento de los materiales de construcción.

**Figura 19. IPVN en Cartagena por tipo de vivienda, 2016-2022**



Fuente: CEDEC-Cámara de Comercio de Cartagena con base DANE

## 7. Turismo

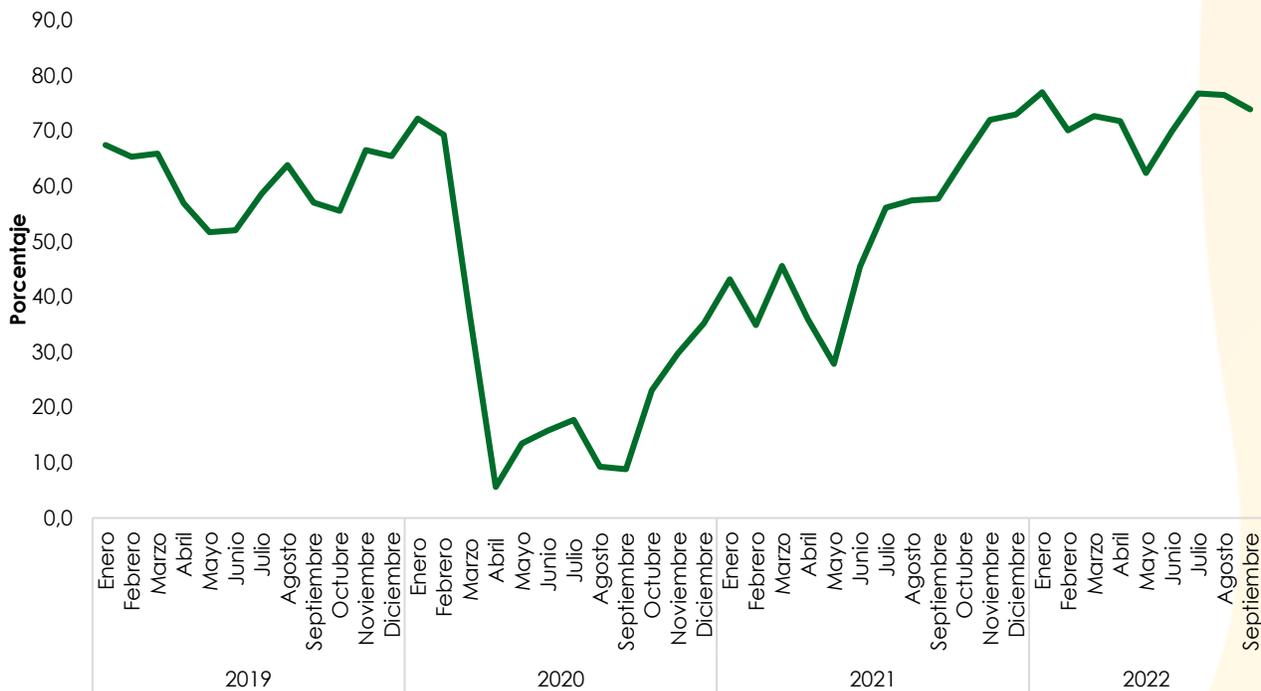
El sector turismo sigue recuperándose tras la pandemia. De acuerdo con el Barómetro del turismo mundial (Organización Mundial del Turismo, 2022), gracias al levantamiento de las fuertes restricciones por covid-19 en muchos destinos, la mejora en la confianza de los viajeros y la fuerte demanda reprimida, se estima que 700 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y septiembre, 133% más que en igual periodo de 2021, lo cual representa el 63% del nivel reportado en 2019.

Por regiones, Europa lidera la recuperación a nivel global, dado que en el periodo de referencia recibió 477 millones de llegadas internacionales, esto es el 68% del total mundial, superando en más del doble (126%) las llegadas en igual periodo del año anterior. Otras regiones que tuvieron incrementos significativos en las llegadas fueron Medio oriente (225%), África (166%) y América (106%). Por subregiones se destaca que Europa occidental y Europa mediterránea meridional alcanzaron entre el 80% y el 90% de sus llegadas previas a la pandemia, mientras que algunos países superaron estos

niveles, tal es el caso de Albania, Etiopía, Honduras, Andorra, Puerto Rico, República Dominicana, Colombia, El Salvador e Islandia (Organización Mundial del Turismo, 2022).

De acuerdo con cifras preliminares, entre enero y septiembre de 2022 en Colombia los visitantes no residentes se incrementaron en 160,1% frente a igual periodo de 2021. El tráfico aéreo de vuelos nacionales e internacionales también tuvo un incremento de 78,9% y la tasa de ocupación hotelera fue de 54,6%, 18,4 puntos porcentuales más que en 2021 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

**Figura 20. Porcentaje de ocupación hotelera mensual en Cartagena, 2019-2022**



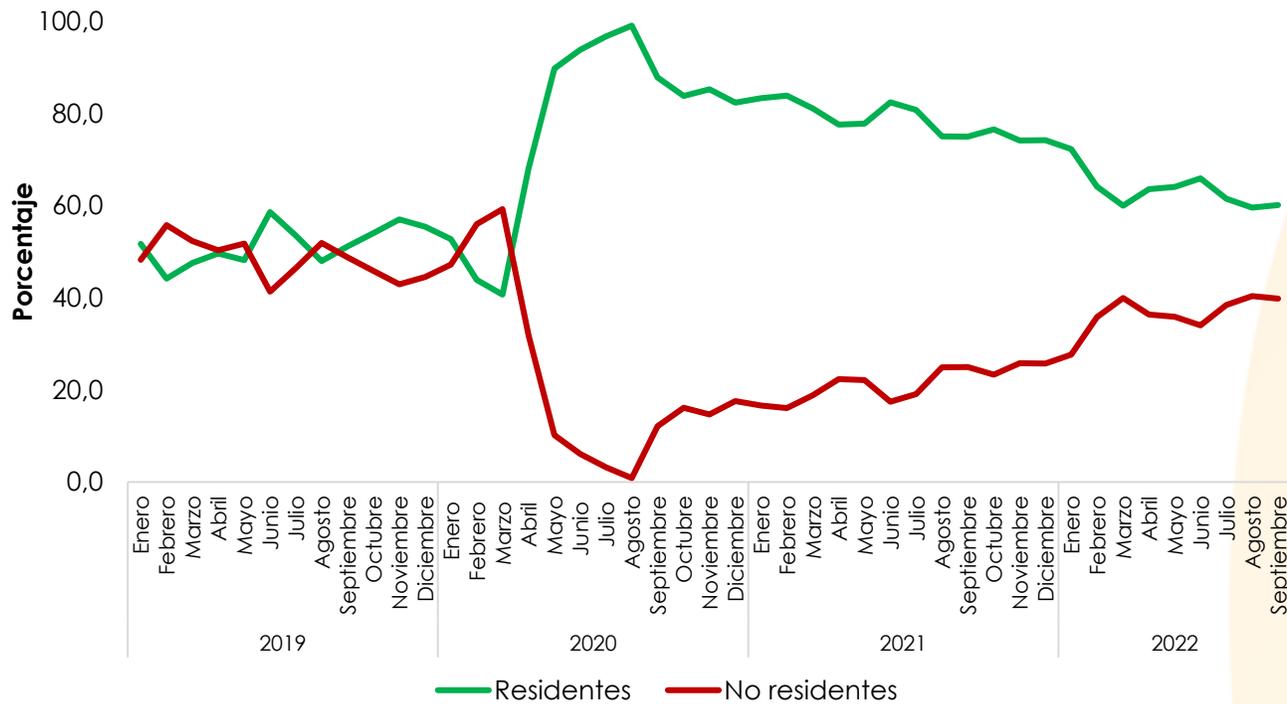
Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE-EMA

En términos de la ocupación hotelera, Cartagena es la ciudad líder del país, con una ocupación mensual promedio de 72,3% entre enero y septiembre, seguida de San Andrés y Providencia con 71,8%. El principal motivo de viaje a la ciudad son las vacaciones y el ocio, seguido de trabajo y negocios y turismo MICE. En lo corrido del año, los meses con mayor proporción de visitantes por vacaciones han sido enero

(77,5%), febrero (75,9%) y marzo (73,9%); mientras que los meses con mayores viajes por trabajo y negocios han sido septiembre (27,8%), agosto (24,8%) y mayo (24,3%); destacándose también los meses de julio y abril, por la proporción de visitantes por turismo de convenciones (MICE), con 9,1% y 6%, respectivamente.

En cuanto a la procedencia de los huéspedes, tal como se observa en la figura siguiente, previo a la pandemia, la proporción entre huéspedes residentes y no residentes era equilibrada y estaba sujeta principalmente a la temporada del año. Sin embargo, desde el inicio de la pandemia y con la reactivación económica, los huéspedes que llegaban a la ciudad eran en su gran mayoría residentes en el país. Pero, el levantamiento de las medidas restrictivas en muchos países y la recuperación del sector han propiciado que la brecha sea cada vez menor, al punto de que, en el mes de septiembre el 60,2% de los huéspedes que llegaron a la ciudad eran residentes y el 39,8% no lo eran; mientras que en igual periodo de 2021 esta proporción era 75%-25%.

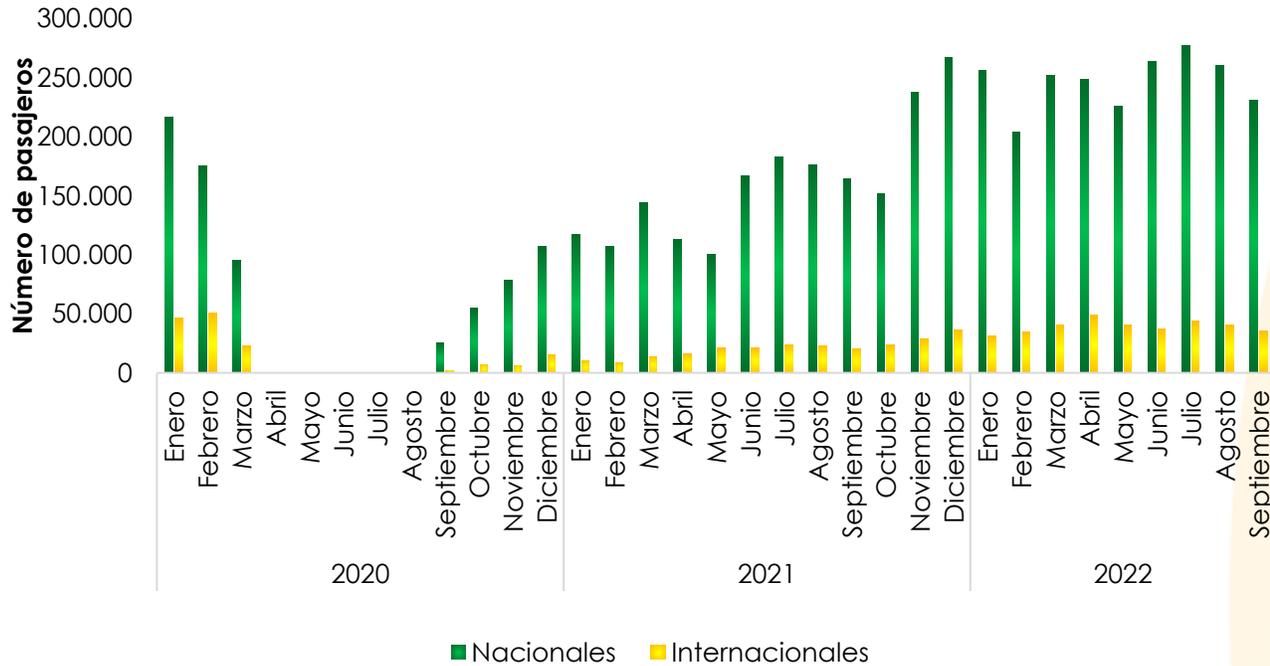
**Figura 21.** Porcentaje de huéspedes residentes y no residentes en Cartagena, 2019-2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE-EMA

Lo anterior se refleja en la llegada de pasajeros vía aérea a la ciudad. En el periodo enero – septiembre llegaron a Cartagena 2.571.781 pasajeros, de los cuales el 86% lo hicieron en vuelos nacionales y el 14% en vuelos internacionales. Frente a las demás ciudades principales, Cartagena es la tercera con mayor número de llegadas, superada por Bogotá (11.315.942) y Medellín (4.345.479), y le quitó una posición a Cali, que en el periodo de referencia ha tenido 2.558.216 llegadas. El tercer trimestre del año es el que ha reportado mayores llegadas en la ciudad (888.881), y frente al mismo periodo del año anterior, el incremento fue de 50%, especialmente en las internacionales (77%), que pasaron de 68.042 en 2021 a 120.174 en 2022.

**Figura 22.** Número de pasajeros en llegadas nacionales e internacionales a Cartagena, 2020-2022



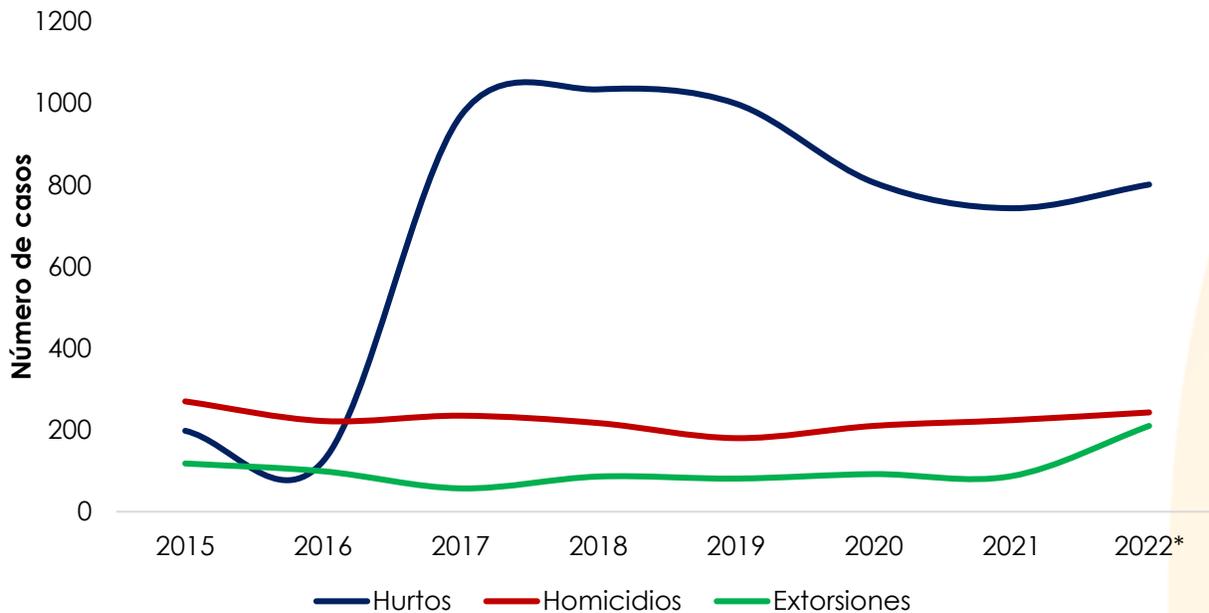
Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Aerocivil

## 8. Seguridad

La seguridad es un indicador fundamental no solo de atracción económica y competitividad, sino también de calidad de vida de la población de la ciudad, ya que este es factor incidente en el fomento de las inversiones, la generación de empleo y crecimiento económico que lleva al desarrollo, por consiguiente, se hace uso de distintos indicadores de seguridad ciudadana para conocer el estado de la ciudad en dicho apartado de análisis.

En el tercer trimestre de 2022 se registraron en Cartagena un total de 241 Hurtos a Comercios, 89 Homicidios y 79 Extorsiones. El incremento de los indicadores con respecto al mismo trimestre del 2021 se distribuyó de la siguiente forma: Los Hurtos a establecimientos comerciales en 7,59%, las Extorsiones en 102,56% y los Homicidios en 38,10%.

**Figura 23.** Hurtos a comercios, Homicidios y Extorsiones en Cartagena, 2019-2022\*



Fuente: CEDEC-Cámara de Comercio de Cartagena con en Policía Nacional  
 Nota: la serie de Hurtos, Homicidios y Extorsiones se ubica hasta III trimestre 2022

Los medios más utilizados para cometer delitos en Cartagena en lo corrido del año fueron: sin empleo de armas (70,44%) en caso de los Hurtos a comercios; armas de fuego (80,07%) para los Homicidios y llamadas telefónicas (47,93%) en caso de Extorsión. En cuanto a los Hurtos a Comercios, entre las 6 Ciudades Capitales más importantes del país, Cartagena es la quinta ciudad con más casos registrados, 839 en 2022, solo por encima de Santa Marta con 470 casos reportados.

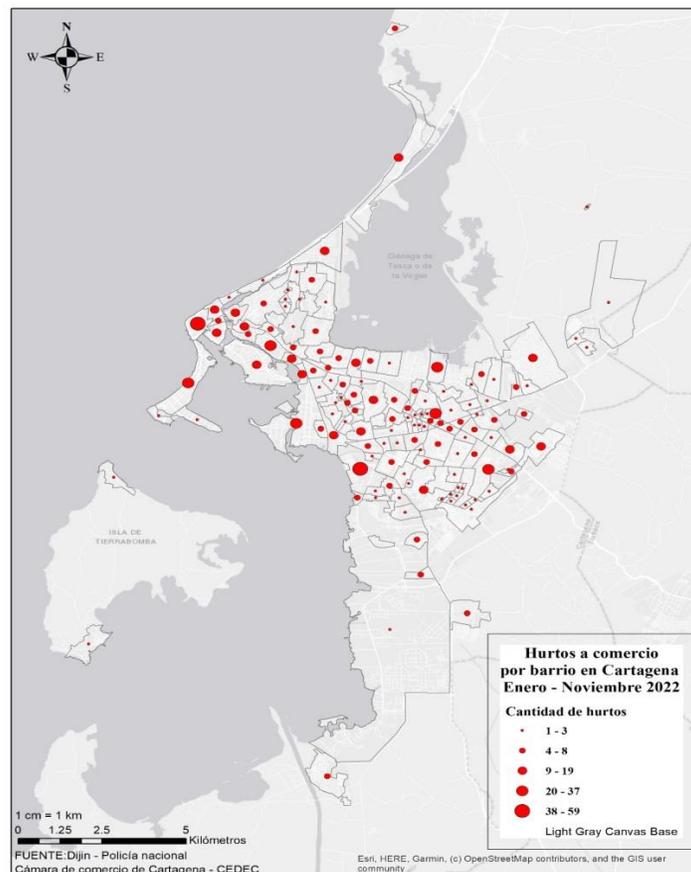
**Tabla 4.** Ciudades Capitales por cantidad de Hurtos a Comercios, 2022

Capitales	Hurtos
BOGOTÁ D.C.	7290
MEDELLÍN	2807
CALI	1975
BARRANQUILLA	1208
CARTAGENA	839
SANTA MARTA	470

Fuente: CEDEC-Cámara de Comercio de Cartagena con base en Policía Nacional

Los barrios donde se focaliza la mayor actividad de Hurtos a Comercios en Cartagena en lo corrido de 2022 son: Centro con 59 hurtos registrados, El Bosque con 37 hurtos, Mamonal con 34 hurtos, Olaya St. Central con 30 hurtos y Pie de la Popa también con 30 Hurtos. El conjunto de estos barrios representa el 23% de los hurtos a comercios registrados por la Policía Nacional en la ciudad.

**Figura 24. Hurtos a comercios por barrios de Cartagena, Ene-Nov 2022**



Fuente: CEDEC-Cámara de Comercio de Cartagena con en Policía Nacional

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco de la República. (2022). *Informe de política monetaria*. Bogotá, D.C.
- Bancolombia. (Septiembre de 2022). *Informe septorial-construcción*. Obtenido de <https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/especiales/informes-sectoriales/sector-construccion>
- Comfecámaras. (2022). *Dinámica de creación de empresas en Colombia julio - septiembre de 2022*.
- DANE. (2022). *Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED) Históricos*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-costos-de-la-construccion-de-edificaciones-icoced/indice-de-costos-de-la-construccion-de-edificaciones-icoced-historicos>
- DANE. (2022). *Índice de Precios de la Vivienda Nueva*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipvn/bol\\_IPVN\\_IIItrim22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipvn/bol_IPVN_IIItrim22.pdf)
- Fondo Monetario Internacional. (2022). *Perspectivas de la economía mundial: Afrontar la crisis del costo de vida*. Washington, DC.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Informe de tejido empresarial*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Informe mensual de turismo*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *La recuperación del mercado de trabajo a escala mundial se ve dificultada por múltiples crisis*.
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Barómetro del turismo mundial*. Madrid, España.

# CTG EN CIFRAS



**CÁMARA COMERCIO**  
CARTAGENA

Cartagena de Indias Distrito Turístico y Cultural