

CTG EN CIFRAS

TRIMESTRE I DE 2022




CEDEC



**CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA**

Cartagena de Indias Distrito Turístico y Cultural

SERIE CARTAGENA EN CIFRAS

Trimestre I de 2022

FECHA PUBLICACIÓN

Junio de 2022

ISSN: 2145X-115 (En línea)

EDITORES

Gustavo Adolfo Herrera- Sebá
Jefe de Investigaciones Económicas

José Alfonso Sáenz- Zapata
Coordinador de Investigaciones

INVESTIGADORES

Marcela Aguilar Serrano
Geraldine Ramos Romero
Katty Gómez Acevedo

ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN

Paula Roca Carmona

DISEÑO DE MAPAS

Rafael Rodger Romero

@Cámara de Comercio de Cartagena

Contacto: cedec@ccccartagena.org.co

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Maritza Buelvas Durán

Esta publicación se hace posible gracias al apoyo de:

Cámara de Comercio de Cartagena
Calle Santa Teresa N° 32-41
Cartagena de Indias, Colombia

Contenido

- | | | | |
|----|-----------------------------|-----|-------------------------------|
| 1. | Industria | 8. | Comercio Exterior |
| 2. | Estructura empresarial | 9. | Turismo |
| 3. | Movimiento empresarial | 10. | Pobreza y condiciones de vida |
| 4. | Inversión neta de capitales | 11. | Seguridad |
| 5. | Inflación | | |
| 6. | Mercado laboral | | |
| 7. | Construcción | | |

Glosario

Estructura o tejido empresarial: Abarca los comerciantes que tienen domicilio principal en alguno de los 19 municipios del norte de Bolívar que constituyen la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena y que además desarrollan una actividad mercantil con ánimo de lucro según lo definido en los artículos 20 y 21 del Código de Comercio de Colombia. Se asume como comerciante activo aquellos que se inscribieron en el último año y que renovaron su matrícula mercantil a corte de la última vigencia de análisis, conformando así el stock total de empresas. Disponible en línea en: <http://www.oecd.org/std/39974460.pdf>

Apuesta productiva: Basado en el documento CONPES 3297 de 2004 y 3866 de 2016, dentro del marco de la Política Nacional de Desarrollo Productivo (PDP) y el Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se consideran sectores estratégicos que se deben impulsar teniendo en cuenta las ventajas comparativas de una región, es decir sus capacidades y potencialidades de producción, en relación con las necesidades del mercado nacional y e internacional, con el fin de transformar el aparato productivo hacia canastas de producción y exportación más diversificadas y sofisticadas, con mayor potencial de crecimiento, mayor capacidad de agregación de valor y mayor contenido tecnológico. En Bolívar se definieron 5 apuestas productivas, las cuales pueden ser consultadas en el Plan Regional de Competitividad. Disponible en: <http://www.competitivas.gov.co/sites/default/files/documentos/bolivar.pdf>

Inversión Neta de Capitales (INC): Es un indicador de la formación de capital privado por parte de las sociedades comerciales, el cual se mide a partir de la sumatoria del capital que aportan las nuevas empresas al momento de su constitución, el aumento o disminuciones de este por concepto de reformas al capital de las empresas existentes y la sustracción del capital que se liquida por aquellas empresas que salen del mercado.

Índice de precios al consumidor (IPC): Es un indicador numérico sobre el cual se acumulan a partir de un periodo base las variaciones promedio de los precios minoristas de los bienes y servicios de una canasta fija consumida por los hogares del país, durante un periodo de tiempo. Permite captar el comportamiento coyuntural de la inflación de un

país conforme evolucionen los gastos de consumo de los hogares. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_ipc.pdf

Inflación: Hace referencia al aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo. Medida a través del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE, como la variación porcentual del IPC entre dos periodos. Cuando los precios bajan, se le conoce como deflación. El costo de vida de las principales ciudades de país se calcula a partir del Índice de Precios al Consumidor- IPC. El DANE, de manera mensual, registra el precio de 433 artículos que conforman la canasta familiar y levanta esta información en tiendas de barrio, supermercados, plazas de abastos, grandes superficies, establecimientos especializados en la venta de artículos y en la prestación de servicios de 38 ciudades del país. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/metodologia_IPC-09.pdf

Tasa Global de Participación: Es la relación porcentual entre la fuerza de trabajo y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_22.pdf

Tasa de desempleo: Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza de trabajo (FT). Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_22.pdf

Tasa de ocupación: Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET). Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_22.pdf

Fuerza de trabajo: Comprende a todas las personas que contribuyen o están disponibles para contribuir a la producción de aquellos bienes y servicios que han sido definidos por el Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas (SCN). Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_22.pdf

Tasa de informalidad: Es la relación porcentual de la población ocupada informal (I) y el número de personas que integran la población ocupada (PO). Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/glosario_GEIH13.pdf

Hurto a comercio: Se refiere al apoderamiento de cosas, que se encuentran dentro de un local o establecimiento comercial, o alguna de sus dependencias externas, como bodegas o vehículos para el transporte de mercancía. Disponible en: <https://www.policia.gov.co/denuncia-virtual/hurto-comercio>

Extorsión: Consiste en obligar con violencia o intimidación a otra persona a realizar u omitir un acto o negocio jurídico en perjuicio de su patrimonio o del de un tercero. Disponible en: <https://www.conceptosjuridicos.com/extorsion/>

Exportación: Es la salida de mercancías que consiste en las ventas, trueques, obsequios o donaciones entre el territorio económico de un país y el resto del mundo. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio_exterior/Glosario-exportaciones-importaciones.pdf

Importación: Es el ingreso de mercancías que consiste en las compras, trueques, obsequios o donaciones entre el resto del mundo y el territorio económico de un país. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio_exterior/Glosario-exportaciones-importaciones.pdf

Balanza comercial: Diferencia entre las exportaciones e importaciones de bienes. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las

exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio_exterior/Glosario-exportaciones-importaciones.pdf

Pobreza: Desde un enfoque de ingresos, puede definirse como la incapacidad de alcanzar un nivel de vida, es decir, "al nivel más básico, individuos y familias son considerados pobres cuando su nivel de vida, medido en términos de ingreso o consumo, está por debajo de un estándar específico". En otro sentido, desde un enfoque de privaciones o limitación de recursos, pueden entenderse como "la condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas, incluyendo alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación e información". Disponible en: Spicker, P. (s.f.). Definiciones de pobreza: Doce grupos de significados.

Líneas de pobreza: La línea de pobreza representa un valor monetario en que se consideran dos componentes: el costo de adquirir una canasta básica de alimentos y el costo de los demás bienes y servicios, expresado sobre la base de la relación entre el gasto total y el gasto en alimentos. Sobre estos valores se definen unos límites debajo de los cuales se calculan tasas de incidencia o porcentajes de población en situación de pobreza y pobreza extrema. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2019/Presentacion_pobreza_monetaria_actualizacion_metodologica_2019.pdf

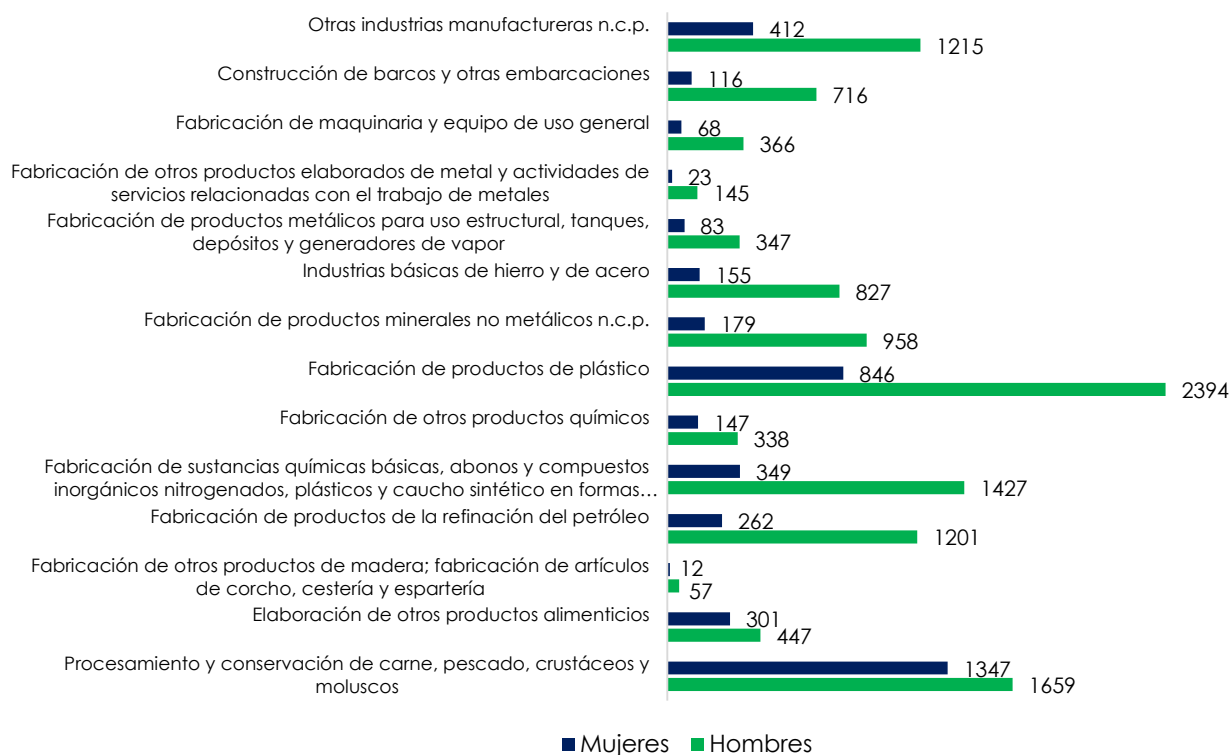
1. Industria

“Alimentos y bebidas fue el subsector industrial que más creció en ventas, empleo y producción en Bolívar”

De acuerdo con la Encuesta Anual Manufacturera del 2020, el Departamento de Bolívar emplea en el sector industrial a 16.397 personas, distribuidos en 12.097 hombres y 4.300 mujeres, siendo la *Fabricación de Productos de Plástico* la que más genera empleos. A su vez, la encuesta indicó que Cartagena es la segunda en el ranking de ciudades principales con mayor producción bruta

industrial, con \$21.6 billones, mientras que, en términos de valor agregado de la industria, la ciudad tiene el quinto lugar con \$4.7 billones, lo que demuestra que, aunque el sector industrial de la ciudad es intensivo en capital, este no es generador de empleos y capital humano especializado, además de que no produce valor agregado.

Figura 1. Personal empleado en el sector industrial por género, 2020

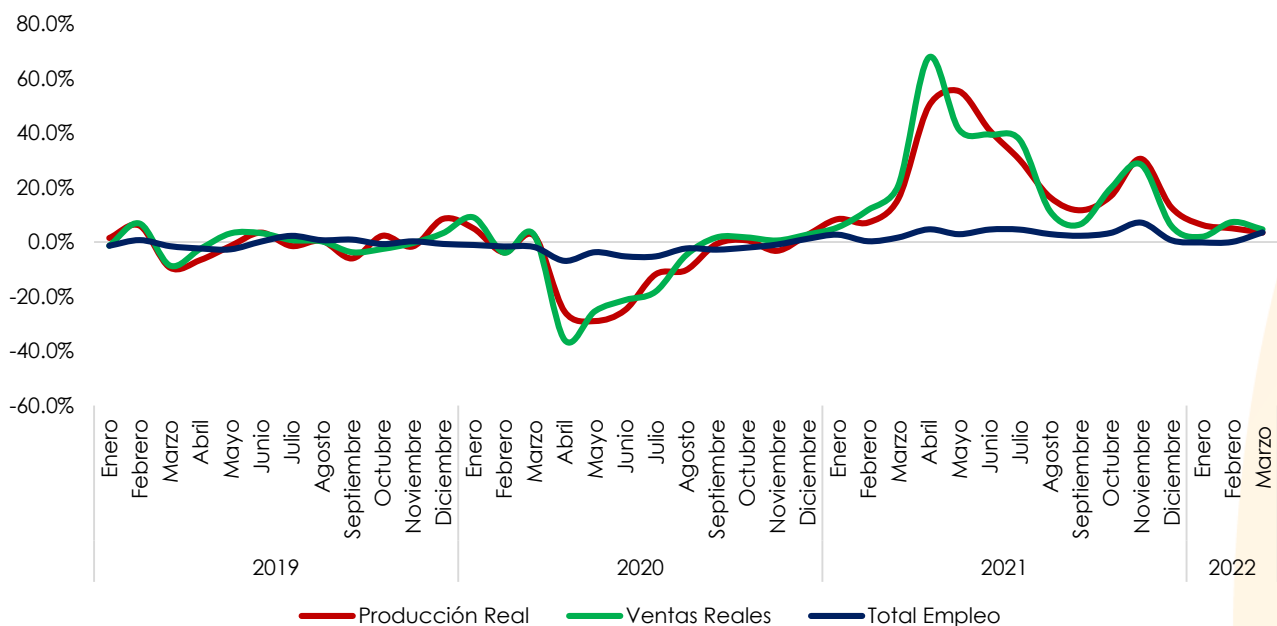


Fuente: CEDEC- Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

Ahora bien, con relación a la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial -EMMET-, la variación anual en la producción, las ventas reales y el empleo de la industria manufacturera en Cartagena en el primer trimestre del 2022

tuvo un comportamiento menor en comparación al mismo periodo de 2021, no obstante, estas cifras son mayores a las registradas en este mismo trimestre de los años 2019 y 2020.

Figura 2. Variación anual de la producción, ventas y empleo del sector industrial en Cartagena, 2019-2022



Fuente: CEDEC- Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

En marzo del 2022 la producción y las ventas industriales aumentaron en 3,5% y 4,7%, respectivamente., mientras que el empleo en este sector creció 0,1%. Al comparar con las variaciones a nivel nacional, Cartagena se encuentra 8,8 puntos porcentuales por debajo del país en producción real, 6,5 puntos porcentuales por debajo en ventas reales y 3,7 en empleo, es así como la ciudad contribuye

solo en 0,2 puntos a la producción industrial nacional y 0,3 en ventas de este sector.

Al analizar el departamento de Bolívar en marzo del 2022, la mayor variación de producción real, ventas reales y empleo se registró en la subclase industrial de *Alimentos y bebidas* con 2,2%, 14,2% y 2,8%, respectivamente.

Tabla 1. Variación y contribución anual de la producción real, ventas reales y empleo en Bolívar, marzo de 2022

Descripción Clases industriales	Producción		Ventas		Empleo	
	Real	Contribución	Real	Contribución	Total	Contribución
	(Var%)		(Var%)		(Var%)	
Total	6,3	6,3	8,8	8,8	5	5
Alimentos y bebidas	2,2	0,1	14,2	0,7	2,8	0,8
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	1,5	0,7	9,3	3,8	-2,3	-0,8
Resto de industria	10,5	5,5	8	4,3	12,1	5

Fuente: CEDEC- Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

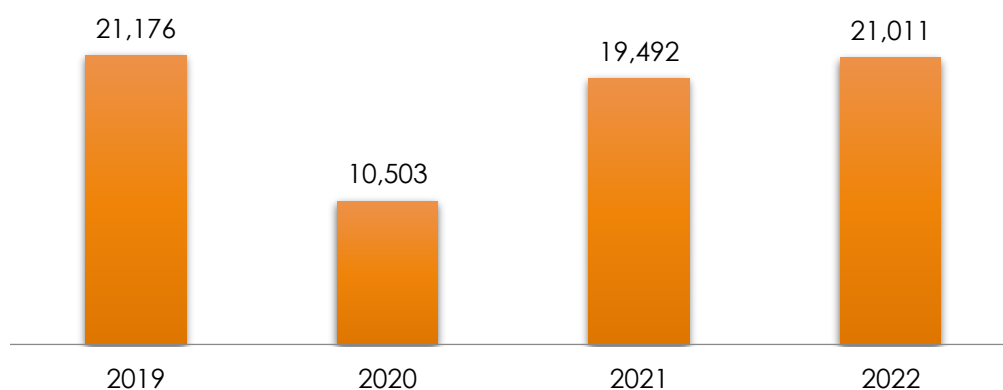
2. Estructura Empresarial

“El tejido empresarial de Cartagena y el Norte de Bolívar está ad portas de continuar la senda de crecimiento prepandémica”

El tejido empresarial de Cartagena y el Norte de Bolívar continúa su senda de recuperación. Durante el primer trimestre de 2022 se registraron 21.011 empresas activas, esto es, el doble de la cifra reportada en igual periodo de 2020 y 8%

más que en 2021; pero aún se mantiene 1% por debajo del stock de empresas activas entre enero y marzo de 2019 (ver Figura 3), evidenciando que el tejido empresarial se acerca cada vez más a continuar la senda de crecimiento prepandémica.

Figura 3. Tejido empresarial activo en el primer trimestre, 2019-2022

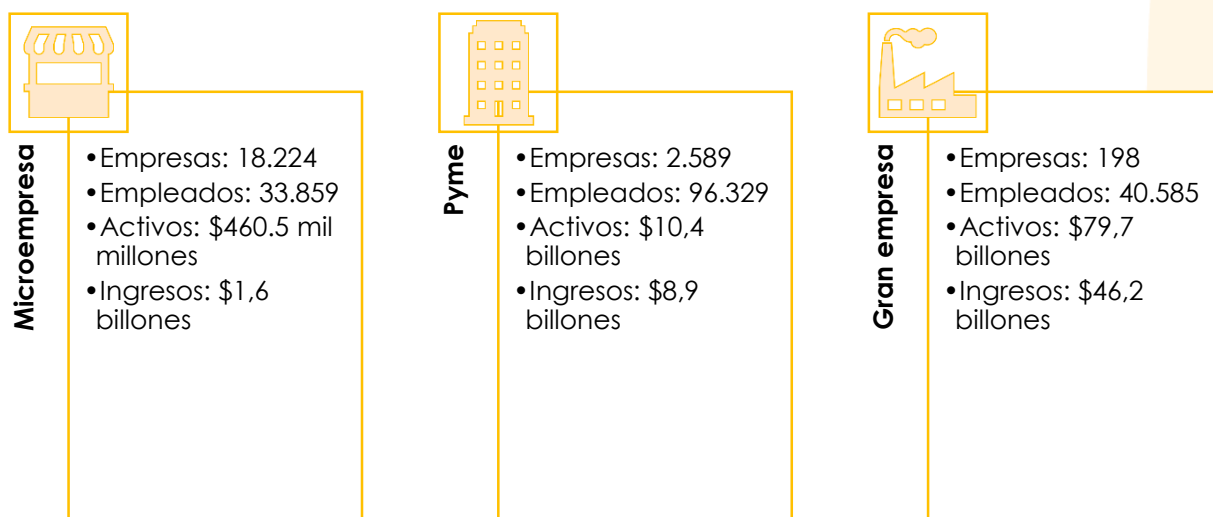


Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

Si bien las microempresas representan el 87% de la estructura empresarial, el mayor crecimiento en el stock durante el primer trimestre se presentó en las medianas y grandes empresas, que en conjunto son el 4% del total, pero crecieron 15% y 16%, respectivamente. El empleo total fue de 170.773 personas, 23% más que en igual periodo de 2021; las medianas empresas tuvieron la mayor participación (41%), seguidas de las grandes (24%), y fueron también las que presentaron mayor crecimiento en el empleo, con 40% y 24% más que en el primer trimestre de 2021,

respectivamente. El monto total de activos declarados creció en 14%, superando así los \$90.6 billones, 88% de los cuales corresponden a grandes empresas, pero fueron las medianas las de mayor incremento frente a 2021, con 18%. Las ventas tuvieron también un crecimiento de 16% y se ubicaron en \$56.8 billones, generados en mayor medida por las medianas y grandes empresas (92% en conjunto), y se evidenció que hubo una reducción en los ingresos de las micro y pequeñas empresas, de -4% y -79%, respectivamente.

Figura 4. Estructura empresarial por tamaño, I trimestre 2022



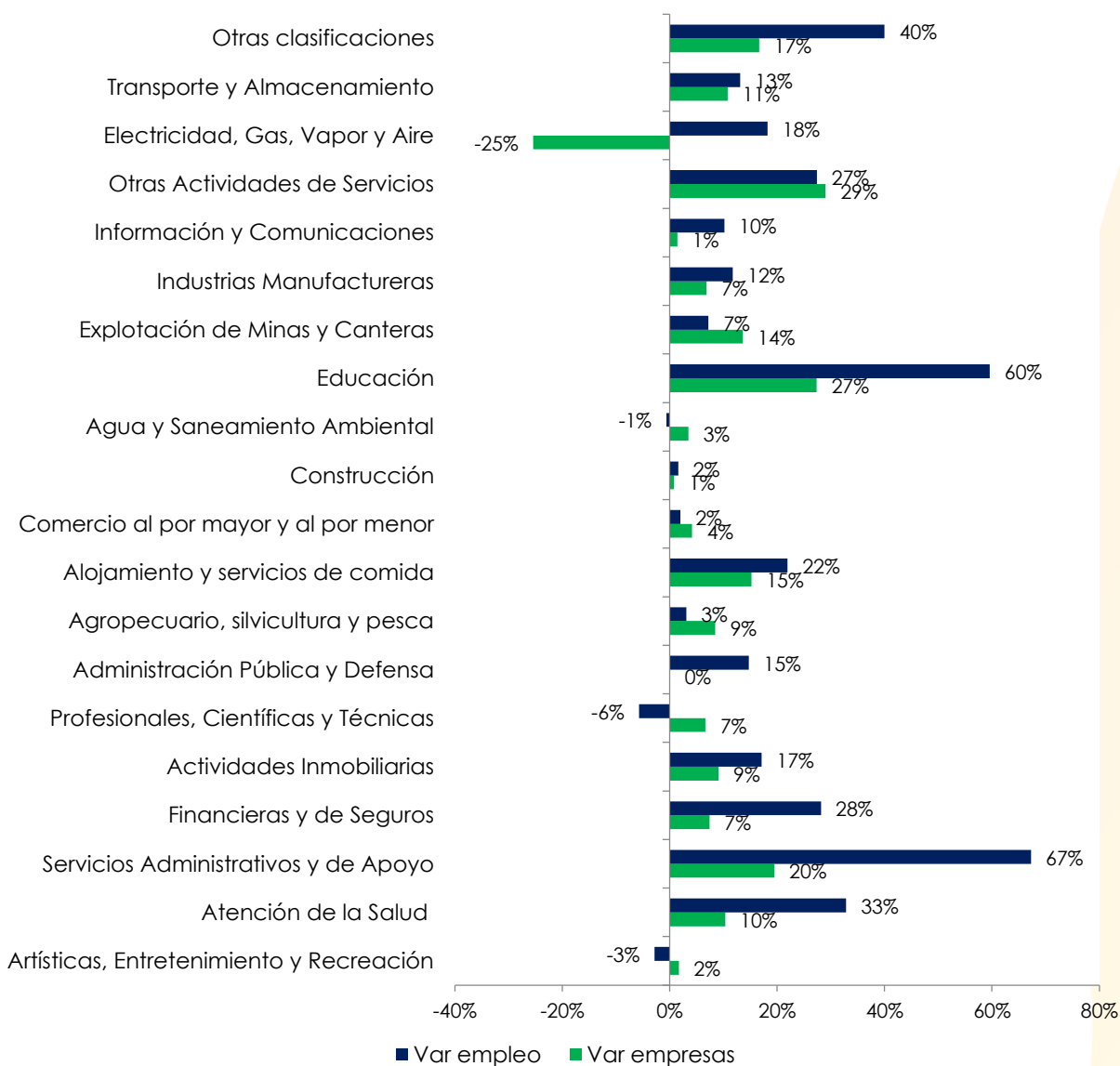
Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

Por actividades económicas, las que tuvieron mayor recuperación en su stock de empresas con relación al primer trimestre de 2021 fueron Educación, otras actividades de servicios y servicios administrativos y de apoyo. Sin embargo, frente al referente pre pandemia, son Administración pública y defensa (37,5%) y Actividades agropecuarias, de silvicultura y pesca (24%), las que mayor incremento han tenido en su stock de empresas; además, el sector de Actividades artísticas,

de entretenimiento y recreación continúa rezagado, dado que tiene 82,8% menos de empresas que en igual periodo de 2019.

En términos de empleo, los servicios administrativos y de apoyo y el sector educativo, son los que más empleos han recuperado con relación a 2021, lo cual puede ser explicado por el regreso a la presencialidad de los colegios y universidades en la ciudad

Figura 5. Variación en el tejido empresarial y la generación de empleo según actividad económica, I trimestre 2021-2022

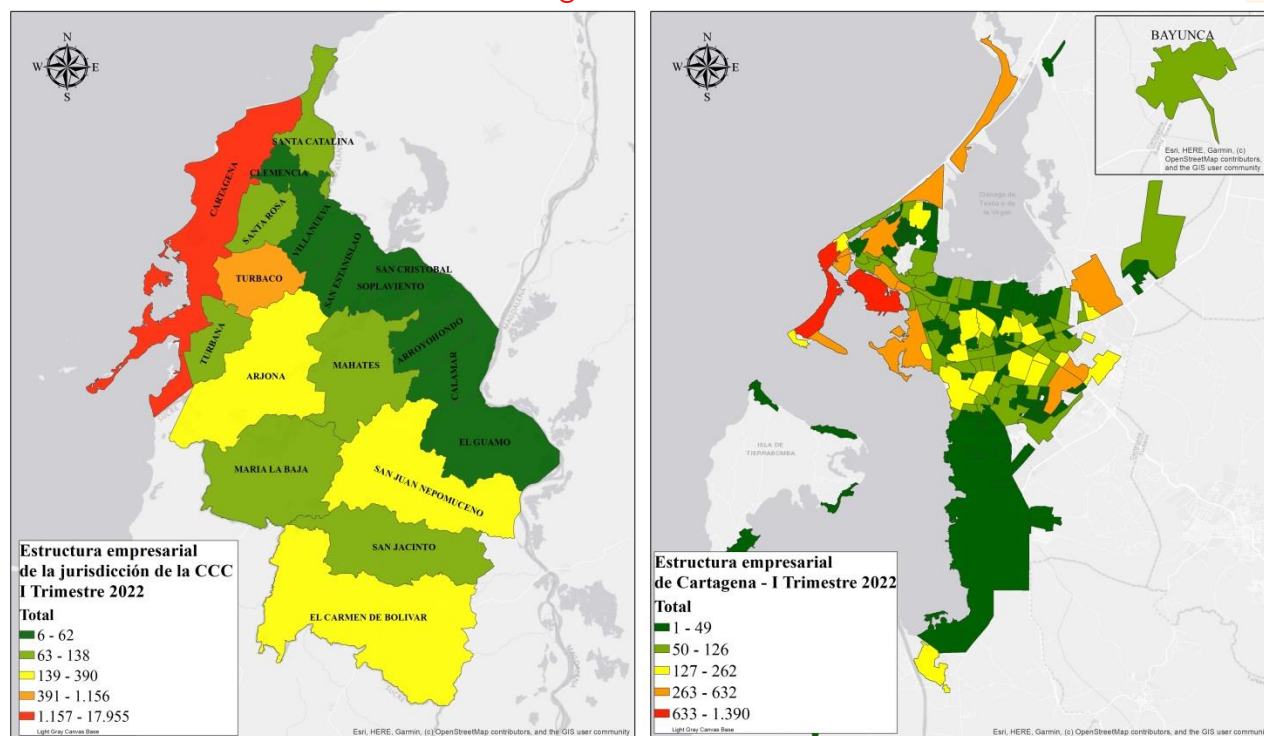


Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

Geográficamente, Cartagena concentra el 85% de las empresas activas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, lo cual corresponde a 17.951 empresas, 6% más que en el primer trimestre de 2021. El 55% de las empresas están ubicadas en la Localidad Histórica y del Caribe Norte, principalmente en los

barrios Bocagrande, Manga, Centro y El Bosque, quienes concentran 3.761 empresas; el 26% en la Localidad Industrial y de la Bahía, en los barrios San Fernando, Ternera, El Campestre y Blas de Lezo, en mayor medida; y el 18% en la Localidad de la Virgen y Turística, donde se destacan los barrios El Pozón, La boquilla y Los Alpes.

Figura 6. Estructura empresarial por municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, I trimestre 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

Por otro lado, el 23% de la estructura empresarial en el norte de Bolívar pertenece a sectores impulsores y estratégicos para la economía del departamento, denominados Apuestas productivas, los cuales agruparon 4.479 empresas en el primer trimestre de 2022. La apuesta más representativa es el Turismo, con 3.635 empresas y 21.271 empleados, seguida de la apuesta logístico portuaria,

con 630 empresas y 11.324 empleados. Frente al primer trimestre de 2021, se destaca que la apuesta petroquímico-plástica tuvo una disminución de 5% en su stock de empresas y 4% en sus empleados, pero incrementó sus activos e ingresos en 25% y 73%, respectivamente. Y, en cuanto a la apuesta turística, tuvo una disminución de 30% en sus activos, pero sus ingresos se incrementaron 111%.

Figura 7. Estructura empresarial según apuesta productiva, I trimestre 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

2.1. Estructura empresarial con enfoque de género

Del total de sociedades activas en la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, el 46,5% indicó no tener empleadas mujeres, lo cual corresponde a 4.251 empresas; mientras que, el 48% (4.396) tiene entre 1 y 10 mujeres, el 2% (225) tiene entre 11 y 20, y el 3% (277) cuenta con 21 o más mujeres como parte del equipo de su empresa.

Por tamaños, el 54% de las microempresas no tiene empleadas mujeres, seguido del 32% de las pequeñas empresas, el 25% de las medianas y el 14% de las grandes empresas.

En estas últimas, el 28% tiene entre 1 y 10 mujeres, el 15% entre 11 y 20 y el 43% tiene 21 o más mujeres en su empresa. Mientras tanto, el 46% de las microempresas tiene entre 1 y 10 mujeres, el 0,4% tiene entre 11 y 20, y solo el 0,2% tiene 21 o más; es decir, el

tamaño de la empresa es determinante por la capacidad de contratación.

Las empresas de la ciudad con mayor número de mujeres contratadas son medianas y grandes, y se dedican principalmente a Servicios administrativos y de apoyo, Construcción, Alojamiento y servicios de comida y Actividades de atención a la salud humana y asistencia social. En el primer caso se destaca la empresa ALL CLEANING S.A.S con 6.908 empleadas mujeres, de las cuales 23 ocupan cargos directivos. En segunda instancia está la CONSTRUCTORA ADIN S.A.S con 4.219 mujeres contratadas, 41 de las cuales tienen cargos directivos; seguidamente se encuentra le empresa HOTELES DECAMERON COLOMBIA S.A.S. con 1.053 mujeres en su equipo de trabajo y 7 en cargos directivos; y finalmente, la CLÍNICA BLAS DE LEZO S.A. con 647 mujeres.

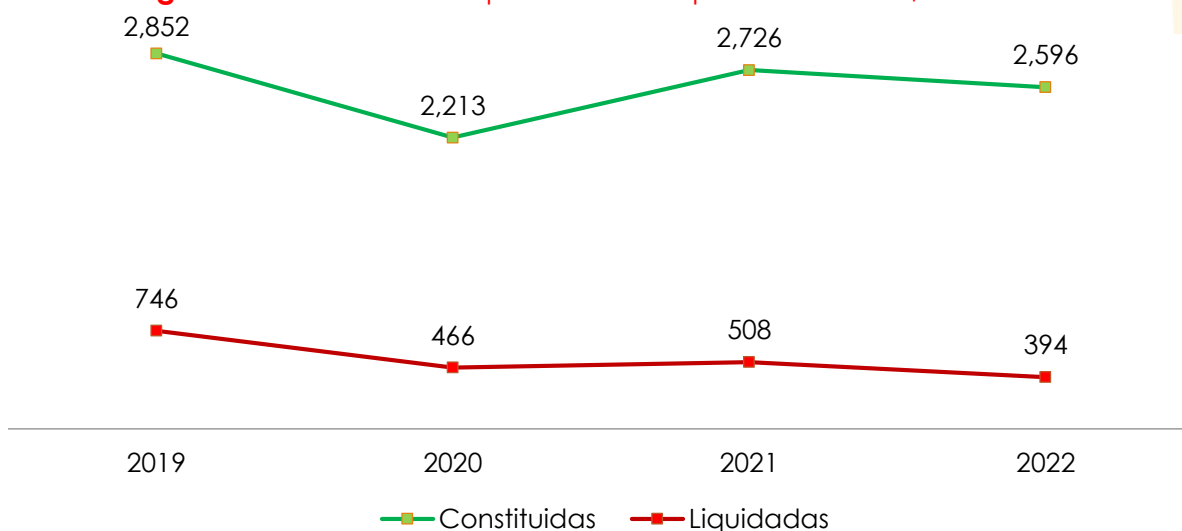
3. Movimiento Empresarial

“Alojamiento y servicios de comida, y otros servicios como peluquerías y demás tratamientos de belleza tuvieron el mayor incremento de unidades productivas en el primer trimestre”

El movimiento empresarial neto fue positivo en el primer trimestre de 2022, dado que la creación de empresas superó ampliamente la liquidación. En términos de creación de empresas, se presentaron 2.596 nuevas empresas, 5% menos que en el primer trimestre de 2021 y 9% menos que en 2019; además, el empleo generado bajó 14%, mientras que el monto total de activos registró un aumento del 23%. No hubo apertura de medianas y grandes empresas, el número de pequeñas empresas pasó de 13 a 15, pero se contabilizaron 132 nuevas microempresas menos que en el periodo de referencia.

La liquidación de empresas ha continuado la tendencia decreciente, se registraron solo 394 empresas liquidadas en el primer trimestre, 22% menos que en 2021 y 47% menos que en igual periodo de 2019; el empleo perdido reportado descendió en igual proporción, registrando 520 personas que estaban vinculadas laboralmente a las empresas canceladas, en tanto que el monto de activos correspondientes a los ceses fueron 4 veces más altos que los del periodo anterior. El 97% de las empresas liquidadas son microempresas y el 3% son pymes.

Figura 8. Movimiento empresarial en el primer trimestre, 2019-2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

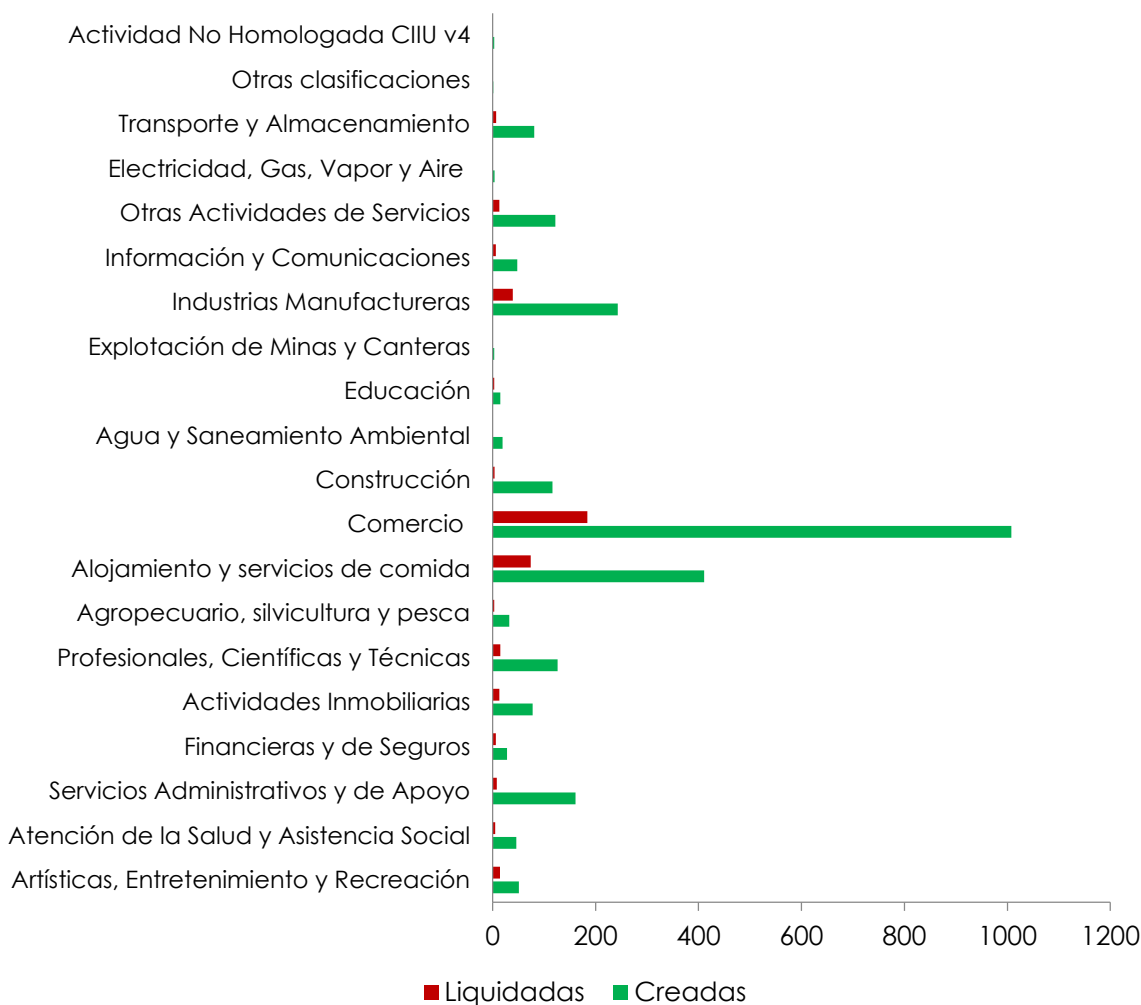
La creación estuvo impulsada principalmente por el incremento en el emprendimiento en actividades relacionadas con Comercio al por mayor y al por menor, Alojamiento y servicios de comida, Industrias manufactureras y Actividades de servicios administrativos y de apoyo, que en conjunto aportaron el 70% de las empresas nuevas; se destaca además Otras actividades de servicio, dentro de los cuales se destacan las peluquerías y demás tratamientos de belleza, las que además contribuyeron con un mayor incremento en la generación de empleo.

El decremento en los cierres empresariales estuvo jalonado por el comportamiento de las microempresas, mientras que la

cancelación de pequeñas empresas aumentó el doble y contrario al primer trimestre del año anterior, se presentó la liquidación de 5 sociedades medianas. El 47% de las empresas cerradas, es decir, 184, eran comerciantes, en su mayoría tenderos; en contraste, el mayor crecimiento se presentó en las industrias manufacturas con 30 cierres adicionales.

El movimiento neto empresarial se incrementó por la dinámica de ambos indicadores ya que la reducción en la cancelación de empresas fue mayor que la baja en el nivel de aperturas y fue más alto en los sectores de comercio, alojamiento y servicios de comida, industria, servicios administrativos y construcción.

Figura 9. Constitución y liquidación de empresas según actividad económica, I trimestre 2022

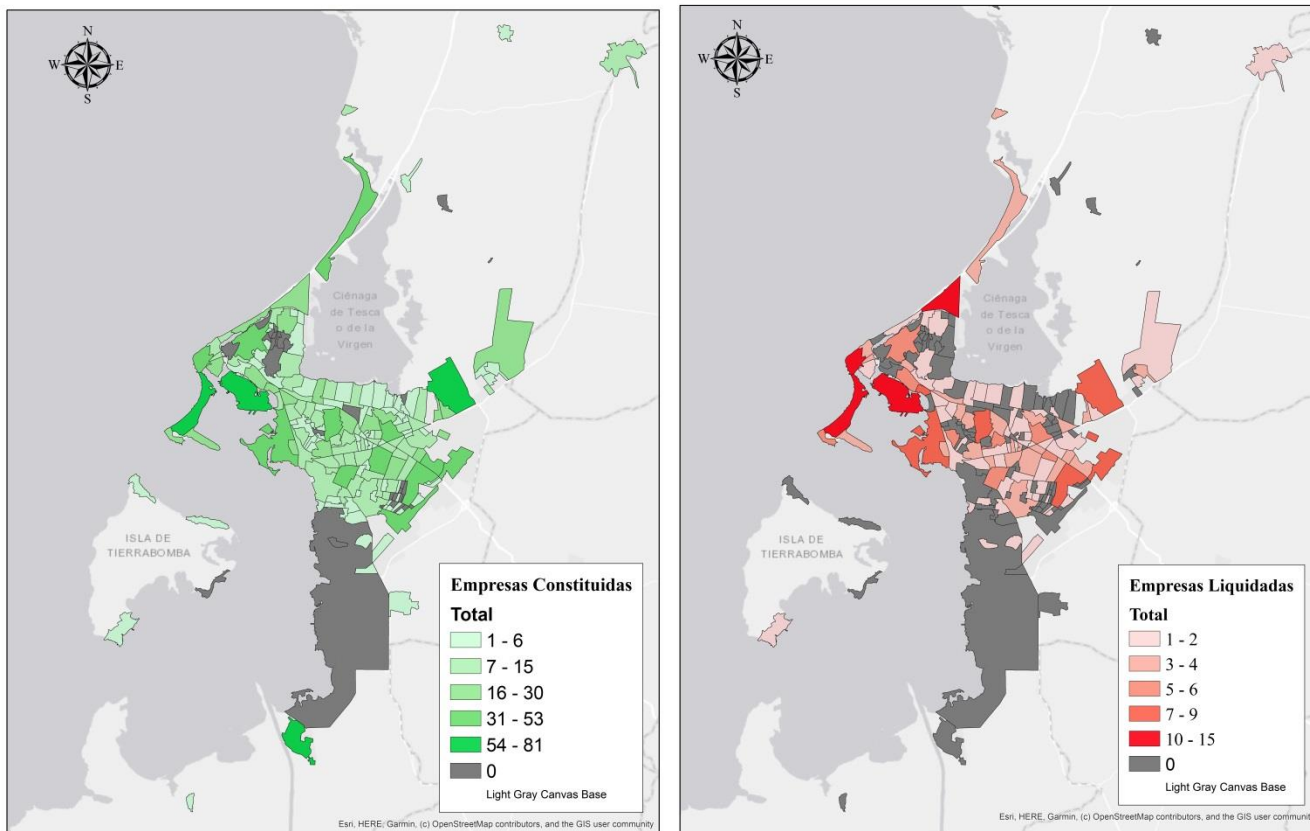


Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

A nivel geográfico, todos los municipios del norte de Bolívar mostraron un movimiento neto positivo. En Cartagena, la entrada neta fue de 2.202 empresas en el primer trimestre; los barrios con mayor dinámica

fueron Bocagrande, Manga, El Pozón y Torices, en los cuales ingresó una cantidad neta que oscila entre las 50 y las 70 empresas nuevas.

Figura 10. Movimiento empresarial en Cartagena por barrios, I trimestre 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

Con relación a las apuestas productivas, hubo disminución en la creación en todas las apuestas, excepto la Turística, donde se incrementó en 12% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, luego de la apuesta turística, fueron la

Agroindustrial y Logístico portuaria, las que mayor cantidad de emprendimientos nuevos tuvieron. Se destaca también que, las apuestas de Astilleros y PQP tuvieron una (1) liquidación cada una, cifra que entre enero y marzo de 2021 fue nula.

Tabla 2. Movimiento empresarial por apuestas productivas en el primer trimestre, 2021-2022

Apuestas	Creadas		Liquidadas	
	2021	2022	2021	2022
Agroindustria	66	49	15	12
Construcción y reparación de embarcaciones navales	13	12		1
Logístico portuario	52	43	11	1
Petroquímico plástico	4	2		1
Turismo	492	552	118	79

Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

4. Inversión Neta de Capitales

“Transporte y almacenamiento y Construcción generaron la inversión empresarial más alta en el primer trimestre de 2022 vía reformas al capital”

La inversión empresarial sostiene un comportamiento favorable debido al movimiento neto positivo de las sociedades, lo cual representa un mayor flujo de capitales por creación de empresas y aumentos de capital por parte de las empresas existentes; asimismo, el capital saliente por liquidación de empresas se ha reducido 3 veces desde el inicio de la pandemia, pasando de \$12.432 millones en el primer trimestre de 2020 a \$3.696 en lo corrido al 31 de marzo de 2022. Sin embargo, la inversión neta de capitales presentó una disminución de 36% durante el primer trimestre del año ubicándose en \$189.513 millones, debido a una reducción de 40% en el capital entrante por concepto de reformas.

A pesar de una menor capitalización de las grandes empresas, la mayor proporción de la INC es aportada por estas. En cambio, las medianas empresas registraron una INC negativa ya que, en este rubro, se presentó la liquidación de 5 empresas, el monto neto de capital reformado fue negativo y además no hubo creación de empresas. Por otra parte, bajó el emprendimiento de micro y pequeñas empresas, pero el capital con el que se constituyeron legalmente aumentó; no obstante, este comportamiento contribuyó en menor medida a obtener resultados más satisfactorios en términos de inversión privada.

Tabla 3. Inversión neta de capitales, I trimestre 2021-2022

I trimestre 2021							
Constituidas		Reformas		Liquidadas		INK	
Empresas	Capital M\$	Empresas	Capital M\$	Empresas	Capital M\$		
844	14.764	67	13.312	79	3.562	24.513	
10	7.424	33	8.526	3	1.072	14.878	
		12	2.380			2.380	
		9	222.088			222.088	
854	22.187	121	246.306	82	4.634	263.859	
I trimestre 2022							
Constituidas		Reformas		Liquidadas		INK	
Empresas	Capital M\$	Empresas	Capital M\$	Empresas	Capital M\$		
708	15.905	45	5.096	29	245	20.756	
11	13.450	31	5.133	6	760	17.822	
		11	-3.952	5	2.691	-6.642	
		3	154.577			154.577	
719	29.355	90	160.854	40	3.696	186.513	

Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

De igual forma, la inversión neta de capitales fue negativa en Industrias manufactureras influenciada por una disminución de capital en la empresa CRESCENT S.A.S, mientras que el sector Construcción registró los niveles más altos de inversión con la reforma de TEKTO INGENIERIA S.A.S. y la apertura de INGVIAS S.A.S en la ciudad de Cartagena;

Transporte y almacenamiento también sostiene una buena dinámica impulsada por la capitalización de la SOCIEDAD PORTUARIA PUERTO BAHIA S.A.; en tercer lugar se encuentran Actividades inmobiliarias, Comercio y Actividades profesionales, científicas y técnicas que se destacan por contar con una INC que supera los 4 mil millones de pesos.

Figura 11. Inversión neta de capitales por actividades económicas, I trimestre 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Registro Mercantil

5. Inflación

“Una escala de precios sin precedentes: La papa, la yuca y el plátano son los alimentos con mayor incremento”

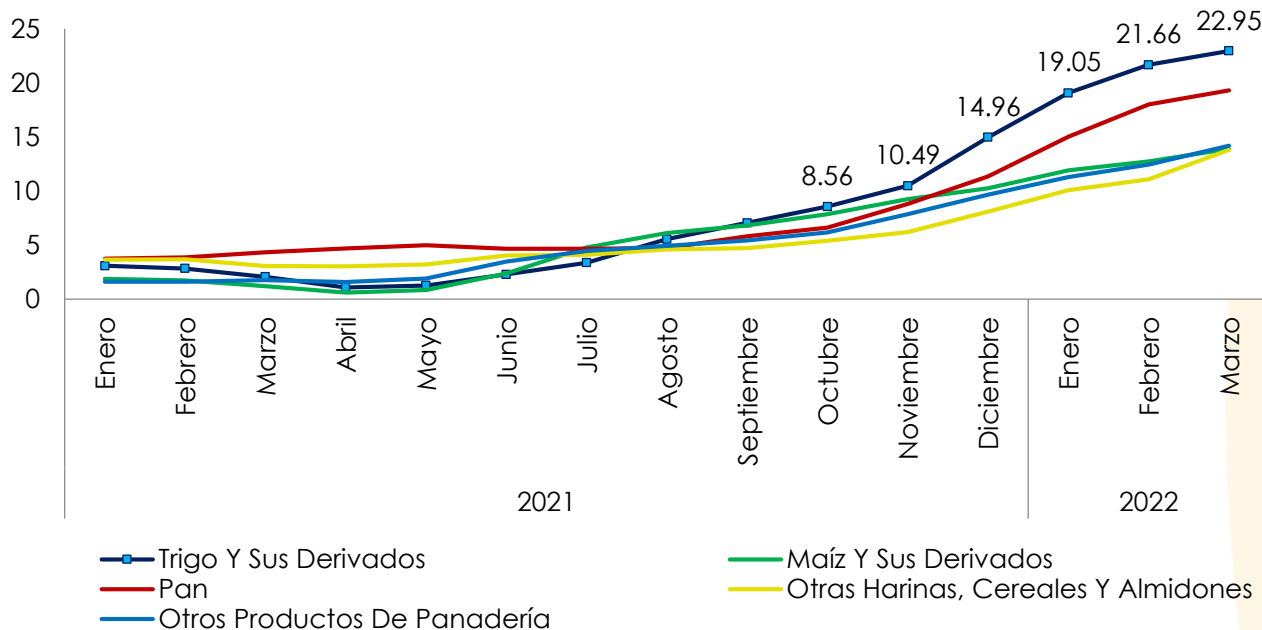
Una de las principales consecuencias que dejó la pandemia fue la alta inflación. Las economías mundiales experimentan cifras sin precedentes cercanos que, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, llevarán a que la tasa de inflación sea de 5,7% en las economías avanzadas y 8,7% en las de mercados emergentes (FMI, 2022). Además, según estimaciones de la CEPAL, el crecimiento promedio de América Latina y el Caribe será de 1,8% y las economías de América del sur crecerán solo 1,5% (CEPAL, 2022).

Luego de tener una tasa de inflación que fluctuaba normalmente alrededor de las metas establecidas por los bancos centrales, los efectos generados por la pandemia y la guerra de Rusia en Ucrania, que comenzó en febrero de 2022, causaron gran conmoción en las principales economías de América Latina. En el primer caso, los estímulos fiscales para impulsar la demanda hicieron que los precios se incrementaran de manera generalizada; y en el segundo caso, al ser los dos países involucrados actores destacados del comercio mundial de alimentos y productos agrícolas, se originó

una escalada en los precios de materias primas esenciales. De acuerdo con (FAO, 2022), las exportaciones de trigo de Rusia y Ucrania representaron aproximadamente el 30% del mercado mundial en 2021; además, la cuota de mercado de Ucrania en exportaciones de maíz fue de 15% entre

2016/2017 y 2020/2021, ubicando al país como el cuarto mayor exportador del mundo; en aceite de girasol, los dos países concentran el 55% de la oferta mundial y Rusia es clave en la exportación de fertilizantes nitrogenados, potásicos y fosfatados.

Figura 12. Variación anual en los precios de cereales y derivados, 2021-2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

En Colombia, el Banco de la República (2022) ha señalado que la inflación ha seguido en aumento por “una demanda dinámica y por la desaparición de los excesos de capacidad productiva durante el primer trimestre del año... el histórico incremento del salario mínimo legal que indexó costos y precios a tasas por encima de la meta, la contracción en la oferta agropecuaria de algunos cultivos transitorios y el incremento significativo de las exportaciones de algunas frutas y productos cárnicos (vacunos)”, alcanzando una variación anual de 8,53% en marzo, 7,02 puntos porcentuales más que en marzo de 2021 (1,51%), ubicando al país ligeramente por debajo del promedio de inflación de los países de la OCDE

(8,77%). El problema inflacionario que enfrenta el país está siendo impulsado principalmente por los alimentos.

En el primer trimestre de 2022, la inflación de alimentos pasó de 19,94% a 25,37%, contribuyendo en 4,07 puntos a la variación anual en marzo, situando al país como el segundo con mayor inflación de alimentos de los países que hacen parte de la OCDE, superado solo por Turquía (70,33%). Los alimentos que más subieron de precio en el trimestre fueron la Papa, con un incremento de 142% en febrero; la Yuca para consumo en el hogar, con un incremento de 85,14% en marzo; y los Plátanos, con una variación anual de 82,57% en marzo.

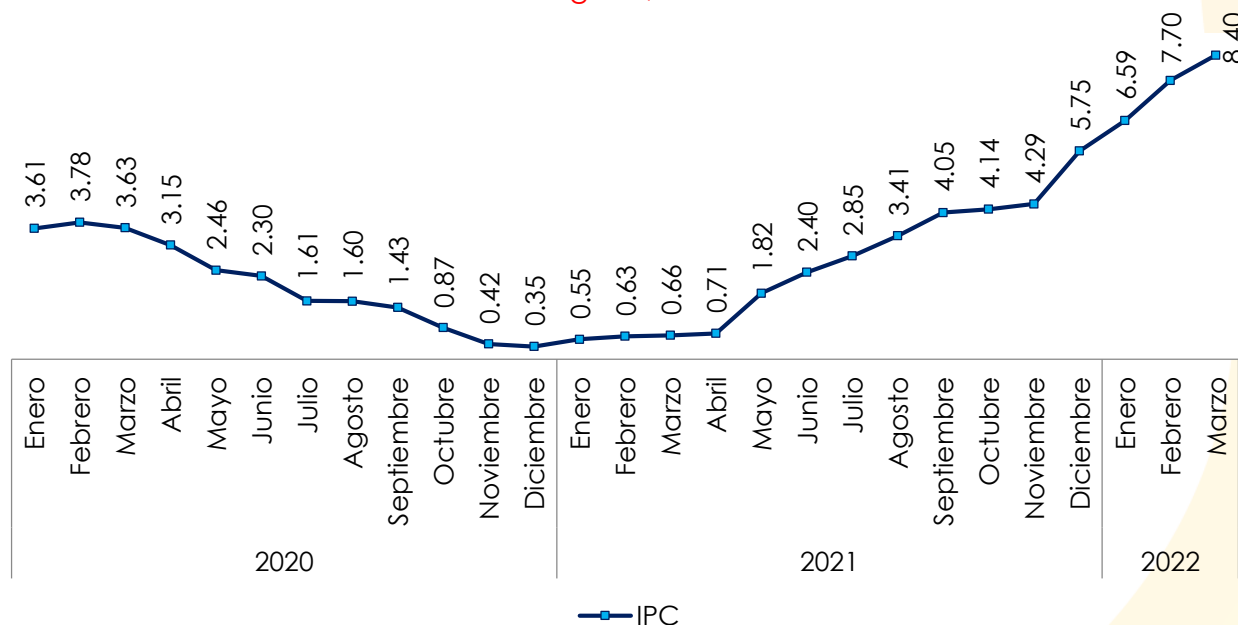
Asimismo, el incremento en el precio de los alimentos se ha reflejado en la división de Restaurantes y hoteles, que alcanzó una variación anual de 13,55% en marzo, siendo las Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio la que mayor incremento tuvo (14,7%), seguida de las Bebidas calientes para consumo inmediato (13,59%), que en diciembre de 2021 tenían variaciones anuales en los precios de 9,93% y 9,57%, respectivamente.

Ahora bien, considerando la crisis mundial de alimentos que ha sido generada por la guerra de Rusia en Ucrania, se analizó la variación en los precios de los principales cereales y derivados entre 2021 y 2022 (ver Figura 12), donde se evidencia que el trigo, uno de los cereales más importados en el país (1.9 millones de toneladas en 2021), ha tenido una tendencia creciente en los precios desde mayo de 2021, con una variación anual de 1,28%, hasta

alcanzar una variación anual de 22,95% en marzo de 2022. En su orden de variación de precios, continúa el pan, en mayor medida porque la harina de trigo es su ingrediente esencial, y finalmente el maíz, que, si bien es uno de los cereales más exportados por Rusia y Ucrania, la producción nacional es muy significativa, 1,6 millones de toneladas en 2021, supliendo gran parte de la demanda interna.

En Cartagena, la variación anual del IPC alcanzó su máximo de 8,40% en marzo, 2,65 puntos porcentuales más que en diciembre de 2021 (5,75%) y 7,74 puntos porcentuales más que en marzo de 2021 (0,66%). Esta cifra ubica a Cartagena como la ciudad con menor inflación de la Región Caribe, siendo Santa Marta la que tiene la mayor variación anual en precios (12,63%), y además, por debajo del promedio de inflación nacional en 0,13 puntos porcentuales.

Figura 13. Variación anual del IPC en Cartagena, 2020-2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

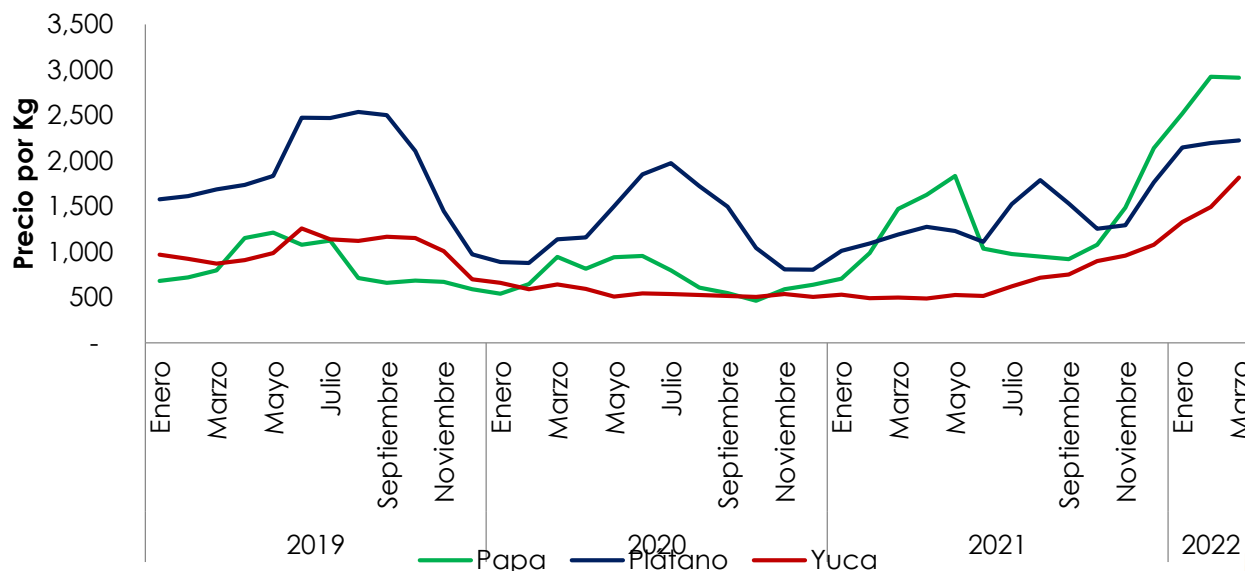
Por grupos de gasto, tal como sucede a nivel nacional, los mayores incrementos en precios se han dado en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, que cerró el año 2021 con una variación anual de 17,88% y en marzo de 2022 se ubicó en 25,13%. Seguidamente, se encuentra la división de Restaurantes y hoteles (11,08%) y Muebles y artículos para el hogar (10,15%).

Por el contrario, la división de Información y comunicaciones continúa con variaciones negativas en los precios, pero la magnitud es menor cada mes, al pasar de -10,94% en octubre de 2021, a -8,84% en marzo de 2022; de acuerdo con DANE, este comportamiento se debe a la competencia en el sector por el ingreso de nuevos operadores, lo cual obligó a los que ya estaban establecidos en el mercado a mejorar sus tarifas. Esto, sin duda, ha contribuido a que más personas puedan acceder a servicios de comunicaciones; en internet móvil, por ejemplo, a cuarto trimestre de 2021, el acceso llegó a 38 millones, esto es, 7.1 millones más de registros que en igual periodo de 2019, un incremento de 23% (MinTic, 2022).

Al interior de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario – SIPSA, permite identificar que, los productos que más han subido su precio en la ciudad por kilogramo al por mayor son la Yuca, la Papa y el Plátano (ver Figura 14), todos pertenecientes a la categoría de Tubérculos y plátanos.

En el caso de la papa, ha tenido un comportamiento creciente en su precio desde octubre de 2021, al ubicarse en \$1.079 por kilogramo al por mayor, y alcanzó su máximo en febrero de 2022 con \$2.923 por kilogramo al por mayor. En cuanto a la yuca, su precio comenzó a incrementarse levemente desde mayo de 2021 (\$524 por kg) y alcanzó su máximo en marzo (\$1.817 por kg), además, es de aclarar que, en este mes, la variación anual en su precio fue de 265% frente al mismo mes de 2021. Otros productos como la Habichuela (135,3%), el Pepino cohombro (100,1%) y la Ahuyama (99,8%), también tuvieron incrementos significativos en marzo.

Figura 14. Productos con mayor incremento en precios mayoristas por kilogramo en el Mercado de Bazaruto – Cartagena, 2019-2022

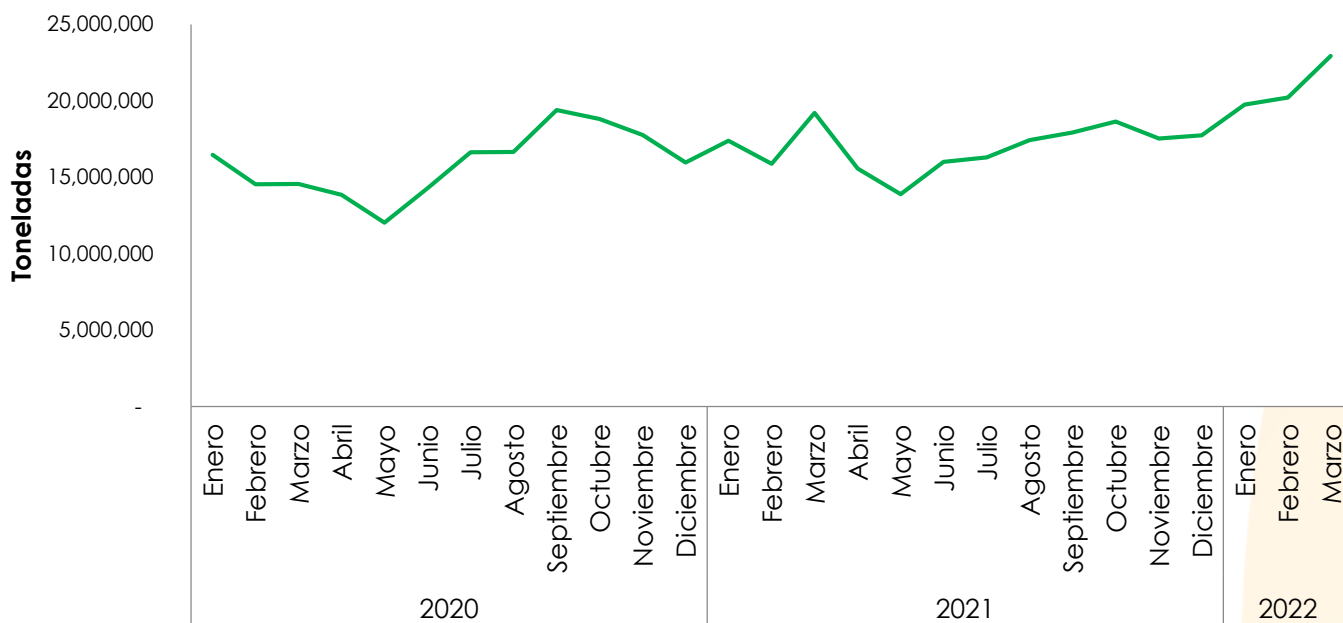


Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE - SIPSA

Por otro lado, en cuanto al abastecimiento en la principal central de abastos de Cartagena, el Mercado de Bazaruto, el comportamiento en el trimestre ha sido creciente (ver Figura 15). Los productos con mayor abastecimiento fueron el Plátano hartón verde con 9.771 toneladas (t), la Papa única (5.092 t) y el Arroz (4.111 t). Con relación a las zonas del país de las que proceden estos productos, en el caso del plátano, se destaca Córdoba, con el 87% del total; el 80% de la papa proviene de Boyacá y el 34% del arroz de Norte de Santander.

Ahora bien, entre enero y marzo, se registró un crecimiento de 16% en el abastecimiento, a causa del incremento que tuvieron productos como el mango común (1197%), el calabacín (1064%), la avena (1010%), las conservas y enlatados (850%), los productos de panadería (694%), el ajo (631%), entre otros; mientras que, otros productos tuvieron disminuciones en su abastecimiento, como la fresa (-99%), la naranja común (-93%), las sardinas en lata (-91%), el bocachico (-87%), la mandarina común (-77%), el limón mandarina (-75%), etc.

Figura 15. Abastecimiento mensual en el Mercado de Bazurto – Cartagena, 2020-2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE - SIPSA

6. Mercado Laboral

“En Cartagena disminuye la ocupación y se incrementa el número de personas fuera de la fuerza de trabajo (inactivos)”

El mercado laboral a nivel mundial continúa luchando por recuperarse. De acuerdo con la (Organización Internacional del Trabajo, 2022), el ritmo de recuperación de la economía es desigual y con cada brote de Covid hay retrocesos. Además, prevén que en 2022 el desempleo mundial se ubique en 207 millones, superando los niveles de 2019 en 21 millones. Por regiones, son Europa y el Pacífico las que más signos de recuperación muestran, mientras que, para América Latina y el Caribe y Asia sudoriental, las perspectivas son negativas.

Por otro lado, la informalidad laboral en muchos países ha causado que los instrumentos de actuación sean ineficientes, porque las empresas

informales no pueden acceder a líneas de crédito formales o apoyos gubernamentales, evitando que las ayudas lleguen a quienes más las necesitan.

En Colombia, el mercado laboral sigue mostrando señales de recuperación. En demanda laboral, durante el primer trimestre se registraron 635.043 vacantes en el país, 76% más que en el mismo periodo de 2021 (360.679) y 37% más que en 2019 (462.332). Cartagena registró 10.583 vacantes entre enero y marzo, cifras que corresponde solo al 2% del total nacional, y ubica a la ciudad por debajo de Medellín (88.920), Cali (40.077) y Barranquilla (20.134).

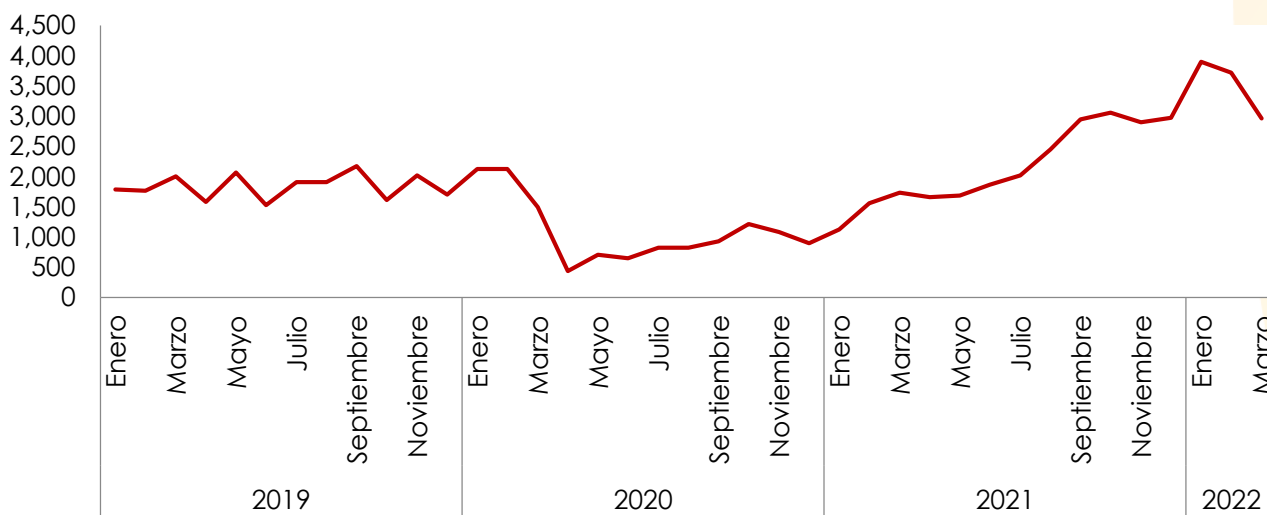
Por sectores económicos, los que concentraron la mayor demanda en el departamento de Bolívar durante el primer trimestre fueron las Actividades financieras y de seguros (11%), seguidas de las Actividades de servicios administrativos y de apoyo (10,6%) y Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (7,9%).

Asimismo, los grupos ocupacionales más demandados fueron los Profesionales, científicos e intelectuales con el 23,6% de las vacantes, seguido de Personal de apoyo administrativo (15,5%), Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados (14,7%) y Técnicos y profesionales de nivel medio (14,1%). Ahora

bien, frente al mismo periodo del año anterior, los grupos ocupacionales con mayor crecimiento en número de vacantes fueron el personal de apoyo administrativo (302,5%) y los directores y gerentes (168,6%).

Con relación a los salarios, el 21,2% de las vacantes ofrecen salarios entre \$ 800.001 y \$1.000.000, el 20% entre \$1.000.001 y \$1.500.000, el 19,5% entre \$3.000.001 y \$4.000.000 y el 18,4% tienen un salario a convenir. Es de destacar que, frente al primer trimestre de 2021, el rango entre \$3.000.001 y \$4.000.000 tuvo un incremento de 919% en las vacantes y el rango entre \$12.000.001 y \$15.000.000 de 275%

Figura 16. Número de vacantes ofertadas en Cartagena, 2019 - 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Servicio Público de Empleo

En términos de oferta laboral, en Colombia la tasa global de participación (TGP) fue de 63,4%, es decir, de los 38.7 millones de colombianos en edad de trabajar (de 15 en adelante), 24.6 millones hacen parte de la fuerza de trabajo. Frente al mismo periodo de 2021, esta tasa tuvo un crecimiento de 1,8 puntos porcentuales, que en términos absolutos se refiere a un

millón más de personas en el mercado de trabajo. En cuanto a la tasa de ocupación (TO), se ubicó en 55% en el trimestre, lo cual quiere decir que hay 21.3 millones de personas en edad de trabajar que efectivamente están participando en la producción de bienes y servicios. Con relación al trimestre inmediatamente anterior, hubo una leve disminución en la

tasa de -0,02 puntos porcentuales, que en términos absolutos se refleja en un incremento de solo 0,3% en el total de ocupados. Por otro lado, la tasa de desempleo (TD) tuvo un comportamiento decreciente durante el 2021, pero en el primer trimestre de 2022 presentó un incremento de 1,7 puntos porcentuales con relación al cuarto trimestre de 2021, ubicándose en 13,2%; así pues, la variación porcentual en el número de desocupados fue de 17%, al pasar de 2.7 millones a 3.2 millones. No obstante, el nivel de TD actual se encuentra por debajo del reportado en el primer trimestre del 2021 (15,9%).

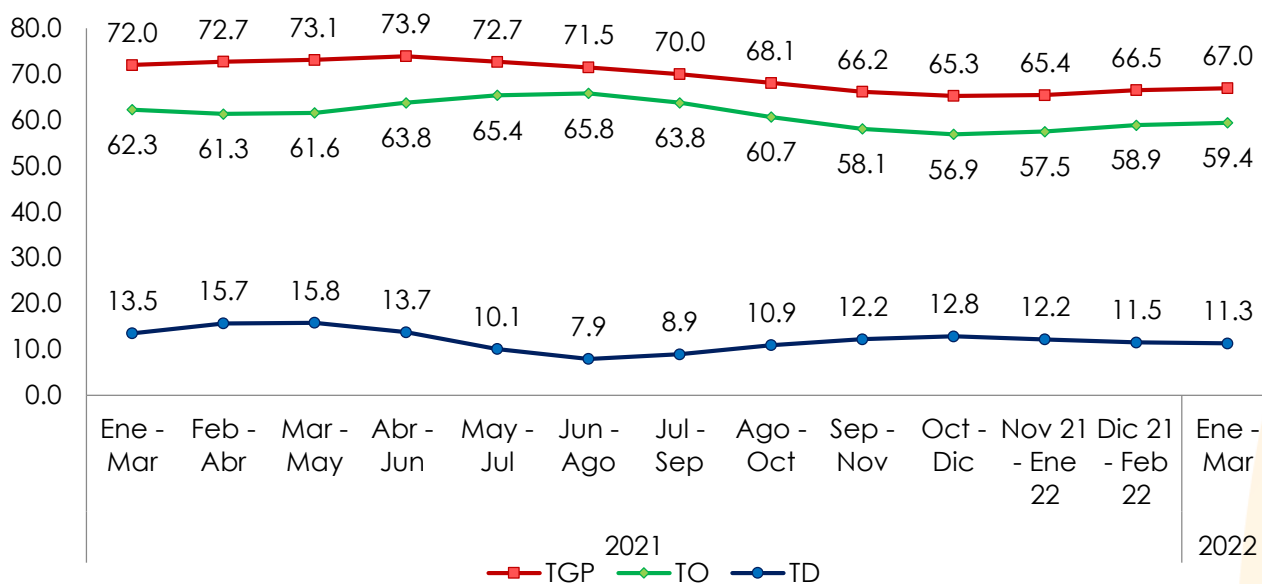
En Cartagena, la TGP comenzó a descender desde el segundo trimestre de 2021, pero se observa un repunte en el primer trimestre de 2022 al ubicarse en 67%, que corresponde a 476 mil personas en la fuerza de trabajo. La tasa de ocupación también creció en el último trimestre, al pasar de 56,9% a 59,4%, es decir, 19 mil personas más trabajando en la ciudad; y en desempleo, pese al incremento en el último trimestre de 2021 de casi 4 puntos porcentuales (12,8%), hubo una disminución en el primer trimestre de 1,5 puntos porcentuales, alcanzando una tasa de desempleo de 11,3%, posicionando a Cartagena como la cuarta ciudad con la TD más baja de las 23 ciudades principales del país, superada por Villavicencio (11%), Armenia (9,8%) y Bucaramanga A.M. (9,8%). Además, Cartagena es la tercera ciudad con menor tasa de desempleo de los jóvenes entre 15 y 28 años (19,2%), superada también este caso por Villavicencio (17,7%) y Armenia (15,2%).

Es importante resaltar que, del total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, solo Cartagena y Montería tuvieron variaciones absolutas negativas en el total de ocupados con relación al primer trimestre de 2021, al pasar de 433 mil a 422 mil ocupados, una reducción de 14 mil puestos de trabajo en la ciudad. Además, después de Bogotá, Cartagena es la ciudad con mayor incremento en el número de personas fuera de la fuerza laboral (inactivos), al pasar de 196 mil personas en esta condición entre enero y marzo de 2021, a 235 mil en igual periodo de 2022.

Por otro lado, Cartagena sigue siendo una de las ciudades con mayor informalidad del país, la proporción de informalidad en el primer trimestre fue de 59,9%, 3 puntos porcentuales menos que en el trimestre octubre – diciembre de 2021, pero también 3 puntos porcentuales por encima de la cifra reportada en el primer trimestre de 2021 (56,9%). En términos absolutos, esto significa que, de los 422 mil ocupados que había en la ciudad en este periodo, hay 253 mil informales y solo 169 mil formales.

Con relación a las demás ciudades principales, Cartagena ocupa la posición séptima con mayor informalidad, siendo Sincelejo (66,8%), Cúcuta (63,8%) y Riohacha (63%), las ciudades que lideran el ranking. Además, la ciudad supera el promedio nacional (44,8%) en 15,1 puntos porcentuales.

Figura 17. Indicadores del mercado laboral de Cartagena, 2021-2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

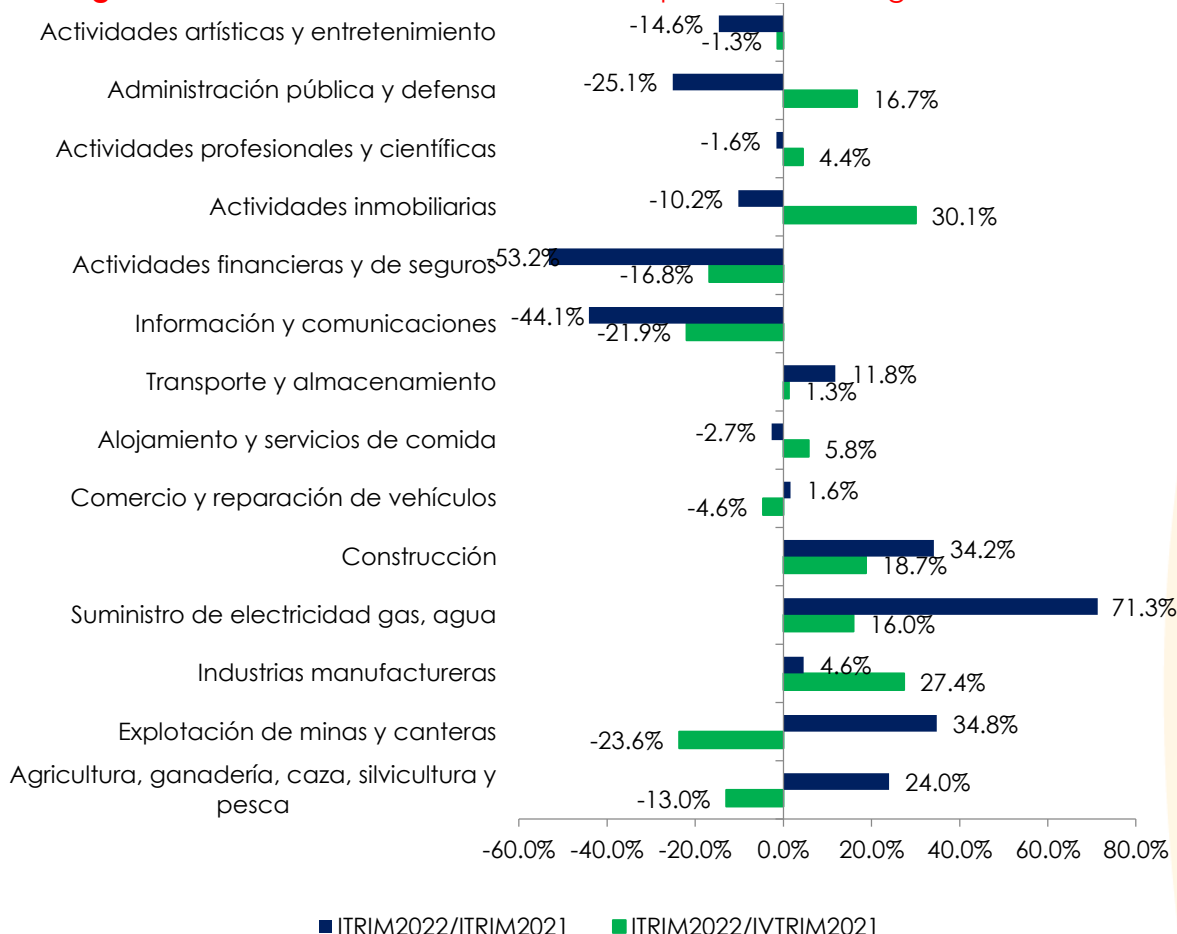
Por actividades económicas, el 20,4% de los ocupados en la ciudad, que corresponde a 86 mil personas, se dedican a actividades relacionadas con el Comercio y reparación de vehículos; el 13,31% está ocupado en la Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana, el 13,30% en Transporte y almacenamiento, el 10,6% en Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos, y el 10,4% en Alojamiento y servicios de comida.

Comparativamente con el cuarto trimestre de 2021, las actividades con mayor incremento en el número de ocupados fueron las Actividades inmobiliarias y la Industria manufacturera, con 30,1% y 27,4%, respectivamente. Mientras que, los ocupados en las actividades de Explotación de minas y canteras (-23,6%) e Información y comunicaciones (-21,9%),

disminuyeron significativamente. Ahora, con relación al primer trimestre de 2021, el sector de Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos tuvo un incremento de 71,3% en el número de ocupados, seguido de la Explotación de minas y canteras con 34,8%; a diferencia de las Actividades financieras y de seguros e Información y comunicaciones, que presentan disminuciones de 53,2% y 44,1%, respectivamente.

Adicionalmente, es importante mencionar que, las Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, continúan rezagadas en términos de ocupación, pese a que concentra el 9,7% de los ocupados de la ciudad, tiene un comportamiento decreciente y frente al primer trimestre de 2021 presentó una disminución de 14,6% en la ocupación, al pasar de 48 mil ocupados a 41 mil.

Figura 18. Variación en el número de ocupados en Cartagena, 2021-2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

7. Construcción

“Altos costos en la construcción de edificaciones ponen en riesgo proyectos residenciales”

La actividad edificadora ha sido clave en la reactivación económica, principalmente a través de la construcción de obras civiles y la edificación de obras residenciales y no residenciales. Sin embargo, pese a que el sector es uno de los de mayor crecimiento y recuperación luego de la pandemia, el año 2021 estuvo enmarcado en grandes retos, relacionados principalmente con la provisión de materias primas claves para el sector, y el año 2022 trajo consigo un fenómeno inflacionario a nivel global, lo cual ha afectado la dinámica del sector edificador. CAMACOL señala que las

variaciones en los costos de construcción son cada vez más altas, cerrando el año en 6,8%, explicado en mayor medida por los altos costos en los materiales de construcción, cuyo crecimiento ha sido del 9,1%.

Además, indican que los proyectos residenciales, especialmente bajo el modelo de preventa de vivienda, tienen altos riesgos en el contexto actual por el aumento no previsible en los costos de materiales de construcción, haciendo que, 250 mil viviendas de interés social, ya pre

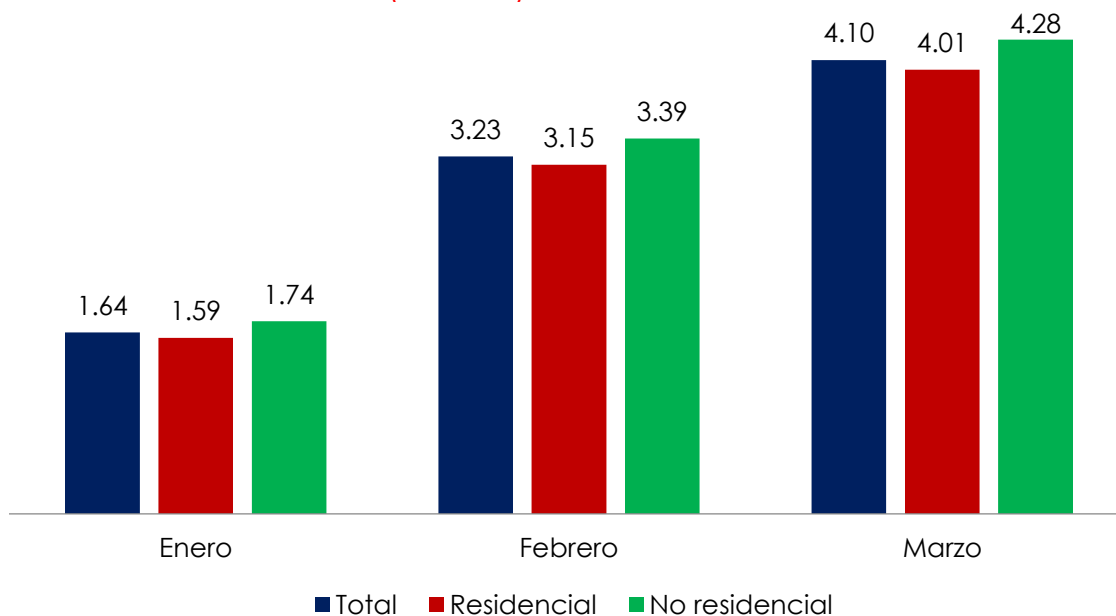
vendidas y próximas a entrar en fase de construcción, sean inviables (CAMACOL, 2022).

Durante el primer trimestre de 2022, el Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED) tuvo una variación año corrido de 4,24%, influenciado principalmente por los costos de edificaciones no residenciales, cuya variación fue de 4,49%, frente al 4,10% de las residenciales. Por grupos de costos, la mayor variación año corrido la tuvieron los equipos generales de la construcción (5,85%), seguido de las herramientas menores (5,1%), el equipo especial para la

obra (5,06%), la mano de obra (4,51%) y los materiales (3,66%). En las dos últimas categorías, los subgrupos con mayor variación fueron el vigilante de obra (7,93%) y en materiales, el yeso (8,57%).

En Cartagena el comportamiento de los costos ha sido similar, se evidencia un incremento mes a mes, principalmente en las edificaciones no residenciales (4,28%). Con relación a otras ciudades principales como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, la ciudad es la tercera con mayor variación año corrido en este índice, y es Barranquilla la que tiene la menor variación con 3,77%.

Figura 19. Variación año corrido del Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED), I trimestre 2022

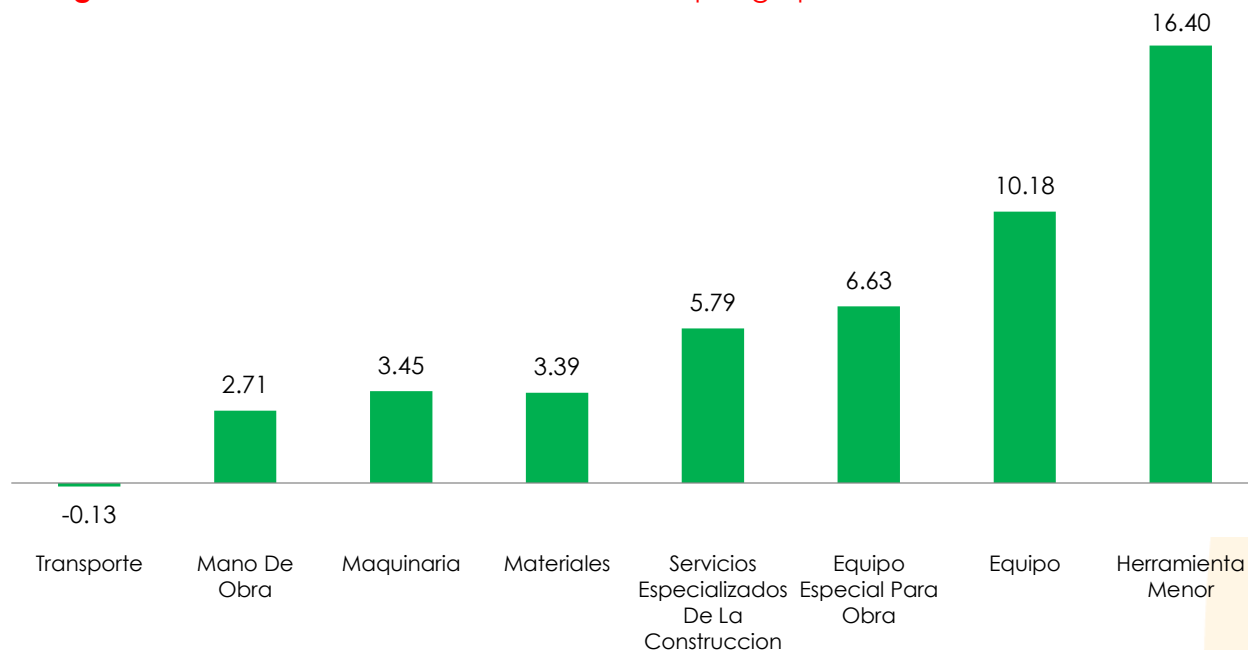


Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

Por grupos de costos, la mayor variación año corrido en la ciudad la tuvieron las herramientas menores, seguido de equipos;

mientras que, el transporte y la mano de obra tienen el comportamiento opuesto.

Figura 20. Variación año corrido del ICOCED por grupos de costos, I trimestre 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

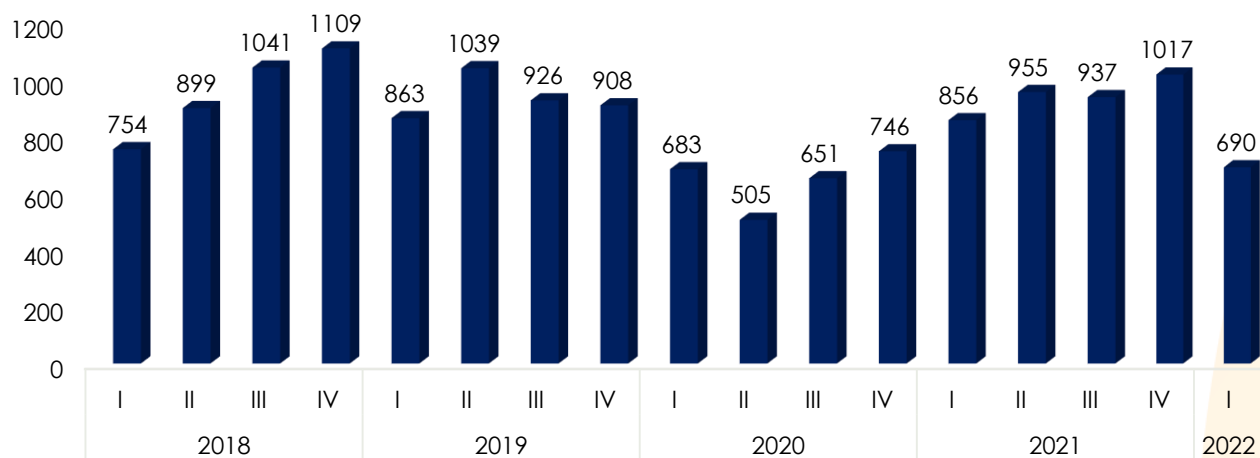
8. Comercio Exterior

“La caída en las exportaciones de la Refinería de Cartagena ha generado una balanza comercial deficitaria en el departamento de Bolívar”

En el primer trimestre del 2022, la **aduana de la ciudad de Cartagena** concentró el 50,8% de las exportaciones del país, ocupando la primera posición. Es decir, US \$6.592 millones FOB, un incremento del 60,39% comparado con el primer trimestre del 2021. El departamento de Bolívar

aportó el 5,3% de las exportaciones del país, ocupando la cuarta posición y la **segunda en la región caribe** con una participación del 23,62%. Es decir, **US \$690 millones FOB**, una disminución del 32,2% frente al primer trimestre el 2021.

Figura 21. Exportaciones de Bolívar, 2018-2022

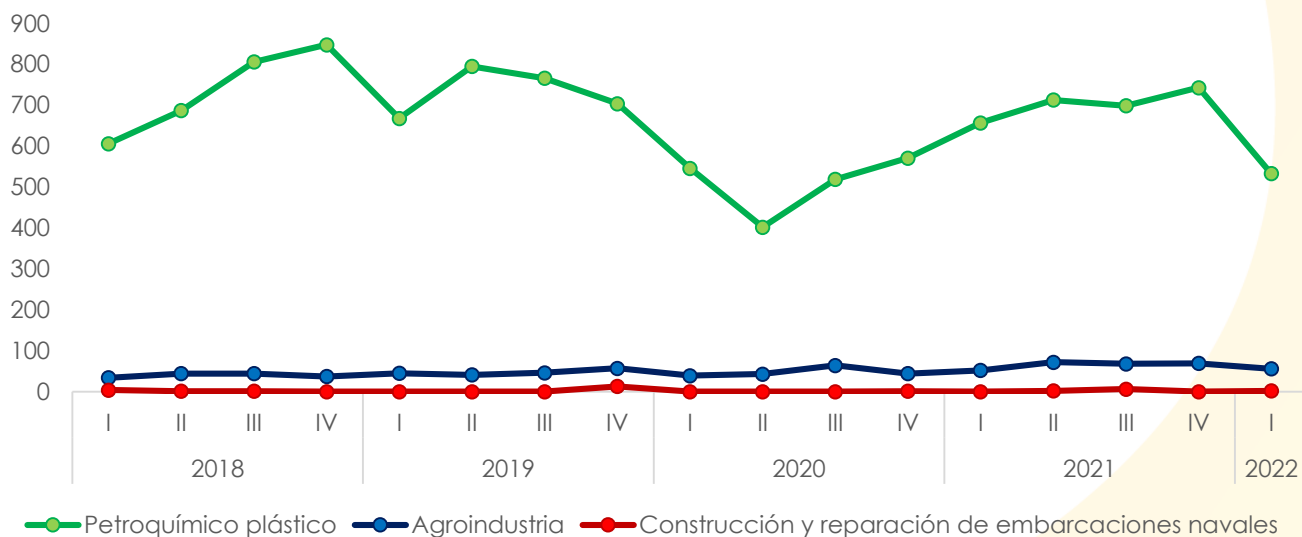


Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena, con base en DIAN-DANE y LegisComex

De las apuestas productivas establecidas en el departamento, tres son de vocación exportadora, las cuales agrupan el 85,69% de las exportaciones del departamento. La apuesta **petroquímico plástico** concentra el 77,28% de las exportaciones, **agroindustria** el 8,12% y **construcciones y reparación de embarcaciones navales** el 0,29%. En el primer trimestre del 2022, la

apuesta **petroquímico plástico** presentó una disminución en sus exportaciones de 18,87% y **agroindustria** presentó un incremento de 7,69%, no obstante, si se considera el volumen de las exportaciones por toneladas, estas tuvieron una disminución del 50,02% y 17,70%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Figura 22. Exportaciones de Bolívar por apuesta, 2018-2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena, con base en DIAN-DANE y LegisComex

Las empresas más exportadoras del departamento en el primer trimestre 2022 fueron: **Mexichem Resinas Colombia S.A.S.** con el 22,91% de las exportaciones, 17,38% más que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, ese aumento puede estar asociado al incremento de la TRM, dado que el volumen de sus exportaciones medido por las toneladas tuvo una disminución del 7,31%.

Seguidamente se encuentra **Esentia S.A.** con el 21,31% y **Refinería de Cartagena S.A.S.** con el 16,09%. La primera tuvo un aumento de sus exportaciones del 27,25% y en sus toneladas de 5,27%. En cambio, la segunda disminuyó sus exportaciones en 61,93% y en toneladas en 58,60% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Importaciones

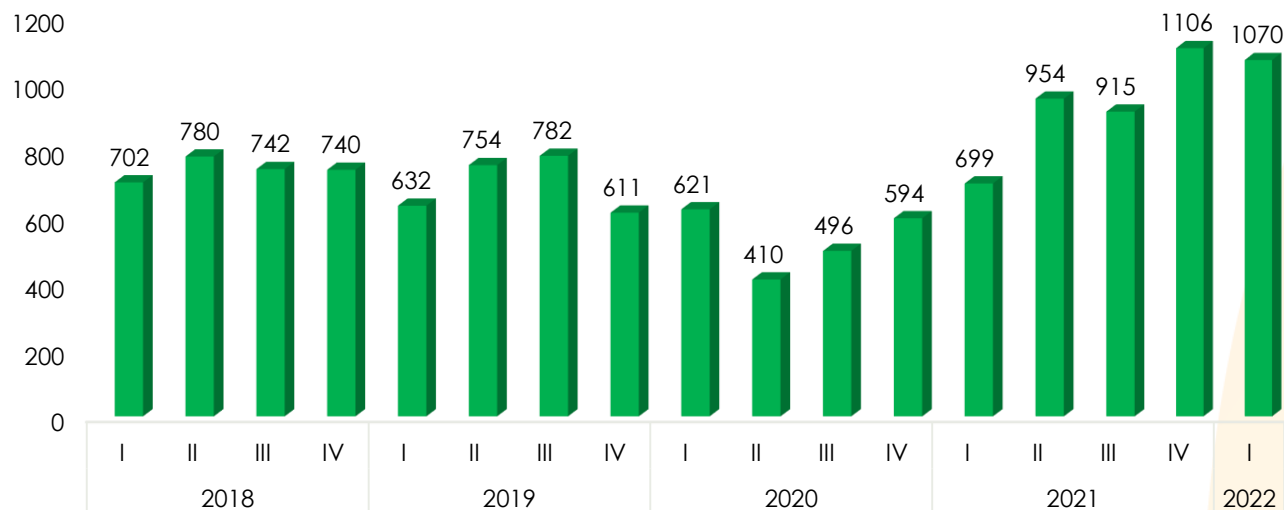
En el caso de las importaciones en el primer trimestre del 2022, **la aduana de la ciudad de Cartagena** concentró el 23,07% de las importaciones del país ocupando la segunda posición. Es decir, US \$4.370 millones FOB, un aumento del 38,31% comparado con el primer trimestre del

Los principales productos exportados en el periodo fueron: **policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias: obtenido por polimerización en suspensión, polipropileno** con el 19,86% de las exportaciones del departamento, un aumento del 17,15% comparado con el mismo periodo del año anterior. Respecto a las toneladas se presentó una disminución del 3,76%. Seguido por **Polipropileno** y **Copolímeros de propileno** con el 13,92% y 7,10%, respectivamente.

En la sexta posición se destaca **Bovinos domésticos los demás machos** con el 3,38%, un aumento del 28,74% comparado con el primer trimestre del 2021. Entre los principales socios comerciales del departamento en el periodo de análisis están: **Brasil, Estados Unidos y Ecuador** con una participación del 24,65%, 14,93% y 7,83%, respectivamente.

2021. El departamento de Bolívar aportó el 5,7% de las importaciones del país ocupando la quinta posición y **la primera en la región caribe** con una participación del 44,17%. Es decir, **US \$1.070 millones CIF**, un aumento del 53,19%.

Figura 23. Importaciones de Bolívar, 2018-2022

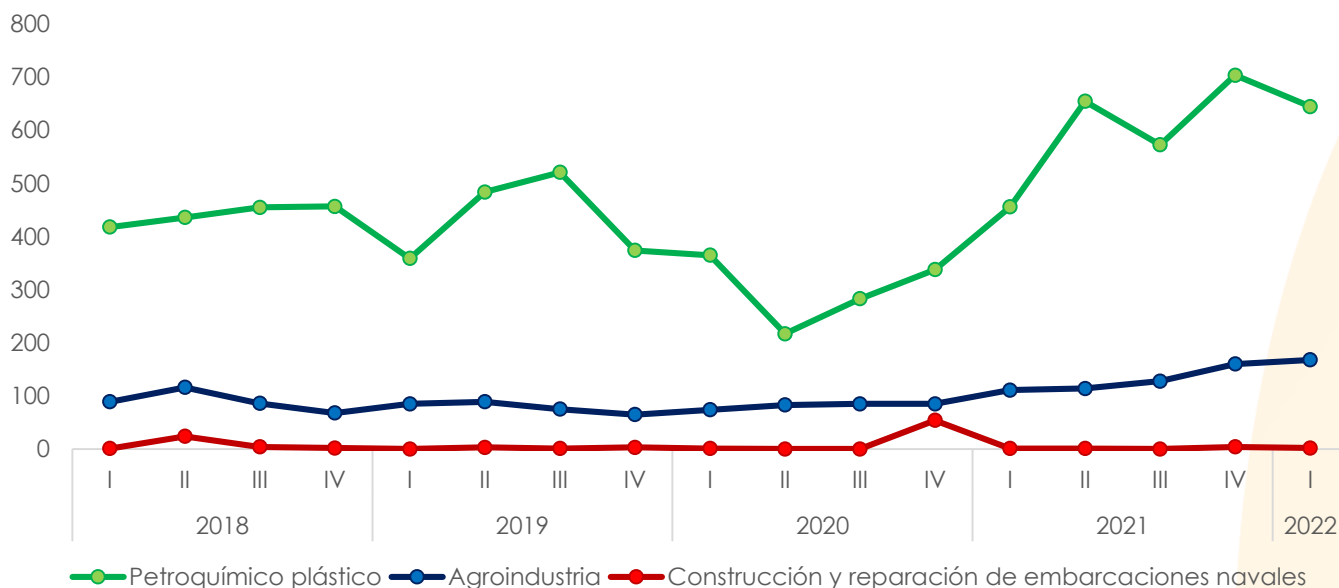


Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena, con base en DIAN-DANE y LegisComex

En cuanto a las apuestas productivas establecidas en el departamento y que realizan actividad de importación de bienes, agrupan el 76% de las importaciones del departamento. La apuesta **petroquímico plástico** concentra el 60,28%, **agroindustria** el 15,7% y **construcciones y reparación de embarcaciones navales** el 0,19%.

En el primer trimestre del 2022, la apuesta **petroquímico plástico** y **Agroindustria** han presentado un aumento en las exportaciones de 41,45% y 51,35%, respectivamente, no obstante, al considerar el volumen de las importaciones por toneladas, la primera tuvo un aumento del 25,6% y la segunda una disminución del 23,16% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Figura 24. Importaciones de Bolívar por apuesta, 2018-2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena, con base en DIAN-DANE y LegisComex

Las empresas más importadoras del departamento en el primer trimestre 2022 fueron: **Esentia S.A.** con el 15,3% de las importaciones, una disminución del 0,39% comparado con el mismo periodo del año anterior. Seguido de **Mexichen Resinas Colombia S.A.S.** con el 12,57% y **Refinería de Cartagena S.A.** con el 12,18%. Estas dos empresas tuvieron un aumento de sus importaciones tanto en dinero (36,55% y 130,82%, respectivamente) como en toneladas (3,93% y 74,66% respectivamente) comparado con el mismo periodo del año anterior.

Los principales productos importados fueron: **propileno** con el 13,32% de las importaciones del departamento, una

Balanza comercial

La balanza comercial del departamento se ha mantenido en superávit los últimos 4 años. En el **primer trimestre del 2022** este presentó un déficit de **US\$ 305 millones FOB**. Desde la pandemia esta ha

disminución del 3,86% comparado con el mismo periodo del año anterior, y comparado con el volumen en toneladas de tuvo un incremento del 8,48%. Seguido por **Cloruro de vinilo (cloroetileno)** y **gasolinas sin tetraetilo de plomo para motores de vehículos automóviles** con el 12% y 5,31%, respectivamente. En ese sentido, se destaca este último por un aumento del 239,87% y en volumen de toneladas con el 149,26% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Entre los principales socios comerciales del departamento en el periodo de análisis están: **Estados Unidos, China** y **Brasil** con una participación del 47,73%, 8,07% y 6,51%, respectivamente.

presentado una caída, causada principalmente por la disminución de las exportaciones de la **Refinería de Cartagena S.A.S.**

9. Turismo

“La temporada de cruceros 2021-2022 generó ingresos a la ciudad por \$13.7 millones de dólares”

El turismo mundial sigue recuperándose. De acuerdo con el Barómetro del Turismo mundial de la OMT, en el primer trimestre de 2022 el incremento interanual del turismo internacional fue de 182% frente al mismo periodo de 2021. Las regiones que lideran la recuperación son Europa, con 280% más de llegadas internacionales, y América con 117% más; sin embargo, ambas permanecen por debajo de los niveles pre pandémicos en 43% y 46%, respectivamente. Por subregiones, América del sur es una de las que mayor recuperación tuvo en el primer trimestre en términos de llegadas internacionales (278%), pero, al interior de la región es la que más rezagada está frente a 2019, con 70% menos de llegadas (Organización Mundial del Turismo, 2022).

En ese sentido, las perspectivas de la OMT indican que, en la medida en que los países suavicen o levanten las restricciones para viajar y la demanda reprimida se haga efectiva, la recuperación del turismo mundial continuará gradualmente. Además, a pesar del riesgo que representa para el turismo y la confianza de los viajeros la ofensiva militar de Rusia en Ucrania, el impacto ha sido limitado.

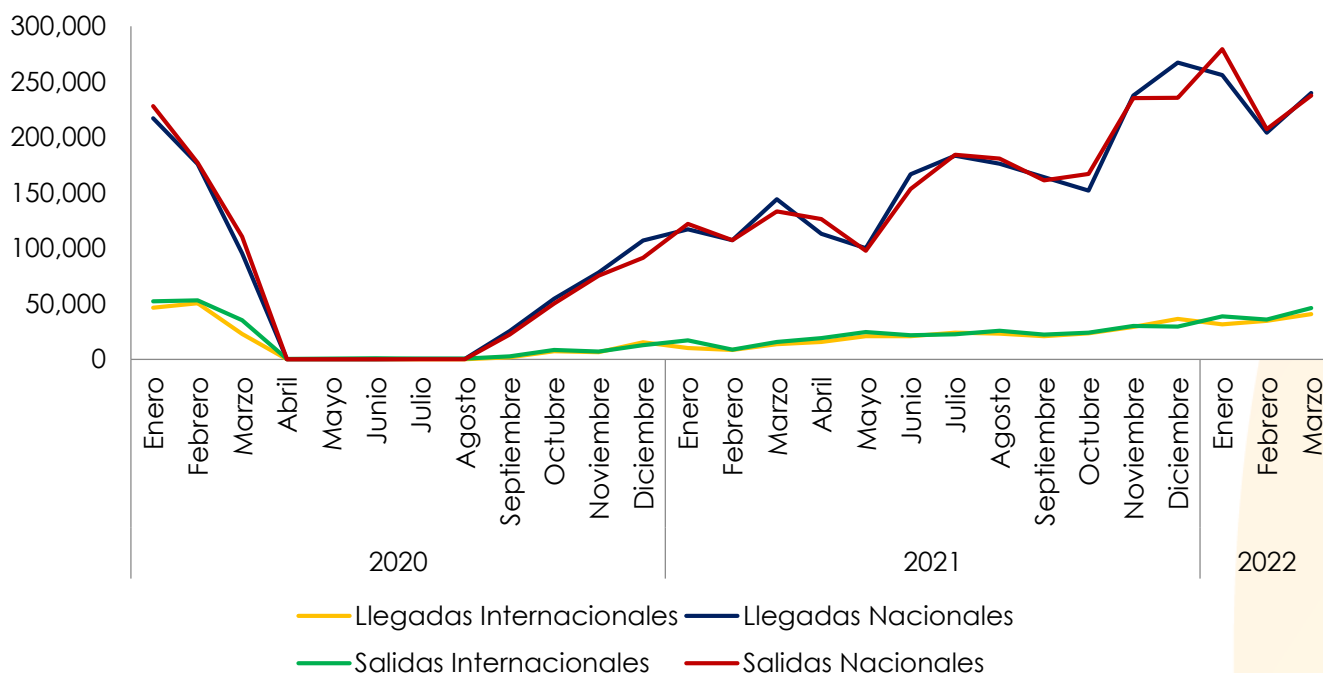
Ahora bien, entre enero y marzo de 2022 ingresaron a Colombia 914.882 visitantes no residentes, 73,2% de los cuales fueron extranjeros no residentes, 22,5% fueron colombianos residentes en el exterior y el 4,1% fueron pasajeros de cruceros internacionales. Frente al mismo periodo del año anterior, el número de visitantes no residentes se incrementó en 219,9% (286.003), pero con relación a 2020 fue

12,4% menor (1.044.354). El país con más flujo de visitantes extranjeros fue Estados Unidos (30,5%) y las principales ciudades de destino fueron Bogotá, seguida de Cartagena, Medellín y Cali (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

En cuanto a la conectividad aérea, en el primer trimestre se movilizaron cerca de 10,5 millones de personas en el país, de las cuales el 71,4% lo hicieron en vuelos nacionales regulares y el 28,5% en vuelos internacionales regulares; esta cifra de movilización representó un incremento de 105,3% frente a 2021. Por ciudades, las que tuvieron mayor crecimiento en la llegada de pasajeros en vuelos nacionales fueron Bucaramanga (130,5%), Pereira (111%) y San Andrés (102,9%); mientras que en vuelos internacionales fueron San Andrés (1.288,1%), Santa Marta (317,6%) y Cartagena (229,4%).

En lo que concierne a Cartagena, el sector turístico es un motor fundamental en la economía de la ciudad, y por sus características, es uno de los más competitivos del país. Durante el primer trimestre de 2022, ingresaron a la ciudad 117.786 visitantes extranjeros no residentes, 109.359 de los cuales lo hicieron por turismo y fue el mes de marzo el que concentró la mayor cantidad de llegadas, con el 40% del total (Migración Colombia, 2022). En cuanto al tráfico aéreo, entre enero y marzo se movilizaron 1.651.337 pasajeros por el Aeropuerto Internacional Rafael Núñez (Figura 25), esto es, 105,1% más que en el mismo periodo de 2021 y 30,6% más que en 2020.

Figura 25. Número de pasajeros nacionales e internacionales movilizados por el Aeropuerto Internacional Rafael Núñez, 2020 - 2022

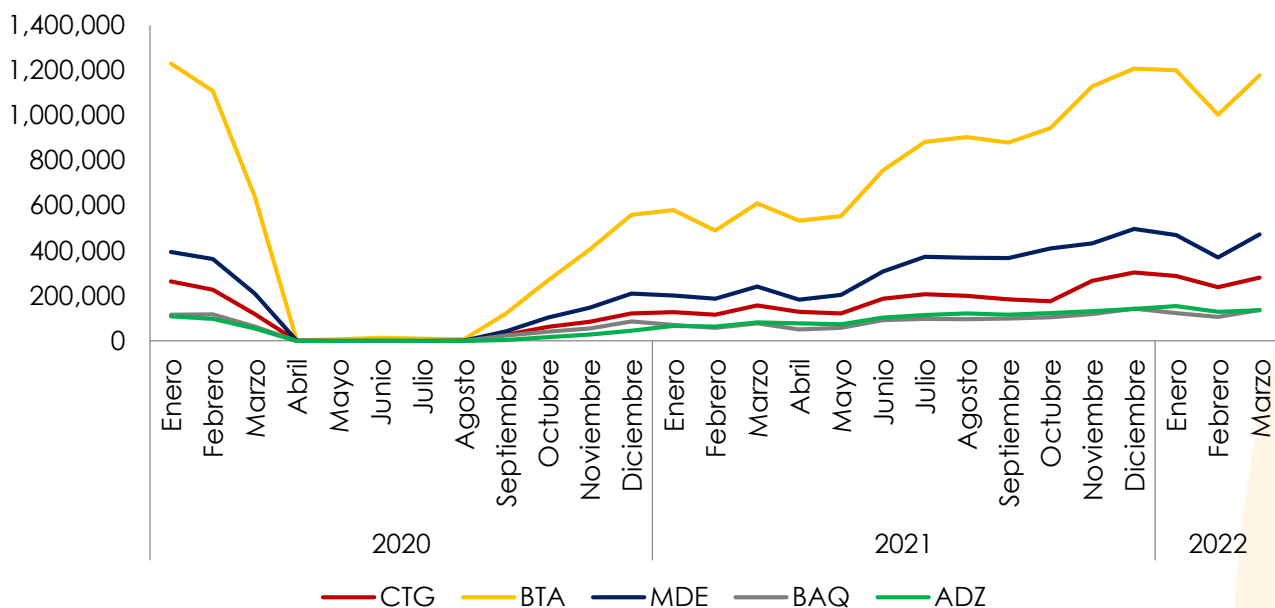


Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Aerocivil

Del total de pasajeros que llegaron a la ciudad entre enero y marzo de 2022 en vuelos nacionales, el 46,98% son originarios del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, el 21,8% del Aeropuerto José María Córdoba de Rionegro y el 14,48% del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de Cali. Mientras que, en vuelos internacionales, el 29,33% provenían del Aeropuerto Internacional de Tocumen en ciudad de Panamá, el 20,67% del Aeropuerto Internacional de Miami en Florida y el 9,82% del Aeropuerto Internacional John F. Kennedy de Nueva York.

Comparativamente con otras ciudades principales del país, Cartagena tiene una posición intermedia en términos de la recuperación de las llegadas (Figura 26). Entre 2022 y 2021 la recuperación fue de 101,2%, pero frente a 2020 fue de 32,7%; otras ciudades como Medellín y Bogotá tuvieron una recuperación de 108,4% y 101,5% respecto a igual periodo de 2021; pero la ciudad se destaca con respecto a San Andrés y Providencia y Barranquilla, con crecimientos de 97,7% y 78,1%, respectivamente.

Figura 26. Número de llegadas a ciudades principales del país, 2020-2022



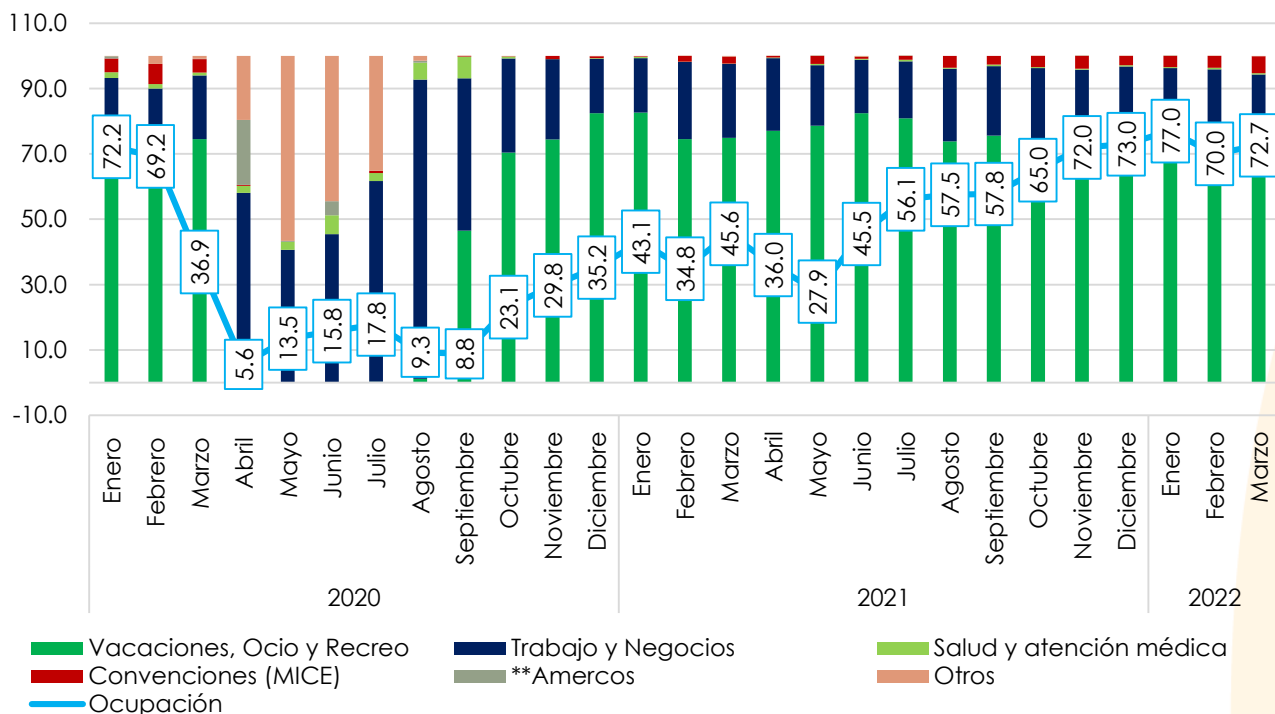
Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Aerocivil

Por otro lado, la ocupación hotelera promedio durante el primer trimestre de 2022 fue de 73,2% (ver Figura 27), 7,1 puntos porcentuales más que en igual periodo de 2019 cuando se ubicaba en 66,1%; y 32 p.p. más que en 2021, periodo en el que el país atravesaba la tercera ola de la pandemia. Cartagena se encuentra por encima del promedio de ocupación hotelera a nivel nacional (52,1%) y es superada solo por San Andrés y Providencia, cuyo promedio fue de 75,5% en el trimestre.

En cuanto a los motivos de viaje de los huéspedes residentes y no residentes, el

principal fueron las Vacaciones y el ocio con 75,7%, seguido de Trabajo y negocios (19,8%), Convenciones o turismo MICE (4,1%) y Salud y atención médica (0,4%). Además, en promedio, el 65,5% de los huéspedes que llegaron la ciudad en el primer trimestre son residentes, mientras que el 34,5% no lo son, destacando que, desde que se reactivó el turismo en la ciudad, la mayoría de los huéspedes eran residentes en el país, pero aproximadamente desde junio de 2021, el porcentaje de no residentes se ha incrementado, alcanzando en marzo de 2022 el 40% del total.

Figura 27. Ocupación hotelera mensual y por motivos de viaje en Cartagena, 2020 - 2022



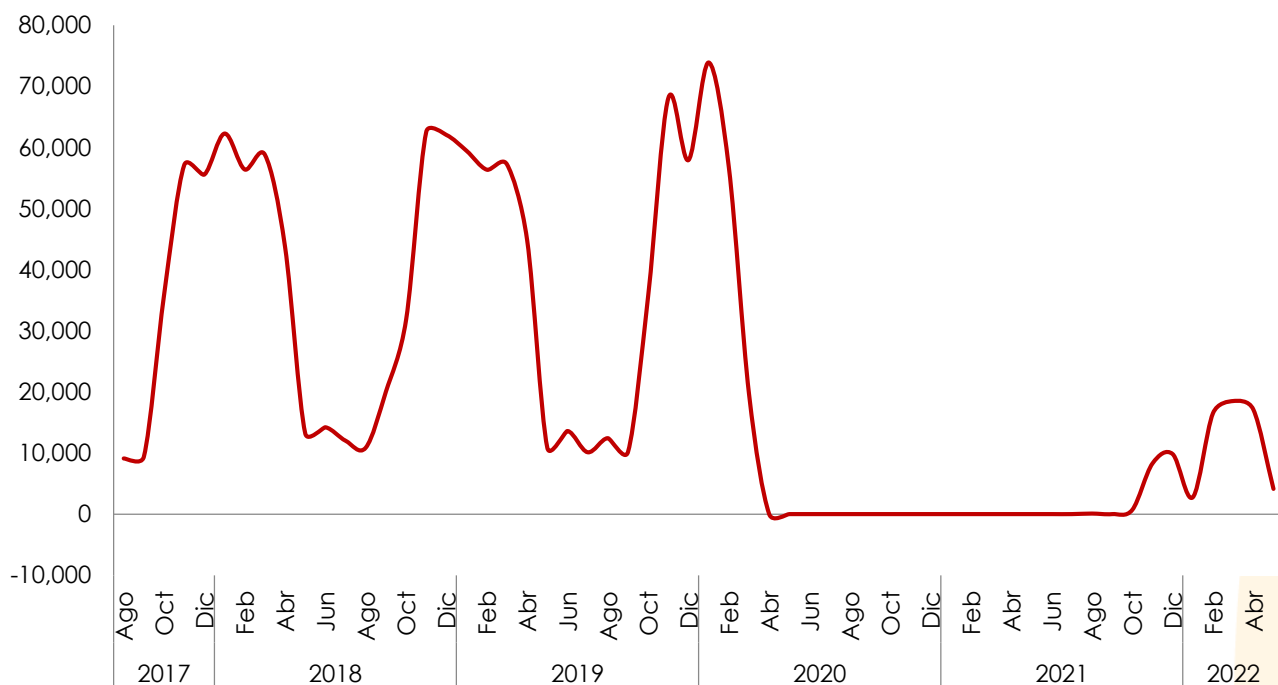
Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE -EMA

Otra de las actividades clave en el sector turístico de la ciudad son los cruceros, que estuvieron suspendidos por dieciocho meses por motivo de la pandemia y fueron reactivados el 24 de agosto de 2021 con la llegada del barco Star Breeze de la línea Windstar Cruises. La temporada 2021-2022 contó con 80 recaladas, 77.978 pasajeros y 60.027 tripulantes. Tal como se observa en la Figura 28, en cada temporada se recibían aproximadamente 362 mil visitantes, casi cuatro veces lo recibido en la más reciente, pero deben considerarse las afectaciones por el rebrote de Covid-19 que ocasionó la variante Ómicron, por lo

que en el mes de enero solo hubo 6 recaladas y 2.750 pasajeros.

Con relación al impacto en la economía de la ciudad de esta temporada, los ingresos ascendieron a \$13.7 millones de dólares, de los cuales el 69% fueron realizados por los pasajeros, quienes tuvieron un gasto promedio de \$122,43 dólares. Los meses con mayores ingresos por la actividad fueron marzo y abril con \$2.2 y \$2 millones de dólares, respectivamente. Los transportes turísticos más utilizaron fueron los taxis con 2.762 servicios, seguido de vans con 857 servicios y buses con 644.

Figura 28. Número de pasajeros en cruceros, 2017- 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en SPRC

10. Pobreza y condiciones de vida

“71 mil personas en Cartagena salieron de la condición de pobreza monetaria en 2021”

La crisis sanitaria y social a nivel mundial continúa pese a la reactivación económica. El Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 1 busca poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, y durante más de 25 años se observó cómo el número de personas en condición de pobreza disminuía de manera constante y sostenida, logrando que la población en situación de pobreza extrema disminuyera de 36% en 1990 a 10% en 2015. Sin embargo, la crisis sanitaria, económica y social que trajo consigo la pandemia, generó un retroceso en los logros obtenidos. De acuerdo con (CEPAL, 2022), “la tasa de pobreza extrema habría alcanzado el 13,8% y la de pobreza llegaría al 32,1%... en comparación con las cifras de 2020, el número de personas en situación de pobreza extrema pasaría de

81 a 86 millones, mientras que el número total de personas en situación de pobreza disminuiría ligeramente de 204 a 201 millones”.

Además, el Banco Mundial y Oxfam han estimado que, por causa de la pandemia y de las desigualdades que esta generó, en el 2022 aproximadamente 168 millones de personas entrarían en condición de pobreza monetaria extrema, sumado a 65 millones de personas por motivo del incremento de los precios a nivel mundial; es decir, habrían cerca de 263 millones de personas adicionales en esta condición. Señalan además que, por la crisis inflacionaria, los consumidores en países ricos destinan el 17% de sus ingresos a

alimentación, pero en África subsahariana este porcentaje asciende al 40% (Oxfam, 2022). En Colombia, la incidencia de la pobreza monetaria en 2021 fue de 39,3%, 3,2 puntos porcentuales menos que en 2020 (42,5%), es decir, 1.4 millones de personas salieron de la condición de pobreza monetaria en el país. La pobreza sigue siendo más marcada en los centros poblados y rural disperso, donde se ubicó en 44,6%, esto es un incremento de 1,7 puntos porcentuales frente a 2020 (42,9%); mientras que en las cabeceras la incidencia de la pobreza monetaria fue de 37,8%, 4,6 puntos menos que lo registrado en el año anterior.

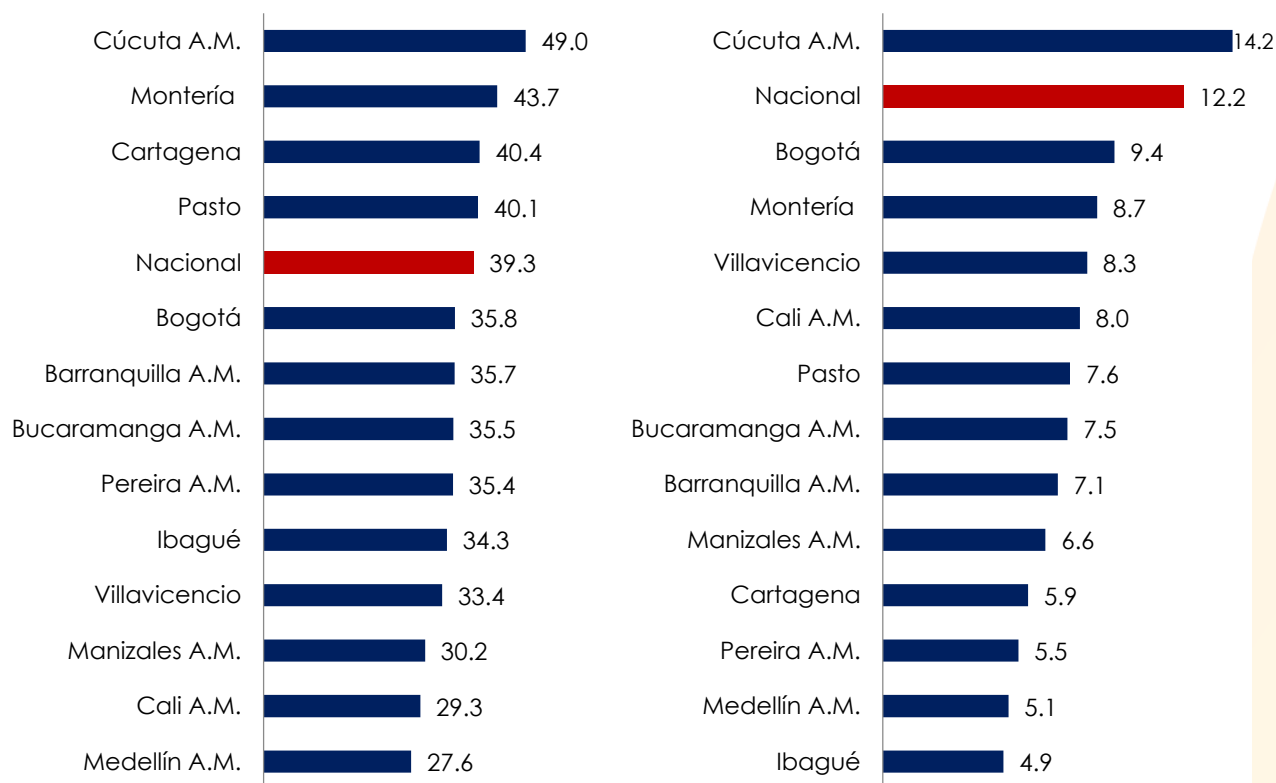
En términos absolutos, en 2019 la población en condición de pobreza monetaria ascendía a 17.4 millones de personas, que por motivo de la pandemia y la disminución en la actividad económica se incrementó a aproximadamente 21 millones de personas en 2020. Luego, como resultado de la reactivación económica y el crecimiento asociado, el año 2021 cerró con 19.6 millones de personas pobres. En ese sentido, si bien la corrección logró que muchos colombianos salieron de la condición de pobreza, la incidencia se

encuentra 3,6 puntos porcentuales por encima de la registrada en 2019 (35,7%).

En cuanto a pobreza monetaria extrema, 1.3 millones de personas salieron de esta condición en 2021, por lo cual, la incidencia pasó de 15,1% en 2020 a 12,2% en 2021. Es decir, si bien en el país había 4.7 millones de personas en condición de pobreza extrema en 2019, la pandemia incrementó esta cifra a casi el doble, en 7.4 millones de personas, pero la reactivación de la actividad económica, principalmente informal, y las transferencias institucionales, permitieron que en 2021 los pobres extremos fueran 6.1 millones de personas.

Sin embargo, para continuar con la senda que se tenía antes de la pandemia, es necesario generar las condiciones para que aproximadamente 1.4 millones de personas salgan de esta condición. Tal como sucede con la pobreza monetaria, los pobres extremos se encuentran principalmente en los centros poblados y rural disperso, donde la incidencia fue de 18,8% en 2021, 0,6 puntos porcentuales más que en 2020; sin embargo, resulta curioso que, esta incidencia es menor a la de 2019 (19,3%), año en el que existía una brecha mayor entre lo urbano y rural, de 12,5 puntos porcentuales.

Figura 29. Incidencia de la pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema en las 13 ciudades principales de Colombia, 2021



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

En Cartagena la incidencia de la pobreza monetaria también disminuyó, al pasar de 47,8% en 2020 a 40,4% en 2021. En términos de volúmenes, esto quiere decir que, 71.629 personas en la ciudad salieron de esta condición, y para regresar a los niveles pre pandémicos, aun se requiere que 69.233 personas salgan de la pobreza. En ese sentido, actualmente hay 414.537 personas en condición de pobreza, con ingresos iguales o inferiores a \$376.425.

En cuanto a pobreza monetaria extrema, la incidencia pasó de 12,6% a 5,9%, una disminución de 6,7 puntos porcentuales, pero para alcanzar los niveles pre pandemia se requiere una disminución de 2,9 puntos adicionales. Con relación a las 23 ciudades principales, Cartagena es la quinta con mayor disminución en la

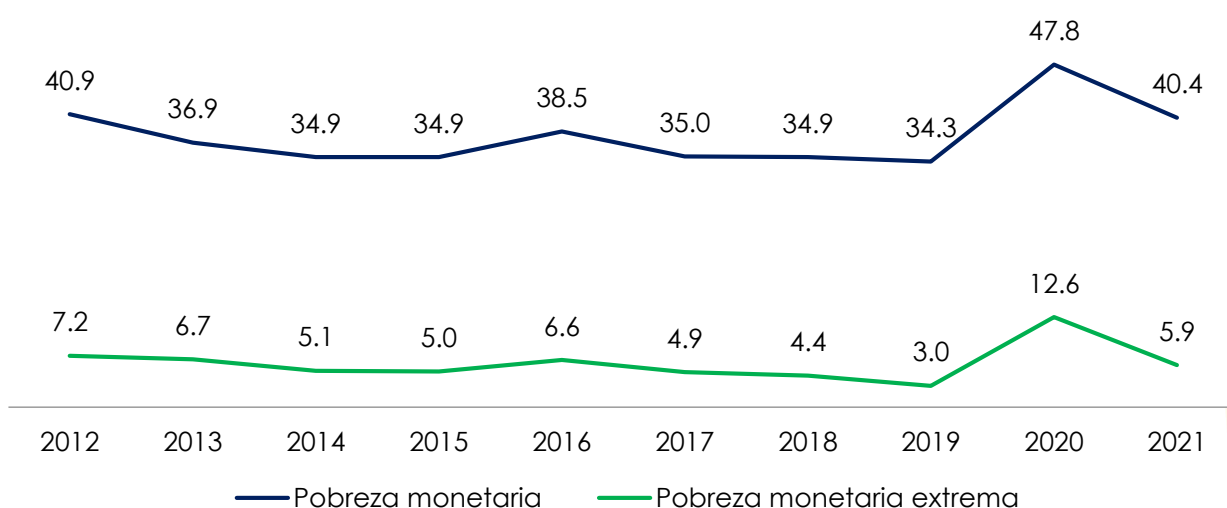
incidencia de pobreza monetaria extrema, superada por Villavicencio (-7,7%), Tunja (-7,7%), Ibagué (-8,3%) y Bucaramanga (-8,9%). En ese sentido, entre 2020 y 2021, 68.073 personas en Cartagena salieron de esta condición y se requiere que 29.992 adicionales lo hagan, para volver a los niveles de 2019. Por lo tanto, en la ciudad hay actualmente 60.204 personas con ingresos iguales o inferiores a \$161.455.

Por otro lado, de acuerdo con las más recientes estimaciones del DANE, en términos de pobreza diferencial, se identificó que en Cartagena no hay una diferencia significativa en la pobreza monetaria si la persona es hombre (39,7%) o mujer (40,9%); sin embargo, cuando el género del jefe del hogar sí logra ampliar la brecha, dado que si es hombre la

incidencia es de 35,8%, y si es mujer, asciende a 45,6%, una brecha de 9,7 puntos porcentuales. Y si hablamos de pobreza monetaria extrema, la brecha pasa a ser de 2,8 puntos porcentuales, con una incidencia de 4,6% en hogares con jefatura masculina y 7,4% en hogares con jefatura femenina.

Además, si la persona hace parte de la población migrante, la incidencia de la pobreza monetaria en la ciudad pasa a ser de 65,3%, y a 67,8% si es migrante venezolano. Igualmente, en pobreza monetaria extrema, cuya incidencia para migrantes asciende a 15,7% en Cartagena, y para migrantes venezolanos se ubica en 16,6%.

Figura 30. Incidencia de la pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema en Cartagena, 2012-2021



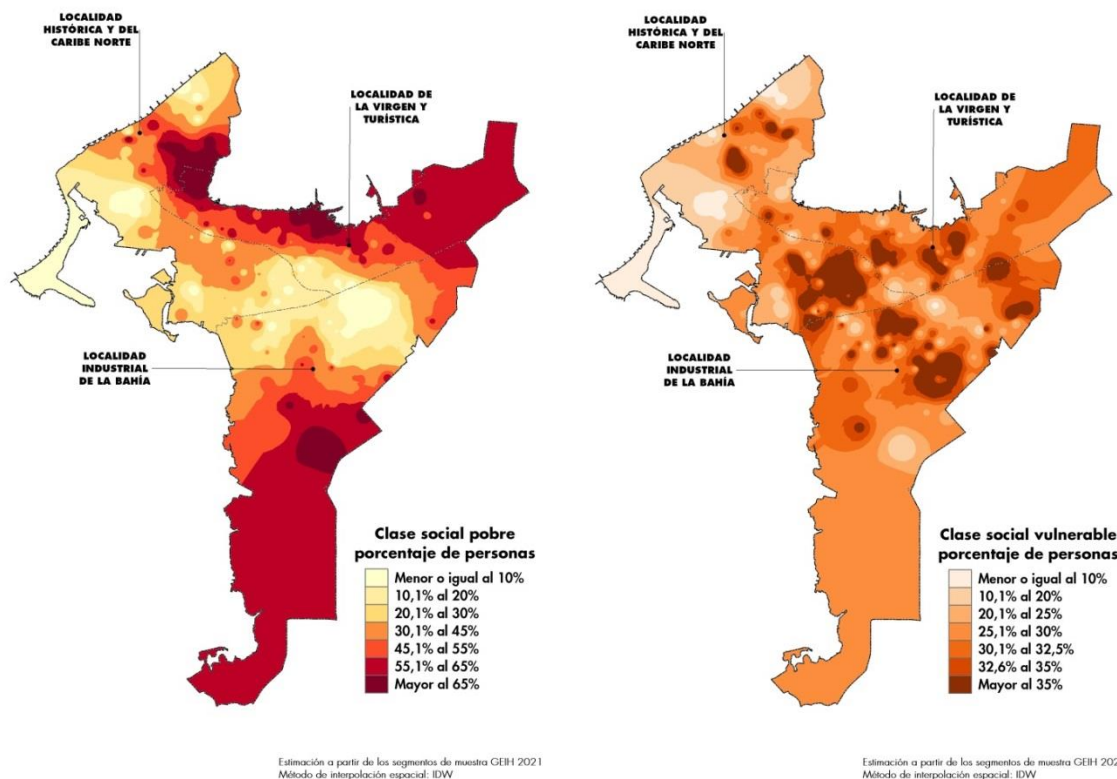
Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en DANE

Con base en la metodología de clases sociales que implementó el DANE, se estima que en la ciudad, el 40,4% de la población es pobre (414 mil personas), el 29,9% es vulnerable (308 mil personas), el 28,4% hace parte de la clase media (292 mil personas) y el 1,3% es de la clase alta (13 mil personas). En ese sentido, la pandemia causó que en 2020, los vulnerables y clase media disminuyeran, porque muchos pasaron a condición de pobreza, pero en el marco de la reactivación de la actividad económica,

tanto la clase media como los vulnerables se recuperaron, con un incremento del 15% y 16%, respectivamente.

Además, como se observa en la Figura 31, la pobreza en la ciudad está concentrada en las zonas aledañas al margen de la ciénaga de la virgen y casi la totalidad de la Localidad Industrial y de la Bahía; mientras que la población vulnerable está principalmente en los barrios Nelson Mandela, La victoria, Zaragocilla, Piedra de Bolívar, San Isidro, Socorro y Camilo Torres.

Figura 31. Concentración de clases sociales "Vulnerable y Pobre" en Cartagena, 2021



Fuente: Tomado de DANE

11. Seguridad

“Cartagena es la tercera ciudad del país con mayor número de homicidios en el primer trimestre”

Para el primer trimestre del 2022, en la Ciudad de Cartagena se registraron 174 denuncias por hurtos, 33,3% de ellos se dieron en enero, 28,7% en febrero y 29,9% en marzo; esta cifra representa una disminución de 128 casos con respecto a este mismo trimestre del año 2021. Asimismo, del total de hurtos registrados en este periodo, 86,2 % de ellos fueron sin el uso de armas, 9,2% con armas de fuego, 2,9% con armas contundentes, 1,15% con armas blancas o corto punzantes y 0,6% con palancas.

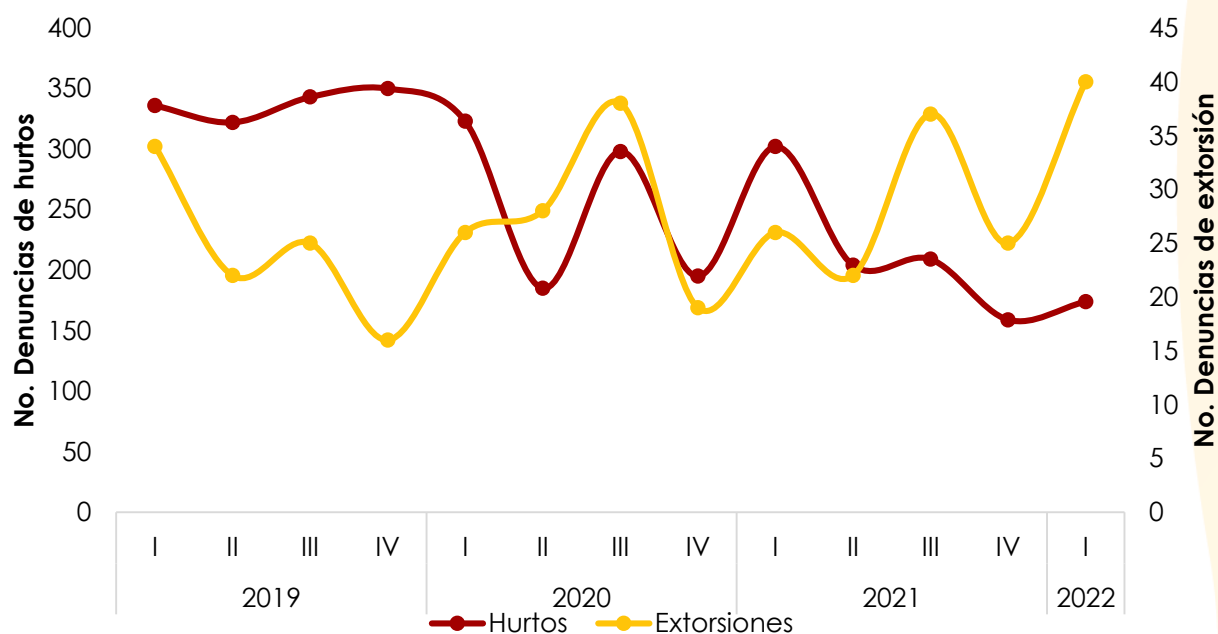
Adicional a esto, entre los meses de enero y marzo en la ciudad se presentaron 40 denuncias por extorsión, lo que representa una variación de 53,8% con respecto a este mismo trimestre del año 2021 y 2020 cuando se registraron 26 denuncias por estos casos. A su vez, el principal medio que se usó para realizar estas extorsiones fueron las llamadas telefónicas (42,5%), seguido de las redes sociales (30%), de manera directa (12,5%), sin empleo de armas (10%) y por ultimo las cartas extorsivas (5%).

Por otra parte, entre los meses de enero y marzo, se registraron en la ciudad 94 homicidios, cifra que duplica las presentadas en los años 2020 y 2021, cuando se reportaron 45 y 46 casos, respectivamente. Además, ha sido el género masculino el de mayor número de víctimas con 95,6%.

Con respecto al nivel nacional, Cartagena se posicionó como la sexta ciudad con

mayor número de denuncias por hurtos, situándose detrás de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Villavicencio. Además, se ubicó como la quinta con mayor número de denuncias por casos de extorsión en establecimientos comerciales, superando a ciudades como Cúcuta, Santa Marta y Bello. En cuanto al registro de homicidios, Cartagena se encuentra en la tercera posición después de Cali y Bogotá.

Figura 32. Número de denuncias por hurtos a comercios y extorsiones en Cartagena, 2019 - 2022



Fuente: CEDEC – Cámara de Comercio de Cartagena con base en Policía Nacional

Referencias bibliográficas

Banco de la República. (2022). *Informe de Política Monetaria*, abril.

CAMACOL. (2022). *Tendencias de la construcción: Economía y coyuntura sectorial*.

CEPAL. (2022). *Panorama social de América Latina*.

CEPAL. (2022). *Se profundiza la desaceleración de América Latina y el Caribe: en 2022 se espera un crecimiento regional de 1,8% en promedio*.

FAO. (2022). *Repercusiones del conflicto entre Ucrania y la Federación de Rusia en la seguridad alimentaria mundial y asuntos conexos en relación con el mandato de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)*.

FMI. (2022). *Perspectivas de la economía mundial*, abril.

Migración Colombia. (Mayo de 2022). *Flujos migratorios*. Obtenido de <https://public.tableau.com/app/profile/migraci.n.colombia/viz/FlujosMigratorios-2022/Inicio>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *El turismo en cifras: Marzo 2022*.

MinTic. (2022). *Boletín trimestral de las TIC - Cuatro trimestre de 2021*.

Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: Tendencias 2022*. Suiza.

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Barómetro del turismo mundial*.

Oxfam. (12 de Abril de 2022). *Panorama desolador: más de 260 millones de personas adicionales caerán este año en la pobreza extrema*. Obtenido de Oxfam international: <https://www.oxfam.org/es/notas-prensa/panorama-desolador-mas-de-260-millones-de-personas-adicionales-caeran-este-ano-en-la>

CTG EN CIFRAS



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA

Cartagena de Indias Distrito Turístico y Cultural