

Informe Ejecutivo Índice de Precios al Consumidor Enero, 2022

Preparado por:
Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad - CEDEC

En el mes de enero de 2022, frente al mismo mes de 2021, El Índice de precios al consumidor -IPC en Colombia registró una **variación anual de 6,94%**. Los mayores incrementos en el nivel de precios se presentaron en las divisiones de *Alimentos y bebidas no alcohólicas (19,94%)*, seguido de *Restaurantes y hoteles (10,73%)* y *Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (7,12%)*. En cuanto a la contribución en puntos porcentuales, solo las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, contribuyeron en conjunto con 5,56 puntos porcentuales de la variación anual. Ahora bien, comparativamente con el mismo periodo en años anteriores, la variación fue significativamente más alta y ha superado los promedios históricos, dado que, está 3,79 puntos porcentuales por encima de enero de 2019, 3,32 puntos porcentuales más que en enero de 2020 y 5,34 puntos porcentuales más que en enero de 2021. Con relación a *la variación mensual, fue de 1,67% en el mes de enero*, la más alta desde enero de 2017, cuando se ubicó en 1,02%.

Por subclases, las que tuvieron mayor incremento en los precios fueron la *Papa (140,16%)*, *Aceites comestibles (48,52%)*, *Carne de res y derivados (34,86%)*, *Frutas frescas (28,58%)* y *Carne de aves (26,85%)*. Sin embargo, fueron las Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, la Carne de res y derivados, la Electricidad, Carne de aves y la Papa, los que más contribuyeron a la variación anual, con 2,51 puntos porcentuales en conjunto.

En Cartagena, en el mes de enero, la **variación anual del IPC fue de 6,59%**, ligeramente menor que la nacional por 0,35 puntos porcentuales. Frente a otras ciudades del país, *Cartagena es la tercera con menor variación anual en los precios*, superada por Bogotá (5,94%) y Medellín (6,50%). Por divisiones

de gasto, así como a nivel nacional, el mayor incremento se registró en los *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (19,81%), seguido de *Educación* (19,42%) y *Restaurantes y hoteles* (7,38%). Con relación a los alimentos y bebidas no alcohólicas, la variación en los precios osciló entre 1,5% y 8,7% entre enero de 2020 y marzo de 2021, pero a partir de mayo de 2021 inició una tendencia creciente de más de 16 puntos porcentuales, que, según el DANE, es explicado por el incremento en el precio de insumos agropecuarios y la ola invernal. Contrario a lo anterior, los precios de la división de Información y comunicaciones continuaron disminuyendo, con una variación anual en enero de -9,56%, lo cual ha estado influenciado por el ingreso de nuevos operadores al mercado y la competitividad de este.

En ese sentido, el resultado de este proceso inflacionario se hace más evidente y severo en la *población en situación de vulnerabilidad y pobreza del país*, para quienes la *variación anual del IPC fue de 8,31% y 8,29%*, respectivamente, mientras que, para la población que hace parte de la clase media y tiene ingresos altos, el incremento en precios fue menor, registrando 7,13% y 5,56% respectivamente. Es así como, las personas que destinan la mayor parte de sus ingresos a alimentación y gastos básicos son los que más han sentido el aumento de los precios.