

RESULTADOS DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, DICIEMBRE DE 2021

Preparado por:
Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad - CEDEC

En el mes de diciembre de 2021 Colombia tuvo una inflación anual de **5.62%**, la más alta desde 2015, registrando una variación en el nivel general de los precios de 6.77%. Por divisiones de gasto, la mayor variación se presentó en **Alimentos y bebidas no alcohólicas con 17.23%**, seguido de **Restaurantes y hoteles (8.83%)** y **Transporte (5.69%)**. Mientras, las divisiones de **Información y comunicación (-12.10%)** y **Prendas de vestir y calzado (-2.6%)** tuvieron disminuciones en precios. Por subclases, las que más contribuyeron a la variación total del índice fueron la **carne de res y derivados (33.03%)**, **comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,93%)**, **carne de aves (26,35%)**, **electricidad (9,92%)**, **arriendo imputado (2,08%)**, **combustibles para vehículos (11,32%)**, **papas (111,00%)**, **aceites comestibles (47,98)**, **Vehículo particular nuevo y usado (7,79)** y **frutas frescas (24,29%)**.

En Cartagena, la *variación anual* del IPC fue de **5.75%**, lo que significa 0.13 puntos porcentuales por encima del promedio nacional, ubicándose como una de las cinco ciudades con menor variación, y superada solo por Bogotá (4.62%), Tunja (5.09%), Sincelejo (5.40%) y Montería (5.47%). Los mayores incrementos anuales en los precios se presentaron en **Educación (19.42%)**, **Alimentos y bebidas no alcohólicas (17.88%)** y **Bebidas alcohólicas y tabaco (6.25%)**. En contraste, en las divisiones de **Prendas de vestir y calzado (-0.82%)** e **Información y comunicación (-9.73%)**, los precios bajaron.

Con relación a la *variación mensual* del IPC, durante el mes de diciembre fue de **0.83%** en la ciudad, la segunda más alta del año, debido a que en el mes de mayo fue de 0.92%. Esta variación es significativamente más alta que en diciembre de 2020, cuando se ubicó en 0.08%. Los bienes y servicios que más subieron de precio en Cartagena fueron los **Alimentos y bebidas no alcohólicas (2.16%)**, **Restaurantes y hoteles (1.21%)** e **Información y comunicaciones (1.16%)**.