

Indicadores Económicos de Cartagena

II SEMESTRE DE 2007 No. 24

COMITÉ DIRECTIVO

ANDI Seccional Bolívar
Roxana Segovia de Cabrales
Gerente Seccional

Banco de la República
Adolfo Meisel Roca
Gerente Seccional

Cámara de Comercio de Cartagena
Silvana Gaiimo Chávez
Presidenta Ejecutiva

Observatorio del Caribe Colombiano
Madalina Barbosa Senior
Directora Ejecutiva

Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe
Max Rodríguez Fadul
Rector

Universidad Tecnológica de Bolívar
Patricia Martínez Barrios
Rectora

o o o o o

COMITÉ EDITORIAL

Banco de la República
María Aguilera Díaz
Rosemary Barcos Robles
María Alexandra Aguirre Villarreal
Jessica Martínez Fortich

Cámara de Comercio de Cartagena
Luis Fernando López Pineda
Jose Saenz Zapata
Patricia Villadiego Paternina

Observatorio del Caribe Colombiano
Jorge Quintero Otero
Ana María Maldonado
Aura Tatiana García

Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe
Jairo Martínez Camargo
Johon J. Gutiérrez Jaraba

Universidad Tecnológica de Bolívar
Aarón Espinosa Espinosa
Jorge Alvis Arrieta
Daniel Toro González

o o o o o

Se agradece el suministro de información a las siguientes entidades:
COTELCO, DANE, DIAN-Regional Norte, Departamento Administrativo de Seguridad (DAS), FENALCO, Sociedad Aeroportuaria de la Costa S.A.,
Superintendencia General de Puertos, Superintendencia Financiera de Colombia, Sociedad Portuaria de Cartagena, Sociedad Portuaria Santa Marta,

DISEÑO DE PORTADA
Mauricio Gómez Perdonó

ISSN: 1909 1737

Mayo de 2008

Las opiniones expresadas no comprometen a las entidades participantes en este documento, ni a sus Juntas Directivas. Los posibles errores y omisiones son responsabilidad exclusiva de los autores.

Contenido

| | |
|---|----|
| Presentación | iv |
| I. Indicadores económicos nacionales | 1 |
| 1. Entorno macroeconómico nacional | 1 |
| 1.1 Actividad económica | 1 |
| 1.2 Inflación y empleo | 1 |
| 1.3. Sector externo y mercado cambiario. | 2 |
| 1.4 Situación fiscal | 2 |
| 1. INDICADORES GENERALES | 5 |
| 1.3. Movimiento de sociedades | 14 |
| 2. SECTOR REAL | 19 |
| 2.1. Industria | 19 |
| 2.2 Construcción | 21 |
| 2.3. Transporte..... | 24 |
| 2.4. Turismo..... | 26 |
| 2.5 Comercio interno | 32 |
| 3. COMERCIO EXTERIOR | 33 |
| 3.1 Exportaciones | 33 |
| 3.2 Importaciones | 35 |
| 3.3 Movimiento portuario..... | 36 |
| 4. ACTIVIDAD FINANCIERA | 38 |
| 4.1 Captaciones | 39 |
| 4.2 Colocaciones | 39 |
| 5. SITUACIÓN FISCAL | 41 |
| 5.1. Ingresos | 41 |
| 5.2 Gastos | 42 |
| 5.3 Recaudo impuestos nacionales..... | 42 |
| 6. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN | 44 |
| Anexos | 52 |

Presentación

Cuadernos de Coyuntura Económica de Cartagena (CCEC) es una publicación fruto del esfuerzo conjunto del Banco de la República, la Cámara de Comercio de Cartagena, el Observatorio del Caribe Colombiano, la Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe, la Universidad Tecnológica de Bolívar y la Asociación Nacional de Industriales Seccional Cartagena, que busca analizar y dar a conocer la dinámica de los principales indicadores económicos de la ciudad de Cartagena en un período dado, en este caso el segundo semestre del 2007.

En la primera parte del documento se hace un análisis del entorno macroeconómico a nivel nacional, presentando aspectos sobre la actividad económica, inflación y empleo, sector externo, mercado cambiario y situación fiscal.

La segunda parte contempla los indicadores de Cartagena comenzando con los generales, pasando por el análisis del sector real, el comercio exterior, la actividad financiera, el análisis del sistema financiero en Bolívar y el de Cartagena, hasta llegar al análisis de la situación fiscal de Cartagena y el Departamento de Bolívar.

El análisis de precios, evidencia a Cartagena como la ciudad con los mayores incrementos en la canasta familiar en el 2007 mostrando la mayor variación en los hogares de altos ingresos seguidos de los de ingreso medio y bajo respectivamente.

En cuanto al mercado de trabajo, el informe muestra como Cartagena culmina el año 2007 con una disminución en el desempleo, no obstante se muestra también como la ciudad presenta la tercera mayor tasa del mismo indicador superada solamente por Ibagué y Pasto respectivamente.

Respecto a la inversión neta de capitales, el informe muestra que en el 2007, se presentó una mayor participación de las Mipymes en la inversión de capitales en Cartagena y el norte de Bolívar.

Por otra parte se observa como Bolívar cerró el segundo semestre de 2007 con una baja en la dinámica en la producción industrial en contraposición con lo que ocurrió en el inicio del mismo año. También muestra el informe como las mayores variaciones en ventas en mercados

nacionales se presentaron en los departamentos de Santander con 14,8% y Caldas con 10,4%. Por el contrario, las más bajas se presentaron en Bolívar con 1,5% y Cauca con 5,4%.

En cuanto a las expectativas para los próximos meses, los departamentos que consideraron que sus industrias tendrán mejores opciones fueron el Valle del Cauca, Santander y Cauca. Por su parte para los industriales de Bolívar a través de la encuesta de EOIC, se muestra una baja expectativa lo cual indica que según los industriales los indicadores se mantendrán o sus variaciones serán muy lentas.

En la parte de construcción se observa, como gracias a diferentes factores como el boom del 2006 que continuó en el 2007, la construcción de Transcaribe, de centros comerciales y de negocios, de urbanizaciones y de edificios lujosos en el sector turístico el balance fue positivo para el sector, lo cual hace prever que durante el primer semestre de 2008 la dinámica del sector continuara su expansión.

Respecto al mercado de transporte público se muestra como continúa reflejando una reducción. Es así como en el segundo semestre de 2007, la oferta estuvo acompañada de una caída aun más importante que la demanda por este servicio. En promedio se dejaron de ocupar 70.964 cupos diarios en la flota disponible en la ciudad respecto al mismo periodo de año 2006.

Uno de los sectores más importantes para la ciudad, el turismo, mostró una disminución en el porcentaje de ocupación hotelera acompañado de una mejora notable del turismo de cruceros. Se espera que las directrices turísticas que ha venido planteando el gobierno, continúen consolidándose y se alcance a estabilizar y recuperar, la tendencia al alza que se venía mostrando en la ocupación hotelera desde el año 1999.

El informe también muestra en su análisis turístico que en Colombia, durante el segundo semestre de 2007, la ciudad que mostró el mejor índice de empleo fue Cartagena con una valoración de 1,14 asociado al número de hoteles de primera categoría, seguido por Santa Marta con 1,04 y Antioquia con 0,94.

Terminando la sección de los indicadores del sector real, a continuación se muestra que para el gremio de los comerciantes los meses de mayor dinamismo en Cartagena fueron los meses de Marzo, Junio y Diciembre, consolidándose este último como el mes de mayores ventas en Cartagena en donde el 62,3% de los comerciantes reportaron aumentos en sus ventas, porcentaje más alto frente al registrado en el mismo mes del año inmediatamente anterior (56,1%).

Posteriormente se encuentra la información del comercio exterior, donde se evidencia que el comercio de Bolívar mantuvo el crecimiento de sus importaciones y su participación porcentual en las exportaciones por país destino, tuvieron su mayor valoración representadas en los países de Estados Unidos, Perú y Venezuela con el 14,8%, 11,4% y 10,4% respectivamente.

En la siguiente sección se analiza la actividad financiera, que muestra el freno que sufrió el crédito de consumo.

Finalmente, en la sección denominada “Escenario de la investigación” se presenta el resumen de un interesante trabajo presentado como requisito de graduación para optar la titulación en Economía, apoyando con esto la difusión de los primeros trabajos de futuros Investigadores.

I. Indicadores económicos nacionales

1. Entorno macroeconómico nacional

1.1 Actividad económica

Según el DANE, en 2007 la economía colombiana creció a una tasa anual del 7,52% (con cultivos ilícitos), constituyéndose en el registro más alto desde 1979. El crecimiento económico en 2007 superó las expectativas de analistas internos y externos que percibían una tasa alrededor del 6%, cifra similar al promedio de 5,6% que estimó la CEPAL para el crecimiento de América Latina y el Caribe. La variación del 8,14% en el IV trimestre fue clave para el acumulado del año, ya que a lo largo de los tres primeros trimestres la actividad económica venía desacelerándose. En el primer trimestre creció el 8,29%, en el segundo el 6,85% y 6,81% en el tercero. El panorama de 2007, fue el resultado de la consolidación de la tendencia observada en la economía durante los últimos cinco años.

El entorno externo favorable se observó en mejores términos de intercambio, aumento de las exportaciones y mayores flujos de capital; también en el fortalecimiento de la demanda interna sustentada en mayores niveles de confianza y un fuerte efecto del canal de crédito en el consumo y la inversión. La demanda final en 2007 creció en 9,38%, resultado de un aumento en la demanda interna del 9,74% y de 7,50% en la externa. Desagregando por componentes se observó un crecimiento del consumo del 6,30%, que presentó una tendencia ascendente en lo corrido del año, de la inversión en el 21,17% y de las exportaciones del 7,5%. Por el lado de la oferta, los sectores que registraron mayor contribución al incremento del PIB fueron la industria manufacturera (1,63%), establecimientos financieros, seguros, inmuebles (1,38%), y comercio, reparación, restaurantes y hoteles (1,25%). Considerando las variaciones porcentuales anuales, los sectores que registraron mayor crecimiento fueron servicios de intermediación financiera (22,53%), construcción (13,31%), y transporte, almacenamiento y comunicaciones (12,48%).

1.2 Inflación y empleo

La dinámica de la actividad económica en 2007, estuvo acompañada de un aumento en la inflación. Luego de situarse en los últimos tres años en el rango meta establecido por la autoridad monetaria, en 2007 la inflación registró el 5,69%, superior en

119 pb al techo del límite superior establecido para este año. Con excepción de Brasil y México, los países latinoamericanos incumplieron sus metas de inflación (el promedio de la región fue de 8,48%), lo cual sugiere la existencia de factores comunes que explican la mayor presión en los precios. Los más importantes son el aumento de los precios de alimentos, la sostenida alza del petróleo y el fuerte incremento de la demanda interna. En el caso de Colombia, además del fenómeno mundial de inflación de alimentos ocasionado por la producción de biocombustibles, el alza en los costos de transporte y la fuerte demanda de China e India, la oferta alimentaria se afectó por las condiciones climáticas en el primer trimestre del año y las compras realizadas por Venezuela, especialmente de carne. También ejercieron presiones inflacionarias en Colombia, los precios de los bienes y servicios regulados y el grupo de bienes transables.

En este escenario de fuerte crecimiento con pronósticos y tendencias de inflación al alza, la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR) en lo corrido de 2007 continuó con la estrategia de normalización de la política monetaria iniciada a partir de abril de 2006, persiguiendo el objetivo de suavizar la fase expansiva del ciclo y evitar presiones inflacionarias que comprometan la sostenibilidad del crecimiento económico del país en el largo plazo. La tasa de interés de intervención fue aumentada en siete ocasiones y al cierre del año se ubicó en 9,50%. Debido a que parte del aumento de la demanda interna se vincula directamente con el auge crediticio, en mayo y en junio se tomaron medidas que incrementaron los encajes de los pasivos del sistema financiero. El encaje como instrumento de política se había utilizado hasta abril de 1995 como parte de la modernización de la política monetaria llevada a cabo en la década de los noventa; en ese año se inició una reducción gradual a niveles internacionales. Retomar este instrumento en 2007, ha permitido reducir el incremento de la cartera en moneda nacional de los establecimientos de crédito que, aunque sigue siendo alto, pasó de un crecimiento del 36,0% en 2006 al 22,9% en 2007.

El buen desempeño de la economía se reflejó en los indicadores laborales del cuarto trimestre de 2007 y sus registros fueron los mejores en lo corrido de la década. Según la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) realizada por el DANE, la tasa de desempleo promedio nacional se ubicó en 9,76% en el último trimestre de 2007 y el promedio de las trece principales ciudades en 9,87%. La generación

de empleo se observó en el aumento de 1.391(miles) ocupados respecto de igual periodo de 2006, lo que implicó que la tasa de ocupación pasó de 50,3% a 53,2%.

1.3. Sector externo y mercado cambiario.

No obstante la incertidumbre generada por el comportamiento observado en la economía de los Estados Unidos con la crisis del mercado subprime, y que contagió principalmente a algunos países de Europa, la economía mundial en 2007 mantuvo una fuerte dinámica, explicada especialmente por la demanda de China e India. En este escenario la economía colombiana probablemente se ha favorecido en cuanto que se mantienen altos los precios de sus bienes y los flujos comerciales siguen incrementándose. Los hechos empíricos más destacables de la evolución del sector externo en Colombia durante 2007 son los siguientes:

- El déficit en la balanza comercial ascendió a US\$ 824,3 millones mayor al registrado en 2006, resultado de un mayor ritmo de crecimiento de las importaciones (25,6%) respecto de las exportaciones (23,0%). El crecimiento de las exportaciones tradicionales fue del 20,3% y del 25,5% de las no tradicionales. Los principales socios comerciales fueron Estados Unidos, Venezuela y Ecuador. El petróleo, el carbón, el ferro níquel, el café, el oro (en sus diferentes acepciones) y los vehículos se constituyeron en los productos más transados. Se destacó el aumento de las exportaciones hacia Venezuela que compensó el menor ritmo de crecimiento en las ventas a los Estados Unidos. Respecto a Venezuela, las exportaciones registraron US\$ 5.210 millones con un aumento del 92,9% y una gran diversificación de la oferta exportable. En lo que concierne a Estados Unidos las ventas de productos no tradicionales vienen disminuyendo desde 2006, con una reducción del 5,1% en 2007. La caída de las ventas hacia los Estados Unidos es más preocupante, considerando que continúa vigente el ATPDEA y que apenas comienza la recesión originada por la crisis en el mercado de vivienda. De otra parte, las importaciones ascendieron a US\$ 30.816 millones, exhibiendo un aumento del 25,6%. Es muy significativo que el agregado de bienes de capital e intermedios mostrara una variación interanual cercana al 25%, lo cual es coherente con el crecimiento económico. Las mayores compras externas se realizaron a los Estados Unidos, China y México.

- En la presente década las remesas de trabajadores señalan un crecimiento continuo y en 2007, según estimación del Banco de la República, exhiben el registro más alto al sumar US\$ 4.493 millones. Con excepción de las ventas de petróleo, esta cifra supera los valores vendidos de los principales productos de exportación en Colombia.
- Con relación a los flujos de capital, en 2007 se registraron los mayores ingresos de inversión extranjera directa con un valor de US\$ 9.028 millones. Los sectores petrolero, minero y comercial concentraron el 49,57% de los recursos. En cuanto al endeudamiento externo neto el aumento fue de US\$ 2.241 millones.

Respecto del mercado cambiario, en 2007 persistieron los fundamentales que han generado el aumento de los flujos comerciales y financieros a partir del segundo trimestre de 2003, profundizando la tendencia de apreciación del peso. Al cierre de 2007, la revaluación nominal (calculada según la variación de la TRM) fue del 10%, la promedio anual del 11,9%, y la promedio del segundo semestre del 17,2%. A partir de abril de 2007 la JDBR redefine los instrumentos de política cambiaria para atenuar la revaluación, reduciendo las compras discrecionales e implementando encajes que encarecen los créditos externos y reducen la rentabilidad de las inversiones de portafolio.

1.4 Situación fiscal

Los resultados del balance fiscal de 2007 confirman el fortalecimiento de la posición fiscal que ha exhibido Colombia a partir de 2003. Según el CONFIS (DOC 008- 2007), el déficit fiscal del consolidado del sector público (SPC) ascendió a \$ 2.481 miles de millones situándose en 0,7% como porcentaje del PIB, cifra análoga a la meta proyectada. El sector público no financiero (SPNF) arrojó un déficit del 1% del PIB, resultado de un déficit del 3,3% del gobierno nacional central (GNC) y un superávit del 2,3% del sector descentralizado. De otro lado, según información preliminar del Banco de la República al cierre de 2007, el saldo de la deuda externa del sector público registró US\$ 28.780 millones y pasó del 30,9% del PIB en 2003, el más alto en lo corrido de la década, a 16,7% del PIB en 2007.

La meta establecida por el CONFIS para el déficit fiscal del SPC en 2008 es del 1,4% como porcentaje del PIB. Comprende un déficit del 1,7% del PIB para el SPNF y del 3,3% para el GNC.

Indicadores económicos de Colombia, 2006 -2007 (trimestral)

| Indicadores Económicos | 2006 | | | | 2007 | | | |
|--|----------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| Precios | | | | | | | | |
| IPC (Variación % anual) | 4,11 | 3,94 | 4,58 | 4,48 | 5,78 | 6,03 | 5,01 | 5,69 |
| IPC (Variación % corrida) | 1,92 | 3,02 | 4,15 | 4,48 | 3,18 | 4,55 | 4,67 | 5,69 |
| IPP (Variación % anual) | 1,45 | 4,78 | 5,97 | 5,54 | 4,24 | -1,01 | -0,91 | 1,27 |
| IPP (Variación % corrida) | 1,86 | 5,27 | 5,91 | 5,54 | 0,61 | -1,26 | -0,57 | 1,27 |
| Tasas de Interés | | | | | | | | |
| Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual) | 6,04 | 6,00 | 6,43 | 6,62 | 7,04 | 7,69 | 8,57 | 8,75 |
| Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/ | 13,49 | 12,46 | 12,76 | 12,87 | 13,42 | 14,89 | 16,48 | 16,74 |
| Producción, Salarios y Empleo | | | | | | | | |
| Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %) | (p) | (p) | (p) | (p) | 8,29 | 7,56 | 7,30 | 7,52 |
| Indice de Producción Real de la Industria Manufacturera 2/ | | | | | | | | |
| Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | 7,60 | 6,91 | 9,39 | 11,07 | 14,92 | 13,70 | 11,44 | 10,46 |
| Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | 8,37 | 7,43 | 9,63 | 11,26 | 15,10 | 13,84 | 11,57 | 10,58 |
| Indice de Salarios Real de la Industria Manufacturera 2/ | | | | | | | | |
| Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | 2,84 | 2,87 | 3,30 | 3,33 | 0,44 | -0,51 | -0,97 | -1,13 |
| Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %) | 2,82 | 2,85 | 3,28 | 3,32 | 0,45 | -0,50 | -0,96 | -1,14 |
| Tasa de empleo siete áreas metropolitanas (%) 3/ | 54,1 | 54,76 | 53,03 | 52,73 | 53,16 | 54,04 | 54,62 | 55,71 |
| Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 3/ | 13,7 | 12,44 | 12,49 | 11,92 | 12,75 | 11,29 | 10,89 | 9,58 |
| Agregados Monetarios y Crediticios | | | | | | | | |
| Base monetaria (Variación % anual) | 18,14 | 16,39 | 31,36 | 18,54 | 29,09 | 21,87 | 12,76 | 19,91 |
| M3 (Variación % anual) | 12,64 | 16,76 | 16,64 | 16,83 | 24,26 | 16,95 | 19,95 | 17,76 |
| Cartera neta en moneda legal (Variación % anual) | 15,63 | 23,61 | 35,03 | 36,72 | 39,74 | 30,76 | 25,89 | 22,57 |
| Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual) | 33,95 | 40,21 | -19,88 | -19,50 | -19,18 | 6,39 | 70,66 | 70,97 |
| Indice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC | 11.094,6 | 7.662,0 | 9.251,0 | 11.161,1 | 10.686,4 | 10.637,7 | 10.434,4 | 10694,181 |
| Balanza de Pagos | | | | | | | | |
| Cuenta corriente (US\$ millones) | -783,1 | -657,2 | -707,6 | -908,6 | -1.858,6 | -1.416,3 | -1.454,0 | -1.122,6 |
| Cuenta corriente (% del PIB) 4/ | -2,4 | -2,0 | -2,1 | -2,5 | -4,8 | -3,3 | -3,3 | -2,4 |
| Cuenta de capital y financiera (US\$ millones) | 777,2 | -305,3 | 927,1 | 1.350,8 | 5.016,8 | 2.256,6 | 1.712,6 | 1.418,3 |
| Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 4/ | 2,3 | -0,9 | 2,7 | 3,7 | 13,0 | 5,2 | 3,9 | 3,1 |
| Comercio Exterior de bienes y servicios | | | | | | | | |
| Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones) | 6.363,8 | 7.032,8 | 7.406,0 | 7.755,2 | 7.105,9 | 8.291,6 | 8.767,6 | 10.032,0 |
| Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual) | 19,7 | 11,0 | 18,3 | 19,6 | 11,7 | 17,9 | 18,4 | 29,4 |
| Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones) | 6.564,8 | 7.378,6 | 7.968,7 | 8.442,6 | 8.359,5 | 8.948,8 | 9.686,6 | 10.401,5 |
| Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual) | 22,7 | 17,8 | 20,7 | 26,3 | 27,3 | 21,3 | 21,6 | 23,2 |
| Tasa de Cambio | | | | | | | | |
| Nominal (Promedio mensual \$ por dólar) | 2.262,4 | 2.542,2 | 2.398,9 | 2.261,3 | 2.201,4 | 1.923,8 | 2.117,1 | 2.014,2 |
| Devaluación nominal (% anual) | -3,64 | 12,92 | 4,57 | -1,99 | -4,35 | -25,54 | -15,5 | -10,01 |
| Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre | 117,4 | 130,1 | 123,8 | 118,8 | 117,3 | 107,8 | 120,6 | 118,5 |
| Devaluación real (% anual) | -0,5 | 11,9 | 3,5 | -0,2 | -0,1 | -17,7 | -2,6 | -0,3 |
| Finanzas Públicas 5/ | | | | | | | | |
| Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB) | (pr) | (pr) | (pr) | (pr) | 18,6 | 22,2 | 18,8 | 15,2 |
| Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB) | 16,9 | 19,0 | 20,2 | 15,1 | 19,9 | 19,9 | 22,4 | 26,0 |
| Déficit(-)/Superávit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB) | -3,1 | -1,2 | -1,2 | -8,9 | -1,3 | 2,3 | -3,5 | -10,8 |
| Ingresos del sector público no financiero (% del PIB) | 36,5 | 38,6 | 36,2 | 33,0 | 35,1 | 40,4 | 37,8 | n.d |
| Pagos del sector público no financiero (% del PIB) | 32,7 | 34,5 | 34,4 | 44,0 | 31,6 | 35,6 | 36,4 | n.d |
| Déficit(-)/Superávit(+) del sector público no financiero (% del PIB) | 3,8 | 4,1 | 1,8 | -11,0 | 3,5 | 4,8 | 1,4 | n.d |
| Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB) | 42,7 | 44,7 | 44,1 | 44,8 | 39,9 | 40,2 | 40,7 | 42,5 |

(p) Provisional

(pr) Preliminar

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ A partir del primer trimestre de 2002 cálculos realizados por el BR con base en los Indices de la Nueva Muestra Mensual Manufacturera Base 2001=100.

3/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

4/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

5/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

Fuente: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Valores de Colombia.

Indicadores económicos de Cartagena, 2006-2007 (trimestrales)

| | Unidades | 2006 | | | | 2007 | | | |
|--|----------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| Precios | | | | | | | | | |
| IPC (Variación anual) | % | 4,45 | 4,93 | 5,46 | 5,51 | 6,24 | 7,23 | 6,50 | 7,16 |
| IPC (Variación corrida) | % | 2,62 | 4,24 | 5,08 | 5,51 | 3,33 | 5,94 | 6,06 | 7,16 |
| Empleo | | | | | | | | | |
| Tasa de desempleo | % | 14,0 | 13,7 | 16,4 | 16,8 | 15,4 | 14,6 | 12,1 | 12,3 |
| Tasa global de participación | % | 55,3 | 55,9 | 56,6 | 54,7 | 56,3 | 56,8 | 57,1 | 59,0 |
| Tasas de subempleo | % | | | | | | | | |
| Objetiva | | 13,6 | 18,7 | 11,0 | 6,3 | 7,2 | 13,4 | 9,4 | 10,4 |
| Subjetiva | | 24,9 | 30,0 | 34,1 | 26,2 | 27,7 | 28,6 | 27,4 | 25,9 |
| Tasa ocupación | % | 47,5 | 48,2 | 47,4 | 45,5 | 53,1 | 56,3 | 50,2 | 51,7 |
| Población en edad de trabajar | Miles | 728,5 | 734 | 742 | 753 | 763 | 774 | 784 | 795 |
| Población económicamente activa | Miles | 402,5 | 410,6 | 420,0 | 412 | 429,7 | 439,5 | 447,4 | 468,6 |
| Total población | Miles | 969 | 976 | 982 | 989 | 995 | 1001 | 1007 | 1014 |
| Movimiento de sociedades | | | | | | | | | |
| Sociedades constituidas | Millones \$ | 5.521 | 13.569 | 11.392 | 16.137 | 12.539 | 11.202 | 9.318 | 6.344 |
| Sociedades reformadas | Millones \$ | 6.306 | 9.683 | -186.008 | 560.016 | 6.992 | 32.796 | 8.478 | 9.739 |
| Sociedades disueltas | Millones \$ | 442 | 37.796 | 2.667 | 41.123 | 679 | 915 | 2.114 | 2.318 |
| Inversión neta | Millones \$ | 11.384 | -14.544 | -177.283 | 535.030 | 18.852 | 43.083 | 15.682 | 13.765 |
| Sociedades constituidas | Número | 312 | 279 | 296 | 250 | 396 | 313 | 325 | 297 |
| Sociedades disueltas | Número | 65 | 59 | 49 | 64 | 67 | 46 | 46 | 74 |
| Comercio exterior | | | | | | | | | |
| Exportaciones | Miles US FOB | 257.136 | 241.290 | 292.151 | 261.217 | 275.312 | 298.677 | 297.545 | 267.808 |
| Importaciones | Miles US CIF | 501.047 | 530.825 | 607.343 | 606.967 | 607.460 | 709.890 | 721.090 | 919.160 |
| Balanza comercial | Miles US | -243.911 | -289.534 | -315.191 | -345.750 | -243.911 | -289.534 | -423.545 | -651.352 |
| Sistema financiero (1) | | | | | | | | | |
| Fuentes de recursos | Millones \$ | 1.120.902 | 1.233.901 | 1.392.795 | 1.323.112 | 1.371.107 | 1.496.597 | 1.383.447 | 1.460.477 |
| Cartera neta | Millones \$ | 1.089.988 | 1.324.554 | 1.315.912 | 1.436.326 | 1.430.815 | 1.569.834 | 1.867.570 | 1.951.264 |
| Finanzas públicas | | | | | | | | | |
| Administración central municipal - Acumulados | | | | | | | | | |
| Ingresos totales | Millones \$ | 143.536 | 251.614 | 251.614 | 496.374 | nd | 274.547 | nd | 598.063 |
| Ingresos corrientes | Millones \$ | 143.536 | 251.614 | 95.404 | 490.554 | nd | 274.547 | nd | 597.144 |
| Ingresos de capital | Millones \$ | 0 | 0 | 0 | 5.820 | nd | 0 | nd | 918 |
| Gastos totales | Millones \$ | 113.011 | 304.833 | 149.222 | 567.066 | nd | 374.243 | nd | 641.618 |
| Gastos corrientes | Millones \$ | 77.181 | 203.885 | 119.184 | 400.250 | nd | 299.771 | nd | 535.028 |
| Gastos de capital | Millones \$ | 35.830 | 100.947 | 30.039 | 166.816 | nd | 74.473 | nd | 106.590 |
| Déficit o ahorro corriente | Millones \$ | 66.355 | 47.729 | -23780,318 | 90.304 | nd | -99.696 | nd | -43.555 |
| Turismo | | | | | | | | | |
| Entrada de turistas | | | | | | | | | |
| Extranjeros vía marítima (Cruceros)(2) | Personas | 32.735 | 7.822 | 0 | 14.516 | 22.552 | 13.799 | 2.944 | 69.597 |
| Extranjeros vía aérea (acumulado) | Personas | 23.681 | 46.196 | 78.622 | 105.130 | 24.815 | 49.160 | 76.186 | 106.135 |
| Nacionales vía aérea (acumulado) | Personas | 108.815 | 217.073 | 352.569 | 489.692 | 119.988 | 235.719 | 362.547 | 502.695 |
| Ocupación hotelera (acumulada) | % | 70,5 | 64,2 | 67,0 | 67,4 | 71,0 | 68,6 | 66,5 | 67,0 |
| Construcción | | | | | | | | | |
| Área aprobada total | M ² | 120.869 | 41.120 | 124.969 | 125.073 | 200.670 | 150.651 | 181.094 | 87.978 |
| Área aprobada para vivienda | M ² | 85.484 | 24.590 | 105.366 | 61.499 | 156.411 | 137.606 | 70.175 | 59.345 |

(1) Saldo a fin de período.

(2) La temporada de cruceros en Cartagena se suspende a inicios de mayo comienza nuevamente en octubre.

nd: No disponible

Fuente: DANE, Cámara de Comercio de Cartagena, Superintendencia Bancaria, Gobernación de Bolívar y Alcaldía de Cartagena, Cotelco.

II. Indicadores económicos de Cartagena

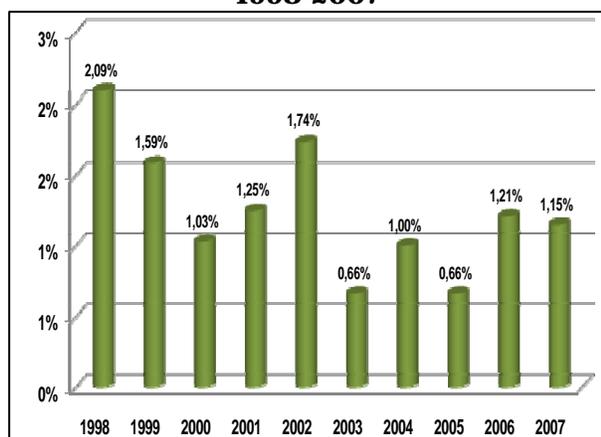
I. INDICADORES GENERALES

1.1 Precios

Cartagena, la ciudad con los mayores incrementos en la canasta familiar en el 2007.

En Cartagena, durante el segundo semestre de 2007, la variación en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 1,15%, por encima del total nacional que se ubicó en 1,09%. Dicho incremento fue levemente inferior al presentado en la segunda mitad de 2006, aunque superior al de los tres años anteriores.

Gráfico 1.1.1
Cartagena. Inflación segundo semestre, 1998-2007

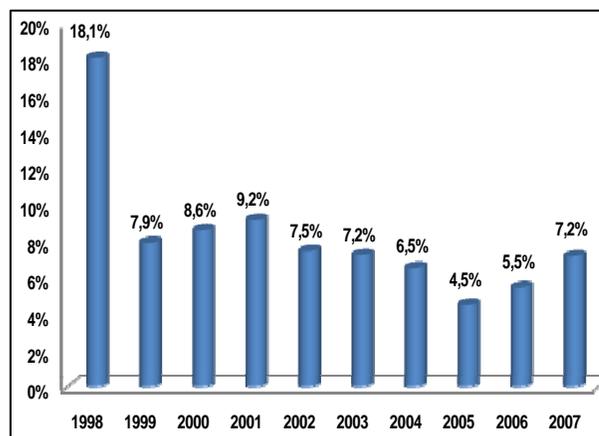


Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en DANE.

Debido al comportamiento de los precios anteriormente enunciado, la inflación alcanzó en todo el 2007 el 7,2%, superando en 3,2 puntos porcentuales la meta inflacionaria propuesta por el Banco de la República (4%) y ubicándose de esta

manera como una de las más altas durante el periodo de 1998–2007 (Gráfico 1.1.2).

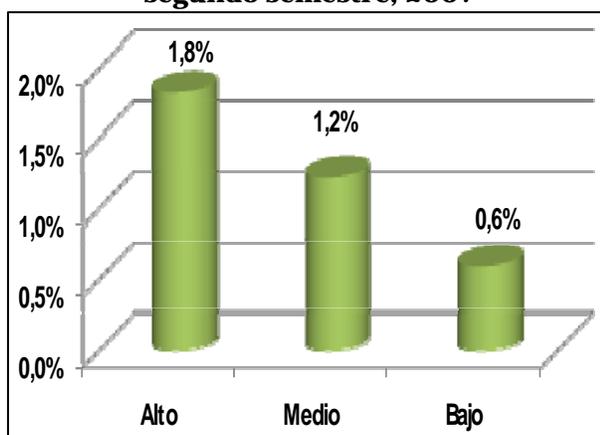
Gráfico 1.1.2
Cartagena. Inflación total, 1998-2007



Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en DANE.

En cuanto al incremento de los precios de la canasta familiar por nivel de ingresos, en el gráfico 1.1.3 se observa que durante los últimos seis meses del año, la mayor variación en los precios la sufrieron los hogares con altos ingresos, seguido de los de ingreso medio y por último los de ingresos bajos.

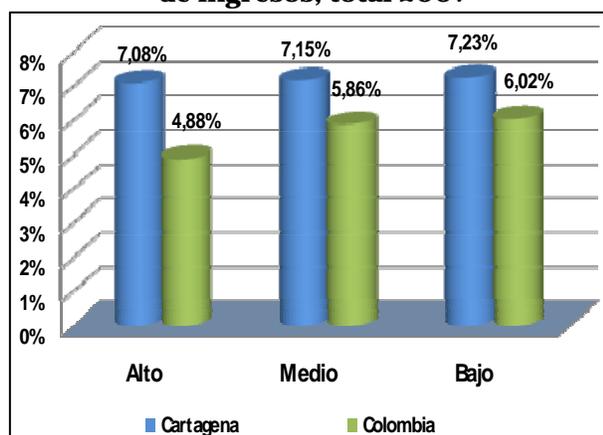
Gráfico 1.1.3
Cartagena. Inflación por nivel de ingresos, segundo semestre, 2007



Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en DANE.

No obstante, si se analiza la totalidad del año 2007, los hogares de Cartagena donde se registró una mayor inflación fueron los más pobres, al igual que lo sucedido a nivel nacional.

Gráfico 1.1.4
Cartagena y Colombia. Inflación por nivel de ingresos, total 2007



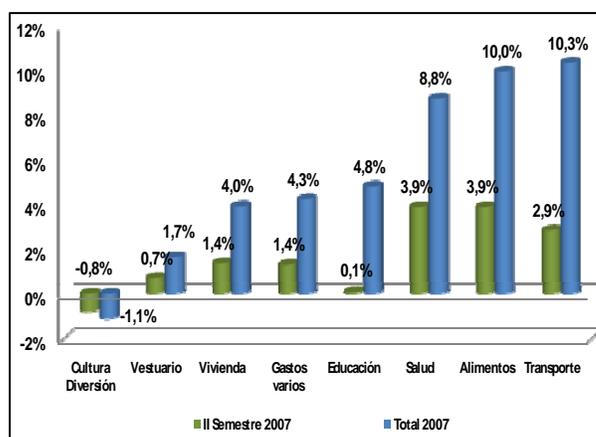
Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en DANE.

Por otro lado, con relación al aumento en los precios por grupos de bienes, en el gráfico 1.1.5 se aprecia que en el segundo semestre de 2007 los bienes y servicios que mayor inflación tuvieron fueron los relacionados con salud y alimentos, cada uno con una variación en el nivel de precios

de 3,93%, mientras que los de menor inflación fueron cultura y diversión, educación y vestuario con -0,8%, 0,1% y 0,7% respectivamente. Es preciso resaltar que en el grupo de educación generalmente el nivel de precios aumenta a principios de año, específicamente en febrero, mes en el cual se presentan los mayores gastos por el comienzo del año escolar.

En lo referente a la variación anual, los mayores incrementos durante todo el 2007 se dieron principalmente en transporte y comunicaciones (10,3%) y alimentos (10%).

Gráfico 1.1.5
Cartagena. Inflación por grupos de bienes y servicios, segundo semestre y total, 2007



Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en DANE.

Teniendo en cuenta los datos anteriores y la ponderación que se le asigna a cada grupo de bienes y servicios en el cálculo de la inflación, es posible calcular un indicador de contribución de cada grupo en la inflación de Cartagena. Haciendo este ejercicio, es posible afirmar que los grupos de alimentos, transporte y comunicaciones, y vivienda son los que presentan las tasas de contribución más elevadas en la inflación total de Cartagena, con participaciones porcentuales de 52,3%, 21,2% y 14% respectivamente. Por el contrario, los componentes de la canasta familiar

que menos contribuyeron a incrementos en precios en el año 2007 fueron cultura y diversión, vestuario y educación (tabla 1.1.1).

Tabla 1.1.1
Cartagena. Contribución de la inflación de los grupos de bienes y servicios en la inflación total, 2007

| GRUPO | Ponderador | Contribución | % |
|--|------------|--------------|------------|
| Alimentos | 0,3736 | 3,74 | 52,3 |
| Cultura diversión | 0,0323 | -0,03 | -0,4 |
| Educación | 0,0489 | 0,25 | 3,5 |
| Gastos varios | 0,0682 | 0,32 | 4,4 |
| Salud | 0,0248 | 0,30 | 4,2 |
| Transporte y telecomunicaciones | 0,0846 | 1,52 | 21,2 |
| Vestuario | 0,0604 | 0,06 | 0,8 |
| Vivienda | 0,3073 | 1,00 | 14,0 |
| Total | 1 | 7,16 | 100 |

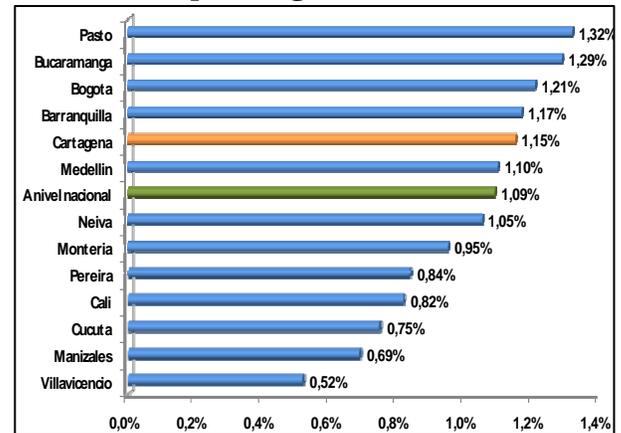
Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en DANE.

La comparación con los datos de incremento del nivel de precios en las 13 principales ciudades del país revela que, para el segundo semestre de 2007, Cartagena fue la quinta ciudad de mayor inflación, después de Pasto (1,32%), Bucaramanga (1,29%), Bogotá (1,21%) y Barranquilla (1,17%) (Gráfico 1.1.6).

Ahora bien, el análisis del alza en el IPC en las trece ciudades para todo el año 2007 muestra resultados aún más desalentadores: Cartagena fue la ciudad del país con mayores aumentos en los precios de los bienes y servicios de la canasta familiar, registrando una inflación de 7,2%, superior en 1,5 puntos porcentuales al incremento en el nivel de precios a nivel nacional. Después de Cartagena, se ubican Medellín (6,7%), Barranquilla (6,6%), Neiva (6,4%) y Villavicencio (6%) como las ciudades del país con mayor inflación.

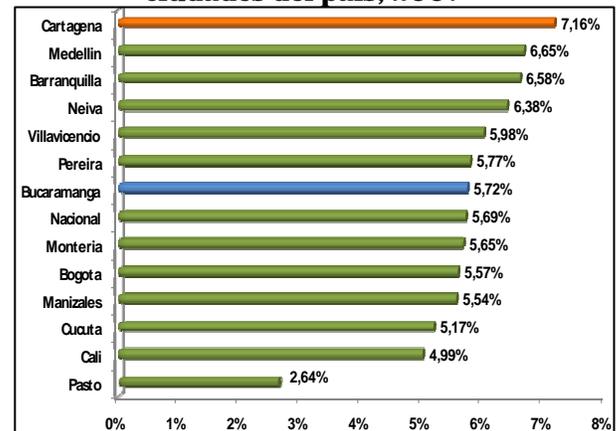
Por su parte, en el grupo de las ciudades con menores incrementos en los precios se encuentran Pasto (2,6%), Cali (5%), Cúcuta (5,2%) y Manizales (5,5%) (Gráfico 1.1.7).

Gráfico 1.1.6
Colombia. Inflación en 13 principales ciudades del país, segundo semestre, 2007



Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en DANE.

Gráfico 1.1.7
Inflación. Colombia. Trece principales ciudades del país, 2007



Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en DANE.

Grupos y subgrupos de bienes y servicios que registraron mayores incrementos en precios en Cartagena por nivel de ingresos.

Durante el año 2007 se le escuchó decir a muchos cartageneros que los precios de los productos básicos de la canasta familiar estaban por las nubes. Con el propósito de detectar los subgrupos de bienes y servicios que mayor incremento de precios registraron durante 2007, en la tabla 1.1.2 se muestra el incremento presentado en cada uno de los grupos y subgrupos, discriminados por niveles de ingresos.

El grupo de bienes y servicios que mayor incremento en precios registró fue el de transporte y comunicaciones, con una inflación de 10,3%, producto principalmente de aumentos en precios en comunicaciones con 12,3% y transporte Público con 10,3%. En este último subgrupo, los hogares con ingresos bajos fueron los de mayor inflación.

En el grupo de alimentos, el segundo con mayores incrementos, las mayores alzas se registraron en los subgrupos de frutas (18,2%), carnes y sus derivados (17,7%), lácteos, grasas y huevos (15,5%) y hortalizas y legumbres (10,1%). En este grupo de bienes y servicios, las familias de estrato alto fueron las que mayor variación en los precios presentaron, seguida por los de estrato medio y finalmente por los de estrato bajo. No obstante, cabe anotar que en algunos de los subgrupos de alimentos, las familias de ingresos más bajos registraron aumentos en precios superiores a los otros niveles de ingresos.

Por otro lado, los bienes y servicios relacionados con Cultura, diversión y esparcimiento y

Vestuario, fueron los de más baja inflación como se había señalado en párrafos anteriores. Los subgrupos que más ayudaron a que estos dos grupos registraran las menores alzas fueron Aparatos para la diversión y esparcimiento (-7,4%) y servicios, aficiones, distracción, esparcimiento (-0,3%) con relación al primer subgrupo, y calzado (0,5%) y Vestuario (1,2%) con relación al segundo.

**Tabla 1.1.2
Cartagena. Inflación por grupos y subgrupos de bienes y servicios, total y por niveles de ingreso (%), 2007**

| Cód. | Grupo | Tota l | Bajo | Medio | Alto |
|----------|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | Alimentos | 10,0 | 9,7 | 10,1 | 10,8 |
| 11 | Cereales y productos de panadería | 7,0 | 6,2 | 7,4 | 8,4 |
| 12 | Tubérculos y plátanos | 1,0 | 1,2 | 0,9 | -0,1 |
| 13 | Hortalizas y legumbres | 10,1 | 10,2 | 9,3 | 14,8 |
| 14 | Frutas | 18,2 | 19,3 | 17,4 | 18,2 |
| 15 | Carnes y derivados de la carne | 17,7 | 17,7 | 17,7 | 17,4 |
| 16 | Pescado y ostras de mar | 5,1 | 5,5 | 5,0 | 3,9 |
| 17 | Lácteos, grasas y huevos | 15,5 | 15,8 | 15,4 | 15,3 |
| 18 | Alimentos varios | 2,4 | 2,3 | 2,5 | 2,8 |
| 19 | Comidas fuera del hogar | 7,7 | 7,6 | 7,7 | 7,9 |
| 2 | Vivienda | 4,0 | 2,7 | 4,1 | 5,2 |
| 21 | Gasto de ocupación de la vivienda | 4,1 | 3,0 | 4,0 | 5,3 |
| 22 | Combustible y servicios públicos | 4,5 | 2,2 | 5,2 | 6,4 |
| 23 | Muebles del hogar | 2,7 | 3,2 | 2,6 | 2,4 |
| 24 | Aparatos domésticos | -0,4 | 0,3 | -0,6 | -0,8 |
| 25 | Utensilios domésticos | 3,6 | 3,5 | 3,6 | 3,5 |
| 26 | Ropa del hogar | 0,3 | -0,1 | 0,0 | 1,3 |
| 27 | Artículos para limpieza | 3,3 | 3,4 | 3,3 | 3,2 |

| | | | | | |
|----------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 3 | Vestuario | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,5 |
| 31 | Vestuario | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 0,6 |
| 32 | Calzado | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,3 |
| 33 | Servicios del vestuario y calzado | 7,1 | 5,4 | 7,0 | 9,8 |
| 4 | Salud | 8,8 | 9,2 | 8,1 | 10,9 |
| 41 | Servicios profesionales | 6,9 | 7,2 | 6,8 | 6,6 |
| 42 | Bienes y artículos para el cuidado de la salud | 9,4 | 9,8 | 8,6 | 13,2 |
| 43 | Gastos de aseguramiento privado en salud | 7,7 | 0,0 | 7,7 | 0,0 |
| 5 | Educación | 4,8 | 4,3 | 4,9 | 5,1 |
| 51 | Instrucción y enseñanza | 5,1 | 4,9 | 5,1 | 5,2 |
| 52 | Artículos escolares y otros relacionados | 4,1 | 3,6 | 4,3 | 4,7 |
| 6 | Cultura, diversión, esparcimiento | -1,1 | -1,3 | -0,9 | -1,3 |
| 61 | Artículos culturales y otros relacionados | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| 62 | Aparatos para la diversión y esparcimiento | -7,4 | -7,2 | -7,1 | -8,5 |
| 63 | Servicios, aficiones, distracción, esparcimiento | -0,3 | -0,2 | -0,3 | -0,1 |
| 7 | Transporte y Comunicaciones | 10,3 | 10,4 | 10,5 | 9,7 |
| 71 | Transporte personal | 8,3 | 5,2 | 8,6 | 7,9 |
| 72 | Transporte público | 10,3 | 10,6 | 10,2 | 9,7 |
| 73 | Comunicaciones | 12,3 | 8,5 | 12,4 | 13,0 |
| 8 | Gastos Varios | 4,3 | 1,5 | 3,7 | 6,6 |
| 81 | Bebidas alcohólicas, tabaco y cigarrillos | -0,7 | -1,0 | -0,3 | -1,3 |
| 82 | Artículos para el aseo, cuidado personal | 1,9 | 1,7 | 1,9 | 2,4 |
| 83 | Artículos de joyería y otros personales | 7,6 | 7,0 | 7,6 | 7,7 |
| 84 | Otros bienes y servicios | 7,7 | 6,0 | 7,7 | 7,7 |

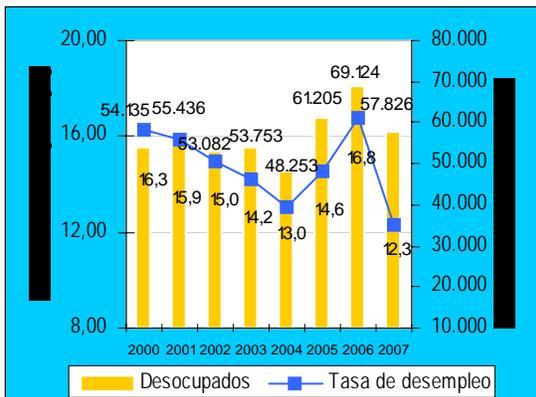
Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en DANE

1.2 Mercado de trabajo

Cartagena culmina el 2007 con una disminución en el desempleo.

Luego de la escalada ascendente de la tasa de desempleo en Cartagena en los años 2005 y 2006 hasta ubicarse en 16,8%, en 2007 disminuyó 4,5 puntos porcentuales cerrando el año en 12,3%, la tasa más baja en lo que va corrido de la década del 2000. (Gráfico 1.2.1).

Gráfico 1.2.1
Cartagena. Número de desocupados y tasa de desempleo, Oct-dic., 2000-2007



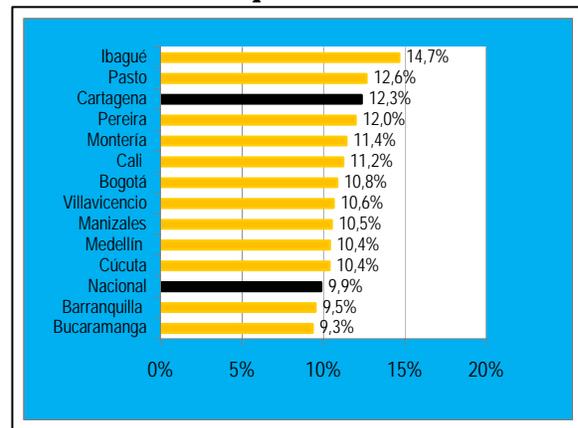
Fuente: DANE-ECH.

En el 2007, en la ciudad existían 57.826 personas desempleadas, 11.300 menos que hace un año. Pese a esta significativa disminución de la tasa de desempleo, en la actualidad Cartagena presenta la tercera mayor tasa del país, sólo superada por la de Ibagué (14,7%) y Pasto (12,6%), encontrándose claramente por encima de la tasa promedio de las 13 principales ciudades del país (12,3%) (Gráfico 1.2.2).

De otra parte, en el trimestre octubre-diciembre de 2007 se encontraban ocupadas en la ciudad 410.804 personas, lo que representa un incremento de cerca del 20% con respecto a las 342.554 que se encontraban ocupadas hace un año. Esto hizo

que la tasa de ocupación se incrementara en más de 5 puntos porcentuales en un solo año al pasar de 45,5% en 2006 a 51,7% en 2007 (gráfico 1.2.3).

Gráfico 1.2.2
Colombia. Trece ciudades principales, Tasa de desempleo, Oct.- dic., 2007



Fuente: DANE - ECH.

Gráfico 1.2.3
Cartagena. Número de ocupados y tasa de ocupación, Oct. - dic., 2000-2007



Fuente: DANE-ECH.

Actividad económica y empleo

En 2007, se generaron en la ciudad un poco más de 68 mil puestos de trabajo, en contraste con 2006 cuando se perdieron cerca de 16 mil nuevos empleos (Tabla 1.2.1).

El sector donde se registró el mayor aumento de empleo (más de 15 mil) fue el de servicios comunales, sociales y personales, seguido de la industria, donde las transformaciones y los planes de expansión que están realizando muchas de las empresas que se encuentran ubicadas en Mamonal contribuyeron a que se crearan casi 13 mil empleos. Por su parte, en el sector comercio se crearon más de 11 mil empleos, producto en gran medida del incremento del número de turistas tanto nacionales como extranjeros que llegan a la ciudad, motivados por el mejoramiento en las condiciones de seguridad en el país.

Otros sectores que presentaron incrementos significativos en el empleo fueron los de actividades inmobiliarias y transporte, cada uno con cerca de 10 mil nuevos trabajadores en el último trimestre de 2007.

En el sector de la construcción, el número de empleos aumentó en más de 4 mil, lo cual se debe en parte a la construcción de varios centros comerciales en la ciudad: Caribe Plaza, ubicado en el barrio Pie de la Popa, el cual será el centro comercial mas grande de la Región Caribe; el Centro Comercial y de Negocios Ronda Real, ubicado en la zona de la Bomba del Amparo; y finalmente la Puerta de las Américas, ubicado en la zona norte, sobre el anillo vial.

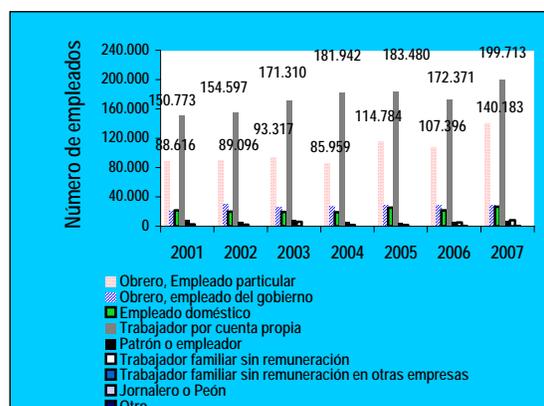
Empleos según posición ocupacional

Según posición ocupacional, un poco menos de la mitad de los empleados (48,6%) son trabajadores por cuenta propia, es decir, personas que se crean su propio empleo. En el último año, el número de personas que se crearon su propio trabajo se incrementó en más de 27 mil, rompiendo la tendencia creciente que se venía registrando desde tres años atrás. (Gráfico 1.2.4).

Sin embargo, hay que destacar también el gran incremento (cerca de 32 mil) presentado en el número de empleados particulares, que en la actualidad representan el 34,1% del total de empleos de la ciudad. Asimismo, se destaca el incremento en más de 4 mil en los empleados domésticos de la ciudad, con lo cual representan actualmente el 6% de los empleos en Cartagena.

Por otra parte, los empleados del gobierno que representan cerca del 7% de los empleos de la ciudad, no presentaron modificaciones significativas.

Gráfico 1.2.4
Cartagena. Número de empleados,
según posición ocupacional.
Oct. – dic., 2001-2006



Fuente: DANE-ECH

Tabla 1.2.1 Cartagena. Población ocupada, según rama de actividad. Octubre-Diciembre, 2001-2007

| Año | Total ocupados | Industria | Construcción | Comercio | Transporte, almacenamiento y comunicaciones | Servicios Financieros | Actividades Inmobiliarias | Servicios, Comunales, sociales y personales | Otras ramas ^a | No informa |
|-----------------|----------------|-----------|--------------|----------|---|-----------------------|---------------------------|---|--------------------------|------------|
| 2001 | 293,216 | 31,459 | 24,033 | 95,549 | 30,265 | 3,140 | 17,180 | 81,465 | 10,125 | 0 |
| 2002 | 301,357 | 38,707 | 19,844 | 99,923 | 29,234 | 4,832 | 12,178 | 86,867 | 9,772 | 0 |
| 2003 | 324,362 | 38,833 | 29,577 | 110,730 | 31,047 | 5,607 | 15,372 | 86,158 | 7,037 | 0 |
| 2004 | 322,183 | 39,574 | 23,966 | 97,867 | 38,502 | 4,726 | 18,338 | 89,865 | 9,345 | 0 |
| 2005 | 358,648 | 45,486 | 26,643 | 102,776 | 49,982 | 4,758 | 20,189 | 102,369 | 6,446 | 0 |
| 2006 | 342,554 | 38,629 | 24,868 | 100,395 | 46,137 | 4,656 | 18,572 | 100,004 | 8,494 | 799 |
| 2007 | 410,804 | 51,558 | 29,027 | 112,013 | 56,136 | 5,693 | 28,902 | 115,390 | 11,492 | 593 |
| Var 2006 - 2007 | 68,250 | 12,929 | 4,158 | 11,618 | 9,999 | 1,037 | 10,329 | 15,386 | 2,998 | -206 |

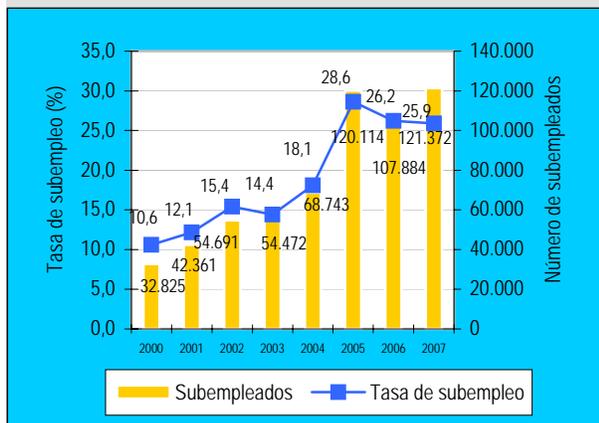
Fuente: DANE-ECH.

a: Comprende la agricultura, silvicultura, las actividades pecuarias y mineras, y el suministro de electricidad, gas y agua.

Aumentan empleos de calidad

En el cuarto trimestre de 2007, la tasa de subempleo para la ciudad de Cartagena presentó una leve disminución, pasando de 26,2% en 2006 a 25,9% en el mismo periodo de 2007. De esta manera, continúa la tendencia decreciente que viene experimentando esta tasa desde el año anterior (gráfico 1.2.5).

**Gráfico 1.2.5
Cartagena. Número de subempleados y tasa de subempleo, Octubre-Diciembre, 2001-2006**



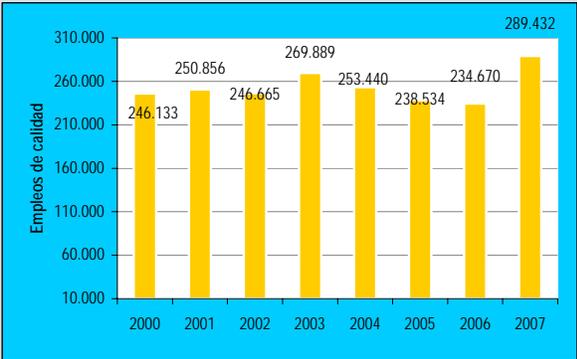
Fuente: DANE-ECH

Aunque parezca contradictorio, en el gráfico anterior se observa también que a pesar de la disminución en la tasa de subempleo, el número de subempleados se incrementó en más de 13 mil.

La explicación para esto es que debido al buen desempeño de la economía cartagenera en el último año, muchas personas que se encontraban en la inactividad se dedicaron a buscar trabajo, incrementándose de esta forma la población económicamente activa (P.E.A). Muchos de estas personas lograron emplearse, pero el trabajo que consiguieron no fue de buena calidad, por lo que pasaron a ser parte de la población de subempleados. Sin embargo, la tasa de subempleo disminuyó porque el incremento en el número de subempleados fue menor que el registrado en la P.E.A.

Pero así como se incrementó el número de subempleados, en el último año el número de empleos de buena calidad se incrementó en casi 55 mil. Esta situación es bastante alentadora debido a que en los tres años anteriores se había venido presentado una disminución en el número de empleos de buena calidad, pero con el incremento registrado en 2007, actualmente en la ciudad existen 289 mil buenos empleos, el nivel más alto en lo que va corrido del siglo (gráfico 1.2.6).

Gráfico 1.2.6
Cartagena. Número de empleos de calidad.
Octubre-Diciembre, 2001-2006



Fuente: DANE-ECH

1.3. Movimiento de sociedades

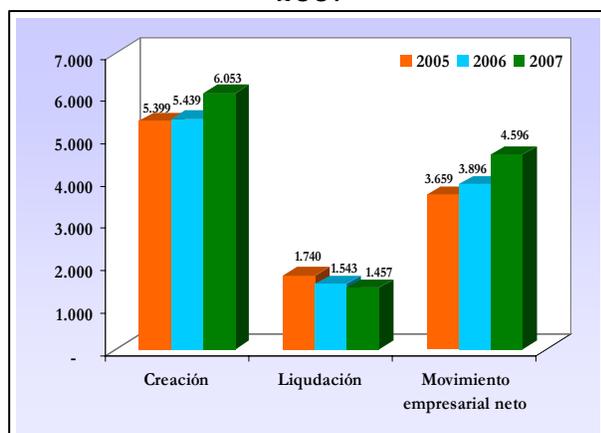
Mayor participación de las Mipymes en la inversión de capitales en Cartagena y los municipios del norte de Bolívar en el 2007.

El movimiento empresarial en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena (CCC), entre 2006 y 2007, presentó un comportamiento positivo reflejado en el incremento del número de empresas creadas, las cuales pasaron de 5.439 en 2006 a 6.053 en 2007, lo cual se tradujo en una variación de 11%, la cual es superior a la del período 2005-2006 (1%).

De otra parte, el número de empresas liquidadas experimentó una disminución de 5,6% en 2007 con relación a 2006, inferior a la reducción que hubo en 2006 frente a 2005 (11,3%).

En términos de movimiento neto empresarial (número de empresas creadas menos número de empresas liquidadas) en 2007 hubo una entrada de 4.596 empresas adicionales, lo cual representó un crecimiento de 18% frente a los resultados obtenidos en 2006.

Grafico 1.3.1
Cartagena. Movimiento empresarial, 2005 - 2007



Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Ahora bien, según tipo de comerciante se tiene que las unidades empresariales tipo persona natural experimentaron un crecimiento de 16,8% en 2007 frente a 2006, lo cual representó 3.498 unidades económicas adicionales, mientras que las personas jurídicas crecieron a una tasa más alta para el mismo período (22%) registrando 1.098 sociedades.

Tabla 1.3.1
Cartagena. Movimiento empresarial por tipo de comerciante, 2005 – 2007

| Año | Creación | | Liquidación | |
|------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| | Persona Natural | Persona Jurídica | Persona Natural | Persona Jurídica |
| 2005 | 4.388 | 1.011 | 1.481 | 259 |
| 2006 | 4.302 | 1.137 | 1.306 | 237 |
| 2007 | 4.722 | 1.331 | 1.224 | 233 |

Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Inversión neta de capitales (INK) en la Jurisdicción de la Cámara de comercio de Cartagena, 2007

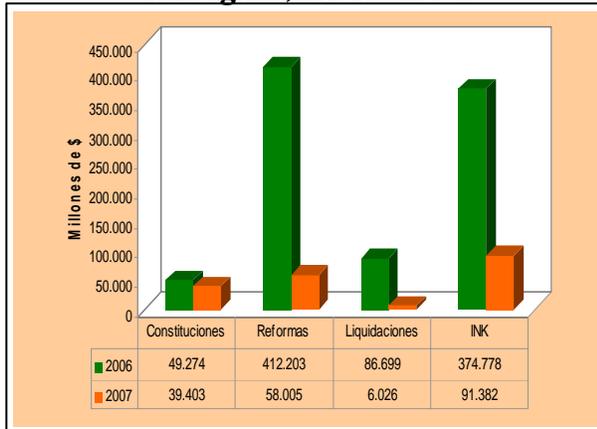
Por su parte la inversión neta de capitales, -que resulta de sumar el monto del capital constituido y reformado por las empresas¹, y restarle el capital empresarial liquidado-, al finalizar el año 2007 fue de \$91.382 millones de pesos, cifra 75,6% menor que la obtenida en el año inmediatamente anterior que fue de 374.778² millones de pesos; las liquidaciones también experimentaron una disminución significativa pasando de \$86.699 millones en 2006 a \$6.026 en 2007. Las constituciones por su parte presentaron una

¹ Es posible que una reforma de capital le reste a la INK porque la empresa puede disminuir el capital suscrito ante la CCC.

² Los valores nominales de 2006 fueron deflactados a precios del 2007.

disminución más leve (20%) al pasar de \$49.274 millones en el 2006 a 39.403 millones en el 2007 (Gráfico 1.3.2).

Gráfico 1.3.2. Cartagena. INK en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, 2006 – 2007

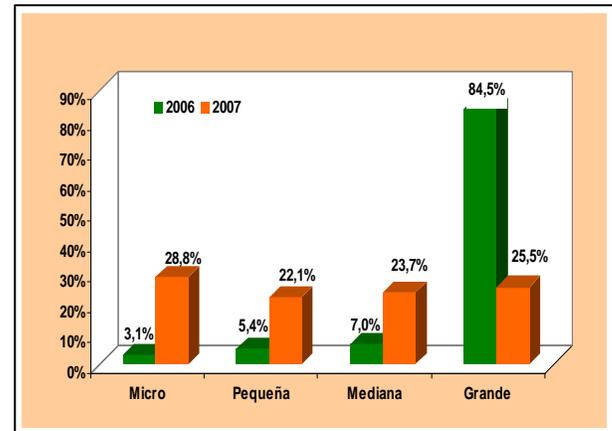


Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Por tamaño de empresas, la INK presentó cambios sustanciales en cuanto a su distribución, pues en el año 2006 estuvo concentrada en la gran empresa, que representó el 84,5%, mientras que para el 2007 fue de 25,5%; la mediana pasó de 7% a 23,7%, la pequeña y microempresa representaron durante el 2006 el 5,4% y el 3,1% y al finalizar el año 2007 aumentaron sus participaciones al 22,1% y 28,8% respectivamente.

Esta distribución de las participaciones según tamaño de empresa en la INK para 2007, se debió básicamente; a un aumento en la participación del capital reformado por parte de las microempresas, las pequeñas y las medianas, en contraposición a una disminución notable del aporte de las empresas grandes. Las microempresas tenían una participación sobre el capital reformado de 1,6% en 2006, mientras que para 2007 aumentó a 14%, las pequeñas pasaron de 3,2% a 15,4% para el mismo periodo, las medianas de 2,2% a 30% y las grandes disminuyeron su participación pasando de 93,1% en 2006 a un 40% en 2007, Gráfico 1.3.3

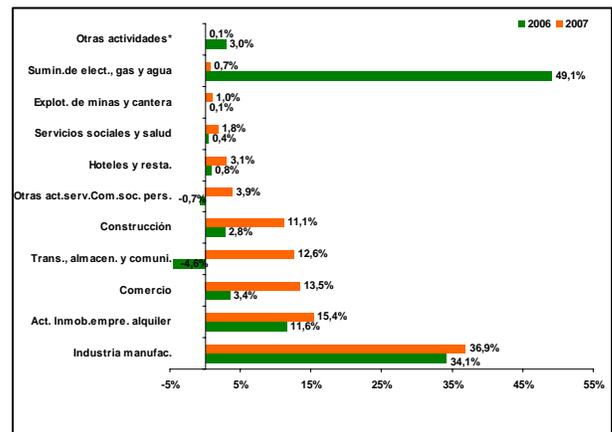
Gráfico 1.3.3 Cartagena. Distribución de la INK por tamaño de empresas, 2006 – 2007



Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

En cuanto a la distribución de la inversión neta de capitales por actividades económicas, la industria manufacturera representó el 36,9%, es decir, 2,7% más que el año 2006 (34,1%). Por otro lado, el sector suministro de electricidad, gas y agua, que concentró el 49,1% de la INK en el 2006, en el 2007 disminuyó su participación a 0,7%. En general, la mayoría de las actividades económicas incrementaron sus participaciones dentro del total de la INK durante el año 2007, gráfico 1.3.4

Gráfico 1.3.4 Cartagena. INK por actividades económicas, 2006 – 2007



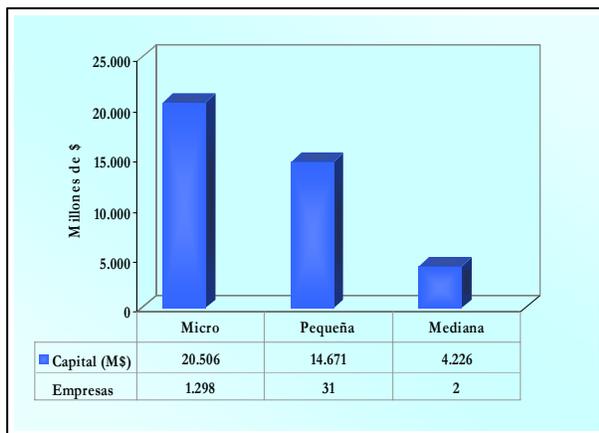
Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

*Comprende agricultura, ganadería, caza y silvicultura; pesca; intermediación financiera; administración pública, defensa y seguridad social; educación; hogares privados con servicio domestico; y sin clasificación.

Constituciones de sociedades

La constitución por tamaño de empresas en 2007, permite ver que las microempresas tienen la mayor participación, tanto en número de sociedades como en capital constituido, pues poseen el 97,5% del número de empresas (1.298 empresas), y el 52% del capital (\$20.506 millones). Mientras que las pequeñas empresas tienen el 2,3% del número de sociedades (31 empresas) y el 37,2% del capital (\$14.671 millones), entre tanto las medianas empresas representan solo el 0,2% del número de sociedades (2 empresas) y concentran el 10,7% del total del capital constituido (\$4.226 millones). No se constituyeron grandes empresas en 2007.

Gráfico 1.3.5
Cartagena. Sociedades constituidas según tamaño, 2007

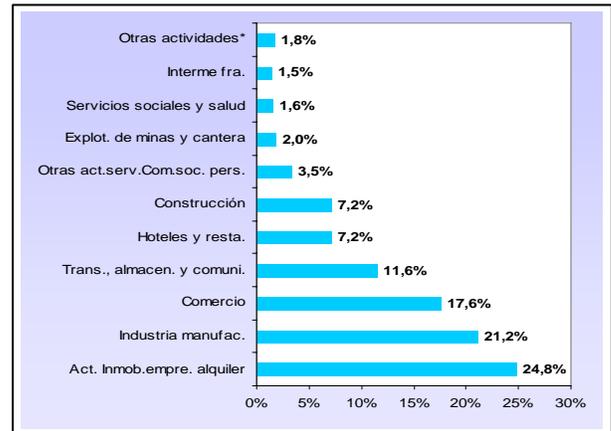


Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Por actividades económicas, la que registró mayor capital constituido en 2007 fue actividades inmobiliarias y de alquiler con \$9.781 millones (24,8%); le siguen en su orden la industria manufacturera con \$8.350 millones (21,2%), comercio con \$6.948 millones (17,6%), transporte, almacenamiento y comunicación \$4.570 millones (11,6%), hoteles y restaurantes con \$2.839

millones (7,2%) y construcción con \$2.837 millones (7,2%) (Gráfico 1.3.6).

Gráfico 1.3.6
Cartagena. Sociedades constituidas según actividades económicas, 2007



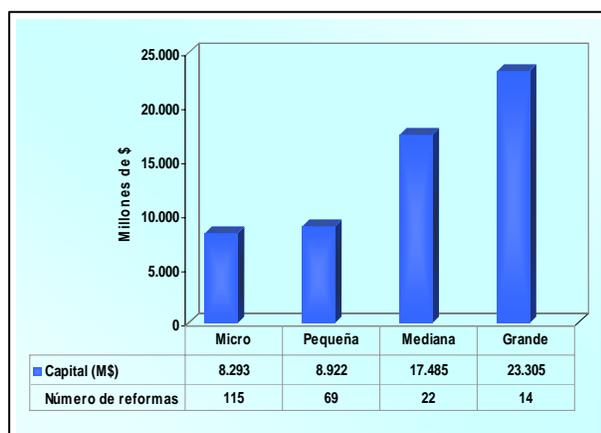
Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

*Comprende agricultura, ganadería, caza y silvicultura; administración pública, defensa y seguridad social; educación; hogares privados con servicio domestico; y sin clasificación.

Reformas de sociedades

De acuerdo al gráfico 1.3.7, la reforma de capitales por tamaño de empresas en 2007, muestra que ésta se concentró básicamente en las sociedades grandes donde se realizaron 14 reformas a capital por una cuantía de \$23.305 millones de pesos (40,2%), entre tanto las medianas alcanzaron un monto de \$17.485 millones (30,1%) con 22 reformas. Por su parte las pequeñas con 71 reformas sumaron un capital de \$8.922 millones (15,4%), por último las microempresas efectuaron 115 reformas al capital por valor de \$8.293 millones (14,1%).

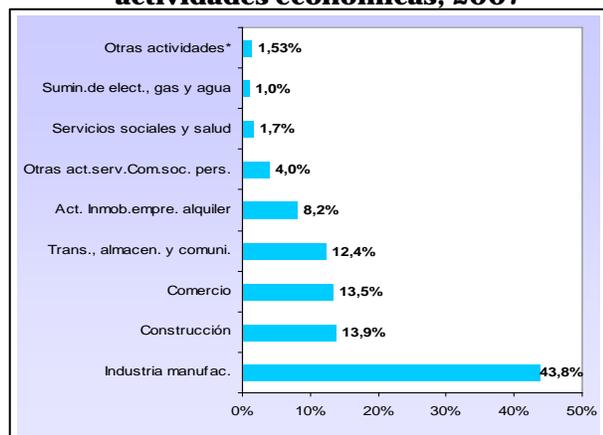
Gráfico 1.3.7 Reforma de sociedades según tamaño, 2007



Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Según actividades económicas la industria manufacturera ocupa el primer lugar dentro del capital total reformado con una participación de 43,8%, es decir, \$25.426 millones, en segundo lugar se encuentra construcción con 13,9% (\$8.062 millones), seguido muy de cerca por comercio con 13,5% (\$7.806 millones); entre tanto transporte almacenamiento y comunicaciones obtuvo una participación de 12,4% (\$7.174 millones).

Gráfico 1.3.8 Reforma de sociedades según actividades económicas, 2007



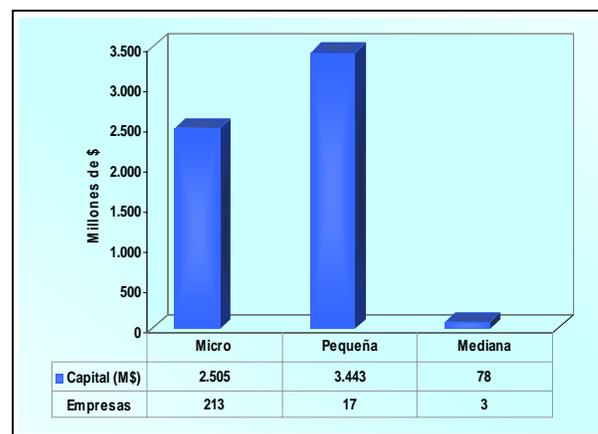
Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

*Comprende agricultura, ganadería, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; hoteles y restaurantes; intermediación financiera; educación; y hogares privados con servicio domestico.

Liquidación de sociedades

Para el año 2007 se liquidaron 233 sociedades; de las cuales el 91,4% eran microempresas, el 7,3% pequeña y el 1,3% restante medianas. De acuerdo al capital liquidado las pequeñas empresas obtuvieron la mayor participación (50,6%), por valor de \$3.048 millones, seguido muy de cerca por las microempresas con \$2.900 millones (48,1%), mientras que los \$77 millones restantes pertenecen a la mediana empresa (1,3%).

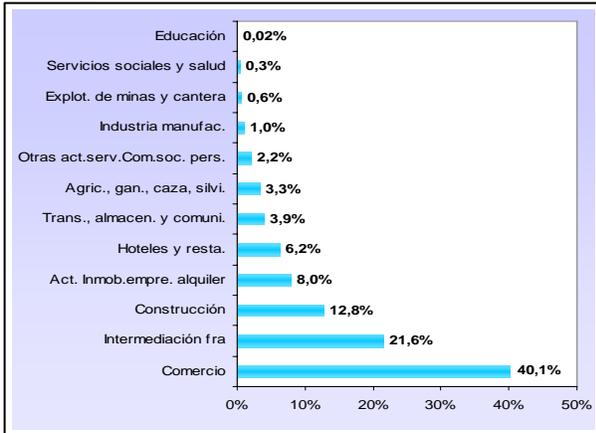
Gráfico 1.3.9 Liquidación de sociedades según tamaño, 2007



Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

En la distribución del capital liquidado por actividades económicas se ubica el comercio como la actividad donde se liquidó la mayor parte del capital, con una participación del 40,1%, lo que indica una salida de \$2.418 millones de pesos, en segundo lugar se encuentra la intermediación financiera seguido de la construcción con participaciones de 21,6% (\$1.299 millones) y 12,8% (\$771 millones) respectivamente.

Gráfico 1.3.10 Liquidación de sociedades según actividades económicas, 2007



Fuente: Cálculo y diseño de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

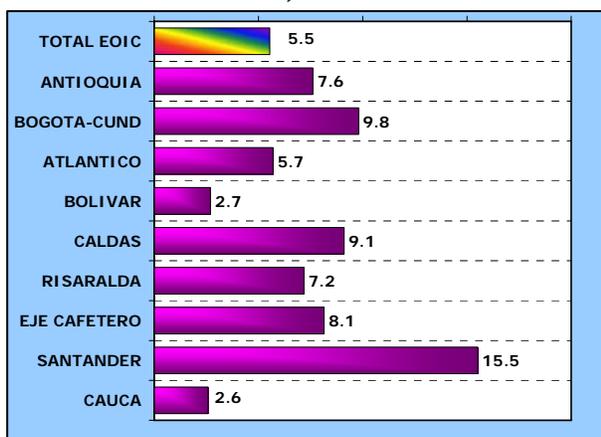
2. SECTOR REAL

2.1. Industria

Bajó dinámica industrial en Bolívar y aumento en Santander y Caldas

La encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC) de la ANDI muestra que durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2007 respecto al mismo periodo de 2006, los departamentos de mayor dinámica industrial fueron Santander, Bogotá -Cundinamarca y Caldas con 15,5, 9,8 y 9,1% respectivamente. También se observó que el crecimiento industrial más bajo se presentó en los departamentos de Cauca con 2,6%, seguido de Bolívar (cuya industria se concentra en Cartagena) con 2,7%. (Grafico 2.1.1).

Grafico 2.1.1
Colombia. Variación de la Producción Industrial, 2006 - 2007



Fuente: EOIC – ANDI

Así mismo, el comportamiento de la variación de las ventas totales en el año 2007 vs. 2006, reportó los mayores valores en los departamentos de Caldas y Santander con 15,9 y 15,4% respectivamente, seguidos por Risaralda con 8,9% y Bogotá – Cundinamarca con 8,6%. Los valores mas bajos fueron reportados en Bolívar con 2,6% y Cauca con 5,4%. Este comportamiento en las ventas se puede

relacionar de algún modo con el crecimiento de la producción industrial mostrado en la grafica 2.1.1. (Grafico 2.1.2)

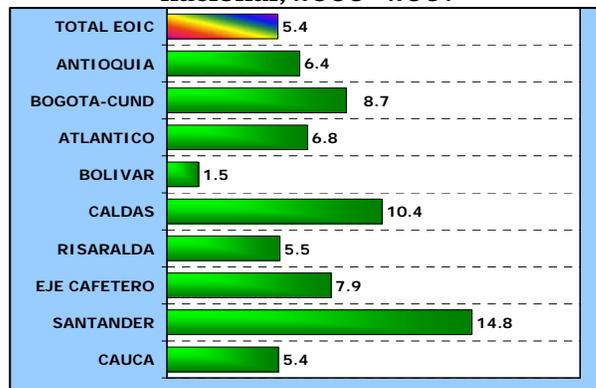
Grafico 2.1.2
Colombia. Variación porcentual de ventas totales, 2006 - 2007



Fuente: EOIC – ANDI

El grafico 2.1.3 muestra que las variaciones de ventas en mercados nacionales fueron mayores en los departamentos de Santander con 14,8% seguido por Caldas con 10,4%. Las mas bajas se mostraron en Bolívar con 1,5% y Cauca con 5,4%.

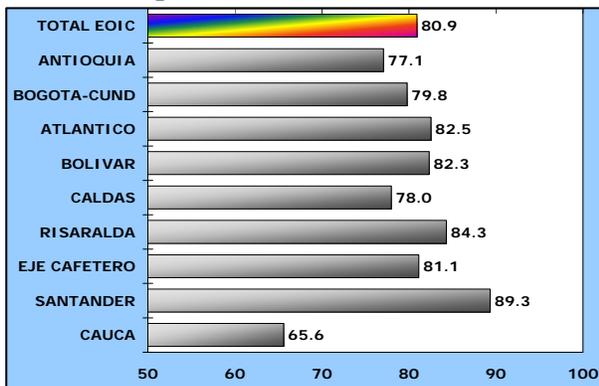
Grafico 2.1.3 Colombia. Variación porcentual de ventas en el mercado nacional, 2006 - 2007



Fuente: EOIC – ANDI.

En cuanto a la capacidad instalada, Santander y Bolívar hicieron los mayores usos con 89,3 y 82,3% en ese orden, y el valor más bajo se presentó en el departamento del Cauca con 65,6%. Como era de esperarse para en el caso del Cauca, la merma en el uso de su capacidad instalada obedeció al comportamiento tanto en la producción industrial como en ventas de mercado nacional (Gráficos 2.1.1 y 2.1.3). No así sucedió con Bolívar que alcanzó el segundo mayor uso de sus capacidades instaladas y sus valores de las variables a que se hace referencia en el caso del Cauca, disminuyeron. (Gráfico 2.1.4) por efecto de la mayor revaluación, ya que un gran porcentaje de las ventas salen al mercado externo.

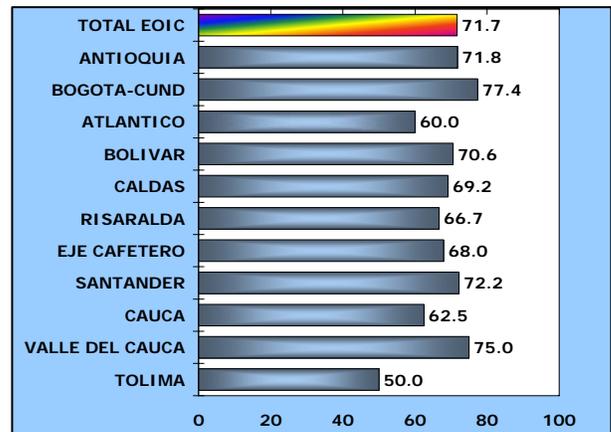
Gráfico 2.1.4 Colombia. Utilización de capacidad instalada, 2007



Fuente: EOIC – ANDI. Cálculo de los Autores

La situación de las empresas se analiza a través de la EOIC con el análisis del porcentaje de empresas que pasan por una buena situación. Respecto a este tema, el Gráfico 2.1.5 muestra que los departamentos de Bogotá – Cundinamarca, Valle del Cauca y Santander, son los que mejores consideran la situación de sus empresas con 75, 77,4 y 72,2% respectivamente. En cuanto a Bolívar, la encuesta mostró que el 70,6% pasa por una buena situación. (Gráfico 2.1.5).

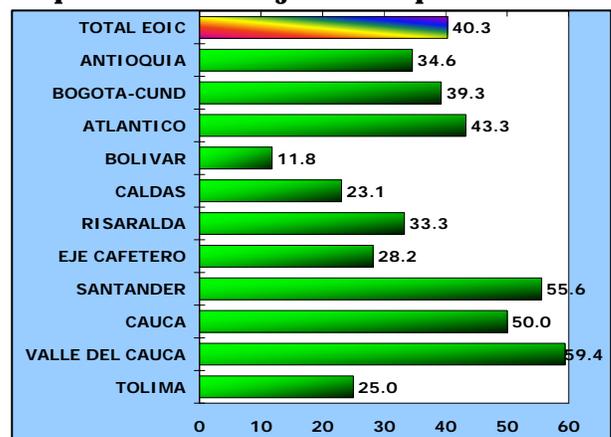
Gráfico 2.1.5 Colombia. Porcentaje de empresas que pasan por una buena situación. 2007



Fuente: EOIC – ANDI

En cuanto a las expectativas para los próximos meses, los departamentos que consideran que sus industrias tendrán un mejor comportamiento son Valle del Cauca con 59,4%, seguido de Santander y el Cauca con 55,6 y 50% respectivamente. El departamento de Bolívar, de acuerdo a los resultados arrojados en la EOIC, muestra una expectativa muy baja con el 11,8% lo cual muestra que según los industriales los indicadores analizados se mantendrán o sus variaciones podrán ser muy lentas. (Gráfico 2.1.6).

Gráfico 2.1.6 Colombia. Porcentaje de empresas con expectativas de mejor desempeño en 2007



Fuente: EOIC – ANDI. Cálculo de los Autores

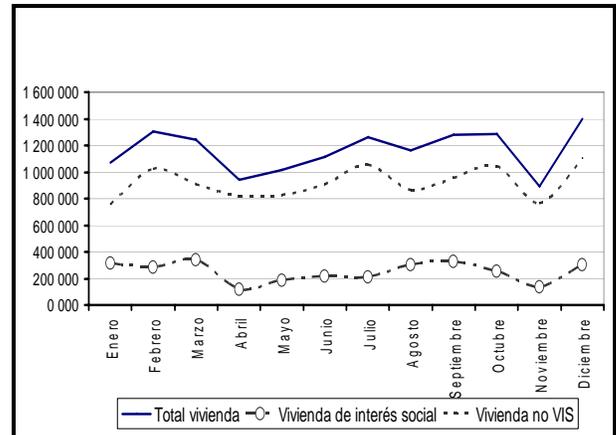
2.2 Construcción

En 2007, balance positivo para el sector de la construcción

La dinámica del sector de la construcción en Colombia ha tenido importantes repercusiones en el crecimiento de la economía nacional en los últimos años. Desde 2006 se ha presentado un inusitado crecimiento en los desembolsos de créditos para construcción y adquisición de vivienda, que le ha proporcionado un volumen importante de recursos al mercado hipotecario que produjeron el desempeño sobresaliente de este sector en 2007. Al finalizar este año, el total de las áreas licenciadas para construcción en el país fue de 19,2 millones, con un incremento de 18,7% con respecto a 2006.³

Las cifras son contundentes: en el año 2006, 12.072.331 metros cuadrados fueron concedidos en licencias para construcción de vivienda en todo el país y en el año 2007 esta cifra se incrementó en 15,7% al alcanzar 13.970.442 metros cuadrados. De igual forma, el comportamiento de este indicador mes a mes mostró una tendencia positiva (Gráfico 2.2.1). La tasa de crecimiento promedio mensual de las licencias aprobadas en el año 2007 fue de 4,8%, ligeramente superior a la del 2006 (4,7%). Es indiscutible que la vivienda destinada a personas con ingresos medio alto y altos es la que mayor crecimiento presenta (Gráfico 2.2.1).

Gráfico 2.2.1
Colombia. Área aprobada para vivienda, 2007



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base el DANE

Las estadísticas señalan que durante el primer semestre de 2008 la dinámica del sector continuará su expansión. El número de proyectos que se encuentran en marcha y las áreas licenciadas en todo el país es amplio, a pesar de los pronósticos de desaceleración de la economía nacional en el próximo año.

La construcción en Cartagena

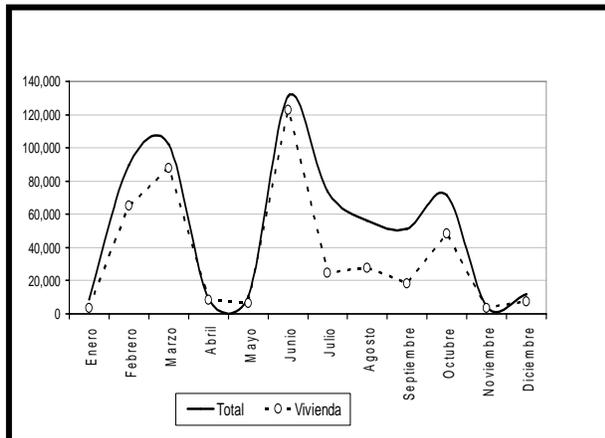
El balance de la construcción en el año 2007 es en términos generales positivo en el Distrito, por lo que se puede afirmar que se mantuvo la tendencia creciente de este sector en la ciudad –hace cerca de cuatro años viene evolucionando satisfactoriamente- y esto se evidencia en el área licenciada, la cual pasó de 412.031 en el 2006 a 620.393 metros cuadrados en el 2007⁴, lo que

³ Ver “Crecieron proyectos de construcción en Cartagena: ascendieron a 49,43% en 2007”, en Portafolio, 11 de abril de 2008.

⁴ Cálculos de los autores con base a estadísticas del DANE licencias de construcción.

representa un sustancial crecimiento de 51% (Gráfico 2.2.2).

Gráfico 2.2.2.
Cartagena. Licencias de construcción total y de vivienda .2007



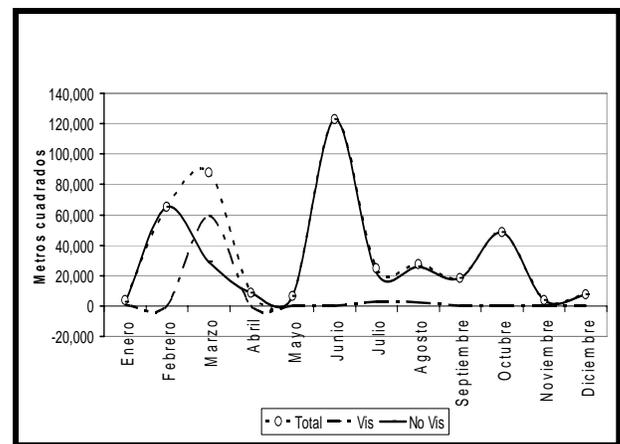
Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base el DANE

A lo largo del año, la participación de la vivienda dentro del área total fue de 58.5%, en promedio; de las 159 licencias otorgadas, 93 tenían como destino la construcción de vivienda, lo que ratifica la importancia de los proyectos habitacionales en el Distrito. Como lo afirma Mynar Meyer, presidenta de CAMACOL Cartagena, “el 67,8% de las licencias se asignaron para vivienda de estratos altos. Sin lugar a dudas, la llegada de capital nacional y extranjero -atraído por el turismo- ha representado una dinámica importante en este sector para la ciudad y la concentración de la actividad en tres zonas de la ciudad. Esta concentración hace que el crecimiento cartagenero sea más notorio que en otras ciudades del país”⁵.

Una realidad inequívoca de la construcción de vivienda en la ciudad es que su oferta se ha concentrado hacia los estratos de mayores ingresos, especialmente dirigida a la demanda de extranjeros y de nacionales que, dado el atractivo de Cartagena, están haciendo inversiones en la adquisición de vivienda. En contraste, la oferta de

viviendas a la población local –más específicamente- de estratos bajos es mínima. Efectivamente, 84.8% de las áreas con licencia tuvo como destino la construcción de Vivienda diferente a la de Interés Social (No VIS, según el DANE), y sólo un 15.2% se destinó a la oferta de soluciones de vivienda tipo VIS. Como se muestre en el Gráfico 2.2.3, hubo meses en los cuales sólo se construyó No VIS.

Gráfico 2.2.3
Cartagena. Total áreas licenciadas para vivienda VIS no VIS, 2007.



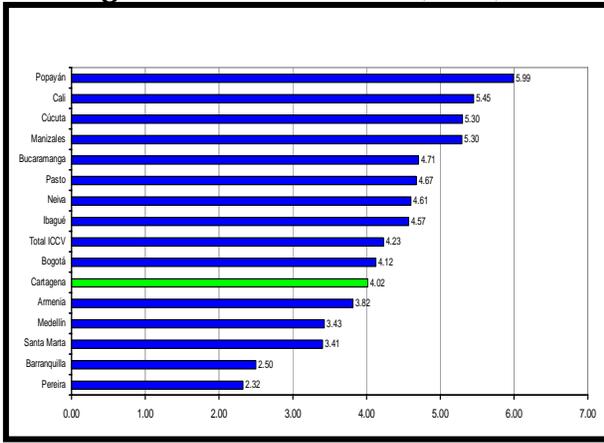
Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base el DANE

Los costos de la vivienda en Cartagena

El destacable desempeño del sector en el Distrito también se vio favorecido por el comportamiento del indicador de los costos de construcción de vivienda. La variación de estos costos en Cartagena fue de 4.02% entre diciembre de 2006 y diciembre de 2007, inferior al ICCV nacional que fue 4.23%, lo que llevó a Cartagena a ser la sexta ciudad con una menor variación de estos costos en el país (Gráfico 2.2.4).

⁵ Diario Portafolio, Op.Cit.

Gráfico 2.2.4
Cartagena. Variación índice (ICCV), 2007



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base el DANE

La revisión de los indicadores del sector de la construcción en el Distrito permite destacar un crecimiento significativo de la actividad. En ese sentido, la situación se refleja en los proyectos en marcha en la ciudad: cinco proyectos hoteleros; tres centros empresariales y de negocio en el Anillo Vial, Castillo grande y Pie de la Popa. Estos proyectos incrementarán en 495 unidades la oferta disponible, especialmente en oficinas⁶.

Para el año 2008 se espera que disminuya el ritmo al cual se viene expandiendo el sector, debido a los cambios en la economía internacional y sus efectos en la economía nacional; éstos repercutirán no sólo en el sector en el país sino en las regiones. No obstante, se espera que esta disminución no sea tan acentuada en Cartagena debido a los proyectos que se encuentran en desarrollo y las nuevas inversiones que se planean localizar en el Distrito. El reto del sector, sin lugar a dudas, será mejorar las condiciones para generar inversión que apunte a una mayor oferta de VIS, lo cual contribuiría con los objetivos de desarrollo social de la ciudad.

⁶ *Ibíd.*

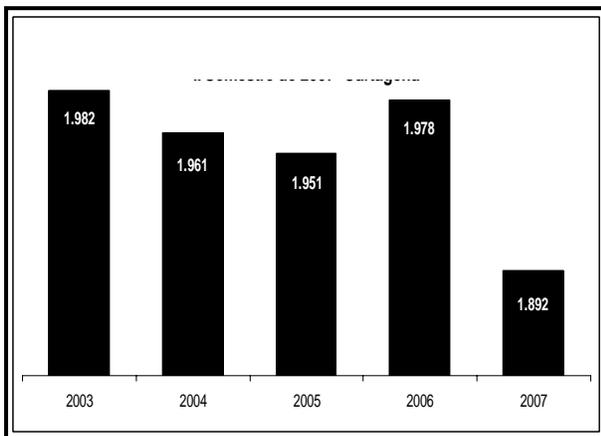
2.3. Transporte

Se reduce actividad en transporte público de Cartagena

El fenómeno de reducción de la oferta y de la demanda en el mercado de transporte público en Cartagena persiste para el segundo semestre de 2007. La magnitud de esta reducción respecto al mismo período del año anterior es de aproximadamente 13%.

Nuevamente el parque automotor de la ciudad muestra una contracción. Entre el segundo semestre de 2006 y el mismo período de 2007 se observó una reducción de 85 vehículos afiliados, en promedio, cada mes. Estos vehículos representan una reducción de 4,3% del total del parque automotor (Gráfico 2.3.1). En general, las mayores reducciones de la flota se presentaron en el número de busetas ejecutivas y buses súper - ejecutivos.

Gráfico 2.3.1.
Cartagena. Promedio mensual vehículos afiliados, segundo Semestre de 2007

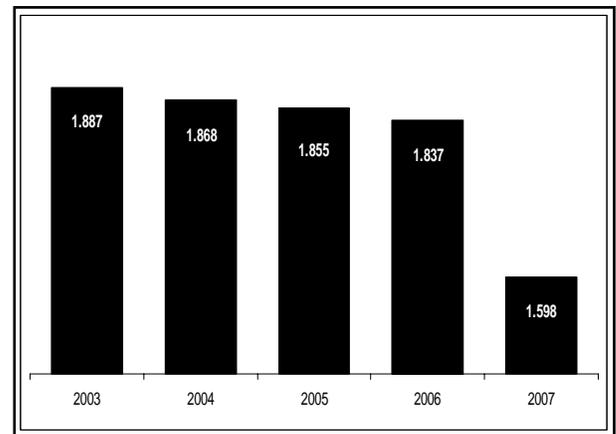


Fuente: DANE

La reducción no solamente se ha observado en los vehículos afiliados sino también en los vehículos en servicio. Para estos, la reducción ha sido aún mayor. Mientras en el segundo período de 2006 el

promedio mensual de vehículos afiliados fue de 1.978, en el mismo período de 2007 fue de 1.892, lo que implica 239 vehículos menos, equivalente a una reducción del 13,0%.

Gráfico 2.3.2
Cartagena. Vehículos en servicio Segundo semestre de 2007



Fuente: DANE

Sin embargo, a pesar de la reducción sostenida del parque automotor de transporte público en la ciudad (reducción de la oferta) en los últimos períodos, la composición de la flota no ha cambiado sustancialmente. Como se observa en la Tabla 2.3.1, la participación de las busetas corrientes aumentó en más de tres puntos porcentuales y en algo más de un punto las súper - ejecutivas respecto del mismo período de 2006. Este proceso de ajuste puede deberse a la ejecución de los programas de modernización de las empresas con miras a la participación en las licitaciones de Transcaribe.

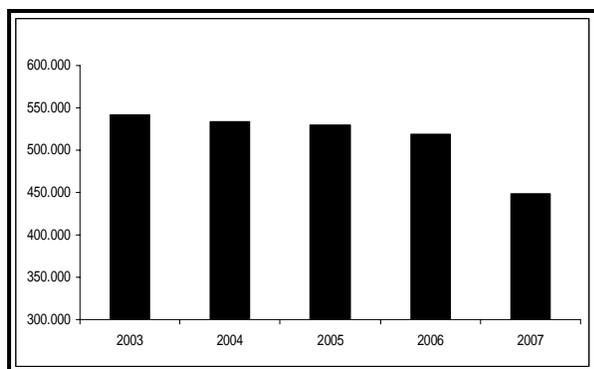
Tabla 2.3.1
Cartagena. Promedio mensual de
vehículos afiliados. 2006 – 2007.

| Promedio mensual de vehículos afiliados | | | |
|---|-------|-------|-----------|
| Vehículos | 2006 | 2007 | Variación |
| Microbuses - colectivos | 3,9% | 4,7% | 0,7% |
| Busetas - Corriente | 36,4% | 39,8% | 3,3% |
| Busetas - Ejecutiva | 1,5% | 1,1% | -0,4% |
| Busetas - Superejecutiva | 1,6% | 2,9% | 1,2% |
| Buses - Corriente | 33,4% | 31,8% | -1,6% |
| Buses - Ejecutivo | 7,3% | 6,1% | -1,3% |
| Buses - Intermedio | 13,5% | 13,3% | -0,2% |
| Buses - Superejecutivo | 2,3% | 0,4% | -1,9% |

Fuente: DANE

La reducción de la oferta ha estado acompañada de una caída aún más importante de la demanda por este servicio. En promedio, se dejaron de ocupar 70.964 cupos diarios en la flota disponible en la ciudad respecto del mismo período de 2006, lo que representa una disminución de 13,7%. Esta contracción de la demanda equivale a la pérdida de cerca de 71 millones de pesos diarios de los ingresos de las empresas de transporte de la ciudad.

Gráfico 2.3.3
Cartagena. Promedio de Pasajeros
Diarios, segundo semestre de 2007.



Fuente: DANE

Los resultados de la información suministrada por el DANE permiten inferir que la reducción del mercado de transporte público legal en la ciudad implica necesariamente el fortalecimiento de medios alternativos de transporte público, lo que

implica un mayor reto para el proyecto Transcaribe, el cual iniciará su operación encontrando un sistema de transporte informal fortalecido y sobre el cual debe generar un efecto sustitución.

2.4. Turismo

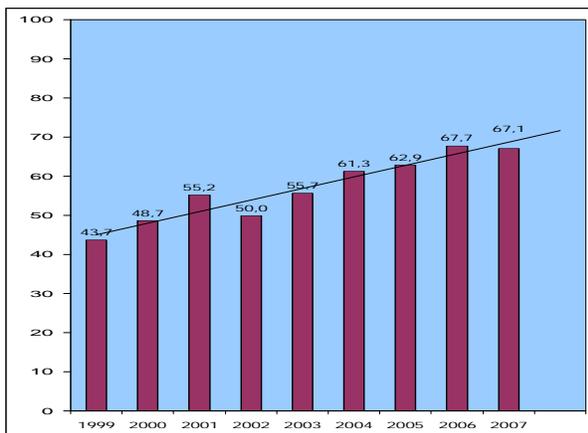
Disminuyó ocupación en hoteles de Cartagena y mejoró notablemente el turismo de cruceros durante el segundo semestre del año 2007

Ocupación hotelera

- Ocupación hotelera anual en Cartagena

El análisis de este indicador permite establecer condiciones comparativas de gran importancia en el sentido de que con el se puede inferir el crecimiento de la industria turística. Como se muestra en el Gráfico 2.4.1 el registro anual para el 2007, aunque fue inferior respecto al 2006, mostró una cifra por encima de los valores que se han venido presentando desde el año 1999 hasta el 2005.

Gráfico 2.4.1
Cartagena. Porcentaje de ocupación hotelera anual, 1999-2007



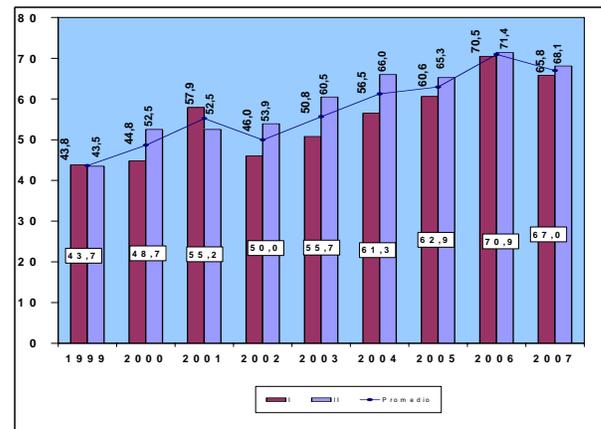
Fuente: COTELCO - Cálculos CIDEs – UJTL

Se espera que las nuevas directrices turísticas que ha venido planteando el gobierno, continúen consolidándose en el año 2008 y se alcance a estabilizar la tendencia al alza que ha venido mostrándose en la ocupación hotelera desde el año 1999.

- Ocupación semestral en Cartagena

El Gráfico 2.4.2 muestra el comportamiento histórico por semestre de la ocupación hotelera desde el año 1999. Se puede observar que en el primer semestre de 2007, la ocupación alcanzó un valor de 65,8% y estuvo por debajo del valor del semestre correspondiente en el año anterior que presentó un valor de 70,5%, siendo la diferencia entre ellos de 4,3%. En el segundo semestre de 2007, la ocupación en Cartagena mostró un valor de 68,1%, valor por encima del primer semestre de 2007, pero inferior que el correspondiente al semestre de 2006 que fue de 71,4.

Gráfico 2.4.2.
Cartagena. Porcentaje de ocupación hotelera, promedio semestral, 1999-2007.

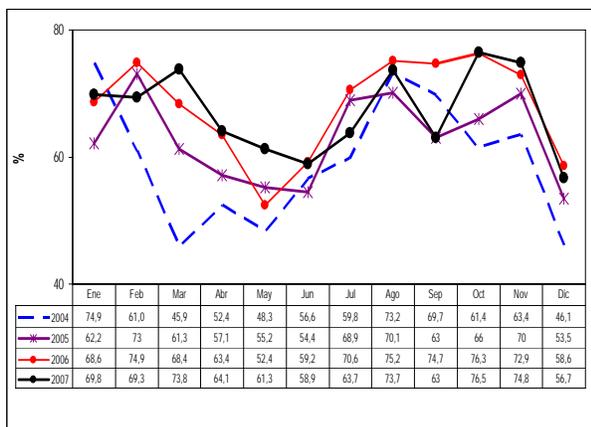


Fuente: COTELCO - Cálculos CIDEs – UJTL

- Ocupación hotelera mensual en Cartagena

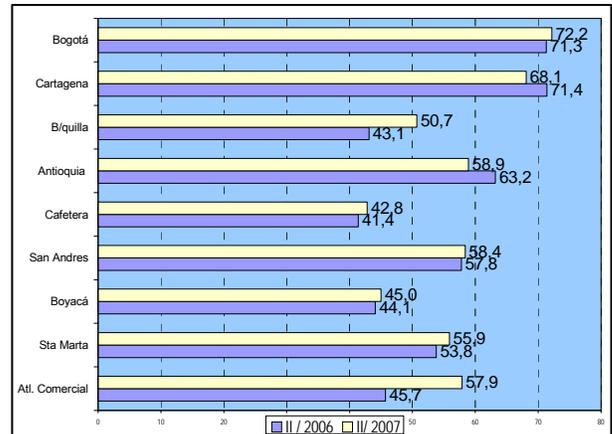
El indicador de ocupación mensual permite observar de manera discriminada y detallada el comportamiento mes a mes de la serie en el tiempo de la ocupación hotelera. Para el caso de Cartagena puede observarse en el Gráfico 2.4.3, que la ocupación hotelera durante el primer semestre de 2007 mostró las mejores cifras durante el mes de marzo, superando los valores del mismo mes en todas las series desde el 2004. Adicionalmente se puede observar que en el mes de junio de 2007 la ocupación estuvo por debajo del valor en el 2006, lo cual no es favorable si se considera que en esos meses por lo general la ocupación tiende a mejorar por considerarse para Cartagena época de temporada vacacional. En general la tendencia mes a mes muestra un comportamiento muy similar desde el 2004.

Gráfico 2.4.3
Cartagena. Porcentaje de ocupación hotelera mensual, 2001 – 2007



Fuente: COTELCO - Cálculos CIDEs – UJTL

Gráfico 2.4.4
Colombia. Porcentaje de ocupación hotelera, promedio segundo semestre, 2006 - 2007.



Fuente: COTELCO - Cálculos CIDEs – UJTL

Entre julio y diciembre de 2007 las áreas turísticas de Barranquilla y Atlántico Comercial tuvieron repuntes importantes pues su ocupación hotelera aumento en un 7,6 y 12,2 puntos porcentuales respectivamente, en comparación con lo mostrado en los segundos semestres de 2006.

En general, todas las áreas analizadas mostraron repuntes excepto Cartagena” y Antioquia quienes pasaron de tener una ocupación de 71,4 y 63,2% en el segundo semestre del 2006, a 68,1 y 58,9% en el semestre respectivo de 2007. Lo anterior implicó variaciones negativas en la ocupación del orden de 3,3 y 4,3 puntos porcentuales en el mismo orden para cada destino.

Índice de empleo generado por ocupación hotelera

El índice de empleo por mes generado por la ocupación hotelera hace referencia al número de empleos directos por habitación disponible y entrega una lectura de la incidencia del turismo en el empleo por ciudad. En el segundo semestre de 2007, como se puede observar en el cuadro 2.4.1, la ciudad con el mejor índice de empleo fue

Cartagena con 1,14 asociado al mayor número de hoteles de primera categoría, seguida por Santa Marta con 1,04 y Antioquia con 0,94. Se puede observar también que el mejor índice en promedio de Colombia durante el mismo semestre se presentó en los meses de noviembre y diciembre con un valor de 0,76 cada uno. Sin embargo, y a pesar de existir variaciones notables por regiones, el promedio mensual del país se mantuvo entre el 0,67 y 0,76.

Cuadro 2.4. 1.
Colombia. Índice de empleo por mes
generado por la ocupación hotelera,
segundo semestre de 2007

| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | Promedio Segundo Sem |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| Antioquia | 1,06 | 1,08 | 1,24 | 0,75 | 0,76 | 0,73 | 0,94 |
| Barranquilla | 0,5 | 0,75 | 0,97 | 0,84 | 0,81 | 0,85 | 0,79 |
| All. Comercial | 0,51 | 0,5 | 0,65 | 0,52 | 0,54 | 0,51 | 0,54 |
| Bogotá D.C. | 0,78 | 0,71 | 0,78 | 0,84 | 0,86 | 0,84 | 0,80 |
| Boyacá | 0,84 | 0,88 | 0,89 | 0,82 | 0,84 | 0,81 | 0,85 |
| Cafetera | 0,64 | 0,62 | 0,61 | 0,71 | 0,74 | 0,72 | 0,67 |
| Cartagena | 1,06 | 1,1 | 0,97 | 1,16 | 1,29 | 1,25 | 1,14 |
| Influencia Bogotá | 0,71 | 0,7 | 0,69 | 0,64 | 0,64 | 0,63 | 0,67 |
| Norte Santander | 0,45 | 0,47 | 0,53 | 0,55 | 0,58 | 0,57 | 0,53 |
| Santander | 0,59 | 0,58 | 0,56 | 0,58 | 0,59 | 0,59 | 0,58 |
| San Andrés | 0,74 | 0,75 | 0,68 | 0,8 | 0,85 | 0,89 | 0,79 |
| Santa Marta | 0,69 | 0,7 | 0,75 | 1,39 | 1,31 | 1,41 | 1,04 |
| Sur Occidental | 0,53 | 0,59 | 0,63 | 0,64 | 0,66 | 0,66 | 0,62 |
| Promedio Colombia | 0,67 | 0,69 | 0,72 | 0,75 | 0,76 | 0,76 | 0,72 |

Fuente: COTELCO - Cálculos CIDEs – UJTL

Tarifa hotelera promedio en las principales áreas de Colombia

La tarifa hotelera promedio se calcula tomando ventas por habitaciones por habitaciones ocupadas. El cuadro 2.4.2, muestra la tarifa promedio mes a mes de los destinos turísticos más importantes del país. De igual forma, muestra la tarifa promedio durante el semestre de los mismos destinos. Se puede observar entre otras cosas, que Cartagena mostró el mayor costo de tarifa durante todos los meses de semestre en estudio y por ende

el más alto promedio semestral equivalente a \$276.109, seguida de Bogota con un comportamiento mensual similar y un promedio de \$209.172. No obstante, el caso de Bogota mostró valoraciones en un rango entre \$196.318 y \$224.786 lo que reporta una diferencia aproximada de \$28.000 y para Cartagena se presentaron extremos entre \$195.301 y \$354.952 con una diferencia aproximada de \$160.000. Por otra parte, la tarifa promedio mas baja se reportó en el segundo semestre de 2007 en Atlántico comercial y estuvo en los \$ 89.828.

**Cuadro No 2.4.2
Colombia. Tarifa hotelera promedio por mes, 2007**

| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | Prom II / Sem |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Antioquia | \$ 161.441 | \$ 131.097 | \$ 148.750 | \$ 140.246 | \$ 139.692 | \$ 127.031 | \$ 141.376 |
| Barranquilla | \$ 112.620 | \$ 116.076 | \$ 119.245 | \$ 100.728 | \$ 100.189 | \$ 108.928 | \$ 109.631 |
| Atl. Comercial | \$ 89.828 | \$ 106.915 | \$ 106.392 | \$ 110.966 | \$ 110.232 | \$ 112.071 | \$ 106.067 |
| Bogotá D.C. | \$ 223.098 | \$ 196.318 | \$ 224.786 | \$ 203.232 | \$ 202.440 | \$ 205.156 | \$ 209.172 |
| Boyacá | \$ 175.188 | \$ 177.455 | \$ 173.980 | \$ 189.909 | \$ 197.827 | \$ 225.426 | \$ 189.964 |
| Cafetera | \$ 120.956 | \$ 113.928 | \$ 120.712 | \$ 119.461 | \$ 121.869 | \$ 123.035 | \$ 119.994 |
| Cartagena | \$ 251.186 | \$ 272.723 | \$ 195.301 | \$ 295.725 | \$ 286.765 | \$ 354.952 | \$ 276.109 |
| Influencia Bogotá | \$ 128.197 | \$ 107.207 | \$ 102.446 | \$ 111.480 | \$ 114.984 | \$ 127.601 | \$ 115.319 |
| Nte Stander | \$ 93.798 | \$ 72.608 | \$ 90.388 | \$ 88.313 | \$ 90.498 | \$ 97.891 | \$ 88.916 |
| Santander | \$ 136.026 | \$ 121.117 | \$ 133.618 | \$ 151.430 | \$ 151.849 | \$ 163.262 | \$ 142.884 |
| San Andrés | \$ 145.645 | \$ 117.429 | \$ 144.531 | \$ 168.348 | \$ 156.773 | \$ 167.532 | \$ 150.043 |
| Santa Marta | \$ 174.100 | \$ 169.979 | \$ 147.332 | \$ 153.865 | \$ 166.951 | \$ 252.342 | \$ 177.428 |
| Sur Occidental | \$ 77.271 | \$ 100.417 | \$ 89.332 | \$ 112.911 | \$ 113.546 | \$ 118.169 | \$ 101.941 |
| V. del Cauca | \$ 119.692 | \$ 124.416 | \$ 127.425 | \$ 128.198 | \$ 131.424 | \$ 135.270 | \$ 127.738 |
| | | | | | | | |
| 5 Estrellas | \$ 226.035 | \$ 208.042 | \$ 214.458 | \$ 215.884 | \$ 211.199 | \$ 238.933 | \$ 219.092 |
| 4 Estrellas | \$ 143.491 | \$ 131.428 | \$ 145.238 | \$ 150.323 | \$ 146.673 | \$ 152.175 | \$ 144.888 |
| 3 Estrellas | \$ 119.903 | \$ 106.537 | \$ 120.851 | \$ 105.646 | \$ 110.934 | \$ 98.025 | \$ 110.316 |
| Promedio Colombia | \$ 143.503 | \$ 137.692 | \$ 137.446 | \$ 148.201 | \$ 148.931 | \$ 165.619 | \$ 148.373 |

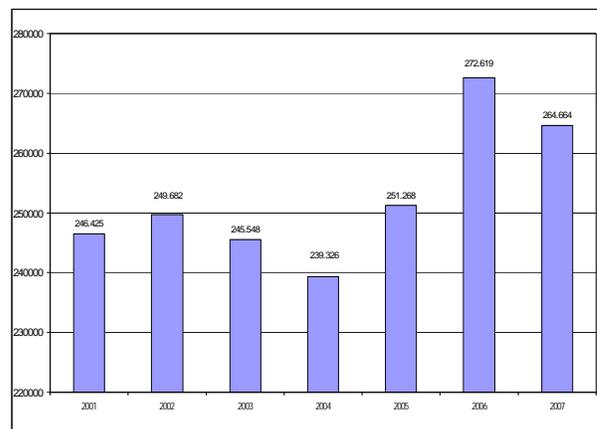
Fuente: COTELCO - Cálculos CIDEs -UJTL

Visitantes nacionales y extranjeros por vía aérea

- Pasajeros aéreos de procedencia nacional

Este aparte se relaciona con los pasajeros nacionales llegados al aeropuerto de Cartagena durante el segundo semestre de 2007. Como se puede observar en el Grafico 2.4.5, el segundo semestre de 2007 mostró una baja de 7.955 pasajeros nacionales, frente al valor correspondiente al semestre del año inmediatamente anterior. Este baja en el número de pasajes nacionales llegados al aeropuerto internacional Rafael Núñez, va de la mano con la caída de la ocupación hotelera mostrada para la ciudad durante el segundo semestre de 2007.

**Gráfico 2.4.5
Cartagena. Número de pasajeros aéreos de procedencia nacional, segundo semestre, 2001 – 2007**

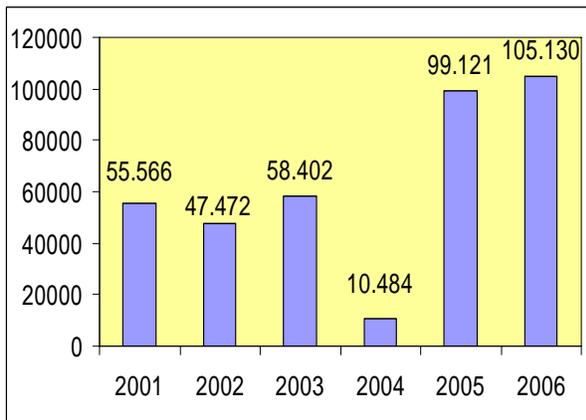


Fuente: www.aerocivil.gov.co - Cálculos CIDEs - UJTL

- Pasajeros aéreos de procedencia internacional

El Grafico 2.4.6 muestra la participación del aeropuerto internacional de Cartagena en relación con los pasajeros internacionales llegados durante el año desde el 2001. Se observa claramente como la serie ha venido evolucionando de manera favorable en cuanto a cifras desde el año 2001. No obstante, la variación mostrada entre el 2007 y el año inmediatamente anterior es de un valor aproximado a los 10.00 pasajeros.

Gráfico 2.4.6. Cartagena. Número de pasajeros aéreos de procedencia internacional. Anual, 2001 – 2007

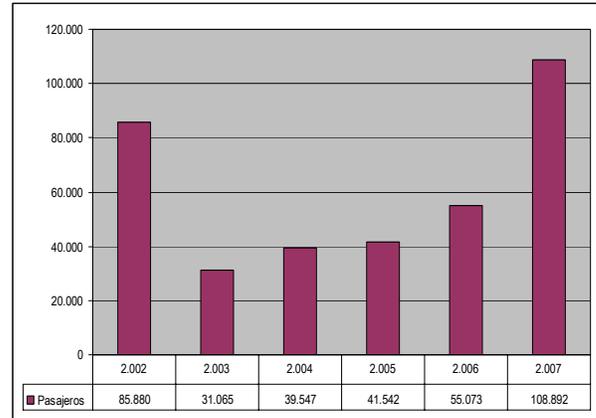


Fuente: www.aerocivil.gov.co - Cálculos CIDEs – UJTL

Turismo de cruceros

Como se observa en el Grafico 2.4.7, este es uno de los reglones del turismo que se consolida. El 2007 mostró un repunte importante por encima de los años anteriores de la serie mostrada desde el 2002. Comparativamente el 2007 aumentó en 53.819 visitantes, es decir casi el doble del valor del 2006.

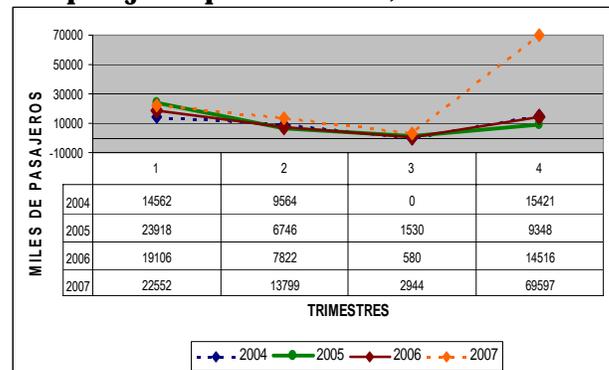
**Gráfico 2.4.7
Cartagena. Turismo de cruceros. Número de visitantes. Anual, 2002 – 2007.**



Fuente: SPRC - Cálculos CIDEs – UJTL

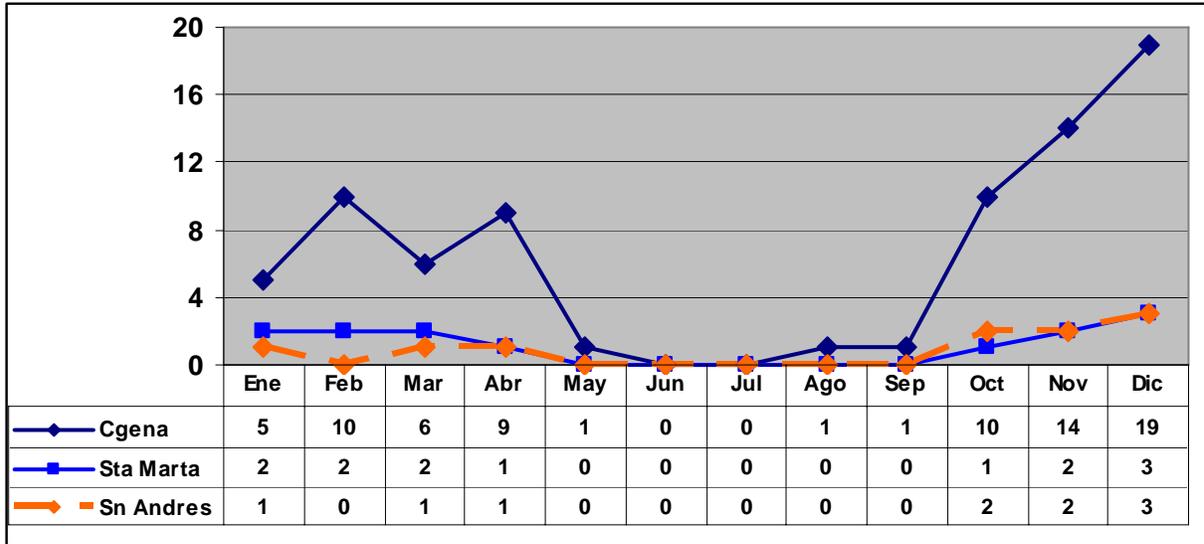
El grafico 2.4.8 muestra la cantidad de visitantes de cruceros por trimestre. Se observa claramente que el comportamiento en el 2007 superó los trimestres en la serie histórica desde el 2004, con excepción del primer trimestre de 2005. También se observa que el cuarto trimestre de 2007 superó de forma contundente todos los valores de la serie histórica.

**Gráfico 2.4.8
Cartagena. Turismo de cruceros. Número de pasajeros por trimestre, 2004 – 2007.**



Fuente: SPRC - Cálculos CIDEs – UJTL

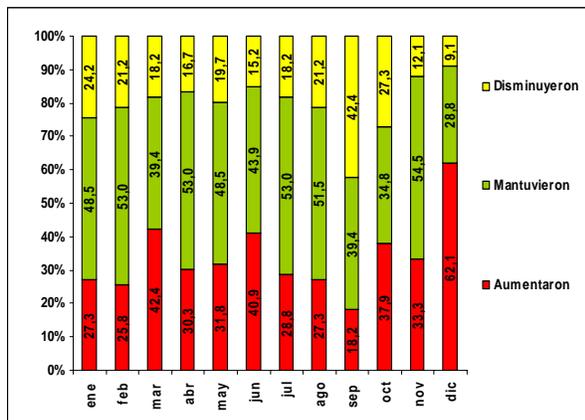
Grafico 2.4.9
Costa Caribe. Número de cruceros por mes, 2007.



2.5 Comercio interno

Con base a la Encuesta de Opinión Comercial (EOC), realizada por el gremio de los comerciantes (Fenalco), los meses de marzo, junio y diciembre fueron los de mayor dinamismo en las ventas en Cartagena, consolidándose este último como el mes de mayores ventas en todos los sectores comerciales de la ciudad, donde el 62,3% de los comerciantes reportaron aumentos en sus ventas, porcentaje más alto frente al registrado el mismo mes del año inmediatamente anterior (56.1%). En contraste, el mes de septiembre fue aquel donde el porcentaje de ventas fue menor.

Gráfico 2.5.1
Cartagena. Comportamiento de las ventas mensuales en el sector comercial, 2007



Fuente: Fenalco, EOC, Enero - diciembre, 2007

En 2007, los sectores que presentaron mayor dinamismo fueron los sectores de ferreterías, informática y equipos de oficina, repuestos de automotores y máquinas, restaurantes, vestuarios, textiles y confecciones, y calzado; cumpliendo con las expectativas del mismo año. Así mismo, para el 2008 se vislumbran altas perspectivas para los sectores de almacén y depósito, ferreterías, librerías y papelerías, muebles y electrodomésticos, productos químicos, calzado, decoración y floristería, transporte, estética y

belleza; conformando así un 72,5% de los comerciantes que tienen la expectativa que aumenten sus ventas en el primer trimestre, siendo esta cifra un poco más realista o conservadora, si se compara con las expectativas del mismo periodo en el año 2006, donde cerca al 90% de los encuestados esperaban respuestas positivas en las ventas.

Por último, es importante resaltar que el sector hotelería y servicios turísticos, presentó un mejor desempeño en el 2006 que en el 2007, puesto que en este último, contrario a lo que se podría pensar, el 33,3% de los encuestados declararon disminuciones en las ventas, mientras que en el 2006 no declararon disminución en las ventas.

3. COMERCIO EXTERIOR

Se mantiene el crecimiento de las importaciones

La globalización que rige las relaciones entre personas y países en la actualidad ha generado cambios radicales en el comercio internacional, exigiendo más calidad y competitividad en la logística de la distribución física internacional de las mercancías hacia distintos destinos del mundo. Este modelo pone en manos del sector externo gran parte de la responsabilidad del crecimiento económico y de la generación de empleo, enfrentando el aparato productivo con la competitividad internacional. Dichos cambios han exigido un gran esfuerzo y concertación entre los sectores oficial y privado para lograr aumentar la productividad de las empresas colombianas y, por ende, el desarrollo económico de nuestro país.

Cartagena, por estar geográficamente ubicada en las costas colombianas, además de ser considerada uno de los puertos más importantes del país, se muestra entre las competidoras más relevantes para consolidar el comercio exterior en nuestro territorio.

Considerando la importancia que tiene este sector en el desarrollo económico de la ciudad, para este informe se recopilaron los datos concernientes al comercio exterior del año 2007, alcanzando las exportaciones de Bolívar un valor FOB de US\$ 1.139,3 millones con un crecimiento de 8,3% respecto al mismo período de 2006 cuando fueron US\$1.051,8 millones; por su parte, las importaciones totalizaron en el año un valor CIF de US\$ 2.957,6 millones con incremento de 32,2%. Lo anterior representó un déficit de comercial de US\$ 1.818,3 millones.

3.1 Exportaciones

En 2007, el sector industrial del Departamento de Bolívar exportó un valor FOB US\$1.075,7 millones, participando con el 94,4% del total y creció 6,2% comparado con el 2006 cuando fueron US\$1.012,5 millones. El crecimiento estuvo marcado por las exportaciones de la extracción de madera, productos alimenticios, textiles, cueros y sus derivados, madera y sus derivados, papel, metales no ferrosos y comercio al por mayor (Anexo 2).

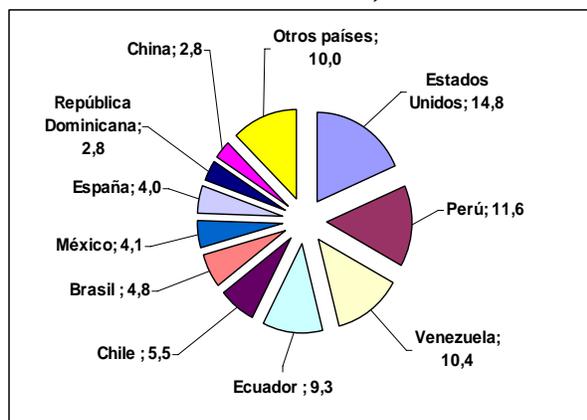
Cuadro 3.1.1
Bolívar. Exportaciones principales países de destino, enero-diciembre, 2006 y 2007

| Destino | Dólares FOB | | Participación | | Variación (%) |
|----------------|----------------------|----------------------|---------------|--------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 | |
| Venezuela | 94.278.280 | 119.186.559 | 9,0 | 10,5 | 26,4 |
| Ecuador | 100.420.822 | 105.958.128 | 9,5 | 9,3 | 5,5 |
| Peru | 132.260.255 | 131.938.882 | 12,6 | 11,6 | -0,2 |
| Centro America | 117.846.258 | 112.255.801 | 11,2 | 9,9 | -4,7 |
| Estados Unidos | 203.639.396 | 168.589.683 | 19,4 | 14,8 | -17,2 |
| Union Europea | 78.854.657 | 95.581.132 | 7,5 | 8,4 | 21,2 |
| Total | 1.051.794.194 | 1.139.343.304 | 100,0 | 100,0 | 8,3 |

Fuente: DIAN-DANE, y cálculos de los autores

Para Bolívar, los más importantes socios comerciales por zonas son: el Grupo Andino (32,4%), el resto del ALADI (15,4%), y Centro América (9,8%); por países son: Estados Unidos (14,8%), Perú (11,6%), Venezuela (10,4%) y Ecuador (9,3%), estos tres últimos conforman el 31,3% del total exportado por el departamento y las exportaciones a Venezuela fueron las que más crecieron (26,4%), mientras que las de Estados Unidos descendieron en 17,2% (Cuadro 3.1.1).

Gráfico 3.1.1
Bolívar. Participación porcentual de las exportaciones por países de destino, enero-diciembre, 2007



Fuente: DIAN-DANE, y cálculos de los autores

Si bien es cierto que el TLC Colombia-Estados Unidos ofrece al país ventajas al permitir al empresario colombiano ingresar con sus productos y/o servicios al mercado más grande del mundo bajo condiciones preferenciales, en caso de no firmarse la alternativa para el país, según la opinión de expertos negociadores, presidentes, vicepresidentes y gerentes de grandes compañías, es la de establecer nuevos acuerdos y/o alianzas estratégicas comerciales con Venezuela y el mercado europeo. Además, es importante reforzar los tratados vigentes y fortalecer las ventas en el territorio colombiano.

También consideran prioritario tener en cuenta otros factores que inciden negativamente en la actividad empresarial, los cuales competen al Gobierno, siendo aquellos relacionados con los altos intereses de los créditos, la inestabilidad tributaria y jurídica y la falta de mejores políticas empresariales, entre otras. Sin embargo, el aspecto más relevante para los líderes empresariales colombianos, a parte de la inestabilidad en la tasa de cambio, radica en la seguridad y credibilidad que deben ofrecer los distintos sectores económicos, en miras de mejorar el clima de inversión.

Cabe destacar que, el Gobierno Nacional ya ha puesto en marcha diferentes medidas, las cuales buscan compensar a sectores como el exportador mediante facilidades de acceso al crédito y límites a la entrada de mercancías del exterior. Si bien, la revaluación del peso frente al dólar ha perjudicado a los exportadores colombianos, dado que un peso más fuerte hace que las exportaciones se hagan más caras en el exterior y, por tanto, pierdan competitividad.

Los empresarios de Bolívar enfrentaron el descenso de sus exportaciones hacia Ecuador, en el segundo semestre de 2007 totalizaron US\$ 47,6 millones con descenso de 10,6%, con respecto al mismo período de 2006. La tensión política y militar que se vive entre los dos países por el incidente de fronteras con la guerrilla de las FARC, tiene en incertidumbre las relaciones comerciales entre los dos países. En el año 2007, Colombia exportó a Ecuador la suma de US\$1.278 millones que representaron el 4,3% del total; por su parte, el departamento de Bolívar registró US\$106 millones equivalentes al 9,3% del total departamental en igual período, conformadas por exportaciones de productos energéticos, naftas (derivados del petróleo extraído por destilación directa), medicamentos, cosméticos, plásticos, químicos y vehículos, entre otros productos.

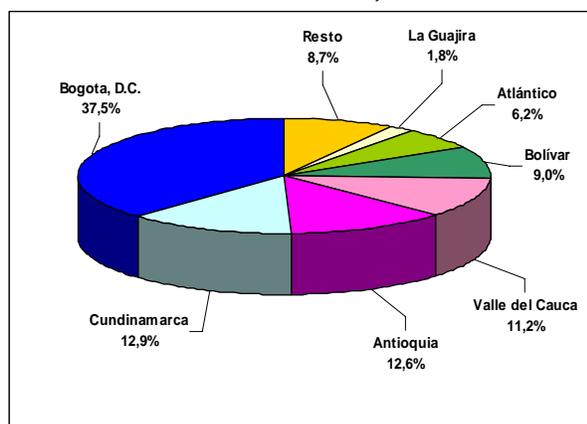
Paralelo a esto, Colombia y Venezuela también tuvieron inestables sus relaciones comerciales, sin embargo, Venezuela en medio de sus problemas de desabastecimiento dispuso reestablecer relaciones, dado que Colombia es un importante proveedor que le abastece en el corto plazo a través de transporte terrestre. Además, es importante señalar que los ingresos provenientes por el intercambio comercial con Venezuela son muy significativos, pues gracias al alza de los precios del petróleo, se ha aumentado la demanda venezolana a un ritmo que supera la oferta

doméstica. En el año 2007 Colombia exportó US\$ 5.210, 3 millones a Venezuela, esto es el 17,4% del total, y Bolívar US\$ 119 millones (14,1%) en igual período.

3.2 Importaciones

En 2007 las importaciones realizadas por Colombia alcanzaron US\$ 32.897 millones en valor CIF, mostrando un incremento del 25,7% con respecto al 2006; Bolívar participó con el 9,0% siendo el cuarto departamento más importador del país, al totalizar un valor CIF de US\$ 2.957 millones con crecimiento de 32,2%.

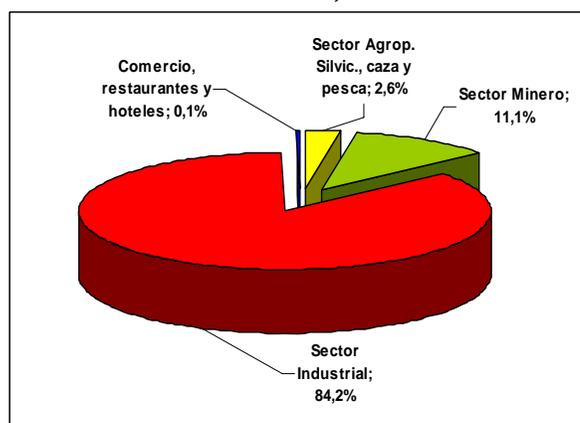
Gráfico 3.2.1
Colombia. Importaciones por departamentos
Enero-diciembre, 2007



Fuente: DIAN - DANE, y cálculos de los autores.

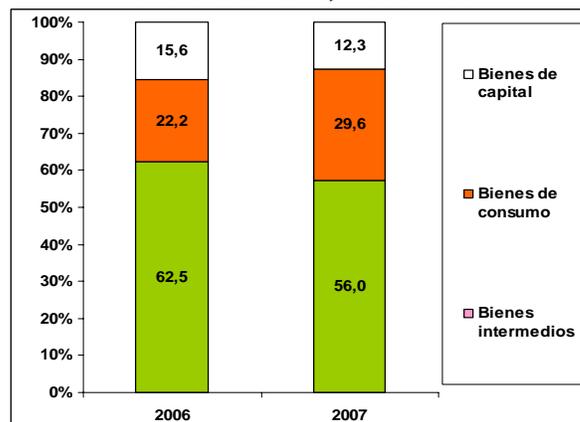
Manteniendo su tendencia histórica, el sector industrial ocupa el 84,2% del total importado, con un valor CIF de US\$2.489 millones, presentando un incremento del 14,6% con respecto al 2006. Le siguen los sectores minero, agropecuario y por último el comercio, restaurantes y hoteles (Gráfico 3.2.2). Se destacan las importaciones de químicos industriales, petróleo crudo y gas natural y, maquinaria eléctrica (Anexo 3).

Gráfico 3.2.2
Bolívar. Importaciones por sector económico, 2007



Fuente: DANE- DIAN. Cálculos y diseños de los autores

Gráfico 3.2.3
Bolívar. Importaciones según uso o destino económico
Enero-diciembre, 2006-2007



Fuente: DIAN - DANE, y cálculos de los autores

Según uso o destino económico (clasificación CUODE), en el 2007, las importaciones de bienes intermedios conformaron el 56,0% del total, le siguen los bienes de consumo y los de capital. Los bienes de consumo mostraron un crecimiento del 76,2% con respecto al 2006, por su parte, los bienes intermedios lo hicieron en 18,5% y los de capital en 4,3%. En esta clasificación se destaca la importación de productos químicos y farmacéuticos, de combustibles y, máquinas y aparatos de uso doméstico.

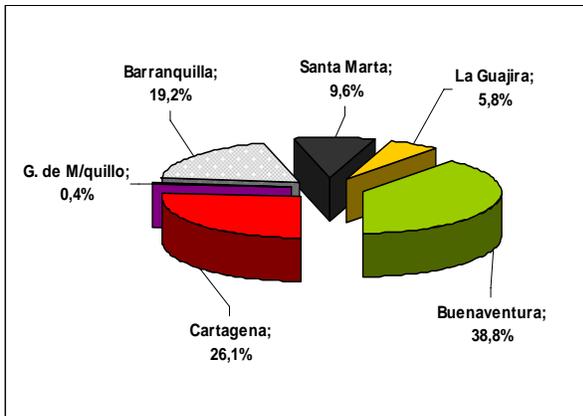
En 2007, el 48,7% de las importaciones de Bolívar provinieron de Estados Unidos, y crecieron el 26,4% comparadas con las de 2006. Le siguen las importaciones provenientes de los países de la ALADI, del Grupo Andino, los países del Caribe, México y la Unión Europea. En cuanto a los países que presentaron las mayores variaciones con respecto al 2006, se encuentran países como Trinidad y Tobago, Cuba, El Salvador, Aruba y Surinam (Anexo 1).

3.3 Movimiento portuario

En 2007, los puertos marítimos de Colombia movilizaron 106.4 millones de toneladas (ton), cifra superior en 10,0% a la generada en el 2006. Del total movilizado, 81,6% corresponde a exportaciones y el 18,4% restante a importaciones. Estas últimas presentaron un crecimiento de 12,8% con respecto al 2006 y las exportaciones 9,4%.

Las zonas que movilizaron mayor carga fueron: Santa Marta (33%), La Guajira (28,6%) y Cartagena (11,6%). Por su parte las que presentaron mayores aumentos en la carga movilizada total fueron Barranquilla, Santa Marta Y Guajira con 17,2, 15,5 y 10,4% (Anexo 4)

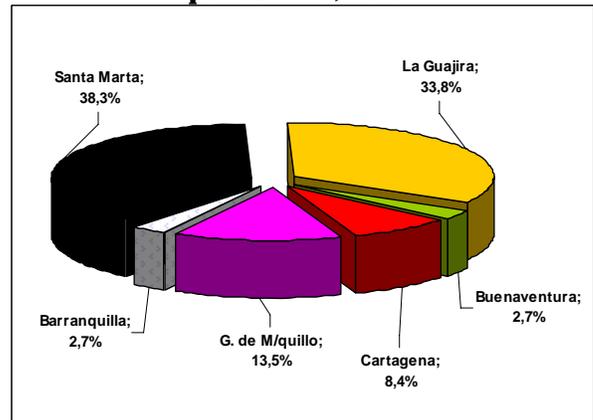
Gráfico 3.3.1
Colombia. Carga total importada por zonas portuarias, 2007



Fuente: Superintendencia de Puertos y Transporte

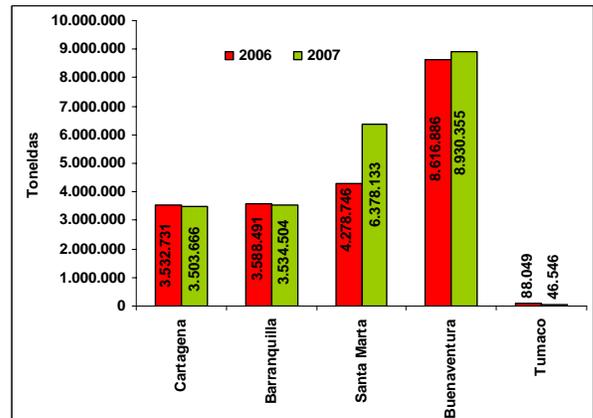
Las cinco sociedades portuarias regionales (SPR) del país, movilizaron en 2007 un total de 22.4 millones de toneladas, cifra superior en 11,4% comparada con la de 2006. Las SPR de Buenaventura y Santa Marta representaron el 39,9% y 28,5%, respectivamente, del total movilizado en comercio exterior y las que aumentaron su carga movilizada, mientras que las restantes la disminuyeron en comparación con el 2006 (Anexo 5 y Grafico 3.3.3)

Gráfico 3.3.2
Colombia. Carga total exportada por zonas portuarias, 2007



Fuente: Superintendencia de Puertos y Transporte

Gráfico 3.3.3
Colombia. Carga total movilizada por SPR, 2006-2007



Fuente: Superintendencia de Puertos y Transporte

Las SPR que registraron mayor carga importada fueron: Santa Marta (46,5%) y Buenaventura (24,0%). Por su parte la mayor carga exportada la realizaron las SPR de Buenaventura (51,9%) y Barranquilla (19,8%).

En cuanto al tipo de carga movilizado por las SPR, el realizado por contenedores fue el que presentó la mayor participación (36,2%) al movilizar 7,4 millones de toneladas. Le siguen el granel sólido diferente al carbón (27,3%) y el carbón al granel (23,3%). Por su parte los que presentaron mayores incrementos con respecto al 2006, fueron el carbón al granel (79,5%) y la carga general (68,4%).(Anexo 6)

La SPR de Barranquilla se especializó en la movilización general (40,3%); Buenaventura y Cartagena en contenedores (81,8% y 94,4% respectivamente); Santa Marta en carbón al granel (77,7%) y Tumaco en granel líquido (7,9%). (Anexo 6).

En 2007, Cartagena se consolidó como la aduana donde se registró la mayor carga exportada, con un valor FOB de US\$ 12.895,9 millones, dichas exportaciones aportaron 8,8 puntos porcentuales (pp.) a la variación nacional de 23,0%; le siguen Cúcuta (6,1 pp.) y Bogotá (8,3pp.). Por su parte las aduanas que presentaron los mayores crecimientos respecto al 2006, fueron Bogotá, Maicao y Bucaramanga (Anexo 7).

Se frenó el crecimiento del crédito de consumo

Al sistema financiero se le atribuye como función fundamental, la de proporcionar de manera eficaz los recursos financieros al sistema económico, teniendo en cuenta su cuantía, naturaleza, plazos y costes. Así mismo, contribuir al alcance de la estabilidad monetaria y financiera, permitiendo a través de su estructura, el desarrollo de una política monetaria.

Cabe destacar que, la intermediación permite a los agentes con excesos de liquidez canalizar sus recursos monetarios a través de los establecimientos de crédito, hacia sectores donde se necesite financiación, siendo así la manera como la banca juega un papel importante en el desarrollo y crecimiento de los diversos sectores productivos del país. Este desarrollo económico se da en gran parte mediante el ahorro, que es una porción de los ingresos que quedan, después de cumplir con gran parte de las obligaciones y satisfacer las necesidades básicas. Cuando los niveles de ahorro son bajos, la economía sufre de postración, debido a que no existen los suficientes recursos económicos para ser colocados a muchos más usuarios de la banca, frenando la inversión y el crecimiento económico y por consiguiente el bienestar de los habitantes de un país o región.

La utilización de los servicios financieros no solo trae beneficios a las entidades sino a sus usuarios ya que les facilita, economiza y agiliza gran parte de las operación que estos realizan, tal como el pago de servicios públicos, transacciones entre cuentas, envío y recibo de remesas, y el pago de obligaciones estatales entre otros.

Para atender la población que aún no utiliza los servicios financieros el gobierno y el sector financiero han implementado políticas de mediano plazo como son la apertura de entidades y la autorización a otras para prestar esta clase de servicios; dentro de estas entidades esta la llamada Banca de las Oportunidades ⁷, que está compuesta por algunos bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, cooperativas financieras, ONG, y las cajas de compensación familiar, quienes son las encargadas de prestar los diferentes servicios financieros, especialmente a la población más pobre.

Dentro de los proyectos que se llevarán a cabo, esta el banco Bancamía, una entidad financiera dedicada exclusivamente a las microfinanzas. Esta es una iniciativa con capital de la Fundación BBVA y el Banco Mundial de la mujer, la cual tendrá sucursales en 28 municipios y un total de 58 oficinas en todo el país, con sede principal en la ciudad de Bogotá. Además de este proyecto se está trabajando en la idea de la creación del Banco de los Pobres, que se sumará a la prestación de servicios financieros a los más necesitados. Este proyecto fue ideado por el premio Nóbel de economía, el profesor Muhammad Yunus, que busca aliviar la situación de los pobres que se ven obligados a adquirir préstamos con los agiotistas a unas tasas muy altas. La creación de este banco

⁷ La Banca de las Oportunidades es el conjunto de instrumentos y organismo diseñados para facilitar el acceso a crédito, ahorro, pagos, manejos de remesas y seguros, dirigidos especialmente a los colombianos más pobres y a los que no tienen acceso a los servicios financieros. Esta banca fue creada mediante decreto No. 3078 de septiembre de 2006, este programa es administrado por el Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A.- Bancoldex por mandato del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

beneficiará en especial a los desplazados por la violencia, vendedores ambulantes, mujeres cabeza de familias y, en general, a aquellos colombianos que por no tener un trabajo estable o garantías de pago no pueden acceder a los productos de la banca tradicional.

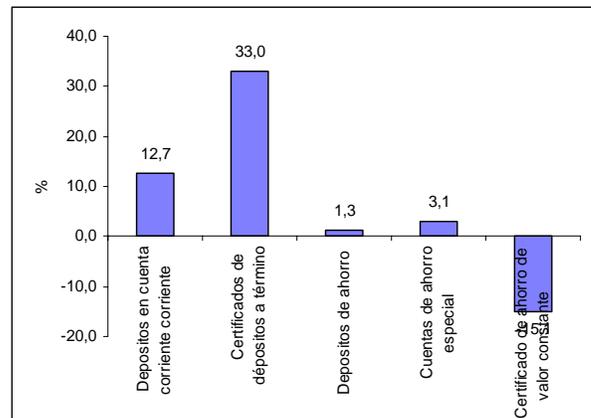
En resumen, cabe destacar el papel importante que juega el adquirir la cultura del ahorro, ya que no sólo trae beneficios a quienes la ejerzan sino a toda una economía, generando mayor inversión y por consiguiente más empleo, que a su vez aumentarán y mejorarán el nivel de ingresos y por consiguiente el nivel de vida de los individuos.

4.1 Captaciones

Al terminar diciembre de 2007, el saldo de las captaciones en el sistema financiero de Cartagena fue de \$1.460.477 millones y crecieron en 10,4% en términos constantes, respecto a lo registrado en el mismo periodo del 2006. Cabe destacar que, por tipo de establecimiento de crédito, el mayor número de captaciones se realizó a través de los bancos (96,5%) seguido de las compañías de financiamiento comercial (3,0%), dado que estas son las principales entidades operantes en la ciudad, debido a la fusión de muchas entidades financieras en los últimos años. (Anexo 8)

Dentro de los principales recursos de captación, los certificados de depósitos a términos fueron los de mayor crecimiento, seguido de los depósitos en cuenta corriente; este mayor crecimiento de los certificados de depósitos a término se debe en gran parte al alza en las tasas de interés.

Gráfico 4.1.1
Cartagena. Crecimiento real anual de los principales recursos de captación, a fin de diciembre de 2007.



Fuente: Súper Intendencia financiera de Colombia. Cálculos y diseños de los autores.

4.2 Colocaciones

Por su parte, al finalizar diciembre del 2007, las colocaciones del sistema financiero de Cartagena ascendieron a \$1.951.264 millones cifra superior en un 26,6% en términos constantes a la reportada en igual período de 2006. Así mismo, por establecimiento de crédito, los principales colocadores de estos recursos financieros fueron los establecimientos bancarios, con una participación de 88,2% y las compañías de financiamiento comercial, con un 10,8%.

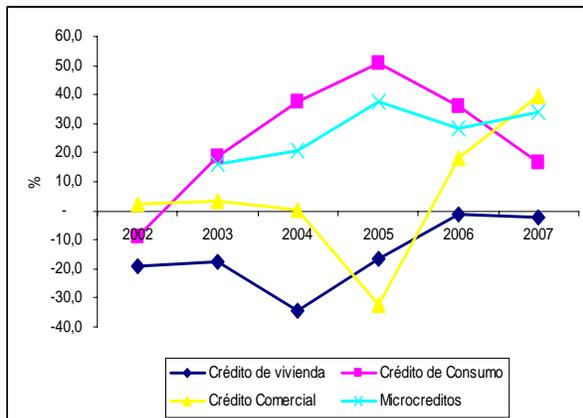
La mayor dinámica de la cartera se ha dado en el otorgamiento de créditos comerciales y de microcréditos. La cartera comercial presentó un incremento anual real de 39,8% y participó con el 60,8% del total colocado en Cartagena y con el 1,5% del total en Colombia. En cuanto a la cartera de microcréditos su evolución es satisfactoria con un crecimiento real de 33,7%, pero solo representa el 0,8% del total.

La cartera de consumo mostró un crecimiento anual real de 16,7%. Cabe resaltar que el ajuste a

las tasas de interés efectuadas por el Banco de la República, para reducir la inflación, han frenado el crecimiento de esta, ya que las personas que deseen realizar alguna solicitud de crédito tendrán que hacerlo a un precio más alto.

La cartera de vivienda mostró un decrecimiento de 2,0%, a pesar del auge de la construcción en la ciudad de Cartagena, esto se debe en gran parte a que los nuevos compradores de vivienda en la ciudad, especialmente en los estratos altos, son extranjeros, o colombianos radicados en el exterior.

Gráfico 4.2.1
Cartagena. Crecimiento real anual por tipo de cartera, a fin diciembre de 2002-2007



Fuente: Súper Intendencia financiera de Colombia. Cálculo y diseño de los autores.

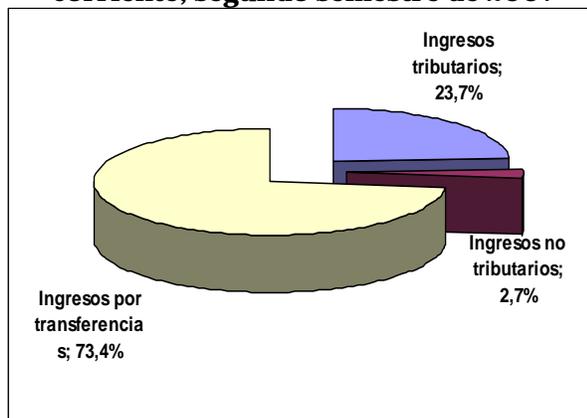
5. SITUACIÓN FISCAL

Industria y comercio y sobretasa a la gasolina los impuestos más dinámicos del segundo semestre de 2007

5.1. Ingresos

En el segundo semestre del 2007, el Distrito de Cartagena recaudó \$323.515 millones, siendo el 99,8% los ingresos corrientes. En comparación con el segundo semestre del 2006, los ingresos totales de la ciudad crecieron 25,1%, donde los ingresos por transferencias contribuyeron con 22,1 puntos porcentuales (pp.), los tributarios con 3,0pp y un aporte negativo por parte de los ingresos de capital (-0,3 pp.) a la variación total.

Gráfico 5.1.1
Cartagena. Composición del ingreso corriente, segundo semestre de 2007



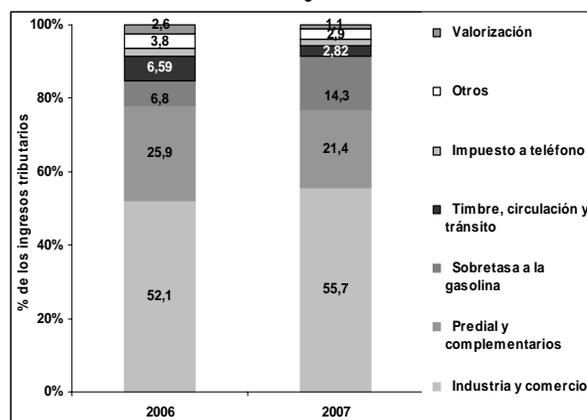
Fuente: Alcaldía Mayor de Cartagena, Secretaria de Hacienda Distrital. Ejecución presupuestal. Cálculos y diseño de los autores

En cuanto a los ingresos tributarios, el que representa un mayor recaudo es el de industria y comercio (\$42.740 millones). Le siguen el predial (\$16.395 millones), la sobretasa a la gasolina (\$10.955 millones), timbre, circulación y tránsito (\$2.164 millones), impuesto al teléfono

(\$1.375 millones) y por último el de valorización (\$ 849 millones), y otros (\$2.205 millones).

Los impuestos que presentaron mayor crecimiento, en el segundo semestre de 2007, fueron: la sobretasa a la gasolina (146,7%) y el de industria y comercio (25,9%), comparados con el mismo período de 2006; mientras que el impuesto de timbre, circulación y tránsito, y el de valorización decrecieron su valor recaudado en 49,5% y 49,3%, respectivamente (Gráfico 5.1.2).

Gráfico 5.1.2
Cartagena. Distribución porcentual de los ingresos tributarios, segundo semestre, 2006 y 2007



Fuente: Alcaldía Mayor de Cartagena, Secretaria de Hacienda Distrital. Ejecución presupuestal. Cálculos y diseño de los autores

El indicador cobertura de transferencias⁸ para el segundo semestre del 2007 fue de 88,6%, lo que demuestra que los gastos del distrito de Cartagena, dependen en gran proporción de las transferencias nacionales; dependencia que es creciente puesto que

⁸ Cobertura de las transferencias se define como la participación de las transferencias nacionales sobre los gastos totales. Ct = Ingresos por transferencias / Gastos totales.

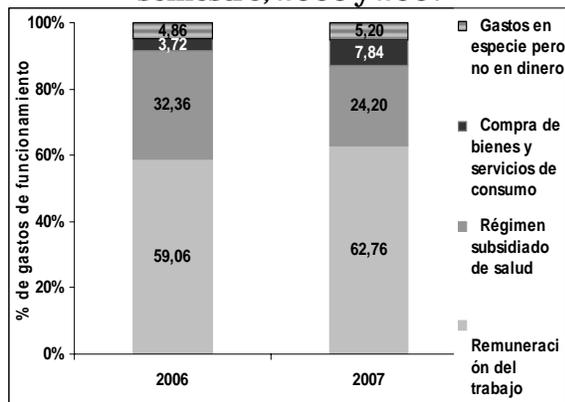
el indicador fue mayor al del mismo periodo del 2006 (64,9%) y al del primer semestre de 2007 (37,0%).

Así mismo, el esfuerzo tributario por habitante en la ciudad aumentó el 37,1% en el transcurso del 2007, al pasar de \$167.695 en el primer semestre, a \$229.882 en el segundo semestre.

5.2 Gastos

En el segundo semestre del 2007 los gastos ascendieron a \$267.374 millones, registrando un crecimiento real de 1,96% respecto al mismo periodo de 2006. Este gasto total está compuesto por los gastos corrientes que participan con el 87,9% y el 12,0% restante corresponde a gastos de capital. Dentro de los gastos corrientes, el 98,2% corresponde a gastos de funcionamiento y el porcentaje restante a gastos por transferencias (1,0%) e intereses y comisiones de deuda pública (0,7%). El crecimiento de los gastos totales se presentó principalmente por el aumento de los gastos de funcionamiento (22,3%) y con un aporte de 1,41 pp. a la variación total (1,96%); le siguen los gastos de capital que aportaron 0,49 pp (Gráfico 5.2.1).

Gráfico 5.2.1
Cartagena. Distribución porcentual de los gastos de funcionamiento, segundo semestre, 2006 y 2007



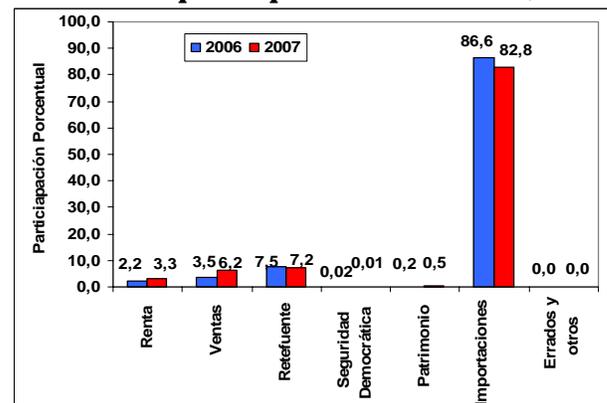
Fuente: Alcaldía Mayor de Cartagena, Secretaria de Hacienda Distrital. Ejecución presupuestal. Cálculos y diseño de los autores

En resumen, en el segundo semestre del 2007 Cartagena presentó un superávit fiscal de \$87.339 millones, gracias a que los ingresos crecieron en mayor medida que los gastos. Por su parte la autonomía fiscal⁹ del Distrito mejoró al pasar de 27,8% en el mismo periodo del 2006 a 32,1% en 2007, aunque esto es muy bajo ya que indica el porcentaje que con recursos propios, podría cubrir sus gastos totales.

5.3 Recaudo impuestos nacionales

En el año 2007, los impuestos administrados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), Regional Cartagena, totalizaron en \$4.003.026 millones, cifra superior 20,7% a los registrados en el 2006. Los impuestos externos a las importaciones, sumaron \$3.312.582 millones, con incremento de 15,3% comparada con la de igual periodo de 2006; siendo la ciudad de Cartagena la segunda ciudad a nivel nacional y la primera a nivel regional, en la recaudación de este impuesto. Este dinamismo de la ciudad en esta clase de impuesto se debe en gran parte a la optimización del puerto, considerado uno de los avanzados del Caribe, y por la ubicación estratégica de esta ciudad.

Gráfico 5.3.1.
Cartagena. Participación porcentual del total de recaudos por impuestos nacionales, 2007



Fuente: DIAN Regional Norte. Cálculos Banco de la República-Cartagena

⁹ Autonomía fiscal = [(ingresos tributarios + ingresos no tributarios)/Gastos totales]*100

En cuanto a los impuestos internos, el IVA o impuesto a las ventas fue el de mayor recaudo al totalizar \$247.522 millones, seguido del impuesto de retención en la fuente y el impuesto a la renta (Gráfico 5.3.1).

Supervivencia empresarial en la ciudad de Cartagena en el período 1998-2006

**Patricia Villadiego Paternita -
Virginia Zambrano Avendaño**
Economistas – Universidad de Cartagena¹⁰

El sector empresarial es de gran importancia en cualquier país debido a que es uno de los agentes económicos, por lo tanto la dinámica empresarial y la magnitud en que ésta se dé son factores determinantes para la competitividad, el crecimiento y el desarrollo de una nación o región. A su vez, la globalización a la que se enfrentan las economías actuales ha impulsado a las empresas nacionales a competir internacionalmente, pero para sobrevivir en este amplio mercado es necesario que sean más eficientes, de lo contrario las empresas que no estén en capacidad de competir deberán cerrar.

La creación de empresas en Cartagena obedece a las iniciativas individuales de los emprendedores que buscan convertir las necesidades de empleo en una atractiva oportunidad de negocio. Según informes de estructura empresarial de la Cámara de Comercio de Cartagena, en el período 2004 – 2006, en la ciudad se han constituido alrededor de 1.096 nuevas unidades productivas en promedio por cada año e igualmente se cerraron 234 empresas en promedio por año; evidenciando que un gran número de empresas tuvieron dificultad para consolidarse, viéndose obligadas a cesar sus actividades y salir del mercado.

¹⁰ Esta investigación fue asesorada por el economista Jorge Quintero Otero y fue reconocida como trabajo de grado para optar al título de economistas en la Universidad de Cartagena.

De otra parte, existen políticas que incentivan la creación de nuevas empresas tanto a nivel nacional como local especialmente si tienen que ver con productos y procesos productivos innovadores. Pero a su vez es claro que las políticas orientadas al fortalecimiento de las mismas presentan grandes debilidades pues su ciclo de vida es bastante corto; del número de empresas que cierran el 54% de éstas sólo alcanzaron edades entre 1-5 años, mientras que las que salieron del mercado cuando tenían más de 10 años operando representaron el 17.1% del total de las empresas cerradas.

De acuerdo a la literatura económica los principales determinantes de la supervivencia empresarial son el tamaño inicial de la empresa, el ciclo de vida de la industria y el grado de concentración del mercado en que se encuentra la empresa. Destacándose algunos hechos estilizados como son:

- Las empresas pequeñas son las que muestran mayores tasas de entrada, pero menores tasas de supervivencia.
- La tasa de supervivencia está directamente relacionada con la dimensión inicial de la empresa. La probabilidad de supervivencia de la empresa depende de su tamaño inicial y

de las características del sector al cual ingrese.

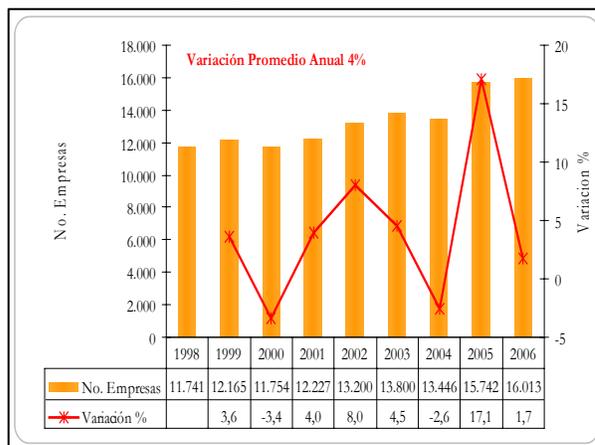
- Las empresas que se incorporan a mercados nuevos y emergentes tienen más probabilidades de sobrevivir que las empresas que entran en los mercados maduros.
- La presión de las empresas establecidas hacia las nuevas entrantes puede ser mayor en sectores con menos competencia, en los que las empresas establecidas gozan de mayor poder de mercado; afectando de esta forma la probabilidad de que una empresa logre mantenerse en el mercado.

El estudio de supervivencia empresarial en la ciudad de Cartagena pretende caracterizar la estructura empresarial, con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena, así como examinar los procesos de entrada, salida y crecimiento neto del número de empresas y analizar la relación entre las variables tamaño inicial, ciclo de vida e índice de concentración del sector al que pertenece, con la probabilidad de que sobrevivan en el mercado. Esta relación se halla por medio de funciones de riesgo y supervivencia. Además, mediante un modelo econométrico se observa cuáles de las variables anteriores son las que más inciden en el riesgo de supervivencia.

1. Análisis de la estructura empresarial de Cartagena 1998 - 2006

Durante el periodo de análisis el número de empresas de la ciudad experimentó un crecimiento considerable, al pasar de 11.741 empresas en 1998 a 16.013 empresas en el 2006, lo que significa un incremento del 36,3%.

Gráfico 1. Número de empresas en la ciudad de Cartagena, 1998-2006



Fuente: cálculos de los autores con base en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Por su parte, las actividades económicas más representativas dentro de la estructura empresarial fueron el Comercio, que en promedio concentró el 50% de las empresas de la ciudad; las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con el 11,6% en promedio; hoteles y restaurantes; y la industria manufacturera representaron en promedio el 7,5% cada una (Ver anexo 1).

Por volumen de activos, la industria manufacturera es que tiene la mayor participación promedio con 31,6%. En segundo lugar se ubica el suministro de electricidad, gas y agua con una participación de 22%. Otras actividades sobresalientes son el comercio al por mayor y al por menor; transporte, almacenamiento y comunicación; y las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Anexo 2).

En la distribución de las empresas según el tamaño se evidencia que las microempresas representaron el mayor número de unidades productivas con un promedio de 90,4%. Este comportamiento es muy similar al existente al

nivel nacional donde, según un estudio del Observatorio de Microempresas¹¹, este tipo de empresas representó el 96% del total de empresas del país.

Cabe destacar que en Cartagena, el número de microempresas ha crecido considerablemente en los últimos años. Mientras que en 1998 existían 10.298 microempresas, en 2006 había 14.614, es decir, se incrementaron en un 41.9%. Además, también han incrementado su participación en la estructura empresarial de la ciudad, al pasar de representar el 87,7% en 1998 a representar el 91,3% en 2006 (anexo 3 y 4). Esto se debió en gran parte a la creación de la Ley 590 de 2000 (julio 10) y luego la Ley 905 de 2004 (agosto 2) con las que se fomentó el desarrollo y el crecimiento de este tipo de empresas, con medidas en donde entidades como el Fondo Nacional de Garantías, el SENA, Colciencias, Bancoldex, Proexport, FINAGRO, Fondo Agropecuario de Garantías, Banco Agrario, las compañías promotoras y corporaciones financieras y las demás entidades vinculadas al sector, debían crear programas con continuos reportes que condujeran al fomento y al crecimiento de este tipo de unidades productivas. Además también se buscó establecer y promover estrategias de comercialización en el mercado nacional e internacional de productos y servicios regionales, en coordinación con los organismos competentes¹².

Por otra parte, la pequeña y mediana empresa han disminuido su participación año tras año. Mientras que en 1998 la pequeña y mediana empresa tenían una participación de 9.3% y de

2.3% respectivamente, en 2006 la pequeña empresa participaba sólo con el 6.6% y la mediana empresa con el 1.6%. Las grandes empresas de la ciudad presentaron una participación promedio de 0,6% entre 1998 y 2006, con menos participación de la que registraba a nivel nacional en el 2005 (0,13%)¹³. Para destacar, el crecimiento registrado en el número de empresas en el año 2006 cuando se contabilizaron 84 grandes empresas, es decir 15 más que en 2005 y 7 más que en 1998.

2. Entrada, salida y crecimiento neto del número de empresas en la ciudad

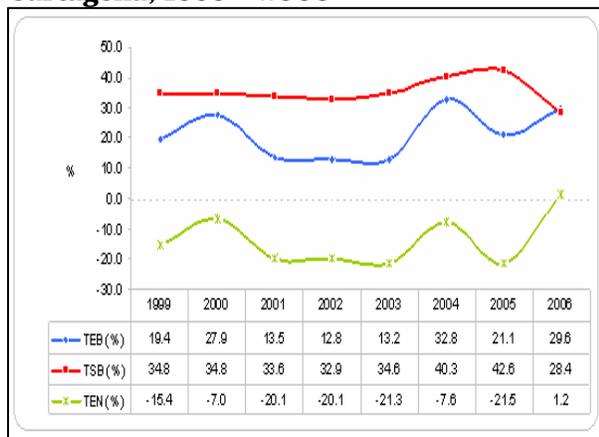
La tasa de entrada bruta muestra la tendencia que ha tenido la entrada de empresas en los años 1999 – 2006. La TEB promedio anual fue de 21,3%, lo que indica que por cada 100 empresas que existían en el mercado entraron 21,3 empresas, de las cuales 8 eran nuevas y 13 reactivaciones. La tasa más alta se presentó en el año 2004, siendo ésta de 32,8% y la más baja fue de 12,8% en el año 2002. La TSB promedio observada durante el período fue de 35,3%, presentando un comportamiento relativamente constante entre 1999 y 2003 (por debajo del promedio), pero creciendo considerablemente en los años 2004 y 2005. Afortunadamente, en el año 2006 la TSB se redujo nuevamente ubicándose en 28,4% (la tasa más baja durante el período de análisis). El crecimiento neto de empresas está dado por la diferencia resultante entre la tasa de entrada bruta y la tasa de salida bruta. Como se puede apreciar en el gráfico 2, la TSB se encuentra durante casi todo el periodo de análisis por encima de la TEB; por consiguiente, la tasa de entrada neta es negativa a excepción del año 2006, donde la TEN fue de 1,2%.

¹¹ GIRALDO, Elena. Estadísticas de la microempresas en Colombia, análisis comparativo 1990-2005. Observatorio Colombiano de Microempresas (en línea) p. 8. http://www.confecamaras.org.co/Documentos/2002/leyes_recientes/Ley590-00reactiva.doc

¹² LEY 905, 2 de agosto del 2004.

¹³ Observatorio Colombiano de Microempresas. Cifras basadas en el DANE 2007 En: http://www.microempresas.com.co/portal/observatorio/ES_TADISTICAMICROEMPRESA-Revisfinal.pdf

Grafico 2. Tasas de entrada bruta, salida bruta y entrada neta de las empresas de Cartagena, 1999 – 2006



Fuente: cálculos de los autores con base en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Al examinar las tasas de entrada y salida por actividades económicas se observa que, para el caso de la TEB, las que tienen las tasas más altas son aquellas donde el número de empresas es reducido, como es el caso de la explotación de minas y canteras; y la administración pública y defensa alcanzando una TEB promedio de 100,2% y 59,8%. Las mayores TSB promedio se presentaron en la pesca (44,8%), la construcción (39,1%) y los hoteles y restaurantes (38,7%).

En el análisis por tamaño, se evidenció la relación inversa existente entre el tamaño de la empresa y la tasa de entrada bruta, pues a medida que aumenta la TEB, disminuye el tamaño de las empresas. Esta relación también se reflejó en la tasa de salida bruta; de tal manera las empresas de pequeña dimensión no logran consolidarse en el mercado.

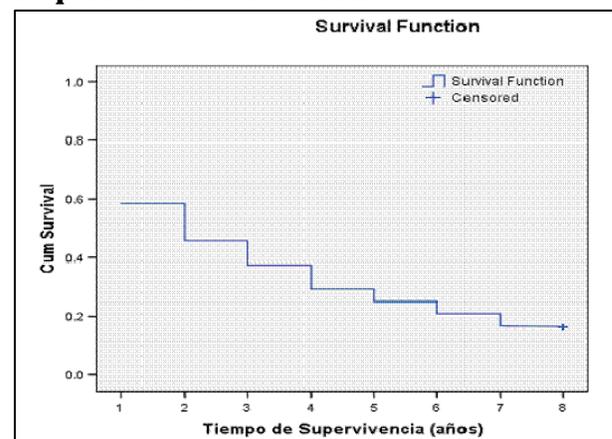
3. Supervivencia de las empresas creadas en Cartagena en el año 1998: Un análisis no paramétrico

El análisis de la supervivencia de las empresas creadas en la ciudad de Cartagena en el año 1998, se realizó por medio del método no

paramétrico de Kaplan Maier para la estimación de las funciones de riesgo y supervivencia; tomando como base el total de las empresas constituidas en la Cámara de Comercio de Cartagena en dicho año (911 empresas).

La función de supervivencia indica el porcentaje de empresas que sobreviven en el mercado en un periodo de tiempo determinado; es así como los primeros resultados arrojan que tras el primer año de creación continuaban en el mercado el 58,4% (532 empresas), al cuarto año sobreviven sólo el 29,2% y al finalizar el octavo año (2006), la tasa de supervivencia es de 16,25%, es decir, que para el año 2006 sobreviven 148 empresas de las que se crearon en 1998.

Gráfico 3. Función de supervivencia de las empresas creadas en 1998



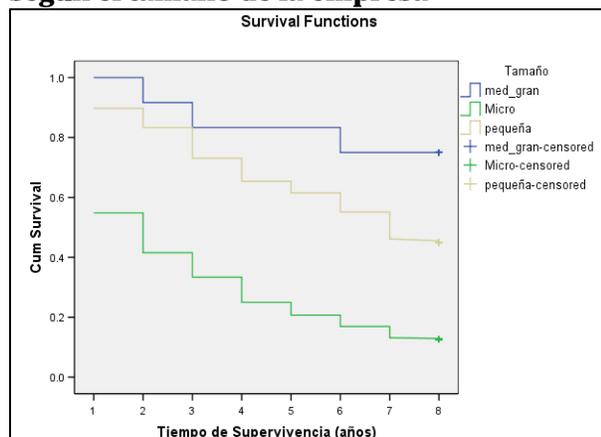
Fuente: cálculos de los autores con base en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena.

De acuerdo a la revisión teórica, la supervivencia de las empresas varía de acuerdo al tamaño con que ingresen al mercado y de las condiciones de éste; dado lo anterior se procede a realizar el análisis de acuerdo al tamaño inicial de las empresas, el ciclo de vida de la industria (actividad) a la cual ingresan y el grado de concentración del mercado¹⁴.

¹⁴ El grado de concentración se calculó a partir del Índice de Herfindahl-Hirschmann

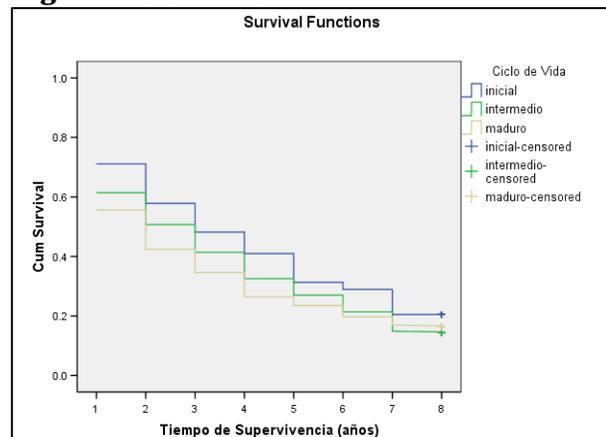
Los resultados arrojados muestran que las empresas que ingresaron al mercado con un tamaño mayor presentaron las más altas tasas de supervivencia enfrentando un grado de riesgo menor que aquellas que ingresaron con un tamaño menor (microempresas). Teóricamente, cuando las empresas ingresan a una determinada actividad que se encuentra en la etapa inicial del ciclo de vida tienen mayores probabilidades de sobrevivir; en el gráfico 5 se puede apreciar que las empresas que se encontraban en el ciclo de vida inicial, tuvieron un riesgo de supervivencia menor que aquellas que ingresaron a mercados maduros. Por su parte, las que entraron a sectores altamente concentrados (gráfico 6) presentaron una mayor probabilidad de supervivencia que las que entraron a sectores de concentración moderada y baja este resultado no coincide con la teoría de que las empresas que entran a mercados menos concentrados tienen más probabilidades de sobrevivir que las empresas que ingresan en los mercados maduros, lo que explica el hecho que los estadísticos de Log Rank y de Wicolxon-Breslow no fueron estadísticamente significativos en este caso.

Gráfico 4. Funciones de supervivencia según el tamaño de la empresa



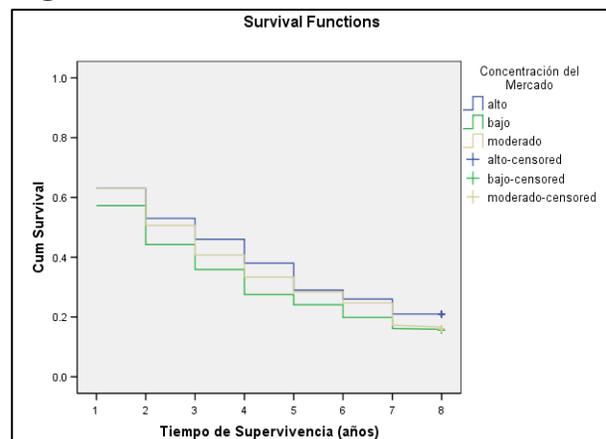
Fuente: Cálculos de los autores con base en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena.

Gráfico 5. Funciones de supervivencia según el ciclo de vida



Fuente: Cálculos de los autores con base en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena.

Gráfico 6. Funciones de supervivencia según la concentración del mercado



Fuente: Cálculos de los autores con base en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena.

4. Análisis paramétrico

El análisis paramétrico del riesgo de supervivencia se realiza con el fin de confirmar los resultados obtenidos en la sección anterior. Se hace uso de la regresión Weibull que muestra el riesgo relativo en que incurren las observaciones (empresas) con respecto a una variable base. Para el presente modelo, en la variable tamaño de empresas se toma como categoría base (grupo control) a las medianas y

grandes empresas; para el caso del ciclo de vida del sector se tomó el ciclo maduro y por último para la concentración del mercado, la concentración baja.

Al observar los resultados del modelo se observa que de manera general la estimación posee una bondad en el ajuste, pues la probabilidad del chi cuadrado es menor del 5%, lo que permite inferir que el modelo es significativo estadísticamente.

Ahora bien en cuanto a cada una de las variables explicativas se obtiene que en el caso de la variable tamaño inicial de la empresa, se espera en teoría que las empresas de mayor tamaño tengan una probabilidad mayor de sobrevivir en el mercado, dicho de otra forma, se espera que las empresas con menor tamaño, enfrenten un riesgo de supervivencia mayor. De acuerdo a los resultados, las microempresas incurren en un riesgo 8,4 veces mayor que las empresas que inician sus actividades de tamaño mediano/grande, siendo este resultado estadísticamente significativo al 5%. Para el caso de las pequeñas, el riesgo es 2,6 veces más que las empresas medianas/grandes (aunque las pequeñas empresas no tienen significancia estadística al 5%).

Por otra parte con respecto al ciclo de vida del sector se espera que cuanto más avanzado sea el ciclo en el que se encuentre el sector al cual ingrese la empresa, mayor será el riesgo que enfrente. Esta relación se puede apreciar en los resultados, pues las empresas que ingresaron a un sector en etapa intermedia, enfrentaron un riesgo de un 16% menos que las empresas que ingresaron a sectores maduros, con una alta significancia estadística. Por su parte las empresas que ingresaron a sectores donde el ciclo de vida se encontraba en la fase inicial, presentaron un riesgo un 25% menos que las

empresas que ingresaron a sectores maduros, aunque sin ser estadísticamente significativa esta diferencia al 5%.

Por último, se examinó la concentración del mercado, en el que cual se supone que las empresas que ingresaron a una determinada actividad en la que existía una alta concentración del mercado, tendrían menores probabilidades de supervivencia (mayor riesgo). Los resultados no muestran una relación clara pues las empresas que se encontraban en mercados altamente y moderadamente concentrados, tenían un riesgo menor que las que se encontraban en actividades con una concentración baja, lo cual va en contra de la teoría. Sin embargo, la tasa de riesgo de las empresas que entraron a mercados moderadamente concentrados es menor que la de las empresas que ingresaron a mercados con una concentración alta, lo cual si coincide con lo que predice la teoría.

Cuadro 1. Resultados de la estimación paramétrica del riesgo de supervivencia empresarial

| Weibull regression -- log relative-hazard form | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-------|-------|----------------------|----------|
| No. of subjects = 911 Number of obs = 911 | | | | | | |
| No. of failures = 763 | | | | | | |
| Time at risk = 3039 | | | | | | |
| LR chi2(6) = 108.82 | | | | | | |
| Log likelihood = -1280.4972 Prob > chi2 = 0.0000 | | | | | | |
| _t | Haz.Ratio | Std. Err. | z | P>z | [95% Conf. Interval] | |
| tam_1 | 8.404531 | 4.865348 | 3.68 | 0.000 | 2.702443 | 26.13789 |
| tam_2 | 2.612576 | 1.560403 | 1.61 | 0.108 | .8103551 | 8.422919 |
| ciclo_1 | .7538867 | .1502064 | -1.42 | 0.156 | .5101648 | 1.114043 |
| ciclo2 | .8368794 | .0730226 | -2.04 | 0.041 | .7053272 | .9929677 |
| ihh_m | .8866093 | .1141988 | -0.93 | 0.350 | .6888016 | 1.141223 |
| ihh_a | .9670813 | .1786001 | -0.18 | 0.856 | .673385 | 1.388873 |
| /ln_p | .1202425 | .0285976 | 4.20 | 0.000 | .0641922 | .1762929 |
| p | 1.12777 | .0322516 | | | 1.066297 | 1.192787 |
| 1/p | .8867054 | .0253577 | | | .8383724 | .9378248 |

Fuente: Cálculos de los autores con base en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena.

Los resultados obtenidos indican entonces que el tamaño con el que entran las empresas y el ciclo de vida en el que se encuentra la actividad a la que ingresan incide significativamente en la permanencia de las empresas en el mercado, por otra parte, no se puede afirmar que la concentración del mercado sea un factor determinante de la supervivencia de las empresas tal como se mostraba en el análisis no paramétrico.

Anexo 1. Estructura empresarial de Cartagena según actividades económicas, 1998 – 2006.

| ACTIVIDADES ECONOMICAS | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 202 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | PROMEDIO |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|
| Agricultura, ganadería. | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,7 |
| Pesca | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Explotación de minas y cantera | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Industria manufactureras | 8,2 | 7,7 | 7,2 | 7,0 | 7,1 | 7,2 | 7,4 | 7,7 | 7,6 | 7,5 |
| Suministros de electricidad, gas y agua | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Construcción | 6,8 | 6,3 | 5,5 | 4,8 | 4,1 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 5,0 |
| Comercio al por mayor y al por menor | 51,0 | 50,7 | 50,9 | 50,3 | 51,7 | 49,3 | 48,5 | 48,9 | 48,5 | 49,9 |
| Hoteles y restaurantes | 5,9 | 6,0 | 7,4 | 9,0 | 7,3 | 8,4 | 6,8 | 7,8 | 8,6 | 7,5 |
| Transporte, almacenamiento y comuni. | 4,7 | 4,8 | 5,3 | 5,6 | 6,6 | 7,0 | 8,0 | 7,0 | 7,2 | 6,3 |
| Intermediación financiera | 3,8 | 3,9 | 3,4 | 3,1 | 3,1 | 3,3 | 3,1 | 2,7 | 2,3 | 3,1 |
| Actividades inmobiliarias. | 11,5 | 12,0 | 11,5 | 11,2 | 10,8 | 11,5 | 11,9 | 12,1 | 12,2 | 11,6 |
| Admón. Púb. y defensa; Seguridad soc. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Educación | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,7 |
| Servicios sociales y salud | 2,1 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,8 | 2,4 | 2,9 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| Otras actividades de serv comunitarios. | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,9 | 4,8 | 4,8 | 4,5 |
| TOTALES | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Fuente: cálculos de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Anexo 2. Participación de los activos según actividades económicas 1998 – 2006.

| Actividades Económicas | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Promedio |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| Pesca | 1,1 | 1,3 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 1,4 | 0,7 |
| Explotación de minas y cantera | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Industria manufactureras | 29,1 | 27,7 | 24,8 | 39,0 | 32,2 | 30,0 | 37,8 | 26,2 | 34,6 | 31,6 |
| Suministros de electricidad, gas y agua | 10,6 | 10,0 | 27,6 | 10,7 | 11,6 | 32,5 | 26,0 | 27,8 | 23,8 | 22,0 |
| Construcción | 6,5 | 6,2 | 4,2 | 3,4 | 4,7 | 3,1 | 3,4 | 4,1 | 4,3 | 4,2 |
| Comercio por mayor y al por menor | 14,9 | 15,7 | 11,0 | 8,0 | 17,6 | 10,9 | 8,6 | 12,9 | 9,0 | 11,5 |
| Hoteles y restaurantes | 6,3 | 5,1 | 4,2 | 5,0 | 5,2 | 3,5 | 3,8 | 2,7 | 4,7 | 4,3 |
| Transporte, almacenamiento y comunicación | 16,1 | 17,4 | 14,7 | 18,8 | 13,2 | 7,3 | 5,0 | 8,3 | 7,4 | 10,8 |
| Intermediación financiera | 4,4 | 5,3 | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 2,7 | 2,4 | 3,7 | 1,7 | 3,2 |
| Actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler | 8,8 | 9,1 | 7,7 | 8,5 | 8,9 | 7,6 | 10,3 | 9,4 | 9,8 | 9,0 |
| Admón. Pública y defensa; Seguridad social | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Educación | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Servicios sociales y salud | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,3 | 1,1 | 1,5 | 2,2 | 1,5 | 1,3 |
| Otras activ.de serv. comunitarios, sociales y personales | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 0,6 |
| TOTALES | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Fuente: cálculos de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Anexo. 3 Distribución porcentual de las empresas en Cartagena según tamaño, 1998- 2006.

| TAMAÑO EMPRESA | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Promedio |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Micro | 10.298 | 10.795 | 10.526 | 11.148 | 12.001 | 12.624 | 12.244 | 14.426 | 14.614 | 12.075 |
| Pequeña | 1.094 | 1.032 | 914 | 838 | 902 | 905 | 937 | 1.023 | 1.051 | 966 |
| Mediana | 272 | 259 | 236 | 181 | 226 | 198 | 199 | 224 | 264 | 229 |
| Grande | 77 | 79 | 78 | 60 | 71 | 73 | 66 | 69 | 84 | 73 |
| Total | 11.741 | 12.165 | 11.754 | 12.227 | 13.200 | 13.800 | 13.446 | 15.742 | 16.013 | 13.343 |

Fuente: cálculos de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Anexo 4. Total de empresas en Cartagena según su tamaño, 1998 – 2006.

| Tamaño Empresa | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Promedio |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Micro | 87,7 | 88,7 | 89,6 | 91,2 | 90,9 | 91,5 | 91,1 | 91,6 | 91,3 | 90,4 |
| Pequeña | 9,3 | 8,5 | 7,8 | 6,9 | 6,8 | 6,6 | 7,0 | 6,5 | 6,6 | 7,3 |
| Mediana | 2,3 | 2,1 | 2,0 | 1,5 | 1,7 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,7 |
| Grande | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,6 |

Fuente: cálculos de los autores con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartagena

Anexos

Anexo 1. Bolívar. Comercio exterior y balanza comercial, 2006 y 2007

| DESCRIPCION | Dólares FOB | | Dólares CIF | | Balanza comercial | | Comercio exterior | |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| | Exportaciones | | Importaciones | | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 |
| | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 | | | | |
| TOTAL | 1.051.809.781 | 1.139.343.304 | 2.237.411.164 | 2.957.599.973 | -1.185.601.383 | -1.818.256.669 | 3.289.220.944 | 4.096.943.277 |
| ALADI | 484.543.179 | 546.258.109 | 516.518.469 | 604.978.143 | -31.975.290 | -58.720.034 | 1.001.061.647 | 1.151.236.252 |
| Grupo Andino | 336.363.764 | 370.196.519 | 291.264.447 | 244.140.588 | 45.099.317 | 126.055.932 | 627.628.211 | 614.337.107 |
| Bolivia (097) | 9.404.408 | 13.112.950 | 113.972 | 62.000 | 9.290.436 | 13.050.950 | 9.518.380 | 13.174.950 |
| Ecuador (239) | 100.420.822 | 105.958.128 | 10.072.807 | 8.585.871 | 90.348.015 | 97.372.257 | 110.493.628 | 114.544.000 |
| Perú (589) | 132.260.255 | 131.938.882 | 21.108.897 | 29.248.012 | 111.151.357 | 102.690.870 | 153.369.152 | 161.186.893 |
| Venezuela (850) | 94.278.280 | 119.186.559 | 259.968.770 | 206.244.705 | -165.690.490 | -87.058.145 | 354.247.050 | 325.431.264 |
| Resto Aladi | 148.179.415 | 176.061.590 | 225.254.022 | 360.837.555 | -77.074.608 | -184.775.965 | 373.433.437 | 536.899.145 |
| Argentina (063) | 6.641.126 | 8.273.030 | 6.810.387 | 12.001.992 | -169.260 | -3.728.962 | 13.451.513 | 20.275.021 |
| Brasil (105) | 48.227.434 | 55.054.051 | 81.583.095 | 95.645.530 | -33.355.661 | -40.591.479 | 129.810.529 | 150.699.581 |
| Chile (211) | 49.291.035 | 62.200.442 | 6.777.279 | 10.669.961 | 42.513.756 | 51.530.481 | 56.068.315 | 72.870.402 |
| México (493) | 43.566.916 | 47.176.778 | 126.429.906 | 209.287.609 | -82.862.990 | -162.110.832 | 169.996.822 | 256.464.387 |
| Paraguay (586) | 23.447 | 19.622 | 77.050 | 10.000 | -53.603 | 9.622 | 100.497 | 29.622 |
| Uruguay (845) | 429.456 | 3.337.667 | 3.576.305 | 33.222.463 | -3.146.850 | -29.884.796 | 4.005.761 | 36.560.130 |
| Centro América | 117.846.258 | 112.255.801 | 142.890.497 | 163.797.657 | -25.044.239 | -51.541.857 | 260.736.755 | 276.053.458 |
| Costa Rica (196) | 47.263.121 | 44.894.219 | 693.407 | 922.502 | 46.570.074 | 43.971.717 | 47.956.168 | 45.816.721 |
| El Salvador (242) | 8.039.422 | 6.545.947 | 100 | 20.000 | 8.039.322 | 6.525.947 | 8.039.521 | 6.565.947 |
| Guatemala (317) | 30.339.378 | 27.950.333 | 8.621 | 70.000 | 30.330.757 | 27.880.333 | 30.347.999 | 28.020.333 |
| Honduras (345) | 7.546.524 | 7.458.553 | 106.534 | 287.852 | 7.439.989 | 7.170.700 | 7.653.058 | 7.746.405 |
| Nicaragua (521) | 589.891 | 1.180.772 | 0 | 10.000 | 589.891 | 1.170.772 | 589.891 | 1.190.772 |
| Panamá (580) | 24.067.924 | 24.225.977 | 142.082.195 | 162.487.303 | -118.014.271 | -138.261.327 | 166.150.120 | 186.713.280 |
| El Caribe | 57.219.703 | 68.766.043 | 5.404.607 | 217.587.748 | 51.815.026 | -148.821.705 | 62.624.381 | 286.353.791 |
| Antillas Holandesas (047) | 1.908.822 | 2.313.169 | 544.531 | 4.150.000 | 1.364.291 | -1.836.831 | 2.453.353 | 6.463.169 |
| Aruba (027) | 1.157.552 | 1.242.057 | 1.271.935 | 38.822.202 | -114.383 | -37.580.146 | 2.429.487 | 40.064.259 |
| Bahamas (077) | 205.882 | 739.034 | 20.199 | 0 | 185.683 | 739.034 | 226.081 | 739.034 |
| Barbados (083) | 66.744 | 221.108 | 21.911 | 252.000 | 44.833 | -30.892 | 88.655 | 473.108 |
| Belice (088) | 121.914 | 157.481 | 0 | 0 | 121.914 | 157.481 | 121.914 | 157.481 |
| Caiman, Islas (137) | 0 | 0 | 0 | 16.160.713 | 0 | -16.160.713 | 0 | 16.160.713 |
| Cuba (199) | 936.381 | 2.422.716 | 15.059 | 3.306.860 | 921.323 | -884.145 | 951.440 | 5.729.576 |
| Dominica (235) | 221.034 | 155.738 | 0 | 0 | 221.034 | 155.738 | 221.034 | 155.738 |
| Guadalupe (309) | 9.508 | 781.678 | 0 | 0 | 9.508 | 781.678 | 9.508 | 781.678 |
| Guayana francesa (325) | 821.763 | 77.850 | 0 | 0 | 821.763 | 77.850 | 821.763 | 77.850 |
| Guayana (337) | 776.763 | 1.192.170 | 24.058 | 2.470 | 752.705 | 1.189.700 | 800.821 | 1.194.641 |
| Haití (341) | 3.033.888 | 1.645.249 | 0 | 2.540.000 | 3.033.888 | -894.751 | 3.033.888 | 4.185.249 |
| Jamaica (391) | 8.716.674 | 8.582.678 | 638.817 | 1.150.565 | 8.077.857 | 7.432.112 | 9.355.491 | 9.733.243 |
| Martinica (477) | 0 | 526.400 | 4.428 | 20.000 | -4.428 | 506.400 | 4.428 | 546.400 |
| Puerto Rico (611) | 9.361.645 | 8.471.751 | 1.476.964 | 1.652.178 | 7.884.682 | 6.819.572 | 10.838.609 | 10.123.929 |
| República Dominicana (647) | 22.705.137 | 31.721.850 | 288.653 | 226.871 | 22.416.484 | 31.944.979 | 22.993.790 | 31.948.721 |
| Surinam (770) | 574.232 | 2.002.646 | 3.301 | 68.000 | 570.931 | 1.934.646 | 577.533 | 2.070.646 |
| Foroe, Islas (259) | 24.407 | 0 | 0 | 0 | 24.407 | 0 | 24.407 | 0 |
| Virgenes, Islas (Britanicas 86; | 186.628 | 228.800 | 1.093.812 | 4.122.848 | -907.183 | -3.894.048 | 1.280.440 | 4.351.648 |
| Trinidad y Tobago (815) | 6.311.411 | 8.428.091 | 1.009 | 145.113.040 | 6.310.401 | -136.684.948 | 6.312.420 | 153.541.131 |
| Canadá (149) | 2.181.314 | 1.810.624 | 33.184.402 | 37.553.943 | -31.003.088 | -35.743.319 | 35.365.716 | 39.364.567 |
| Estados Unidos (249) | 203.639.396 | 168.589.683 | 1.140.446.840 | 1.441.654.949 | -936.807.444 | -1.273.065.267 | 1.344.086.235 | 1.610.244.632 |
| Union Europea | 78.854.657 | 95.456.983 | 214.059.783 | 207.831.763 | -135.205.126 | -112.374.780 | 292.914.440 | 303.288.745 |
| Alemania (023) | 2.034.972 | 1.048.874 | 62.043.150 | 84.174.145 | -60.008.179 | -83.125.271 | 64.078.122 | 85.223.019 |
| Belgica-Luxenburgo (087) | 1.684.959 | 738.956 | 5.243.642 | 5.912.498 | -3.558.684 | -5.173.542 | 6.928.601 | 6.651.454 |
| Dinamarca (232) | 50 | 0 | 509.225 | 253.723 | -509.175 | -253.723 | 509.275 | 253.723 |
| España (245) | 44.778.488 | 45.382.607 | 13.931.878 | 22.635.491 | 30.846.611 | 22.747.116 | 58.710.366 | 68.018.098 |
| Francia (275) | 7.806.627 | 10.618.318 | 42.934.719 | 46.713.101 | -35.128.092 | -36.094.873 | 50.741.346 | 57.331.508 |
| Holanda (Países Bajos) (573) | 2.714.807 | 9.211.722 | 12.560.441 | 10.085.771 | -9.845.633 | -874.050 | 15.275.248 | 19.297.493 |
| Italia (386) | 13.448.057 | 14.607.741 | 9.593.638 | 16.441.651 | 3.854.419 | -1.833.910 | 23.041.695 | 31.049.393 |
| Portugal (607) | 3.096.838 | 9.100.042 | 803.808 | 1.051.018 | 2.293.030 | 8.049.024 | 3.900.646 | 10.151.059 |
| Reino Unido (628) | 3.289.858 | 4.748.724 | 66.439.282 | 20.564.274 | -63.149.424 | -15.815.551 | 69.729.141 | 25.312.998 |
| Japón (399) | 1.606.021 | 325.599 | 7.875.115 | 8.790.626 | -6.269.094 | -8.465.028 | 9.481.137 | 9.116.225 |
| China (215) | 24.807.414 | 31.507.693 | 30.523.294 | 40.199.997 | -5.715.880 | -8.692.304 | 55.330.708 | 71.707.690 |
| Otros países | 81.111.839 | 112.059.602 | 146.508.086 | 235.205.146 | -65.396.248 | -123.145.544 | 227.619.925 | 347.264.748 |

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Banco de la República, Estudios Económicos, Cartagena.

Anexo 2. Bolívar. Valor de las exportaciones según CIU, 2006 y 2007

| Codigo | Descripcion | 2006 | 2007 | Var % | Part % 2007 | Contribución en puntos porcentuales |
|------------|--|----------------------|----------------------|-----------------|----------------|---|
| | | Valor dólares FOB | | | | |
| | TOTAL | 1.051.794.194 | 1.139.343.305 | 8,3 | 100,0 | 8,3 |
| 100 | Sector Agrop. Silvic., caza y pesca | 8.691.765 | 5.390.660 | -38,0 | 0,5 | -0,3 |
| | 111 Producción agropecuaria | 3.975.509 | 646.755 | -83,7 | 0,1 | -0,3 |
| | 113 Caza ordinaria | 4.570.599 | 4.343.664 | -5,0 | 0,4 | 0,0 |
| | 121 Silvicultura | 103.821 | 29.483 | -71,6 | 0,0 | 0,0 |
| | 122 Extracción de madera | 31.437 | 364.831 | 1.060,5 | 0,0 | 0,0 |
| | 130 Pesca | 10.400 | 5.928 | -43,0 | 0,0 | 0,0 |
| 200 | Sector Minero | 177.732 | 130.495 | -26,6 | 0,0 | 0,0 |
| | 210 Explotación de minas de carbón | 20.920 | 0 | ... | 0,0 | 0,0 |
| | 230 Extracción de minerales | 11 | 1 | -90,9 | 0,0 | 0,0 |
| | 290 Extracción otros minerales | 156.801 | 130.494 | -16,8 | 0,0 | 0,0 |
| 300 | Sector Industrial | 1.012.519.034 | 1.075.743.158 | 6,2 | 94,4 | 6,0 |
| | 31 Prod. Alimentos bebidas y tabaco | 62.787.252 | 80.376.358 | 28,0 | 7,1 | 1,7 |
| | 311 Productos alimenticios | 58.012.639 | 78.098.385 | 34,6 | 6,9 | 1,9 |
| | 312 Otros productos alimenticios | 848.048 | 2.117.525 | 149,7 | 0,2 | 0,1 |
| | 313 Bebidas | 1.558.285 | 146.403 | -90,6 | 0,0 | -0,1 |
| | 314 Tabaco | 2.368.279 | 14.045 | -99,4 | 0,0 | -0,2 |
| | 32 Textiles, prendas de vestir | 9.571.285 | 12.784.581 | 33,6 | 1,1 | 0,3 |
| | 321 Textiles | 68.550 | 243.542 | 255,3 | 0,0 | 0,0 |
| | 322 Prendas de vestir | 40.176 | 13.118 | -67,3 | 0,0 | 0,0 |
| | 323 Cuero y sus derivados | 9.418.393 | 12.473.134 | 32,4 | 1,1 | 0,3 |
| | 324 Calzado | 44.166 | 54.787 | 24,0 | 0,0 | 0,0 |
| | 33 Industria maderera | 4.275.391 | 4.563.521 | 6,7 | 0,4 | 0,0 |
| | 331 Madera y sus productos | 2.430.356 | 3.431.533 | 41,2 | 0,3 | 0,1 |
| | 332 Muebles de madera | 1.845.036 | 1.131.988 | -38,6 | 0,1 | -0,1 |
| | 34 Fabricación de papel y sus prod. | 530.171 | 688.356 | 29,8 | 0,1 | 0,0 |
| | 341 Papel y sus productos | 369.533 | 667.902 | 80,7 | 0,1 | 0,0 |
| | 342 Imprentas y editoriales | 160.638 | 20.453 | -87,3 | 0,0 | 0,0 |
| | 35 Fabricación sustancias químicas | 818.309.042 | 888.023.087 | 8,5 | 77,9 | 6,6 |
| | 351 Químicos industriales | 704.953.437 | 770.151.029 | 9,2 | 67,6 | 6,2 |
| | 352 Otros químicos | 4.176.004 | 3.748.411 | -10,2 | 0,3 | 0,0 |
| | 353 Refinería de petróleo | 749.653 | 886.077 | 18,2 | 0,1 | 0,0 |
| | 354 Derivados del petróleo | 3.403.140 | 2.763.661 | -18,8 | 0,2 | -0,1 |
| | 355 Caucho | 2.832 | 103.639 | 3.559,2 | 0,0 | 0,0 |
| | 356 Plásticos | 105.023.976 | 110.370.271 | 5,1 | 9,7 | 0,5 |
| | 36 Minerales no metálicos | 55.865.822 | 61.479.112 | 10,0 | 5,4 | 0,5 |
| | 361 Barro, loza, ect. | 560 | 0 | ... | 0,0 | 0,0 |
| | 362 Vidrio y sus productos | 9.488 | 19.306 | 103,5 | 0,0 | 0,0 |
| | 369 Otros minerales no metálicos | 55.855.773 | 61.459.806 | 10,0 | 5,4 | 0,5 |
| | 37 Metálicas básicas | 29.298.403 | 3.291.082 | -88,8 | 0,3 | -2,5 |
| | 371 Básicas de hierro y acero | 28.519.693 | 1.263.278 | -95,6 | 0,1 | -2,6 |
| | 372 Básicas metales no ferrosos | 778.711 | 2.027.804 | 160,4 | 0,2 | 0,1 |
| | 38 Maquinaria y equipos | 31.182.414 | 21.632.046 | -30,6 | 1,9 | -0,9 |
| | 381 Met. Exc. Maquinaria | 2.424.282 | 5.101.485 | 110,4 | 0,4 | 0,3 |
| | 382 Maquinaria exc eléctrica | 7.456.538 | 5.190.673 | -30,4 | 0,5 | -0,2 |
| | 383 Maquinaria eléctrica | 11.650.467 | 4.446.553 | -61,8 | 0,4 | -0,7 |
| | 384 Mat. Transporte | 9.487.517 | 6.838.167 | -27,9 | 0,6 | -0,3 |
| | 385 Equipo profesional y científico | 163.610 | 55.169 | -66,3 | 0,0 | 0,0 |
| | 39 Otras industrias | 699.253 | 2.905.014 | 315,4 | 0,3 | 0,2 |
| | 390 Otras industrias manufactureras | 699.253 | 2.905.014 | 315,4 | 0,3 | 0,2 |
| 600 | Comercio, restaurantes y hoteles | 30.340.174 | 41.781.095 | 37,7 | 3,7 | 1,1 |
| | 610 Comercio al por mayor | 30.340.174 | 41.781.095 | 37,7 | 3,7 | 1,1 |
| | Servicios Profesionales | 0 | 0 | ... | 0,0 | |
| | 832 Servicios Técnicos y Arquitect | 0 | 0 | ... | 0,0 | |
| 900 | Servicios comunales, sociales y personales | 3.074 | 510 | -83,4 | 0,0 | 0,0 |
| | Autores, compositores, Bibliotecas, museos, jardines botánicos y otros | 3.074 | 510 | -83,4 | 0,0 | 0,0 |
| 000 | Diversos y no clasificados | 62.415 | 16.297.388 | 26.011,4 | 1,4 | 1,5 |

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Banco de la República, Estudios Económicos, Cartagena.

.... No es posible la variación o la explicación no es significativa

Anexo 3. Bolívar. Valor de las importaciones según CIU, 2006 y 2007

| CIU | Descripción | 2006 | 2007 | Var. % | Part. % 2007 | Contribución en puntos porcentuales |
|------------|--|----------------------|----------------------|-----------------|-----------------|---|
| | | Dólares CIF | | | | |
| | TOTAL | 2.237.411.163 | 2.957.599.973 | 32,2 | 100,0 | 32,2 |
| 100 | Sector Agrop. Silvíc., caza y pesca | 42.315.535 | 77.319.094 | 82,7 | 2,6 | 1,6 |
| | 111 Producción agropecuaria | 42.234.757 | 77.289.094 | 83,0 | 2,6 | 1,6 |
| | 113 Caza ordinaria | 0 | 0 | ... | 0,0 | 0,0 |
| | 121 Silvicultura | 73.533 | 30.000 | -59,2 | 0,0 | 0,0 |
| | 122 Extracción de madera | 0 | 0 | ... | 0,0 | 0,0 |
| | 130 Pesca | 7.245 | 0 | -100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 200 | Sector Minero | 18.661.482 | 327.518.183 | 1.655,0 | 11,1 | 13,8 |
| | 210 Explotación de minas de carbón | 0 | 0 | ... | 0,0 | 0,0 |
| | 220 Petróleo crudo y gas natural | 14.664.465 | 321.096.218 | 2.089,6 | 10,9 | 13,7 |
| | 230 Extracción de minerales de hierro | 0 | 89.000 | ... | 0,0 | 0,0 |
| | 290 Extracción otros minerales | 3.997.017 | 6.332.965 | 58,4 | 0,2 | 0,1 |
| 300 | Sector Industrial | 2.172.598.426 | 2.489.681.657 | 14,6 | 84,2 | 14,2 |
| | 31 Prod. Alimentos bebidas y tabaco | 45.701.520 | 77.199.760 | 68,9 | 2,6 | 1,4 |
| | 311 Productos alimenticios | 22.759.694 | 32.229.992 | 41,6 | 1,1 | 0,4 |
| | 312 Otros productos alimenticios | 22.209.305 | 31.469.956 | 41,7 | 1,1 | 0,4 |
| | 313 Bebidas | 704.240 | 13.330.812 | 1.792,9 | 0,5 | 0,6 |
| | 314 Tabaco | 28.280 | 169.000 | 497,6 | 0,0 | 0,0 |
| | 32 Textiles, prendas de vestir | 13.466.322 | 20.863.711 | 54,9 | 0,7 | 0,3 |
| | 321 Textiles | 4.915.126 | 11.515.981 | 134,3 | 0,4 | 0,3 |
| | 322 Prendas de vestir | 3.647.574 | 5.585.550 | 53,1 | 0,2 | 0,1 |
| | 323 Cuero y sus derivados | 3.318.890 | 610.293 | -81,6 | 0,0 | -0,1 |
| | 324 Calzado | 1.584.732 | 3.151.888 | 98,9 | 0,1 | 0,1 |
| | 33 Industria maderera | 1.179.120 | 2.212.861 | 87,7 | 0,1 | 0,0 |
| | 331 Madera y sus productos | 485.016 | 798.128 | 64,6 | 0,0 | 0,0 |
| | 332 Muebles de madera | 694.104 | 1.414.733 | 103,8 | 0,0 | 0,0 |
| | 34 Fabricación de papel y sus prod. | 35.555.231 | 20.848.703 | -41,4 | 0,7 | -0,7 |
| | 341 Papel y sus productos | 35.051.656 | 19.575.160 | -44,2 | 0,7 | -0,7 |
| | 342 Imprentas y editoriales | 503.575 | 1.273.544 | 152,9 | 0,0 | 0,0 |
| | 35 Fabricación sustancias químicas | 1.196.256.844 | 1.411.044.832 | 18,0 | 47,7 | 9,6 |
| | 351 Químicos industriales | 948.017.186 | 1.061.293.509 | 11,9 | 35,9 | 5,1 |
| | 352 Otros químicos | 47.922.343 | 52.720.204 | 10,0 | 1,8 | 0,2 |
| | 353 Refinería de petróleo | 167.792.974 | 249.253.362 | 48,5 | 8,4 | 3,6 |
| | 354 Derivados del petróleo | 15.346.314 | 14.892.583 | -3,0 | 0,5 | 0,0 |
| | 355 Caucho | 4.032.168 | 19.739.807 | 389,6 | 0,7 | 0,7 |
| | 356 Plásticos | 13.145.858 | 13.145.367 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| | 36 Minerales no metálicos | 15.405.618 | 17.918.952 | 16,3 | 0,6 | 0,1 |
| | 361 Barro, loza, ect. | 357.099 | 315.687 | -11,6 | 0,0 | 0,0 |
| | 362 Vidrio y sus productos | 10.557.178 | 9.665.607 | -8,4 | 0,3 | 0,0 |
| | 369 Otros minerales no metálicos | 4.491.341 | 7.937.658 | 76,7 | 0,3 | 0,2 |
| | 37 Metálicas básicas | 120.662.809 | 192.381.935 | 59,4 | 6,5 | 3,2 |
| | 371 Básicas de hierro y acero | 112.387.404 | 182.601.417 | 62,5 | 6,2 | 3,1 |
| | 372 Básicas metales no ferrosos | 8.275.405 | 9.780.518 | 18,2 | 0,3 | 0,1 |
| | 38 Maquinaria y equipos | 738.615.832 | 743.093.213 | 0,6 | 25,1 | 0,2 |
| | 381 Met. Exc. Maquinaria | 57.103.571 | 41.591.218 | -27,2 | 1,4 | -0,7 |
| | 382 Maquinaria exc eléctrica | 200.640.193 | 217.374.201 | 8,3 | 7,3 | 0,7 |
| | 383 Maquinaria eléctrica | 310.276.030 | 296.986.464 | -4,3 | 10,0 | -0,6 |
| | 384 Mat. Transporte | 160.719.675 | 178.096.287 | 10,8 | 6,0 | 0,8 |
| | 385 Equipo profesional y científico | 9.876.363 | 9.045.042 | -8,4 | 0,3 | 0,0 |
| | 39 Otras industrias | 5.755.130 | 4.117.690 | -28,5 | 0,1 | -0,1 |
| | 390 Otras industrias manufactureras | 5.755.130 | 4.117.690 | -28,5 | 0,1 | -0,1 |
| 600 | Comercio, restaurantes y hoteles | 4.237.010 | 4.218.265 | -0,4 | 0,1 | 0,0 |
| | 610 Comercio al por mayor | 4.237.010 | 4.218.265 | -0,4 | 0,1 | 0,0 |
| 800 | Servicios profesionales | 3.163 | 2.237 | -29,3 | 0,0 | 0,0 |
| | 832 Servicios técnicos y arquitectónicos | 3.163 | 2.237 | -29,3 | 0,0 | 0,0 |
| 900 | Servicios comunales, sociales y personales | 30.146 | 0 | -100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 941-2 | Autores, compositores, Bibliotecas, museos, jardines botánicos y otros | 30.146 | 0 | -100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 000 | Diversos y no clasificados | 314.632 | 58.860.537 | 18.607,7 | 2,0 | 2,6 |

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos Banco de la República, Estudios económicos de Cartagena.

**Anexo 4. Carga Movilizada por zonas portuarias, 2006-2007
(Toneladas)**

| Zonas portuarias | Importaciones | | | | Exportaciones | | | | Comercio exterior | | | |
|------------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | Var. % 2006-2007 | Part. 2007 | 2006 | 2007 | Var. % 2006-2007 | Part. 2007 | 2006 | 2007 | Var. % 2006-2007 | Part. 2007 |
| Cartagena | 4.781.592 | 5.125.695 | 7,2 | 26,1 | 7.905.792 | 7.255.990 | -8,2 | 8,4 | 12.687.384 | 12.381.685 | -2,4 | 11,6 |
| G. de M/quillo | 123.242 | 80.364 | -34,8 | 0,4 | 10.626.710 | 11.684.007 | 9,9 | 13,5 | 10.749.952 | 11.764.371 | 9,4 | 11,1 |
| Barranquilla | 3.554.680 | 3.768.969 | 6,0 | 19,2 | 1.686.541 | 2.371.143 | 40,6 | 2,7 | 5.241.221 | 6.140.112 | 17,2 | 5,8 |
| Santa Marta | 1.530.692 | 1.885.275 | 23,2 | 9,6 | 28.964.656 | 33.238.139 | 14,8 | 38,3 | 30.495.348 | 35.123.414 | 15,2 | 33,0 |
| La Guajira | 466.755 | 1.127.661 | 141,6 | 5,8 | 27.114.248 | 29.328.486 | 8,2 | 33,8 | 27.581.003 | 30.456.147 | 10,4 | 28,6 |
| San Andrés | 63.310 | - | ... | ... | 31 | - | ... | ... | 63.341 | - | ... | ... |
| Buenaventura | 6.833.721 | 7.613.737 | 11,4 | 38,8 | 2.336.514 | 2.321.589 | -0,6 | 2,7 | 9.170.235 | 9.935.326 | 8,3 | 9,3 |
| Tumaco | 22.230 | - | ... | ... | 751.954 | 640.234 | -14,9 | 0,7 | 774.184 | 640.234 | -17,3 | 0,6 |
| Total | 17.376.222 | 19.601.701 | 12,8 | 100,0 | 79.386.446 | 86.839.589 | 9,4 | 100,0 | 96.762.668 | 106.441.290 | 10,0 | 100,0 |

Fuente: Superintendencia de Puertos y Transporte

; posible calcular variación

Nota: Incluye el movimiento de carga de 35 Sociedades portuarias y muelles homologados de aproximadamente 40 que normalmente reportan información

**Anexo 5. Carga movilizada por las sociedades portuarias, 2006-2007
(Toneladas)**

| Zonas portuarias | Importaciones | | | | Exportaciones | | | | Comercio exterior | | | |
|------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | Var. % 2006-2007 | Part. 2007 | 2006 | 2007 | Var. % 2006-2007 | Part. 2007 | 2006 | 2007 | Var. % 2006-2007 | Part. 2007 |
| Cartagena | 1.775.950 | 1.779.986 | 0,2 | 18,4 | 1.756.781 | 1.723.680 | -1,9 | 13,5 | 3.532.731 | 3.503.666 | -0,8 | 15,6 |
| Barranquilla | 2.558.849 | 1.012.278 | -60,4 | 10,5 | 1.029.642 | 2.522.226 | 145,0 | 19,8 | 3.588.491 | 3.534.504 | -1,5 | 15,8 |
| Santa Marta | 1.530.692 | 4.492.858 | 193,5 | 46,5 | 2.748.054 | 1.885.275 | -31,4 | 14,8 | 4.278.746 | 6.378.133 | 49,1 | 28,5 |
| Buenaventura | 6.309.639 | 2.321.589 | -63,2 | 24,0 | 2.307.247 | 6.608.766 | 186,4 | 51,9 | 8.616.886 | 8.930.355 | 3,6 | 39,9 |
| Tumaco | 22.230 | 46.546 | 109,4 | 0,5 | 65.819 | - | -100,0 | 0,0 | 88.049 | 46.546 | -47,1 | 0,2 |
| Total | 12.197.360 | 9.653.258 | -20,9 | 100,0 | 7.907.543 | 12.739.947 | 61,1 | 100,0 | 20.104.903 | 22.393.205 | 11,4 | 100,0 |

Fuente: Superintendencia de Puertos y Transporte

(...) No es posible calcular variación

Nota: Incluye el movimiento de carga de 35 Sociedades portuarias y muelles homologados de aproximadamente 40 que normalmente reportan información

**Anexo 6. Tipo de carga movilizada por lãs sociedades portuárias, 2006-2007
(Toneladas)**

| SPR | Año | Carbón al granel | Contenedores | General | Granel líquido | Granel sólido difer. De carbón |
|-------------------------|------|---------------------|--------------|-----------|-------------------|--------------------------------------|
| Barranquilla | 2006 | 531.325 | 5.413.520 | 729.435 | 287.060 | 3.299.422 |
| | 2007 | 551.174 | 837.906 | 862.652 | 14.569 | 1.321.821 |
| Buenaventura | 2006 | | | | | |
| | 2007 | 519.534 | 6.096.902 | 725.001 | 278.510 | 2.940.410 |
| Cartagena | 2006 | | 6.905.951 | 12.110 | | |
| | 2007 | | 7.030.800 | 59.653 | | |
| Santa Marta | 2006 | 2.147.702 | 373.021 | 499.025 | 171.825 | 1.088.400 |
| | 2007 | 3.737.044 | 514.651 | 545.934 | 248.811 | 1.351.112 |
| Tumaco | 2006 | | | 42.791 | 58.958 | |
| | 2007 | | | 6.730 | 46.546 | |
| Total | 2006 | 2.679.027 | 12.692.492 | 1.283.361 | 517.843 | 4.387.822 |
| | 2007 | 4.807.752 | 14.480.258 | 2.199.970 | 588.437 | 5.613.343 |
| Var. % 2007-2006 | | 79,5 | 14,1 | 71,4 | 13,6 | 27,9 |

Fuente: Superintendencia de Puertos y Transporte

Anexo 7. Exportaciones por aduanas, 2006-2007

| Aduanas | Valor FOB (miles de dólares) | | | | | Toneladas métricas | | |
|--------------|------------------------------|-------------------|-------------|-----------------------------|----------------------|--------------------|-------------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Variación % | Contribución a la variación | Participación % 2007 | 2006 | 2007 | Variación % |
| Cartagena | 10.745.327 | 12.895.880 | 20,0 | 8,8 | 43,0 | 19.995.084 | 20.096.536 | 0,5 |
| Bogotá | 524.469 | 2.552.433 | 386,7 | 8,3 | 8,5 | 67.698 | 287.932 | 325,3 |
| Santa Marta | 1.969.592 | 2.347.512 | 19,2 | 1,5 | 7,8 | 31.327.694 | 34.849.391 | 11,2 |
| Buenaventura | 2.175.332 | 2.127.799 | -2,2 | -0,2 | 7,1 | 2.392.399 | 2.118.910 | -11,4 |
| Riohacha | 1.253.175 | 1.597.268 | 27,5 | 1,4 | 5,3 | 26.792.941 | 32.028.550 | 19,5 |
| Barranquilla | 879.487 | 1.191.315 | 35,5 | 1,3 | 4,0 | 2.199.605 | 2.355.718 | 7,1 |
| Maicao | 186.710 | 466.716 | 150,0 | 1,1 | 1,6 | 172.997 | 277.652 | 60,5 |
| Urabá | 407.825 | 429.937 | 5,4 | 0,1 | 1,4 | 1.304.376 | 1.302.459 | -0,1 |
| Tumaco | 294.437 | 350.692 | 19,1 | 0,2 | 1,2 | 701.687 | 688.058 | -1,9 |
| San Andrés | 5.729 | 0 | -100,0 | 0,0 | 0,0 | 157 | 0 | ... |
| Otros | 5.948.892 | 6.031.781 | 1,4 | 0,0 | 20,1 | 3.144.350 | 2.970.043 | -5,5 |
| Total | 24.390.975 | 29.991.332 | 23,0 | 23,0 | 100,0 | 88.098.988 | 96.975.251 | 10,1 |

Fuente: DANE

Anexo 8. Cartagena. Principales recursos del sistema financiero, saldos a fin de diciembre, 2002 -2007

| Conceptos | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | Part. % 2007 | Var. % 2007/2006 | Crecimiento promedio anual % 2001/2007 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|--|
| 1. Bancos | 688.313 | 788.941 | 853.296 | 1.050.729 | 1.131.424 | 1.300.869 | 1.408.833 | 96,5 | 8,3 | 11,9 |
| Depositos en cuenta corriente corriente | 177.094 | 188.252 | 216.924 | 272.218 | 297.160 | 361.355 | 407.102 | 27,9 | 12,7 | 13,9 |
| Certificados de depósitos a término | 198.297 | 214.549 | 197.083 | 203.598 | 184.832 | 215.861 | 268.864 | 18,4 | 24,6 | 5,1 |
| Depositos de ahorro | 312.214 | 380.864 | 434.556 | 570.137 | 643.860 | 718.086 | 727.226 | 49,8 | 1,3 | 14,1 |
| Cuentas de ahorro especial | | 4.693 | 4.249 | 4.206 | 3.919 | 4.811 | 4.959 | 0,3 | 3,1 | 1,1 |
| Cuenta de ahorro de valor constante | 0 | | | 53 | | | | 0,0 | | |
| Certificado de ahorro de valor constante | 701 | 580 | 481 | 456 | 461 | 430 | 365 | 0,0 | -15,1 | -10,9 |
| Otros depósitos y obligaciones en m/l | 7 | 3 | 3 | 61 | 1.193 | 327 | 318 | 0,0 | -2,6 | 63,8 |
| 2. Corporaciones de ahorro y vivienda | 31.258 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Certificado de depósito a término | 15.896 | | | | | | | | | |
| Depositos de ahorro | 15.362 | | | | | | | | | |
| Cuentas de ahorro de valor constante | | | | | | | | | | |
| Títulos de Inversión | | | | | | | | | | |
| 3. Corporaciones financieras | 6.275 | 5.952 | 4.674 | 5.103 | - | - | - | - | - | - |
| Certificados de depósitos a término | 5.925 | 5.612 | 4.210 | 3.329 | | | | | | |
| Otros depósitos y obligaciones en m/l | 350 | 341 | 464 | 1.774 | | | | | | |
| 4. Cias de financiamiento comercial | 5.101 | 7.166 | 7.560 | 9.106 | 14.718 | 22.243 | 43.231 | 3,0 | 94,4 | 35,6 |
| Certificados de depósitos a término | 5.101 | 7.166 | 7.015 | 9.106 | 12.686 | 20.430 | 42.689 | 2,9 | 109,0 | 35,4 |
| Otros depósitos y obligaciones en m/l | - | - | 544 | - | 2.033 | 1.813 | 541 | 0,0 | -70,1 | |
| 5. Cooperativas Financieras | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.413 | 0,6 | | |
| Certificado de depósito a término | | | | | | | 2.746 | 0,2 | | |
| Otros depósitos y obligaciones en m/l | | | | | | | 5.667 | 0,4 | | |
| Total (1+2+3+4) | 730.946 | 802.060 | 865.529 | 1.064.939 | 1.146.143 | 1.323.112 | 1.460.477 | 100,0 | 10,4 | 11,5 |
| Millones de pesos constantes a precios de diciembre de 2007 | | | | | | | | | | |
| 1. Bancos | 998.414 | 1.065.045 | 1.074.319 | 1.242.002 | 1.279.289 | 1.300.869 | 1.408.833 | 96 | 8,3 | 5,7 |
| Depósitos en cuenta corriente bancaria | 256.879 | 254.134 | 273.113 | 321.772 | 335.995 | 361.355 | 407.102 | 27,3 | 12,7 | 7,7 |
| Certificados de depósitos a término | 287.635 | 289.634 | 248.132 | 240.661 | 208.987 | 215.861 | 268.864 | 16,3 | 24,6 | -1,1 |
| Depositos de ahorro | 452.873 | 514.155 | 547.116 | 673.924 | 728.006 | 718.086 | 727.226 | 54,3 | 1,3 | 7,9 |
| Cuentas de ahorro especial | 0 | 6.335 | 5.349 | 4.971 | 4.431 | 4.811 | 4.959 | 0,4 | 3,1 | -4,9 |
| Cuenta de ahorro de valor constante | 0 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | | |
| Certificado de ahorro de valor constante | 1.017 | 783 | 606 | 539 | 521 | 430 | 365 | 0,0 | -15,1 | -17,1 |
| Otros depósitos y obligaciones en m/l | 10 | 4 | 4 | 73 | 1.349 | 327 | 318 | 0,0 | -2,6 | 57,6 |
| 2. Corporaciones de ahorro y vivienda | 45.341 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Certificado de depósito a término | 23.058 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | | |
| Depositos de ahorro | 22.283 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | | |
| Cuentas de ahorro de valor constante | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | | |
| Títulos de Inversión | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | | |
| 3. Corporaciones financieras | 9.102 | 8.036 | 5.884 | 6.032 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Certificados de depósitos a término | 8.595 | 7.576 | 5.300 | 3.935 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | | |
| Otros depósitos y obligaciones en m/l | 507 | 460 | 584 | 2.097 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | | |
| 4. Cias de financiamiento comercial | 7.399 | 9.674 | 9.518 | 10.764 | 16.642 | 22.243 | 43.231 | 1,7 | 94,4 | 29,4 |
| Certificados de depósitos a término | 7.399 | 9.674 | 8.833 | 10.764 | 14.343 | 20.430 | 42.689 | 1,5 | 109,0 | 29,2 |
| Otros depósitos y obligaciones en m/l | | | 685 | | 2.298 | 1.813 | 541 | 0,1 | -70,1 | |
| 5. Cooperativas Financieras | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.413 | 0,0 | | |
| Certificado de depósito a término | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.746 | 0,0 | | |
| Otros depósitos y obligaciones en m/l | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.667 | 0,0 | | |
| Total (1+2+3+4) | 1.060.255 | 1.082.754 | 1.089.721 | 1.258.798 | 1.295.931 | 1.323.112 | 1.460.477 | 100,0 | 10,4 | 5,3 |

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Cálculos Banco de la República, Cartagena

Anexo 9. Cartagena. Cartera neta del sistema financiero, saldos a fin diciembre de 2002-2007

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | Part. % 2007 | Var. % 2007/2006 | Crecimiento promedio anual % 2001/2007 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|---------------------|---|
| Millones de pesos corrientes | | | | | | | | | | |
| 1. Bancos Comerciales Cartera neta | 810.269 | 859.246 | 906.289 | 873.374 | 1.050.710 | 1.294.027 | 1.721.158 | 88,2 | 33,0 | 12,6 |
| Créditos de Vivienda | 242.827 | 242.153 | 213.703 | 149.462 | 130.327 | 135.712 | 138.236 | 7,1 | 1,9 | 9,4 |
| Créditos de Consumo | 128.968 | 126.841 | 161.561 | 237.004 | 373.145 | 533.898 | 649.249 | 33,3 | 21,6 | 26,9 |
| Microcréditos | - | 3.563 | 4.432 | 5.700 | 8.190 | 11.082 | 15.378 | 0,8 | 38,8 | 29,2 |
| Créditos Comerciales | 489.353 | 527.835 | 566.551 | 524.511 | 573.982 | 656.330 | 985.303 | 50,5 | 50,1 | 11,7 |
| Provisiones | 50.879 | 41.146 | 39.958 | 43.303 | 34.934 | 42.994 | 67.008 | 3,4 | 55,9 | 4,6 |
| 2. Corporaciones de ahorro y vivir | 50.214 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Créditos de Vivienda | 35.828 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Créditos de Consumo | 188 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Créditos Comerciales | 14.198 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Provisiones | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. Corporaciones financieras carter | 177.208 | 223.535 | 267.744 | 308.282 | - | - | - | - | - | - |
| Créditos Comerciales | 179.551 | 226.394 | 271.527 | 310.301 | - | - | - | - | - | - |
| Créditos de Consumo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Créditos de Vivienda | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Provisiones | 2.344 | 2.859 | 3.784 | 2.019 | - | - | - | - | - | - |
| 4. Cias de Financiamiento comerci | 9.380 | 7.466 | 5.334 | 66.909 | 65.443 | 142.299 | 210.374 | 10,8 | 47,8 | 51,8 |
| Créditos de Vivienda | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Créditos de Consumo | 1.914 | 1.504 | 2.017 | 2.960 | 4.735 | 8.984 | 15.243 | 0,8 | 69,7 | 34,6 |
| Créditos Comerciales | 8.412 | 6.065 | 3.484 | 65.104 | 62.045 | 135.037 | 199.215 | 10,2 | 47,5 | 52,7 |
| Microcrédito | - | - | - | - | - | - | 502 | 0,0 | - | - |
| Provisiones | 945 | 102 | 167 | 1.155 | 1.337 | 1.722 | 4.084 | 0,2 | 137,2 | 24,4 |
| Cooperativas Financieras | - | - | - | - | - | - | 19.229 | 1,0 | - | - |
| Crédito de vivienda | - | - | - | - | - | - | 4.227 | 0,2 | - | - |
| Crédito de consumo | - | - | - | - | - | - | 14.441 | 0,7 | - | - |
| Créditos Comerciales | - | - | - | - | - | - | 1.127 | 0,1 | - | - |
| Provisiones | - | - | - | - | - | - | 567 | 0,0 | - | - |
| Total | 1.047.071 | 1.090.248 | 1.179.366 | 1.248.565 | 1.116.153 | 1.436.326 | 1.951.264 | 100,0 | 35,9 | 10,4 |
| Crédito de vivienda | 278.655 | 242.153 | 213.703 | 149.462 | 130.327 | 135.712 | 142.463 | 7,3 | 5,0 | 11,2 |
| Crédito de Consumo | 131.070 | 128.345 | 163.578 | 239.965 | 377.880 | 542.883 | 678.933 | 34,8 | 25,1 | 27,4 |
| Crédito Comercial | 691.514 | 760.294 | 841.562 | 899.915 | 636.027 | 791.367 | 1.185.646 | 60,8 | 49,8 | 9,0 |
| Microcréditos | - | 3.563 | 4.432 | 5.700 | 8.190 | 11.082 | 15.880 | 0,8 | 43,3 | - |
| Provisiones | 54.167 | 44.108 | 43.909 | 46.477 | 36.270 | 44.716 | 71.658 | 3,7 | 60,3 | 4,7 |
| Millones de pesos constantes a precios de diciembre de 2007 | | | | | | | | | | |
| 1. Bancos Comerciales Cartera neta | 1.175.315 | 1.159.954 | 1.141.039 | 1.032.362 | 1.188.027 | 1.386.681 | 1.721.158 | 88,2 | 24,1 | 6,4 |
| Créditos de Vivienda | 352.227 | 326.899 | 269.057 | 176.670 | 147.359 | 145.429 | 138.236 | 7,1 | -4,9 | -15,6 |
| Créditos de Consumo | 187.071 | 171.231 | 203.409 | 280.148 | 421.911 | 572.126 | 649.249 | 33,3 | 13,5 | 20,7 |
| Microcréditos | - | 4.810 | 5.580 | 6.737 | 9.260 | 11.875 | 15.378 | 0,8 | 29,5 | - |
| Créditos Comerciales | 709.818 | 712.560 | 713.300 | 619.992 | 648.995 | 703.324 | 985.303 | 50,5 | 40,1 | 5,5 |
| Provisiones | 73.801 | 55.546 | 50.308 | 51.186 | 39.499 | 46.073 | 67.008 | 3,4 | 45,4 | -1,6 |
| 2. Corporaciones de ahorro y vivir | 72.836 | - | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - |
| Créditos de Vivienda | 51.969 | - | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - |
| Créditos de Consumo | 272 | - | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - |
| Créditos Comerciales | 20.594 | - | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - |
| Provisiones | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - |
| 3. Corporaciones financieras carter | 257.044 | 301.765 | 337.096 | 364.401 | - | - | - | 0,0 | - | - |
| Créditos Comerciales | 260.443 | 305.625 | 341.859 | 366.787 | - | - | - | 0,0 | - | - |
| Créditos de Consumo | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - |
| Créditos de Vivienda | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - |
| Provisiones | 3.399 | 3.860 | 4.764 | 2.386 | - | - | - | 0,0 | - | - |
| 4. Cias de Financiamiento comerci | 13.607 | 10.079 | 6.715 | 79.089 | 73.995 | 152.488 | 210.374 | 10,8 | 38,0 | 45,6 |
| Créditos de Vivienda | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 | - | - |
| Créditos de Consumo | 2.776 | 2.031 | 2.540 | 3.499 | 5.353 | 9.627 | 15.243 | 0,8 | 58,3 | 28,4 |
| Créditos Comerciales | 12.202 | 8.187 | 4.386 | 76.955 | 70.153 | 144.706 | 199.215 | 10,2 | 37,7 | 46,5 |
| Microcrédito | - | - | - | - | - | - | 502 | 0,0 | - | - |
| Provisiones | - | - | - | - | - | - | 4.084 | 0,2 | - | - |
| 5. Cooperativas Financieras | - | - | - | - | - | - | 19.229 | 1,0 | - | - |
| Crédito de vivienda | - | - | - | - | - | - | 4.227 | 0,2 | - | - |
| Crédito de consumo | - | - | - | - | - | - | 14.441 | 0,7 | - | - |
| Créditos comercial | - | - | - | - | - | - | 1.127 | 0,1 | - | - |
| Provisiones | - | - | - | - | - | - | 567 | 0,0 | - | - |
| Total | 1.520.172 | 1.471.937 | 1.485.060 | 1.477.217 | 1.263.533 | 1.541.015 | 1.951.264 | 100,0 | 26,6 | 4,2 |
| Crédito de vivienda | 404.196 | 326.899 | 269.057 | 176.670 | 147.359 | 145.429 | 142.463 | 7,3 | -2,0 | -17,4 |
| Crédito de Consumo | 190.119 | 173.262 | 205.948 | 283.647 | 427.265 | 581.754 | 678.933 | 34,8 | 16,7 | 21,2 |
| Crédito Comercial | 1.003.057 | 1.026.372 | 1.059.546 | 1.063.734 | 719.148 | 848.030 | 1.185.646 | 60,8 | 39,8 | 2,8 |
| Microcréditos | - | 4.810 | 5.580 | 6.737 | 9.260 | 11.875 | 15.880 | 0,8 | 33,7 | 23,9 |
| Provisiones | 77.200 | 59.405 | 55.072 | 53.572 | 39.499 | 46.073 | 71.658 | 3,7 | 55,5 | -1,2 |

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Cálculos Banco de la República, Cartagena

Anexo 10 Cartagena. Situación fiscal, semestral, 2005-2007

| VARIABLES ECONOMICAS | 2006 | | 2007 | | Part. % sobre total ingresos | | | | Var. % |
|---|------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | I | II | I | II | 2006 | | 2006 | | |
| | | | | | I | II | I | II | |
| | Millones de pesos corrientes | | | | | | | | |
| INGRESOS | 251.613,9 | 244.759,6 | 274.547,1 | 323.515,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 32,2 |
| A. INGRESOS CORRIENTES | 247.367,2 | 243.186,5 | 274.547,1 | 322.597,1 | 98,3 | 99,4 | 100,0 | 99,7 | 32,7 |
| A.1. Ingresos tributarios | 114.769,7 | 65.146,1 | 133.122,4 | 76.685,0 | 45,6 | 26,6 | 48,5 | 23,7 | 17,7 |
| Valorización | 1.296,7 | 1.674,5 | 760,8 | 849,3 | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | -49,3 |
| Predial y complementarios | 50.519,0 | 16.904,1 | 59.774,9 | 16.394,8 | 20,1 | 6,9 | 21,8 | 5,1 | -3,0 |
| Industria y comercio | 42.997,0 | 33.936,8 | 48.873,8 | 42.740,7 | 17,1 | 13,9 | 17,8 | 13,2 | 25,9 |
| Tímbre, circulación y tránsito | 3.449,8 | 4.294,6 | 3.301,9 | 2.164,9 | 1,4 | 1,8 | 1,2 | 0,7 | -49,6 |
| Impuesto a teléfonos | 1.424,5 | 1.438,8 | 1.855,1 | 1.375,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | -4,4 |
| Sobretasa a la gasolina | 8.968,6 | 4.439,7 | 9.688,4 | 10.954,7 | 3,6 | 1,8 | 3,5 | 3,4 | 146,7 |
| Otros | 6.114,1 | 2.457,7 | 8.867,6 | 2.205,2 | 2,4 | 1,0 | 3,2 | 0,7 | -10,3 |
| A.2. Ingresos no tributarios | 2.533,6 | 7.807,8 | 3.085,1 | 8.943,8 | 1,0 | 3,2 | 1,1 | 2,8 | 14,5 |
| Ingresos de la propiedad | 55,5 | 245,9 | 60,3 | 155,4 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -36,8 |
| Ingresos por servicios y operaciones | 8,5 | 33,3 | 29,3 | 250,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 652,0 |
| Otros | 2.469,6 | 7.528,6 | 2.995,5 | 8.537,9 | 1,0 | 3,1 | 1,1 | 2,6 | 13,4 |
| A.3. Ingresos por transferencias | 130.063,9 | 170.232,6 | 138.339,6 | 236.968,3 | 51,7 | 69,6 | 50,4 | 73,2 | 39,2 |
| A.3.1. Nacional | 130.063,9 | 170.232,6 | 138.339,6 | 236.968,3 | 51,7 | 69,6 | 50,4 | 73,2 | 39,2 |
| Nación central | 101.425,5 | 136.899,7 | 108.693,8 | 170.007,7 | 40,3 | 55,9 | 39,6 | 52,6 | 24,2 |
| Entidades descentralizadas | 415,5 | 7.120,2 | 794,9 | 38.273,8 | 0,2 | 2,9 | 0,3 | 11,8 | 437,5 |
| Empresas de bienes y servicios | 28.222,8 | 26.212,7 | 28.850,9 | 28.686,8 | 11,2 | 10,7 | 10,5 | 8,9 | 9,4 |
| A.3.2. Departamental | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| A.3.5. Otros | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| GASTOS | 304.832,6 | 262.233,7 | 374.243,3 | 267.374,3 | 121,2 | 107,1 | 136,3 | 82,6 | 2,0 |
| B. GASTOS CORRIENTES | 203.885,2 | 196.364,8 | 299.770,6 | 235.257,4 | 81,0 | 80,2 | 109,2 | 72,7 | 19,8 |
| B.1. Funcionamiento | 194.828,5 | 188.992,8 | 275.027,2 | 231.073,5 | 77,4 | 77,2 | 100,2 | 71,4 | 22,3 |
| Remuneración del trabajo | 86.602,1 | 111.614,3 | 96.814,1 | 145.028,4 | 34,4 | 45,6 | 35,3 | 44,8 | 29,9 |
| Compra de bienes y servicios de consumo | 31.904,5 | 7.034,6 | 32.208,3 | 18.113,2 | 12,7 | 2,9 | 11,7 | 5,6 | 157,5 |
| Régimen subsidiado de salud | 49.638,3 | 61.162,1 | 88.898,2 | 55.911,0 | 19,7 | 25,0 | 32,4 | 17,3 | -8,6 |
| Gastos en especie pero no en dinero | 26.683,5 | 9.181,8 | 57.106,7 | 12.020,8 | 10,6 | 3,8 | 20,8 | 3,7 | 30,9 |
| Otros | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| B.2. Intereses y comisiones de deuda pública | 1.703,4 | 2.401,4 | 9.505,6 | 1.826,9 | 0,7 | 1,0 | 3,5 | 0,6 | -23,9 |
| Externa | 1.703,4 | 2.401,4 | 9.505,6 | -589,3 | 0,7 | 1,0 | 3,5 | -0,2 | -124,5 |
| Interna | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2.416,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | ... |
| B.3. Gastos por transferencias | 7.353,3 | 4.970,7 | 15.237,8 | 2.357,0 | 2,9 | 2,0 | 5,6 | 0,7 | -52,6 |
| B.3.1. Nacional | 369,1 | 220,2 | 436,3 | 356,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 61,8 |
| Entidades descentralizadas | 369,1 | 220,2 | 436,3 | 356,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 61,8 |
| B.3.2. Departamental | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| Entidades descentralizadas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| B.3.3. Municipal | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| Municipio central | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| Entidades descentralizadas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| B.3.4. Otros | 6.984,2 | 4.750,5 | 14.801,5 | 2.000,8 | 2,8 | 1,9 | 5,4 | 0,6 | -57,9 |
| C. DEFICIT O AHORRO CORRIENTE | 43.482,0 | 46.821,7 | -25.223,5 | 87.339,7 | 17,3 | 19,1 | -9,2 | 27,0 | 86,5 |
| D. INGRESOS DE CAPITAL | 4.246,7 | 1.573,1 | 0,0 | 918,4 | 1,7 | 0,6 | 0,0 | 0,3 | -41,6 |
| Transferencias de capital | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 918,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | ... |
| Aportes de cofinanciación | 4.246,7 | 1.573,1 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | -100,0 |
| Otros | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| E. GASTOS DE CAPITAL | 100.947,3 | 65.868,9 | 74.472,7 | 32.116,9 | 40,1 | 26,9 | 27,1 | 9,9 | -51,2 |
| Formación bruta de capital | 100.675,3 | 64.726,6 | 73.555,0 | 32.030,1 | 40,0 | 26,4 | 26,8 | 9,9 | -50,5 |
| Transferencias de capital | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| Otros | 272,0 | 1.142,3 | 917,7 | 86,8 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,0 | -92,4 |
| F. PRESTAMO NETO | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| G. DEFICIT O SUPERAVIT TOTAL | -53.218,7 | -17.474,0 | -99.696,3 | 56.141,2 | -21,2 | -7,1 | -36,3 | 17,4 | -421,3 |
| H. FINANCIAMIENTO | 53.218,7 | 17.474,0 | 99.696,3 | -56.141,2 | | | | | |
| H.1. Externo | -8.008,9 | 29.830,9 | 7.508,8 | 4.700,1 | | | | | |
| Desembolsos | 0,0 | 34.034,9 | 7.508,8 | 15.237,5 | | | | | |
| Amortizaciones | 8.008,9 | 4.204,0 | 0,0 | 10.537,5 | | | | | |
| H.2. Interno | -611,9 | 8.317,6 | 0,0 | 5.780,3 | | | | | |
| Desembolsos | 0,0 | 9.000,0 | 0,0 | 6.500,0 | | | | | |
| Amortizaciones | 611,9 | 682,4 | 0,0 | 719,7 | | | | | |
| H.3. Variación de depósitos | -20.687,6 | 90.349,8 | 28.819,0 | -4.274,0 | | | | | |
| H.4. Otros | 82.527,1 | -111.024,3 | 63.368,4 | -62.347,6 | | | | | |
| I.1 Reconocimientos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | |
| I.2 Compromisos - C x P | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | |

Fuente: Secretaría de Hacienda. Cálculos Banco de la República

Notas: (o) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa

Anexo 11 Cartagena. Situación fiscal, anual, 2005-2007

| VARIABLES ECONOMICAS | 2005 | 2006 | 2007 | Part. % sobre total ingresos | | | Var. % 2007-2006 |
|---|------------------------------|------------------|------------------|------------------------------|--------------|--------------|------------------|
| | Millones de pesos corrientes | | | 2005 | 2006 | 2007 | |
| INGRESOS | 468.490,4 | 496.373,6 | 598.062,6 | 100 | 100 | 100 | 20,5 |
| A. INGRESOS CORRIENTES | 464.052,4 | 490.553,7 | 597.144,2 | 99,1 | 98,8 | 99,8 | 21,7 |
| A.1. Ingresos tributarios | 172.750,9 | 179.915,9 | 209.807,4 | 36,9 | 36,2 | 35,1 | 16,6 |
| Valorización | 1.497,1 | 2.971,2 | 1.610,1 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | -45,8 |
| Predial y complementarios | 78.943,4 | 67.423,1 | 76.169,6 | 16,9 | 13,6 | 12,7 | 13,0 |
| Industria y comercio | 60.284,1 | 76.933,8 | 91.614,5 | 12,9 | 15,5 | 15,3 | 19,1 |
| Timbre, circulación y tránsito | 7.616,8 | 7.744,4 | 5.466,7 | 1,6 | 1,6 | 0,9 | -29,4 |
| Impuesto a teléfono | 4.967,1 | 2.863,3 | 3.230,6 | 1,1 | 0,6 | 0,5 | 12,8 |
| Sobretasa a la gasolina | 15.031,4 | 13.408,3 | 20.643,1 | 3,2 | 2,7 | 3,5 | 54,0 |
| Otros | 4.411,0 | 8.571,8 | 11.072,7 | 0,9 | 1,7 | 1,9 | 29,2 |
| A.2. Ingresos no tributarios | 10.752,3 | 10.341,4 | 12.028,9 | 2,3 | 2,1 | 2,0 | 16,3 |
| Ingresos de la propiedad | 146,3 | 301,4 | 215,7 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | -28,4 |
| Ingresos por servicios y operaciones | 1.659,3 | 41,8 | 279,8 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 569,5 |
| Otros | 8.946,6 | 9.998,2 | 11.533,4 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 15,4 |
| A.3. Ingresos por transferencias | 280.549,2 | 300.296,5 | 375.307,9 | 59,9 | 60,5 | 62,8 | 25,0 |
| A.3.1. Nacional | 280.549,2 | 300.296,5 | 375.307,9 | 59,9 | 60,5 | 62,8 | 25,0 |
| Nación central | 243.512,4 | 238.325,2 | 278.701,5 | 52,0 | 48,0 | 46,6 | 16,9 |
| Entidades descentralizadas | 4.464,4 | 7.535,7 | 39.068,7 | 1,0 | 1,5 | 6,5 | 418,4 |
| Empresas de bienes y servicios | 32.572,4 | 54.435,5 | 57.537,7 | 7,0 | 11,0 | 9,6 | 5,7 |
| A.3.2. Departamental | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| A.3.5. Otros | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| GASTOS | 481.197,5 | 567.066,2 | 641.617,6 | 102,7 | 114,2 | 107,3 | 13,1 |
| B. GASTOS CORRIENTES | 379.241,3 | 400.250,1 | 535.028,0 | 80,9 | 80,6 | 89,5 | 33,7 |
| B.1. Funcionamiento | 335.050,2 | 383.821,3 | 506.100,7 | 71,5 | 77,3 | 84,6 | 31,9 |
| Remuneración del trabajo | 162.028,9 | 198.216,4 | 241.842,4 | 34,6 | 39,9 | 40,4 | 22,0 |
| Compra de bienes y servicios de consumo | 51.878,0 | 38.939,1 | 50.321,5 | 11,1 | 7,8 | 8,4 | 29,2 |
| Régimen subsidiado de salud | 82.841,1 | 110.800,4 | 144.809,2 | 17,7 | 22,3 | 24,2 | 30,7 |
| Gastos en especie pero no en dinero | 38.302,3 | 35.865,4 | 69.127,5 | 8,2 | 7,2 | 11,6 | 92,7 |
| Otros | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| B.2. Intereses y comisiones de deuda pública | 28.559,6 | 4.104,8 | 11.332,5 | 6,1 | 0,8 | 1,9 | 176,1 |
| Externa | 24.093,7 | 4.104,8 | 8.916,3 | 5,1 | 0,8 | 1,5 | 117,2 |
| Interna | 4.465,9 | 0,0 | 2.416,2 | 1,0 | 0,0 | 0,4 | ... |
| B.3. Gastos por transferencias | 15.631,4 | 12.324,0 | 17.594,9 | 3,3 | 2,5 | 2,9 | 42,8 |
| B.3.1. Nacional | 560,1 | 589,2 | 792,5 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 34,5 |
| Entidades descentralizadas | 560,1 | 589,2 | 792,5 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 34,5 |
| B.3.2. Departamental | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| Entidades descentralizadas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| B.3.3. Municipal | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| Municipio central | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| Entidades descentralizadas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| B.3.4. Otros | 15.071,4 | 11.734,7 | 16.802,4 | 3,2 | 2,4 | 2,8 | 43,2 |
| C. DEFICIT O AHORRO CORRIENTE | 84.811,1 | 90.303,7 | 62.116,2 | 18,1 | 18,2 | 10,4 | -31,2 |
| D. INGRESOS DE CAPITAL | 4.438,1 | 5.819,8 | 918,4 | 0,9 | 1,2 | 0,2 | -84,2 |
| Transferencias de capital | 0,0 | 0,0 | 918,4 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | ... |
| Aportes de cofinanciación | 4.438,1 | 5.819,8 | 0,0 | 0,9 | 1,2 | 0,0 | -100,0 |
| Otros | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| E. GASTOS DE CAPITAL | 101.956,2 | 166.816,2 | 106.589,6 | 21,8 | 33,6 | 17,8 | -36,1 |
| Formación bruta de capital | 96.054,3 | 165.401,9 | 105.585,1 | 20,5 | 33,3 | 17,7 | -36,2 |
| Transferencias de capital | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| Otros | 5.901,8 | 1.414,3 | 1.004,5 | 1,3 | 0,3 | 0,2 | -29,0 |
| F. PRESTAMO NETO | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ... |
| G. DEFICIT O SUPERAVIT TOTAL | -12.707,1 | -70.692,7 | -43.555,1 | -2,7 | -14,2 | -7,3 | -38,4 |
| H. FINANCIAMIENTO | 12.707,1 | 70.692,7 | 43.555,1 | | | | |
| H.1. Externo | 11.945,6 | 21.822,0 | 12.208,9 | | | | |
| Desembolsos | 11.945,6 | 34.034,9 | 22.746,3 | | | | |
| Amortizaciones | 0,0 | 12.212,9 | 10.537,5 | | | | |
| H.2. Interno | -36.561,7 | 7.705,7 | 5.780,3 | | | | |
| Desembolsos | 0,0 | 9.000,0 | 6.500,0 | | | | |
| Amortizaciones | 36.561,7 | 1.294,3 | 719,7 | | | | |
| H.3. Variación de depósitos | 22.805,8 | 69.662,2 | 24.545,1 | | | | |
| H.4. Otros | 14.517,4 | -28.497,1 | 1.020,8 | | | | |

Fuente: Secretaría de Hacienda. Cálculos Banco de la República

Notas: (o) cifra inferior a la unidad empleada o no significativa

Anexo 12 Cartagena. Recaudo de impuestos nacionales 2006-2007

| Impuestos nacionales | Millones de pesos | | Variación % | Participación % | |
|-------------------------------|-------------------|------------------|-------------|-----------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | | 2006 | 2007 |
| Total Impuestos | 3.315.523 | 4.003.026 | 20,7 | 100,0 | 100,0 |
| A. Internos | 443.198 | 690.444 | 55,8 | 13,4 | 17,2 |
| 2. Impuestos de Renta | 71.566 | 133.186 | 86,10 | 2,16 | 3,33 |
| 3. Retención en la fuente | 247.736 | 286.963 | 15,83 | 7,47 | 7,17 |
| 4. Seguridad Democrática | 529 | 460 | -13,04 | 0,02 | 0,01 |
| 5. Patrimonio Ley 863 de 2003 | 7.368 | 21.749 | 195,18 | 0,22 | 0,54 |
| 6. Errados y otros | 667 | 564 | -15,44 | 0,02 | 0,01 |
| 7. Venta | 115.332 | 247.522 | 114,62 | 3,48 | 6,18 |
| B. Externos | 2.872.325 | 3.312.582 | 15,3 | 86,6 | 82,8 |
| 1. Importaciones | 2.872.325 | 3.312.582 | 15,3 | 86,6 | 82,8 |
| Total regional | 4.741.460 | 5.130.760 | 8,2 | | |
| Total Nacional | 12.260.112 | 13.295.843 | 8,4 | | |

Fuente: DIAN Regional Norte. Cálculos Banco de la República-Cartagena