

**Mercados potenciales para el departamento  
de Bolívar: El caso de la Unión Europea,  
China, India y Sudeste Asiático**

**Grupo de Investigación en Economía Regional, Organización  
Industrial y Desarrollo Empresarial - GERODE**

**Dairo Javier Novoa Pérez  
Luis Fernando López Pineda  
José Alfonso Sáenz Zapata**

**Cartagena de Indias, D. T. y C.  
Octubre de 2008**

## Comité Directivo



**Jaime Henao**  
Presidente Junta Directiva

**Silvana Giaimo Chávez**  
Presidente Ejecutiva

**Luis Fernando López Pineda**  
Director de Investigaciones Económicas

## Equipo investigador\*

**Dairo Javier Novoa Pérez**  
**José Sáenz Zapata**  
**Luis Fernando López Pineda**

Primera Edición

© Cámara de Comercio de Cartagena

Cartagena de Indias D.T. y C., Colombia

Ronda Real Sector Santa Lucía, Centro Comercial Ronda Real Local 146 – Tel. 6535572

Impresión:

ISBN:

Edición y Diagramación: Dairo Javier Novoa Pérez y Luis Fernando López Pineda

Impreso y hecho en Cartagena de Indias D. T. y C., Colombia

Octubre de 2008

Se permite la reproducción parcial o total de este documento con la autorización de la Cámara de Comercio de Cartagena y los autores.

---

\* Por favor remitir sus comentarios y sugerencias sobre este estudio a los autores a los correos [dnovoa@cccartagena.org.co](mailto:dnovoa@cccartagena.org.co); [jsaenz@cccartagena.org.co](mailto:jsaenz@cccartagena.org.co); [llopez@cccartagena.org.co](mailto:llopez@cccartagena.org.co).

# Contenido

<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>MOVIMIENTO EXPORTADOR DE BOLÍVAR: UNA VISIÓN RECIENTE.....</b>	<b>9</b>
<b>1. MOVIMIENTO EXPORTADOR DE BOLÍVAR: UNA VISIÓN RECIENTE .....</b>	<b>11</b>
1.1. EXPORTACIONES DE BOLÍVAR POR ZONAS GEOECONÓMICAS, 2007 .....	13
1.1.1.    BOLÍVAR Y EL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA .....	14
1.1.1.1.    LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR Y LA UNIÓN EUROPEA .....	17
1.1.2.    BOLÍVAR Y EL MERCADO DE LA CHINA .....	23
1.1.2.1.    LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR Y LA CHINA.....	24
1.1.2.2.    SEGMENTACIÓN DE PRODUCTOS PARA LA CHINA .....	27
1.1.3.    BOLÍVAR Y EL MERCADO DE LA INDIA .....	36
1.1.3.1.    LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR Y LA INDIA.....	38
1.1.4.    BOLÍVAR Y EL SUDESTE ASIÁTICO .....	41
1.1.4.1.    LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENTRE EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR Y EL SUDESTE ASIÁTICO .....	43
<b>GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLÍVAR.....</b>	<b>47</b>
<b>2. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLÍVAR.....</b>	<b>49</b>
2.1    GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLÍVAR HACIA LA UNIÓN EUROPEA .....	52
2.2    GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLÍVAR HACIA LA CHINA.....	57
2.3    GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLÍVAR HACIA LA INDIA.....	61
2.4    GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLÍVAR HACIA EL SUDESTE ASIÁTICO.....	64
<b>POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLÍVAR “IPOSC”.....</b>	<b>69</b>
<b>3. POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS EXPORTACIONES DE BOLÍVAR “IPOSC”</b>	<b>71</b>
3.1    EXPORTACIONES DE BOLÍVAR HACIA LA UNIÓN EUROPEA CON MEJOR POSICIONAMIENTO	
COMPETITIVO “IPOSC” .....	74
3.2    EXPORTACIONES DE BOLÍVAR HACIA LA CHINA CON MEJOR POSICIONAMIENTO COMPETITIVO	
“IPOSC” .....	76
<b>VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE BOLÍVAR Y LA METODOLOGÍA CEPAL-MAGIC..</b>	<b>77</b>
<b>4. VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE BOLÍVAR Y LA METODOLOGÍA CEPAL-MAGIC</b>	<b>79</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>91</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>95</b>

## Índice de gráficos.

Gráfico 1. Índices de las exportaciones de Bolívar, 1997-2007 .....	11
Gráfico 2. Las exportaciones de Bolívar en las exportaciones nacionales, 2006-2007 .....	11
Gráfico 3. Exportaciones de Bolívar según actividades económicas, 2007 .....	12
Gráfico 4. Exportaciones de Bolívar según zonas geoeconómicas más importantes, 2007 .....	13
Gráfico 5. Colombia. Comportamiento histórico de las exportaciones a la Unión Europea, 1998 – 2007 .....	16
Gráfico 6. Bolívar. Comportamiento histórico de las exportaciones a la unión europea, 1998- 2007 .....	17
Gráfico 7. Bolívar. Comportamiento histórico de la tasa de crecimiento de las exportaciones a la Unión Europea, 1998-2007 .....	18
Gráfico 8. Bolívar, Balanza Comercial con la Unión Europea, 2000-2007 .....	19
Gráfico 9. Colombia. Comportamiento histórico de las exportaciones a la China, .....	25
Gráfico 10. Total exportado y crecimiento de las exportaciones de Bolívar a la China, 1999 - 2007.....	26
Gráfico 11. Bolívar. Balanza Comercial con la China, 2000 – 2007 .....	27
Gráfico 12. Comportamiento de las exportaciones colombianas a la India, 1999 - 2007 .....	38
Gráfico 13. Total exportado y crecimiento de las exportaciones de Bolívar a la India, 2001 - 2007.....	39
Gráfico 14. Bolívar. Balanza Comercial con la India, 2001 – 2007.....	40
Gráfico 15. Colombia. Comportamiento histórico de las exportaciones al Sudeste Asiático, 1998- 2007 .....	42
Gráfico 16. Bolívar. Comportamiento histórico de las exportaciones al Sudeste Asiático, 1998- 2007.....	43
Gráfico 17. Bolívar. Balanza Comercial con el sudeste asiático, 1998 – 2007 .....	44
Gráfico 18. Participación de las exportaciones de Bolívar a la Unión Europea por contenido tecnológico, 2007..	52
Gráfico 19. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Bolívar a la Unión Europea, 2007 (Número de subpartidas arancelarias).....	53
Gráfico 20. Participación de las exportaciones de Bolívar a la China por contenido tecnológico, 2007 .....	58
Gráfico 21. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Bolívar a la China, 2007. (Número de subpartidas arancelarias) .....	58
Gráfico 22. Participación de las exportaciones de Bolívar a la India por contenido tecnológico, 2007.....	61
Gráfico 23. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Bolívar a la India, 2007 (Número de subpartidas arancelarias) .....	62
Gráfico 24. Participación de las exportaciones de Bolívar al Sudeste Asiático por contenido tecnológico, 2007....	64
Gráfico 25. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Bolívar al Sudeste Asiático, 2007 (Número de subpartidas arancelarias).....	65
Gráfico 26. Tipología de productos exportados por Bolívar a la Unión Europea, 2005 – 2007. (Cuadrantes I) .....	82
Gráfico 27. Tipología de productos exportados por Bolívar a la Unión Europea, 2005 – 2007. (Cuadrantes II-III-IV).....	83
Gráfico 28. Tipología de productos exportados por Bolívar a la China, 2005-2007. (Cuadrante I y IV) .....	87
Gráfico 29. Tipología de productos exportados por Bolívar a la China, 2005 – 2007. (Cuadrantes II).....	87
Gráfico 30. Tipología de productos exportados por Bolívar a la India, 2005 – 2007. (Cuadrantes I) – productos estratégicos .....	89
Gráfico 31. Tipología de productos exportados por Bolívar a la India, 2005 – 2007. (Cuadrantes III y IV) .....	89

## Índice de Tablas.

Cuadro 1. Información macroeconómica de la Unión Europea, 2007.....	15
Cuadro 2. Exportaciones de Bolívar a la Unión Europea, 2007.....	17
Cuadro 3. Exportaciones de Bolívar a la unión europea por subpartida arancelaria, 2007 .....	20
Cuadro 4. Información macroeconómica de la China, 2007.....	24
Cuadro 5. Exportaciones de Bolívar a la China, 2007 .....	25
Cuadro 6. Sectores segmentados mercado de la China.....	28
Cuadro 7. Exportaciones de Bolívar a la China por subpartida arancelaria, 2007.....	34
Cuadro 8. Información macroeconómica de la India, 2007 .....	36
Cuadro 9. Principales indicadores Económicos .....	36
Cuadro 10. Exportaciones de Bolívar a la India, 2007 .....	40
Cuadro 11. Exportaciones de Bolívar a la India por subpartida arancelaria, 2007.....	41
Cuadro 12. Información macroeconómica del sudeste asiático, 2007.....	42
Cuadro 13. Exportaciones de Bolívar al sudeste asiático, 2007 .....	43
Cuadro 14. Exportaciones de Bolívar al sudeste asiático por subpartida arancelaria, 2007.....	45
Cuadro 15. Categoría de Producto.....	51
Cuadro 16. Cuadro 16. Bolívar. Bienes exportados a la Unión Europea clasificados dentro de la categoría de manufacturas de tecnología media, 2007 .....	54
Cuadro 17. Bolívar. Bienes exportados a la Unión Europea clasificados dentro de la categoría de bienes primarios, 2007 .....	55
Cuadro 18. Bolívar. Bienes exportados a la Unión Europea clasificados dentro de la categoría de manufacturas de baja tecnología, 2007.....	56
Cuadro 19. Bolívar. Bienes exportados a la Unión Europea clasificados dentro de la categoría de bienes basados en recursos naturales, 2007.....	57
Cuadro 20. Bolívar. Bienes exportados a la China clasificados dentro de la categoría de bienes basados en recursos naturales, 2007 .....	59
Cuadro 21. Bolívar. Bienes exportados a la China clasificados dentro de la categoría de manufacturas de alta tecnología, 2007 .....	59
Cuadro 22. Bolívar. Bienes exportados a la China clasificados dentro de la categoría de manufacturas de baja tecnología, 2007 .....	60
Cuadro 23. Bolívar. Bienes exportados a la China clasificados dentro de la categoría de manufacturas de tecnología media, 2007 .....	60
Cuadro 24. Bolívar. Bienes exportados a la China clasificados dentro de la categoría de bienes primarios, 2007 ...	61
Cuadro 25. Bolívar. Bienes exportados a la India clasificados dentro de la categoría de bienes basados en recursos naturales, 2007 .....	63
Cuadro 26. Bolívar. Bienes exportados a la India clasificados dentro de la categoría de manufacturas de tecnología media, 2007.....	63
Cuadro 27. Bolívar. Bienes exportados a la India clasificados dentro de la categoría de bienes primarios, 2007 ....	63
Cuadro 28. Bolívar. Bienes exportados al Sudoriente Asiático clasificados dentro de la categoría de bienes primarios, 2007 .....	65
Cuadro 29. Bolívar. Bienes exportados al Sudoriente Asiático clasificados dentro de la categoría de manufacturas de tecnología media, 2007.....	66
Cuadro 30. Bolívar. Bienes exportados al Sudeste Asiático clasificados dentro de la categoría de bienes basados en recursos naturales, 2007 .....	66
Cuadro 31. Bolívar. Bienes exportados al Sudeste Asiático clasificados dentro de la categoría de manufacturas de baja tecnología, 2007.....	67
Cuadro 32. Exportaciones de Bolívar a la Unión Europea con mayor posicionamiento competitivo, 2007.....	75
Cuadro 33. Exportaciones de Bolívar a la China con mayor posicionamiento competitivo, 2007 .....	76
Cuadro 34. Tipología metodología CEPAL-MAGIC. ....	80

*Dairo Javier Novoa Pérez*  
*José Alfonso Sáenz Zapata*  
*Luis Fernando López Pineda*

Cuadro 35. Productos potenciales de Bolívar en la Unión Europea.....	84
Cuadro 36. Productos con pocas ventajas en el mercado europeo (contrastación de metodologías) .....	86
Cuadro 37. Oportunidades de mercado de los productos en el mercado Chino (contrastación de metodologías) .	88
Cuadro 38. Oportunidades de mercado de los productos en el mercado de la India (contrastación de metodologías).....	90

## Introducción

Las relaciones internacionales en materia comercial, política y cultural, constituye la base del desarrollo integral de los países y regiones. Todos los países necesitan del concurso y apoyo de las demás naciones para alcanzar niveles aceptables de crecimiento y desarrollo económico. Estos elementos se han constituido en la fuerza motriz para la búsqueda permanente de mecanismos que permitan a los países fortalecer sus relaciones comerciales internacionalmente, pues es la única manera de garantizar su permanencia en los mercados e incursionar en nuevos mercados.

Los mercados internacionales se constituyen entonces en el escenario facilitador del crecimiento de las economías de los países, dado a que éstos pueden producir distintos bienes y colocarlos en estos mercados para ser adquiridos por aquellos países donde no se pueden producir de manera eficiente como en el país oferente. En este sentido, cada empresa y cada actividad económica deben competir con sus similares ubicadas en cualquier lugar del mundo, donde se hace indispensable que las unidades productivas transformen sus ventajas comparativas en ventajas competitivas, como única manera de garantizar la permanencia en ese mercado que cada día se hace más exigente.

La ampliación de los mercados constituye para las empresas un gran desafío, en la medida en que para ello se hace indispensable realizar una serie de ajustes estructurales en sus procesos productivos, los cuáles deben ir acompañados necesariamente de una política exterior de país, acorde a las exigencias de este entorno económico, pues es la única manera de garantizar altos niveles de competitividad.

En este orden de ideas, la búsqueda de mejores y nuevas oportunidades para los productos banderas de las empresas bolivarenses, constituye el punto de partida de este estudio, fundamentado en la identificación de una demanda potencial que podrían tener los productos prioritarios de la región, en mercados como el de la Unión Europea, China, India y el Sudeste Asiático, mercados internacionales que han mostrado en los últimos años un gran potencial de desarrollo, lo que tendría un efecto positivo para la economía departamental, que cada vez se abre más a los mercados internacionales.

Consecuente con lo anterior, el estudio se ha dividido en cinco capítulos. En el primer capítulo, se hace un análisis reciente del movimiento exportador del departamento de Bolívar, por zonas geoeconómicas, para luego pormenorizar en los mercados de la Unión Europea, identificando el comportamiento histórico de las exportaciones, la balanza comercial y las exportaciones con niveles de desagregación a 10 dígitos de subpartida arancelaria. Este mismo análisis se aplica también al mercado de la China, donde además se incorpora un análisis de los sectores segmentados del mercado. Posteriormente, se examina el mercado de la India y del Sudeste Asiático.

El segundo capítulo comprende un análisis del grado tecnológico de las exportaciones de Bolívar, individualizando el análisis para los mercados de la Unión Europea, China, India y Sudeste Asiático. El tercer capítulo hace un análisis del posicionamiento competitivo de los productos de Bolívar frente a los principales mercados identificados.

El cuarto capítulo, hace referencia a la medición de la competitividad comercial revelada, a través de indicadores como el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (ICVR), que se complementa a su vez con la metodología CEPAL – MAGIC, o módulo para analizar el comercio internacional, análisis que se hace con unos niveles de desagregación a 10 dígitos de subpartida arancelaria.

Finalmente, se presentan los hallazgos más importantes del estudio a manera de conclusión



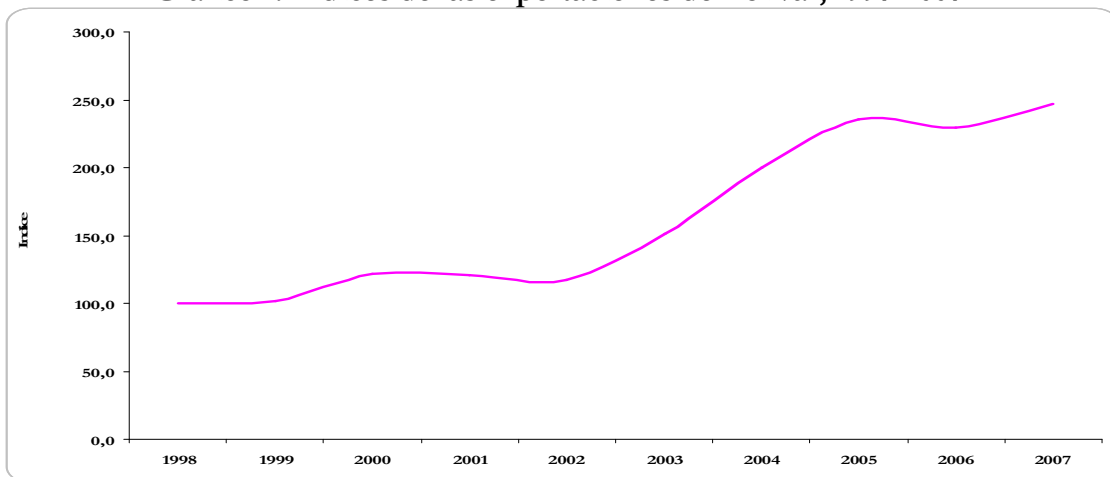
# **Movimiento exportador de Bolívar: una visión reciente**



## 1. Movimiento exportador de Bolívar: una visión reciente

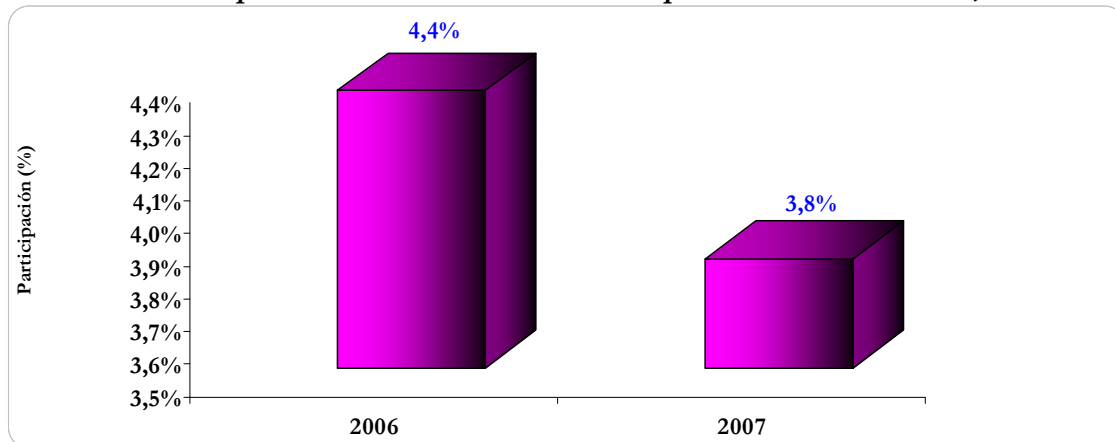
El comercio exterior del departamento de Bolívar sigue manteniendo un comportamiento positivo en los últimos años. Durante el año 2007, el departamento realizó ventas en el exterior en un monto equivalente a los US \$ 1.139, 4 millones, evidenciando un incremento del 7,5% con respecto a 2006, cuando sus exportaciones se ubicaron en los US \$ 1.060,1 millones. Con relación al total nacional, de los US \$ 29.717,8 millones a que ascendieron las ventas de los productos nacionales en el exterior en el año 2007, las exportaciones de Bolívar representaron 3,8%. Es importante anotar que pese al incremento en las exportaciones del departamento durante el último año, la participación de éstas en las exportaciones colombianas, fue menor. En efecto, en el año 2006, Bolívar contribuyó con 4,4% del total de las ventas colombianas en los mercados extranjeros, disminuyendo su participación en 0,6 puntos porcentuales.

**Gráfico 1. Índices de las exportaciones de Bolívar, 1997-2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN - SIEX

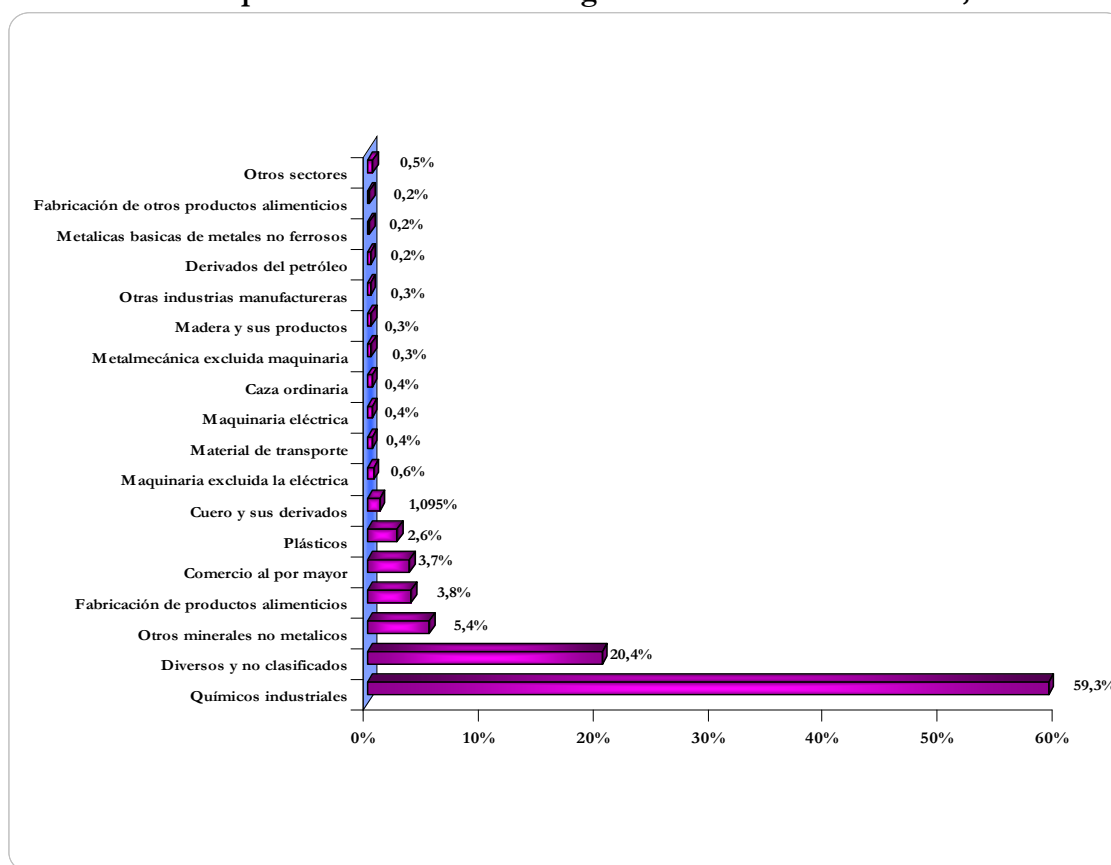
**Gráfico 2. Las exportaciones de Bolívar en las exportaciones nacionales, 2006-2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN - SIEX

Los químicos industriales (59,3%), los diversos y no clasificados (20,4%), otros minerales no metálicos (5,4%), fabricación de productos alimenticios (3,8%), comercio al por mayor (3,7%) y plásticos (2,6%), fueron los sectores de mayor dinamismo exportador en el departamento (Gráfico 3). Durante este mismo año, los sectores que presentaron menores participaciones dentro de la estructura exportadora departamental, fueron en su orden: cuero y sus derivados (1,1%), maquinaria, excluida la eléctrica (0,6%), material de transporte (0,4%), maquinaria eléctrica (0,4%), caza ordinaria (0,4%), metalmecánica (0,3%), madera y sus productos (0,3%), entre otros (Gráfico 3). Con respecto a las participaciones de los sectores más importantes dentro de las exportaciones de Bolívar, hay que señalar que a excepción del sector de otros minerales no metálicos, y el de comercio al por mayor, que incrementaron su participación levemente en el total exportado, sectores como químicos industriales, productos alimenticios y plásticos, la disminuyeron. En efecto, en estos sectores las exportaciones cayeron significativamente, -4,1%, -25% y -71,9% en su orden.

**Gráfico 3. Exportaciones de Bolívar según actividades económicas, 2007**



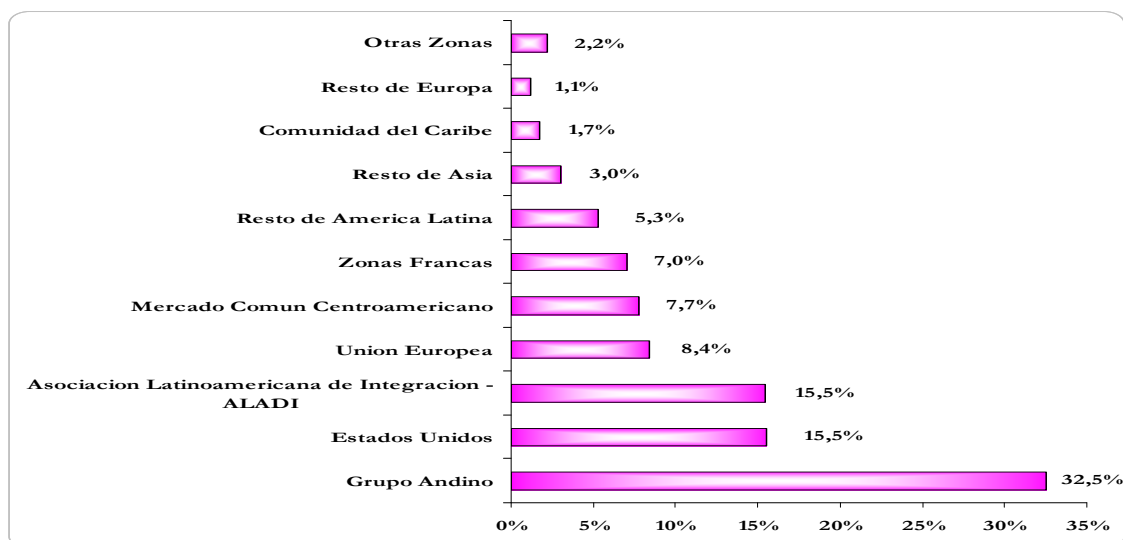
Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN - SIEEX

### **1.1. Exportaciones de Bolívar por Zonas Geoeconómicas, 2007**

Según el destino geográfico de los productos bolivarenses, se destaca que las dos sextas partes de las exportaciones de Bolívar, tienen como destino el Grupo Andino. Esta orientación se ha venido incrementando en los últimos años. En efecto, en 2007 se orientó a este mercado el 32,5% del total de las exportaciones del departamento, un punto porcentual por encima del alcanzado en 2006, cuando este registró se situó en 31,7%. Seguidamente, Estados Unidos, se identifica como la segunda zona de mayor importancia para las exportaciones del departamento, concentrando en el 2007, 15,5% del total exportado. Es importante señalar que pese a la importancia del mercado estadounidense para los productos bolivarenses, la participación de las exportaciones hacia este mercado registró un descenso significativo, de 4,6%, con respecto a 2006, lo que significó en valores absolutos una reducción en las ventas, de US \$ 36, 1 millones.

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), figura como el tercer mercado de importancia, concentrando 15,5% de las exportaciones departamentales, seguido de la Unión Europea (8,4%), el Mercado Común Centroamericano (7,7%), las zonas francas (7%), el resto de América Latina (5,3%), resto de Asia (3%) y comunidad del Caribe (1,7%), resto de Europa (1,1%). Las exportaciones de Bolívar a las demás zonas geoeconómicas, son de carácter marginal (menos de 0,7%). (Gráfico 4). Es importante destacar que dentro de las zonas geoeconómicas que muestran un potencial muy importante para los productos bolivarenses, se pueden señalar: la Unión Europea, La República Popular China, la India, el sudeste Asiático, entre otros, las cuales están siendo muy poco explotadas en la actualidad debido al poco flujo comercial que se tiene con las mismas, esto justifica el presente estudio.

**Gráfico 4. Exportaciones de Bolívar según zonas geoeconómicas más importantes, 2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN - SIEEX

### **1.1.1. Bolívar y el mercado de la Unión Europea**

- **Generalidades del mercado de la Unión Europea**

La Unión Europea<sup>1</sup>, se concibe como una organización supranacional de ámbito europeo, dedicada a incrementar la integración económica y política y a reforzar la cooperación entre los países miembros, fue establecida el 1 de noviembre de 1993, fecha en que entró en vigor el Tratado de la Unión Europea o Tratado de Maastricht. Dentro de los objetivos principales de este grupo económico, se cuentan<sup>2</sup>:

- Promover un progreso económico y social equilibrado y sostenible, principalmente mediante la creación de un espacio sin fronteras interiores, el fortalecimiento de la cohesión económica y social y el establecimiento de una unión económica y monetaria que implicará, en su momento, una moneda única, conforme a las disposiciones del presente Tratado,
- Afirmar su identidad en el ámbito internacional, en particular mediante la realización de una política exterior y de seguridad común que incluya, en el futuro, la definición de una política de defensa común que podría conducir, en su momento, a una defensa común,
- Reforzar la protección de los derechos e intereses de los nacionales de sus Estados miembros, mediante la creación de una ciudadanía de la Unión,
- Desarrollar una cooperación estrecha en el ámbito de la justicia y de los asuntos de interior

Es importante señalar que la Unión Europea se ha consolidado como la unidad económica más grande del mundo. Cuenta con una población de 498,1 millones de habitantes, una superficie de 4.308.000 km<sup>2</sup>, un producto interno bruto de 14.953.057 dólares PPA<sup>3</sup> y un PIB per cápita promedio de 30.699 dólares<sup>4</sup> (Cuadro 1).

---

<sup>1</sup> La Unión Europea se encuentra conformada por 27 países. Estos son: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

<sup>2</sup> Tomado de Tratado de Maastricht (1992). Artículo B, 1992.

<sup>3</sup> La PPA o Paridad de Poder Adquisitivo, es la relación entre los niveles de precios en dos países y el tipo de cambio entre sus monedas. La PPA afirma que los tipos de cambio entre las diversas monedas deben ser tales que permita que una moneda tenga el mismo poder adquisitivo en cualquier parte del mundo.

<sup>4</sup> Estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para 2007.

**Cuadro 1. Información macroeconómica de la Unión Europea, 2007**

País miembro	Habitantes (Millones)	PIB (PPA*) per cápita, 2007 (estimado)	PIB (PPA*), 2007 Millones de dólares (estimado)
Alemania	82,5	33.023	2.714.469
Austria	8,2	38.474	318.428
Bélgica	10,4	36.355	386.895
Bulgaria	7,8	10.973	83.798
Chipre	0,7	31.522	24.497
Dinamarca	5,4	38.438	209.373
Eslovaquia	5,4	20.002	108.237
Eslovenia	2	26.576	53.406
España	45,1	29.148	1.310.206
Estonia	1,4	21.860	29.345
Finlandia	5,2	37.957	199.562
Francia	64,2	33.078	2.040.109
Grecia	11,2	35.167	391.395
Hungría	10,1	21.040	211.575
Irlanda	4,3	47.169	202.918
Italia	59,4	32.319	1.888.492
Letonia	2,3	18.005	41.108
Lituania	3,5	17.749	61.568
Luxemburgo	0,5	87.400	40.719
Malta	0,4	23.454	9.426
Países Bajos	16,3	38.252	635.633
Polonia	38,6	16.599	631.833
Portugal	11,3	23.867	253.557
Reino Unido	60,2	37.328	2.270.884
Rep. Checa	10,3	25.346	260.305
Rumanía	22,3	11.079	238.910
Suecia	9,1	36.687	336.409
<b>Total (EU-27)</b>	<b>498,1</b>	<b>30.699</b>	<b>14.953.057</b>

Nota: \* PPA: Paridad de Poder Adquisitivo. La PPA es la relación entre los niveles de precios en dos países y el tipo de cambio entre sus monedas. La teoría de la "Paridad del Poder Adquisitivo" afirma que los tipos de cambio entre las diversas monedas deben ser tales que permita que una moneda tenga el mismo poder adquisitivo en cualquier parte del mundo.

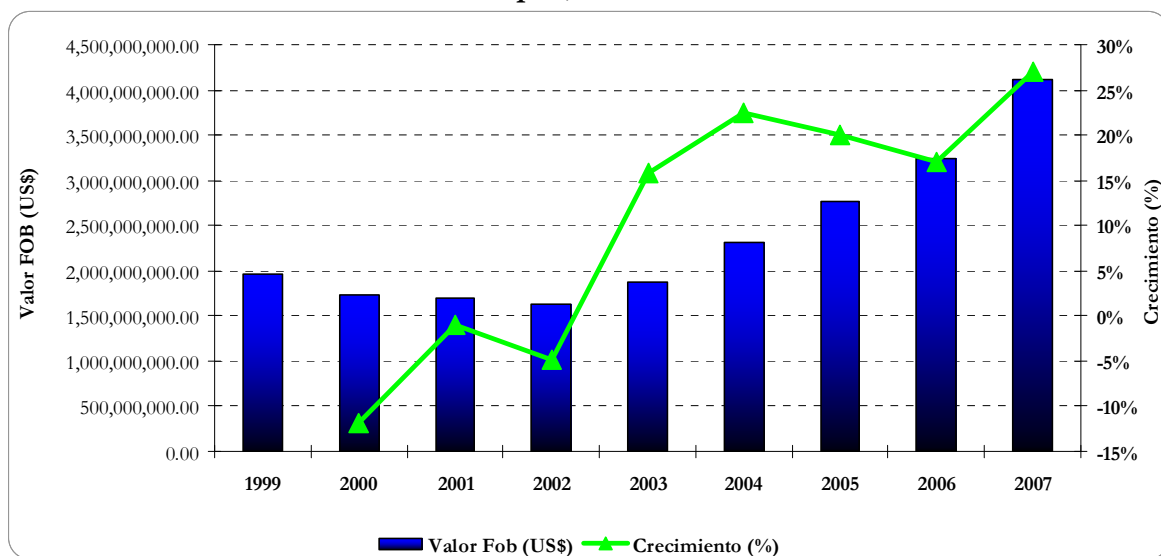
Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, Estimaciones del FMI.

La Unión Europea se constituye en el primer bloque comercial mundial. En 2006 sus miembros exportaron mercancías por valor de más de 4,5 billones de dólares, lo que les permitió alcanzar una cercana al 40% del total mundial. En servicios, su peso es todavía más

importante, ya que sus exportaciones ascendieron a más de 1,2 billones de dólares, más del 45% del total mundial (OMC, 2007).

Durante el período 1998-2007, las ventas de los productos colombianos hacia este mercado, mostró un comportamiento creciente, incrementándose cada año, en promedio 10,6%. Se identifica el año 2007, como el de mayor exportaciones del período. En efecto, ese año, el total exportado por Colombia hacia la Unión Europea, se ubicó en US \$ 4.110,1 millones y representaron, 13,8% del total de las exportaciones de Colombia al mundo, constituyéndose además en la tercera zona geoeconómica de mayor importancia para los productos colombianos, después de Estados Unidos y el Grupo Andino (Gráfico 5)

**Gráfico 5. Colombia. Comportamiento histórico de las exportaciones a la Unión Europea, 1998 – 2007**

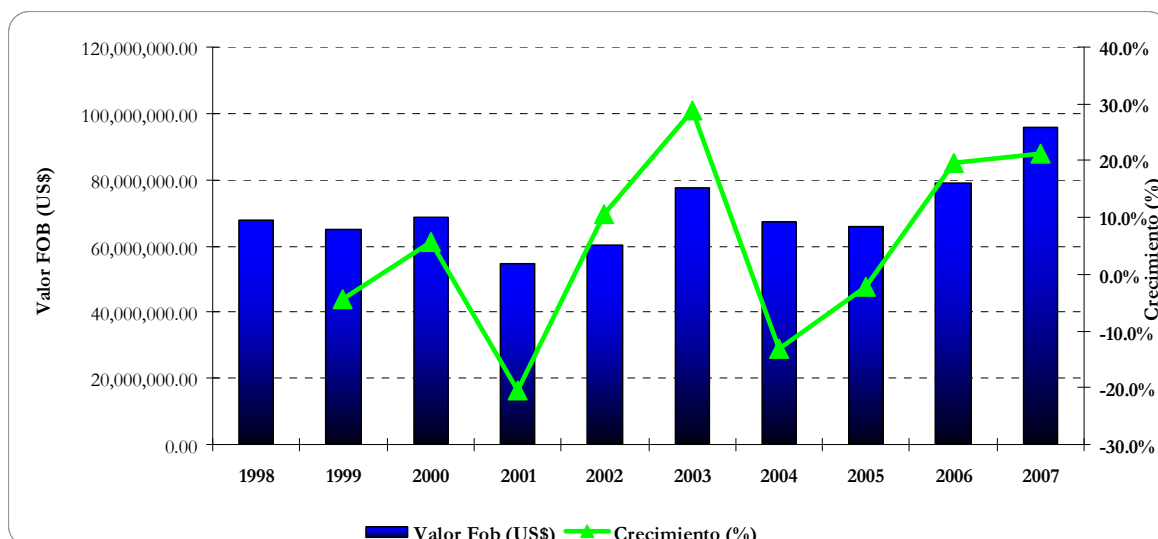


Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN - SIEX

En el caso del departamento de Bolívar, la Unión Europea se ha constituido al igual que en el caso colombiano, en un mercado que ha venido ganando importancia en los últimos años. Durante el año 2007, este mercado se constituyó en el cuarto mejor destino de los productos bolivarenses (representando 8,4% del total exportado por el departamento), después del Grupo Andino (32,5%), Estados Unidos (15,5%) y la ALADI (15,5%). Durante el decenio de análisis, las exportaciones de Bolívar hacia la Unión Europea, crecieron en promedio, 5,1% cada año, identificándose los años 2003 y 2007 como los de mayor registro (Gráfico 6)



**Gráfico 6. Bolívar. Comportamiento histórico de las exportaciones a la unión europea, 1998- 2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN - SIEX

#### 1.1.1.1. La actividad comercial entre el departamento de Bolívar y la Unión Europea

En el año 2007, las exportaciones de Bolívar a este mercado sumaron, en valores FOB, US\$95,6 millones, reflejando un comportamiento positivo con respecto a 2006 (21,2% de aumento). Este mismo comportamiento, aunque en mayor grado se observó a nivel nacional. En efecto, las exportaciones colombianas a la Unión Europea se incrementaron el último año, 27% y representaron 13,8% del total de las exportaciones realizadas por Colombia (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Exportaciones de Bolívar a la Unión Europea, 2007**

PAIS	VALOR FOB US \$	PARTICIPACION
<b>Exportaciones totales de Bolívar</b>	US \$ 1.139.366.560,77	N.A.
<b>Exportaciones de Bolívar a la Unión Europea</b>	<b>US \$ 128.550.919,30</b>	8,4%
<b>Exportaciones totales de Colombia</b>	US \$ 29.717.768.259,06	N.A.
<b>Exportaciones de Colombia a la Unión Europea</b>	US \$ 4.110.145.818,97	13,8%
<b>Exportaciones de Bolívar en las exportaciones nacionales</b>		27,7%

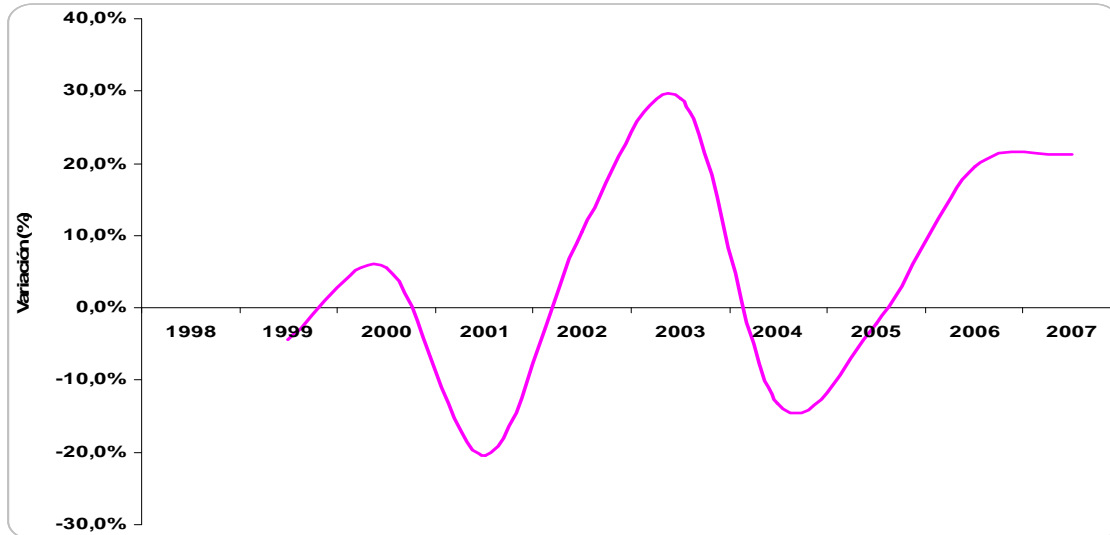
Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN –SIEX.

Nota: N.A.: No aplica.

Con relación al comportamiento histórico de las exportaciones del departamento hacia este mercado, hay que señalar que durante el período 1998-2007, las exportaciones de Bolívar hacia la Unión Europea, se incrementaron en promedio 5,1% cada año, identificándose los años

2003, 2006 y 2007 como los de mayor crecimiento de las exportaciones del departamento hacia ese mercado (29%, 19,6% y 21,2% respectivamente), (Gráfico 7).

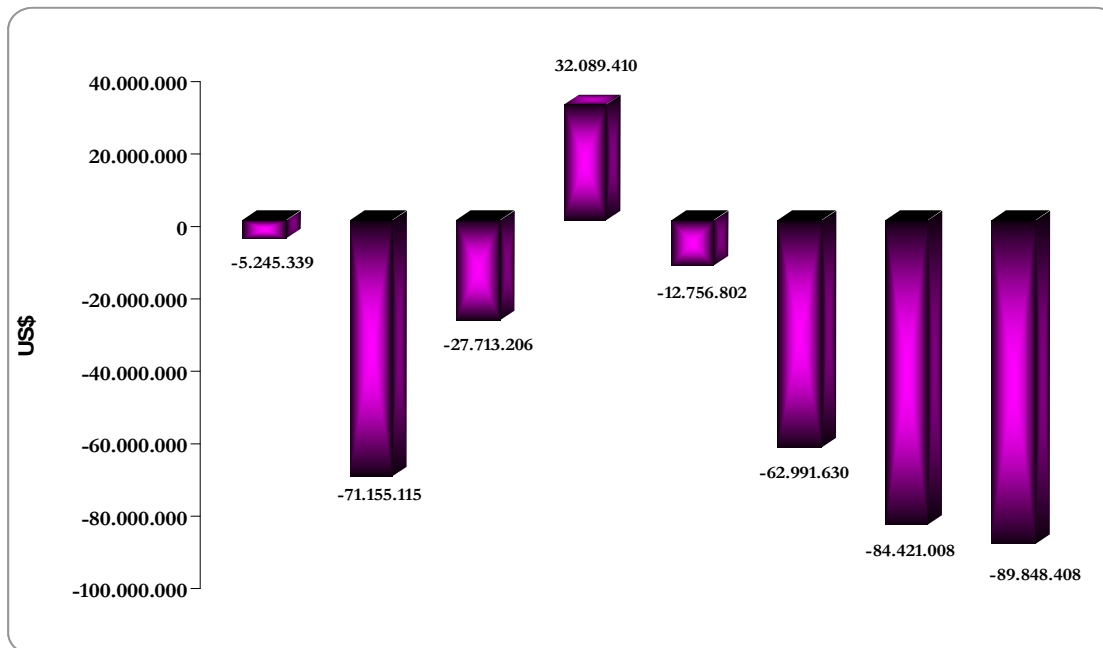
**Gráfico 7. Bolívar. Comportamiento histórico de la tasa de crecimiento de las exportaciones a la Unión Europea, 1998-2007**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN –SIEX

El análisis de la balanza comercial del departamento de Bolívar con la Unión Europea, a excepción del año 2003, donde se presentó un superávit, fue deficitaria en el resto de años analizados Gráfico 8.

**Gráfico 8. Bolívar, Balanza Comercial con la Unión Europea, 2000-2007**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN –SIEX

Las exportaciones del departamento de Bolívar a la Unión Europea, se encuentran agrupadas en pocos productos. En el año 2007, las 10 principales subpartidas de exportación, concentraron 84,4% del total de las exportaciones del departamento hacia ese mercado, alcanzando un monto equivalente a los US \$ 108,5 millones, de los 128,5 millones a que ascendió el total exportado hacia ese mercado. Dentro de este grupo, los mayores registros exportados, corresponden a langostinos (21,6%), policloruro de vinilo (21%) y copolímeros de propileno (14,4%), los cuáles en conjunto concentraron el 57% del total exportado (Unos US \$ 73,2 millones).

En general, durante 2007, se exportaron 71 subpartidas<sup>5</sup>, correspondiente a un monto de exportación de los US \$ 128, 5 millones. Sin embargo, sólo 32 de ellas superaron los US \$50 mil. La desagregación de las exportaciones de Bolívar hacia la Unión Europea, puede observarse con mayor detalle en el Cuadro 3.

<sup>5</sup> A un nivel de desagregación de 10 dígitos.

**Cuadro 3. Exportaciones de Bolívar a la unión europea por subpartida arancelaria, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	Suma de Cantidad	Suma de Peso Neto (Kgm)	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación
0306131900	Langostinos (penaeus spp.)	5.411.255,0	5.995.760,5	27.751.555,1	21,59%
3904102000	Policloruro de vinilo obtenido por polimerización en suspensión	25.012.850,0	26.211.650,0	26.944.703,7	20,96%
3902300000	Copolimeros de propileno	9.976.451,0	12.395.300,2	18.477.061,2	14,37%
0306139110	Camarones de cultivo	2.349.431,0	2.385.393,9	10.006.736,7	7,78%
4104190000	Los demás cueros y pieles, curtidos, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado húmedo (incluido el wet blue)	605.749,0	2.961.329,0	6.679.968,0	5,20%
3921901000	Las demás placas laminas hojas y tiras de plástico las demás obtenidas por estratificación y laminación de papeles	877.195,0	1.495.594,0	5.598.466,8	4,36%
3902100000	Polipropileno	58.618,0	3.686.500,0	5.376.048,9	4,18%
3902100000	Polipropileno	2.195.900,0	2.195.900,0	2.969.911,1	2,31%
0306139120	Demás crustáceos sin congelar incluida la harina y polvos aptos para la alimentación humana	87.757,0	310.786,0	2.542.490,0	1,98%
3920100000	Las demás placas, hojas, películas, bandas y laminas de plástico no celular, de polímeros de etileno	635.728,0	635.727,8	2.150.179,3	1,67%
7204210000	Desperdicios y desecho de acero inoxidable	398.866,0	675.778,0	2.140.720,6	1,67%
3920209000	Las demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polipropileno	471.999,0	848.441,9	1.624.867,1	1,26%
4107990000	Los demás cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados, incluidas las hojas, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 4114	116.746,0	257.333,0	1.459.326,0	1,14%
7404000090	Los demás desperdicios y desechos de cobre	150.206,0	197.654,0	1.432.576,6	1,11%
0306110000	Langostas (palinurus spp., panulirus spp., jасus spp.)	74.615,0	101.229,2	1.281.493,9	1,00%
3920430000	Placas, láminas hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso	339.922,0	512.775,5	1.057.177,2	0,82%
4101900000	Los demás cueros y pieles, en bruto, de bovino (incluido el búfalo) o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o dividi	3.798,0	527.500,0	673.934,0	0,52%
4106910000	Los demás cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, en estado húmedo (incluido el wet blue), incluso divididas pero sin otra preparación	1.745,0	17.867,0	542.000,0	0,42%
4106400000	Cueros y pieles de reptil curtidos o crust , incluso divididas pero sin otra preparación	3.200,0	5.476,0	483.103,3	0,38%
2933399000	Las demás compuestos cuya estructura contenga un ciclo piridina (incluso hidrogenado), sin condensar.	26.265,0	26.265,0	436.857,8	0,34%

*Mercados potenciales para el departamento de Bolívar: El caso de la Unión  
Europea, China, India y el Sudeste Asiático.  
Cámara de Comercio de Cartagena – Investigaciones Económicas*

4103200000	Cueros y pieles en bruto, de reptil (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma)	3.494,0	7.844,0	407.500,0	0,32%
<b>Posición arancelaria</b>	<b>Detalle del producto</b>	<b>Suma de Cantidad</b>	<b>Suma de Peso Neto (Kgm)</b>	<b>Suma de Valor Fob (US\$)</b>	<b>Participación</b>
3904101000	Policloruro de vinilo obtenido por polimerización en emulsión	121.841,0	337.625,0	406.746,5	0,32%
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	53.723,0	162.488,0	284.316,9	0,22%
3923109000	Las demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares	21.549,0	52.076,9	204.087,7	0,16%
2401101000	Tabaco negro	72.168,0	72.168,0	181.818,0	0,14%
2202900000	Las demás bebidas no alcohólicas excepto los jugos de frutas u otros frutos de la partida 20.09	83.478,0	104.791,2	124.718,6	0,10%
2008999000	Los demás frutos o frutas y demás partes comestibles de plantas	24.944,0	62.905,2	102.906,5	0,08%
7317000000	Puntas, clavos, chinchetas (chinches), grapas apuntadas, onduladas o biseladas, y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre	19.678,0	19.678,4	92.941,5	0,07%
3921909000	Las demás placas, hojas, películas, bandas y laminas, de plástico. -	21.546,0	21.546,0	87.130,6	0,07%
4106920000	Cueros y pieles de os demás animales sin pelo incluso divididos pero sin otra preparación, en estado seco	500,0	1.036,0	68.000,0	0,05%
9805000000	Menajes (Chasis de Vehículos)	191,0	5.885,0	61.398,0	0,05%
9805000000	Menajes (Chasis de Vehículos)	191,0	5.885,0	61.398,0	0,05%
3904301000	copolímeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo, sin mezclar con otras sustancias	465,0	46.500,0	56.326,4	0,04%
0306139190	Los demás camarones	5.436,0	5.436,0	47.021,4	0,04%
2821101000	Óxidos	40,0	40.000,0	39.600,0	0,03%
2401101000	Tabaco negro	19.450,0	19.450,0	38.900,0	0,03%
6306990000	Velas para deslizadores o vehículos terrestres, artículos de acampar, de las demás materias textiles	729,0	1.540,3	13.610,0	0,01%
0306291000	Harina, polvo y "pellets"	1.380,0	1.380,0	12.728,0	0,01%
2008993000	Mangos	1.950,0	1.950,0	3.516,5	0,00%
2103909000	Demás preparaciones para salsa y salsas preparadas. Condimentos y sasonadores compuestos	1.312,0	1.312,1	2.967,6	0,00%
3904210000	Demás policloruros de vinilo sin plastificar	2,0	2.000,0	2.750,0	0,00%
8409991000	Émbolos (pistones)	4,0	840,0	1.800,0	0,00%
2208400000	Ron y demás aguardientes de caña	333,0	556,0	1.373,4	0,00%
3902200000	Poliisobutileno	1,0	1.000,0	900,0	0,00%
0904209000	Los demás frutos de los géneros capsicum o pimienta, secos, triturados o pulverizados	74,0	73,9	351,1	0,00%
6203429000	Los demás pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón, para hombres o niños	83,0	10,5	249,0	0,00%
3901100000	Polietileno de densidad inferior a 0,94	600,0	600,0	40,1	0,00%
0710809000	Las demás hortalizas, aunque estén cocidas con agua o vapor, congeladas	15,0	15,0	27,0	0,00%

2517100000	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón o para firmes de carreteras, vías férreas u otros balastos, guijarros y pedernal, incluso tratados térmicamente	130,0	130,0	6,5	0,00%
<b>Posición arancelaria</b>	<b>Detalle del producto</b>	<b>Suma de Cantidad</b>	<b>Suma de Peso Neto (Kgm)</b>	<b>Suma de Valor Fob (US\$)</b>	<b>Participación</b>
6807900000	Las demás manufacturas de asfalto o de productos similares (pez de petróleo, brea), en otras formas	14,0	14,0	2,6	0,00%
3923309000	Las demás bombonas, botellas, frascos y artículos similares	78,0	1.792,4	7.547,4	0,01%
3923509000	Los demás taponos, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.	59.844,0	2.472,7	17.403,7	0,01%
3924109000	Las demás vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico	21.900.242,0	101.163,7	485.602,8	0,38%
4106920000	Los demás cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, en estado seco (crust), incluso divididas pero sin otra preparación	300,0	815,0	41.000,0	0,03%
4107990000	Los demás cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados de bovino	200.548,0	403.419,0	2.506.834,0	1,95%
4107990000	Los demás cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados de bovino	200.548,0	403.419,0	2.506.834,0	1,95%
7010902000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas de vidrio, de capacidad superior a 0,33 l pero inferior o igual	97.902,0	21.900,0	9.551,5	0,01%
7113110000	Artículos de joyería y sus partes de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)	1,0	0,6	11.767,0	0,01%
7113190000	Artículos de joyería y sus partes de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)	1,0	0,9	71.041,0	0,06%
7204210000	Desperdicios y desechos de acero inoxidable	793.867,0	793.867,0	2.830.623,9	2,20%
7308901000	Chapas, barras, perfiles, tubos y similares, preparados para la construcción	210.650,0	210.649,9	292.358,1	0,23%
7801990000	Los demás plomo en bruto	114.270,0	133.674,0	285.718,3	0,22%
8447202000	Los demás maquinas rectilíneas de tricotar	1,0	6.770,0	3.059,7	0,00%
8453900000	Partes de reactores calderas, máquinas y aparatos y artefactos mecánicos	2,0	14.000,0	20.000,0	0,02%
8455900000	Las demás partes de laminadores para metales de la partida 8455	57,0	332,1	32.701,5	0,03%
8464900000	Las demás maquinas herramienta para trabajar piedra, cerámica, hormigón, amianto - cemento o materias minerales similares, o para trabajar el vidrio en frío	1,0	89,5	2.477,0	0,00%
8477900000	Partes para máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias no expresados ni comprendidos en otra parte	2,0	446,8	1.300,0	0,00%
8479898000	Prensas	2,0	10.000,0	10.000,0	0,01%
8533409000	Demás resistencias variables (incluidos los reóstatos y potenciómetro)	2,0	16,0	3.836,0	0,00%

Posición arancelaria	Detalle del producto	Suma de Cantidad	Suma de Peso Neto (Kgm)	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación
8703900000	Los demás coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos princip para el Transp. de personas (exc los de la partida 8702), incluidos los vehículos del tipo familiar (break o station wagon) y los de carreras	2,0	3.000,0	3.000,0	0,00%
9403600000	Los demás muebles de madera	154,0	11.800,0	42.186,5	0,03%
Total general		72.631.352,0	64.131.322,3	128.550.919,3	100,00%

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN –SIEX

### **1.1.2. Bolívar y el mercado de la China**

- **Generalidades del mercado de la China**

“La República Popular China se encuentra situada en el Este de Asia. Es el país más poblado del mundo, con más de 1300 millones de habitantes. Es el cuarto país más grande en extensión después de Rusia, Canadá y Estados Unidos. China tiene una extensión total de 9.596.960 km<sup>2</sup>, una extensión de fronteras de 22.117 kilómetros y una longitud de Costa de 32.000 km., de los cuales 18.000 km. son continentales y 14.000 km. son insulares. Limita 14 países en total, Afganistán, Bután, Birmania (Myanmar), India, Kazajistán, Kirguistán, Laos, Mongolia, Nepal, Corea del Norte, Pakistán, Rusia, Tayikistán y Vietnam. El país se encuentra dividida en 3 zonas, zona norte, zona sur y zona este. Por ello es importante que el exportador defina qué área le interesa. En el Norte, las localidades estratégicas son Tianjin, Dalian y Qingdao, en el Este, Shanghai y Ningbo y en el Sur Shenzhen, Guangzhou, Fuzhou y Xiamen, entre otros”<sup>6</sup>.

“El 99% de la carga que se moviliza entre Colombia y China se hace por vía marítima. Las costas chinas se caracterizan por tener importantes puertos a lo largo de la costa, China cuenta con una amplia infraestructura portuaria, con un número superior a 350 puertos y subpuertos o auxiliares. Aproximadamente el 57% de éstos se dedican a la actividad comercial internacional. Así mismo, la expansión marítima oscila entre un 100% y un 200% construyendo nuevos terminales con capacidad de almacenamiento de 8.000 TEUS”<sup>7</sup>.

“En cuanto a servicios, existen diferentes opciones para los exportadores colombianos a cualquiera de los puertos chinos (Dalian (Noreste); Tianjin y Qingdao (Beijing y Norte de China); Shanghai (Este); Guangzhou, Shenzhen, Xiamen, Fuzhou, (China meridional), Yantian y Yingkou y adicionalmente Hong Kong). Las navieras presentan servicio con conexión, lo cual facilita el envío de carga hacia China. Aunque se cuenta con múltiples servicios desde

<sup>6</sup> Información de la Oficina de Proexport, en el sitio [www.proexport.com.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=8069&IDCompany=16](http://www.proexport.com.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=8069&IDCompany=16) consultado en abril 19 de 2008.

<sup>7</sup> Ibid.

Colombia, el principal inconveniente se presenta en los largos tiempos de tránsito y los transbordos en puertos del Caribe, Norte de Europa y en puertos del pacífico (Panamá, Perú, Corea del Sur y Japón) que la mayoría de las veces deben realizarse antes de recalar en este país”<sup>8</sup>.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), China cuenta con una población total de 1.312 millones de habitantes<sup>9</sup>, un Producto Interno Bruto (PIB) de US \$7.792.747 millones<sup>10</sup> y un PIB per Cápita de US \$ 31.500,8<sup>11</sup> (Cuadro 4).

**Cuadro 4. Información macroeconómica de la China, 2007**

País miembro	Habitantes Estimaciones 2008	PIB (PPA) per cápita, 2008 (estimado)	PIB (PPA), 2008 Millones de dólares (estimado)
China	1.312.550.000	31.500,8	7.792.747

Nota: Los datos de población son del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), INEGI

#### **1.1.2.1. La actividad comercial entre el departamento de Bolívar y la China**

Durante el año 2007 las exportaciones de Colombia a la China, ascendieron a USD784,8 millones, incrementándose abruptamente (17.245,8%), representando además, 2,6% del total de las ventas de los productos colombianos en el exterior (Cuadro 5 y Gráfico 9). En el caso del departamento de Bolívar, las exportaciones a este mercado, representaron 2,8 del total exportado por Bolívar. En valores FOB, las ventas de los productos bolivarenses a la China, sumaron en 2007, US \$ 31,5 millones, reflejando un comportamiento positivo con respecto a 2006 (1,7% de aumento), que fue más evidente en el año 2006, cuando se presentó un inusitado crecimiento del total exportado con respecto a 2005 (188,9%), mostrando así un comportamiento positivo durante el período 1998-2007, donde se observó un aumento en el total exportado hacia ese mercado, de 75,8%, en promedio anual, sobresaliendo además del 2006, los años 2003 y 2000, donde las exportaciones se incrementaron 115,3% y 301,3%, respectivamente (Gráfico 10). Este comportamiento es un indicio de la importancia de este mercado para los productos bolivarenses y lo que podría representar a futuro frente al fortalecimiento de las oportunidades comerciales bilaterales.

<sup>8</sup> Ibid.

<sup>9</sup> Estimaciones para el 2008, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 30 de junio de 2008.

<sup>10</sup> Estimaciones para el 2008 del Fondo Monetario Internacional (FMI). Abril de 2008.

<sup>11</sup> Ibid.

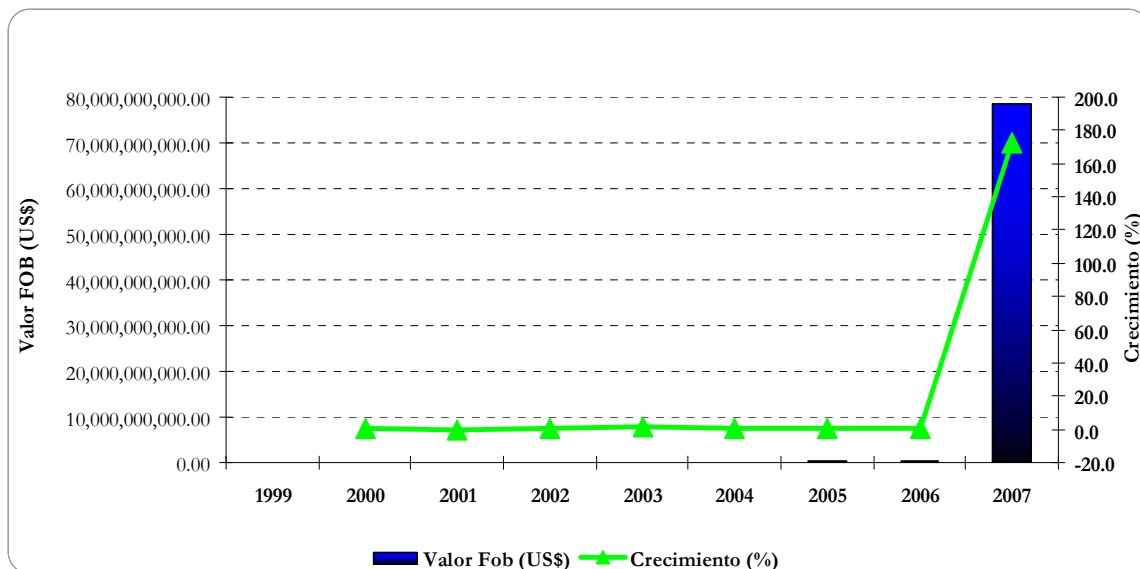


**Cuadro 5. Exportaciones de Bolívar a la China, 2007**

PAIS	VALOR FOB US \$	PARTICIPACION
Exportaciones totales de Bolívar	US \$ 1.139.366.560,77	N.A.
Exportaciones de Bolívar a la China	US \$ 31.507.693,08	2,8%
Exportaciones totales de Colombia	US \$ 29.717.768.259,06	N.A.
Exportaciones de Colombia a la China	US \$ 784.758.134,57	2,6%
Exportaciones de Bolívar en las exportaciones nacionales		27,7%

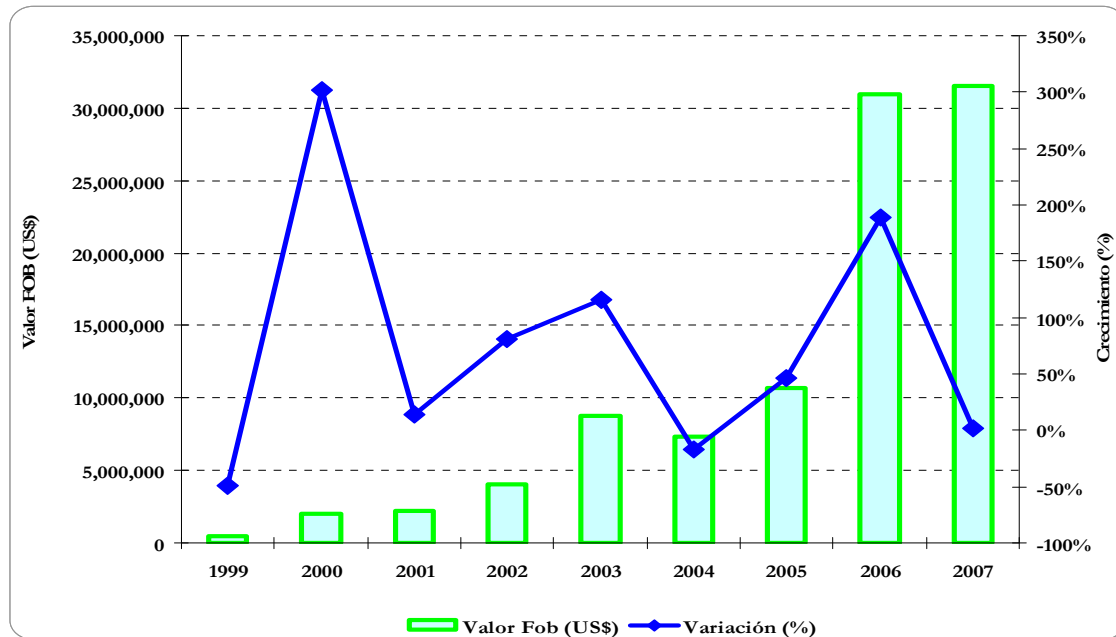
Fuente: Cálculos y diseños de los autores con base en DIAN –SIEX. N.A.: No aplica.

**Gráfico 9. Colombia. Comportamiento histórico de las exportaciones a la China, 1998-2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN –SIEX

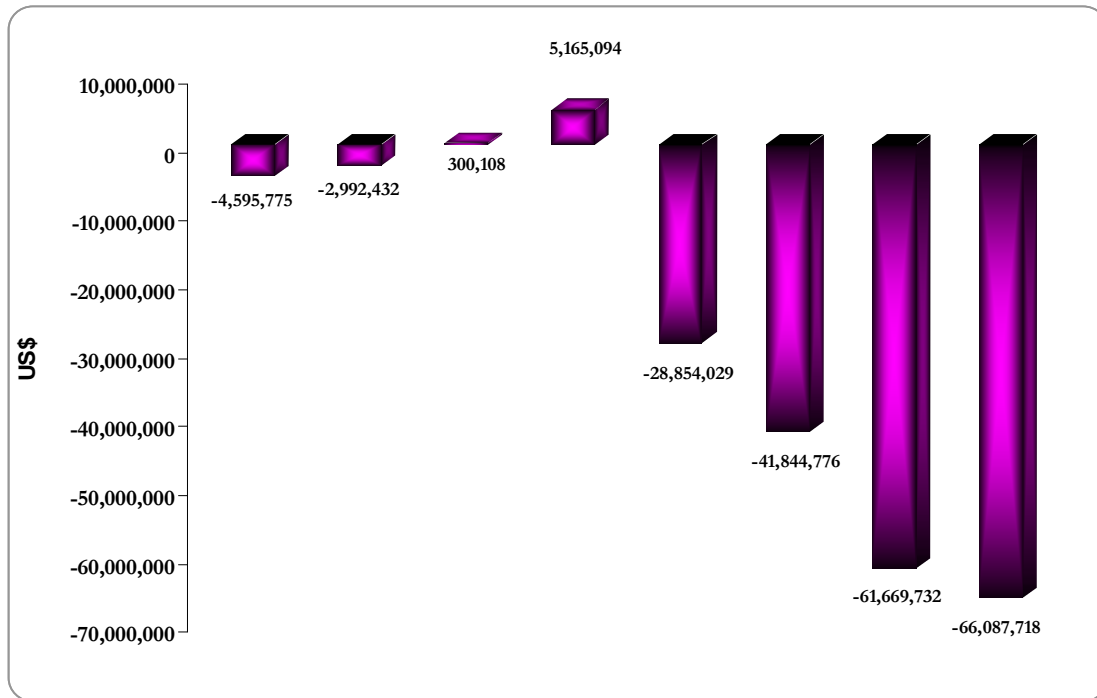
**Gráfico 10. Total exportado y crecimiento de las exportaciones de Bolívar a la China, 1999 - 2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN –SIEX

El análisis de la balanza comercial del departamento de Bolívar con la China, evidencia que a excepción de los años 2002 y 2003, donde se presentó un pequeño superávit, en el resto del periodo fue deficitaria (Gráfico 11).

**Gráfico 11. Bolívar. Balanza Comercial con la China, 2000 – 2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN –SIEX

### **1.1.2.2. Segmentación de productos para la China**

Con el fin de identificar potencialidades de demanda de productos en el mercado chino, a continuación se muestra la clasificación que a nivel de sectores, realiza proexport para los 98 capítulos del arancel de aduanas, los cuáles se clasifican en 4 categorías: “Productos con gran oportunidad”, “Productos prometedores”, “Sectores con oportunidad limitada” y “Sectores no prometedores”. Es importante señalar que esta segmentación se realiza con base en el tamaño de las importaciones de las partidas comprendidas desde el capítulo analizado, el crecimiento de las importaciones en los últimos tres años y el comportamiento de las exportaciones colombianas al mundo (Cuadro 6).

Cuadro 6. Sectores segmentados mercado de la China.

Capítulo	Descripción	Segmentos	Importaciones desde el mundo 2006	Crecimiento Importaciones 2006 (%)	Importaciones desde Colombia 2006	Crecimiento Importaciones desde Colombia 2006	Importaciones países Similares	Crecimiento países Similares	Exportaciones Colombianas último año	Crecimiento Exportaciones Colombianas	Productos potenciales
1	ANIMALES VIVOS	No prometedores	63.443.000	-12	0	0	483.000	31	200.608.577	55	0
2	CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	No prometedores	686.102.000	-4	0	0	154.123.000	54	76.501.899	111	0
5	LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	No prometedores	193.069.000	-4	0	-50	2.149.000	13	35.469.576	257	0
7	HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	No prometedores	755.575.000	44	0	0	36.000	-29	46.889.759	47	0
10	CEREALES	Prometedores	820.813.000	9	0	0	362.000	50	4.484.419	51	0
11	PRODUCTOS DE MOLINERIA, MALTA, ALMIDON Y FECULA, INULINA, GLUTEN DE TRIGO	No prometedores	246.576.000	22	0	0	1.683.000	1.809	19.179.855	-19	0
12	SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS, PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES, PAJA Y FORRAJE	Prometedores	8.117.960.000	12	0	-100	4.784.068.000	14	10.634.835	28	0
13	GOMAS, RESINAS Y DEMAS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	Prometedores	74.938.000	14	0	0	4.657.000	52	404.368	42	0
14	MATERIAS TRENZABLES Y DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	Prometedores	99.260.000	12	125.000	-25	12.493.000	61	1.065.881	22	0
16	PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTACEOS, MOLUSCOS O DEMAS INVERTEBRADOS ACUATICOS	No prometedores	44.534.000	21	0	0	9.518.000	113	22.953.630	-14	0

Fuente: Proexport Colombia, Abril de 2008

*Mercados potenciales para el departamento de Bolívar: El caso de la Unión Europea, China, India y el Sudeste Asiático.  
Cámara de Comercio de Cartagena – Investigaciones Económicas*

**Cuadro 6. Sectores segmentados mercado de la China**

Capítulo	Descripción	Segmentos	Importaciones desde el mundo 2006	Crecimiento Importaciones 2006 (%)	Importaciones desde Colombia 2006	Crecimiento Importaciones desde Colombia 2006	Importaciones Países Similares	Crecimiento Países Similares	Exportaciones Colombianas último año	Crecimiento Exportaciones Colombianas	Productos potenciales
20	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMAS PARTES DE PLANTAS	Prometedores	198.328.000	15	0	0	60.809.000	16	39.641.705	23	0
25	SAL, AZUFRE, TIERRAS Y PIEDRAS, YESOS, CALES Y CEMENTOS	Prometedores	2.275.362.000	19	1.000	0	153.768.000	22	137.221.643	9	0
27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION, MATERIAS BITUMINOSAS, CERAS MINERALES	Con gran oportunidad	89.077.242.000	42	50.133.000	107	4.685.453.000	137	9.373.867.747	23	0
36	POLVORAS Y EXPLOSIVOS, ARTICULOS DE PIROTECNIA, FOSFOROS (CERILLAS), ALEACIONES PIROFORICAS, MATERIAS INFLAMABLES	No prometedores	19.150.000	75	0	0	0	0	1.371.014	26	0
43	PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA, PELETERIA FACTICIA O ARTIFICIAL	No prometedores	350.869.000	13	0	0	2.013.000	-1	2.174.906	38	0
45	CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	No prometedores	26.685.000	11	0	0	230.000	23	269.251	4	0
46	MANUFACTURAS DE ESPARTERIA O CESTERIA	No prometedores	8.722.000	16	0	0	0	0	454.812	16	0
50	SEDA	No prometedores	105.591.353	-1	0	0	1.021	-41	13.847	-30	0

Fuente: Proexport Colombia, Abril de 2008

**Cuadro 6. Sectores segmentados mercado de la China**

Capítulo	Descripción	Segmentos	Importaciones desde el mundo 2006	Crecimiento Importación es 2006 (%)	Importación es desde Colombia 2006	Crecimiento Colombia	Importaciones Países Similares	Crecimiento Países Similares	Exportaciones Colombianas último año	Crecimiento Exportación es Colombianas	Productos potenciales
4	LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS, HUEVOS DE AVE, MIEL NATURAL, PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	Prometedores	564.871.000	17	0	0	6.588.000	53	57.054.657	1	1
9	CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	Con gran oportunidad	53.576.000	25	1.598.000	49	2.928.000	11	1.491.981.280	20	1
15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES, PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO, GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS, CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	No prometedores	3.924.046.000	10	0	0	830.369.000	-5	137.267.162	17	1
18	CACAO Y SUS PREPARACIONES	Prometedores	183.164.000	16	0	0	1.293.000	6	56.651.837	17	1
19	PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE, PRODUCTOS DE PASTELERIA	Prometedores	359.273.000	36	0	0	157.000	24	91.833.406	28	1
22	BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE	Prometedores	586.348.000	47	0	0	40.977.000	7	52.630.159	24	1
23	RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	Prometedores	1.297.873.000	22	0	0	789.982.000	20	15.327.751	43	1
24	TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS	No prometedores	463.290.000	16	0	0	231.414.000	43	41.870.152	-13	1
31	ABONOS	No prometedores	2.484.516.000	10	0	0	98.000	-77	22.644.620	20	1
32	EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS, TANINOS Y SUS DERIVADOS, PIGMENTOS Y DEMAS MATERIAS COLORANTES, PINTURAS Y BARNICES, MASTIQUES, TINTAS	Prometedores	3.510.069.000	11	225.000	2.250	42.758.000	17	66.126.015	22	1

Fuente: Proexport Colombia, Abril de 2008

*Mercados potenciales para el departamento de Bolívar: El caso de la Unión Europea, China, India y el Sudeste Asiático.  
Cámara de Comercio de Cartagena – Investigaciones Económicas*

**Cuadro 6. Sectores segmentados mercado de la China**

Capítulo	Descripción	Segmentos	Importaciones desde el mundo 2006	Crecimiento Importaciones 2006 (%)	Importaciones desde Colombia 2006	Crecimiento Colombia	Importaciones Países Similares	Crecimiento Países Similares	Exportaciones Colombianas último año	Crecimiento Exportaciones Colombianas	Productos potenciales
37	PRODUCTOS FOTOGRAFICOS Y CINEMATOGRAFICOS	No prometedores	1.065.223.000	13	0	0	10.511.000	-12	785.557	-19	1
68	MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMIANTO (ASBESTO), MICA O MATERIAS ANALOGAS	Prometedores	639.836.000	22	0	0	1.828.000	22	50.299.100	22	1
69	PRODUCTOS CERAMICOS	Prometedores	338.797.000	14	0	0	2.209.000	27	173.558.504	26	1
70	VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	Prometedores	2.984.626.000	13	0	0	28.259.000	41	163.108.017	25	1
71	PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUE) Y MANUFACTURAS DE ESTE	Prometedores	4.618.631.000	35	0	0	16.773.000	22	977.850.774	12	1
79	CINCO Y SUS MANUFACTURAS	Prometedores	1.580.335.000	56	553.000	184	11.792.000	22	97.370	-6	1
83	MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMUN	Prometedores	1.104.422.000	24	0	0	7.074.000	21	31.943.925	28	1
86	VEHICULOS Y MATERIAL PARA VIAS FERREAS O SIMILARES, Y SUS PARTES, APARATOS MECANICOS (INCLUSO ELECTROMECHANICOS) DE SENALIZACION PARA VIAS DE COMUNICACION	No prometedores	1.210.964.000	60	0	0	27.000	-52	496.602	35	1
88	AERONAVES, VEHICULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES	No prometedores	1.976.427.431	-16	0	0	32.148.776	50	57.546.170	30	1
6	PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA	Prometedores	69.531.000	15	28.000	400	2.871.000	29	972.335.549	13	2
8	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES, CORTEZAS DE AGRIOS (CITRICOS), MELONES O SANDIAS	Prometedores	737.397.000	14	6.000	600	63.264.000	11	565.097.148	8	2
21	PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	Prometedores	324.888.000	1	202.000	-9	2.558.000	1	234.946.320	19	2
28	PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS, COMPUESTOS INORGANICOS U ORGANICOS DE LOS METALES PRECIOSOS, DE LOS ELEMENTOS RADIOACTIVOS, DE METALES DE LAS TIERRAS	Prometedores	6.287.936.000	31	0	-100	207.814.000	21	69.626.500	22	2

Fuente: Proexport Colombia, Abril de 2008

*Dairo Javier Novoa Pérez*  
*José Alfonso Sáenz Zapata*  
*Luis Fernando López Pineda*

**Cuadro 6. Sectores segmentados mercado de la China**

Capítulo	Descripción	Segmentos	Importaciones desde el mundo 2006	Crecimiento Importaciones 2006 (%)	Importaciones desde Colombia 2006	Crecimiento Importaciones desde Colombia 2006	Importaciones Países Similares	Crecimiento Países Similares	Exportaciones Colombianas último año	Crecimiento Exportaciones Colombianas	Productos potenciales
34	JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR, PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS, PRODUCTOS DE LIMPIE	Prometedores	1.497.985.000	24	0	0	3.619.000	36	73.370.988	13	2
56	GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER, HILADOS ESPECIALES, CORDELES, CUERDAS Y CORDAJES, ARTICULOS DE CORDELERIA	Prometedores	832.627.000	17	31.000	3.000	1.785.000	31	32.227.117	0	4
72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	Con oportunidad limitada	20.042.337.000	-3	164.486.000	49	510.813.000	-20	1.267.818.209	38	4
76	ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	Con gran oportunidad	6.198.922.000	21	9.244.000	31	79.460.000	13	216.804.850	31	4
29	PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	Con gran oportunidad	29.855.136.000	20	2.382.000	-24	338.004.000	11	116.445.949	14	5
38	PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	Con gran oportunidad	7.433.022.000	16	1.947.000	4	24.962.000	49	212.430.712	1	5
52	ALGODON	Prometedores	9.111.794.000	24	0	-70	139.123.000	47	61.045.376	20	5
61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO	Prometedores	716.581.000	8	37.000	43	2.169.000	0	397.082.357	21	5
3	PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS ACUATICOS	Prometedores	3.159.110.000	18	0	0	139.808.000	41	142.266.328	3	6
41	PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	Con gran oportunidad	5.568.220.000	14	12.850.000	19	791.419.000	36	121.390.918	9	6
62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	Prometedores	867.791.000	3	24.000	48	979.000	34	550.355.566	9	7
73	MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	Prometedores	6.953.289.000	26	5.000	250	104.924.000	16	261.646.840	29	7
44	MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	Con gran oportunidad	6.458.446.000	12	1.762.000	1.128	315.938.000	21	39.432.170	8	8

Fuente: Proexport Colombia, Abril de 2008



*Mercados potenciales para el departamento de Bolívar: El caso de la Unión Europea, China, India y el Sudeste Asiático.  
Cámara de Comercio de Cartagena – Investigaciones Económicas*

**Cuadro 6. Sectores segmentados mercado de la China**

Capítulo	Descripción	Segmentos	Importaciones desde el mundo 2006	Crecimiento Importaciones 2006 (%)	Importaciones desde Colombia 2006	Crecimiento Importaciones desde Colombia 2006	Importaciones Países Similares	Crecimiento Países Similares	Exportaciones Colombianas último año	Crecimiento Exportaciones Colombianas	Productos potenciales
26	MINERALES METALIFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS	Prometedores	31.950.058.000	49	0	0	10.203.906.000	52	52.037.747	59	11
39	PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	Con gran oportunidad	37.837.253.000	20	4.661.000	12	238.125.000	16	1.048.190.235	23	12
87	VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	Prometedores	17.040.941.000	14	98.000	1.067	272.845.000	-3	780.487.195	53	13
84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS, PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS	Prometedores	109.466.365.000	15	55.000	3	775.238.000	3	332.200.414	25	21
85	MAQUINAS, APARATOS Y MAT. ELECTRICO, Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE IMAGEN Y S	Prometedores	219.085.115.000	27	64.000	163	2.793.076.000	41	365.362.202	31	34

Fuente: Proexport Colombia, Abril de 2008

La desagregación de las exportaciones del departamento de Bolívar hacia la China, muestra que durante el año 2007, de las 22 subpartidas que comprendieron el total de las exportaciones del departamento (con un nivel de desagregación a 10 dígitos) hacia este mercado (en total se exportaron US\$31,5 millones), solamente cinco de ellas concentraron el 84% de las exportaciones (US\$26,9 millones), lo que marca la concentración exportadora del departamento en pocos productos hacia este mercado. Dentro de las subpartidas identificadas, aparecen: los demás desperdicios y desechos del cobre<sup>12</sup>, con el 59,3% del total de las ventas bolivarenses hacia la china, seguido por las demás partes eléctricas de máquinas o aparatos (8,1%), los demás carbonos (7,2%), los demás cueros y pieles curtidos de bovino en estado húmedo (5,8%) y los desperdicios y desechos de aluminio (5,1%), y los demás desperdicios y desechos del cobre (3,3%). Las demás subpartidas identificadas, registraron participaciones menores a 2,6% (Cuadro 7).

**Cuadro 7. Exportaciones de Bolívar a la China por subpartida arancelaria, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	Suma de Cantidad	Suma de Peso Neto (Kgm)	Suma de Valo Fob (US\$)	Participación (%)
7404000090	Los demás desperdicios y desechos de cobre	3.269.099,0	3.269.099,0	18.690.450,3	59,3%
8548900090	Las demás partes eléctricas de máquinas o aparatos, no expresadas ni comprendidas en otra parte de este capítulo	46.527,0	785.170,0	2.542.514,0	8,1%
2803009000	Los demás carbonos (negros de humo y otras formas de carbono no expresados ni comprendidas en otra parte).	2.301.500,0	3.800.000,0	2.277.750,0	7,2%
4104190000	Los demás cueros y pieles, curtidos, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado húmedo (incluido el wet blue)	80.112,0	772.246,0	1.813.200,0	5,8%
7620000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	316.976,0	691.367,0	1.620.856,7	5,1%

<sup>12</sup> Es importante aclarar que el departamento de Bolívar no produce cobre, por lo que los desperdicios y desechos de este producto con destino al mercado externo, pueden provenir de otros departamentos y/o estar relacionados de alguna manera con el robo de cables de la red eléctrica del departamento. En efecto, según un informe revelado por Caracol Radio el 3 de julio de 2007, las empresas de servicios públicos de Antioquia, Bogotá, Atlántico y Risaralda, reportaron pérdidas que superan los ocho mil quinientos millones de pesos en el último año, por culpa del robo de cables de cobre. Para mayor detalle, véase: <http://www.caracol.com.co/noticias/399331.asp?id=399331>. Consultado en septiembre 29 de 2008.

*Mercados potenciales para el departamento de Bolívar: El caso de la Unión Europea, China, India y el Sudeste Asiático.  
Cámara de Comercio de Cartagena – Investigaciones Económicas*

Posición arancelaria	Detalle del producto	Suma de Cantidad	Suma de Peso Neto (Kgm)	Suma de Valo Fob (US\$)	Participación (%)
7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94 % de cobre	79.043,0	203.098,5	1.147.209,9	3,6%
3907203000	Polímeros de propileno derivados del óxido de propileno	31.122,0	383.040,0	722.365,6	2,3%
3915900000	Desechos, recortes y desperdicios de los demás plásticos	976.888,0	1.046.449,0	684.448,2	2,2%
3902300000	Copolímeros de propileno	25.458,0	483.000,0	672.561,8	2,1%
4413000000	Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles	1.090,3	1.234.353,0	461.196,6	1,5%
7204210000	Desperdicios y desecho de acero inoxidable	25.052,0	99.257,0	218.639,3	0,7%
8110200000	Desperdicios y desechos de antimonio	62.478,0	83.844,0	184.990,8	0,6%
4403490000	Las demás maderas tropicales, en bruto, citadas en la nota de subpartida 1 de este capítulo	368,2	440.550,0	129.449,6	0,4%
7801990000	Los demás plomos en bruto	25.119,0	25.119,0	120.530,0	0,4%
0511999090	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otras partidas; animales muertos del capítulo 1, impropios para la alimentación humana	20.662,0	208.663,0	91.811,7	0,3%
7204490000	Los demás desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, de hierro o de acero	18.518,0	18.517,5	80.306,0	0,3%
0304990000	Las demás carne de pescado (incluso picada), congelados	825,0	8.250,4	18.196,6	0,1%
7112990000	Los demás desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaque); demás desperdicios y desechos que contengan metal precioso o compuestos de metal precioso, de los tipos utilizados principalmente para la recuperación	2.311,0	23.110,0	10.977,3	0,0%
3902100000	Polipropileno	8,0	8.000,0	10.050,0	0,0%
3206499900	Las demás materias colorantes y las demás preparaciones. ,	1.500,0	1.500,0	8.220,0	0,0%
3206200000	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	500,0	500,0	1.840,0	0,0%
0303750000	Escualos congelados, excepto hígados, huevas y lechas	129,0	129,0	129,0	0,0%
<b>Total general</b>		<b>7.285.285,6</b>	<b>13.585.262,4</b>	<b>31.507.693,1</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN –SIEX

### 1.1.3. Bolívar y el mercado de la India

- **Generalidades del mercado de la India**

La India tiene una extensión total de 3.287.590 km<sup>2</sup>, se encuentra dividida en 28 estados y 7 Uniones. Las ciudades más importantes son Mumbai, Calcuta, Nueva Delhi (la capital), Chennai, Hyderâbâd y Bangalore. El país se divide en tres grandes regiones: el Himalaya, que se extiende en la frontera norte; la llanura septentrional del Ganges, fértil y densamente poblada y la meseta del Dekán, al centro. Predomina el cultivo del arroz, carbón y hierro son los principales recursos mineros. Además, en la zona de Cachemira (Kashmir), al noroeste, existen importantes reservas de petróleo.

**Cuadro 8. Información macroeconómica de la India, 2007**

País miembro	Habitantes	PIB (PPA) per cápita, 2007 (estimado)	PIB (PPA), 2007 Millones de dólares (estimado)
India	1.129.291.310	4.183	4.726.5376

Nota: Los datos de población son de CIA World Factbook 2008

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, Estimaciones del FMI - CIA World Factbook 2008

**Cuadro 9. Principales indicadores Económicos**

Concepto	2004	2005	2006
PIB % real	7,1	7,9	8,5
PIB (MM USD)	691,6	803,3	877,7
Inflación (%)	3,8	4,2	5,3
Esportaciones totales (MM USD)	77,9	90,8	120,0
Importaciones totales (MM USD)	95,5	137,0	174,0
Saldo balanza comercial (MM USD)	-17,6	-46,2	-54,0
Población (Millones de habitantes)	1.080,3	1.095,4	1.095,4
Tipo de cambio promedio al USD	45,3	44,1	45,3
Reservas Internacionales (MM USD)	126,6	131,9	165,0

Fuente: Economist Intelligence Unit

Según el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), la India es la décima economía mundial (2005). De 1998 a 2005 su Producto Interno Bruto (PIB) creció en promedio en 5%, acelerándose esta tasa en 2006-2007, siendo la economía con mayor tasa de crecimiento después de China. Cabe señalar que en este país su año fiscal es abril-marzo<sup>13</sup>.

<sup>13</sup><http://www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/2327/FichaIndia.pdf>. Pág.4. Consultado el 06 de octubre de 2008.

La base de la economía de la India, sigue siendo la agricultura. En el subsector de alimentos, tiene gran importancia el arroz, el cual se constituye en el principal recurso de las regiones de Bombay, Malabar, Bengala y Vira. También se cultiva trigo, mijo, sorgo, maíz, cebada, té, café, caña de azúcar. En menor escala se cultiva el tabaco y el opio. Por otra parte, la producción de árboles frutales y de plantas oleaginosas (algodón, sésamo, alfóncigo y colza) es también importante. Existe un gran patrimonio forestal, rico en maderas preciosas como la teca, el palo rosa, el sándalo y, también, el bambú. La ganadería ocupa un lugar primordial; con 176.900.000 cabezas de bovino<sup>14</sup>, posee el mayor patrimonio bovino del mundo, aunque por motivos religiosos se prohíbe el consumo de carne, pues las vacas son animales sagrados para los hindúes. Los búfalos llegan a las 55.149.000 cabezas y son muy útiles en labores agrícolas, especialmente en los arrozales. Los ovinos alcanzan los 43.000.000 y los caprinos los 69.229.000 cabezas<sup>15</sup>.

Los recursos mineros se basan en la extracción del carbón, de hierro, de manganeso, de mica y de bauxita. Hay poco metano y petróleo. Las industrias, que aprovechan la existencia de materias primas y de grandes recursos hidroeléctricos, se han desarrollado rápidamente con criterios de moderna racionalización. La principal industria es la textil (algodón y yute); le siguen la siderúrgica, la mecánica (material ferroviario, aéreo, bicicletas), la electrónica, la química, la industria papelera, las refinerías de petróleo, así como industrias del cuero, del cemento, alimentarias, de aceites y de la elaboración del tabaco. Junto a las grandes empresas se conserva viva una floreciente artesanía<sup>16</sup>.

Acerca del comercio y de la inversión, el gobierno ha reducido el control, y la privatización doméstica ha ido creciendo de manera lenta. La economía ha fijado un promedio excelente de crecimiento del 6% desde 1990, reduciendo pobreza por cerca de 10 puntos sobre 100. La India está capitalizando en su gran mayoría a personas que hablan la lengua inglesa para ser grandes exportadores y creadores de software. A pesar del crecimiento tan fuerte que se ha observado en este país, el Banco Mundial y otros organismos se preocupan por el déficit presupuestario del sector público tan alto que continúa creciendo (60% del PIB). De otro lado, El índice de crecimiento económico superior al 8 por ciento en la economía, solo se había registrado quince años atrás cuando en el bienio 88-89 se logró una tasa de crecimiento de 10,5%. Además de la agricultura, los sectores industrial y de servicios, han impulsado el crecimiento económico del país<sup>17</sup>.

---

<sup>14</sup> Según las estadísticas de la United Nations Commodity Trade Statistics Database Statistics Division “UN Comtrade”, en el año 2006, del total de exportaciones de carne de animales de la especie Bovina, fresca o refrigerada o congelada (subpartida 020110, 020120, 020130, 020210, 020220 y 020230) que realizó la India y que ascendieron a unos 494.111.481 Kg, se identifican los países de Malasia (14,1%), Angola (9,6%), Filipinas (9,4%), Kuwait (8,2%), Arabia Saudita (6,2%) y Emiratos Árabes Unidos (6,0%), como lo de mayo destino de estas exportaciones.

<sup>15</sup> <http://www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/2327>. Op cit., págs. 4 - 5

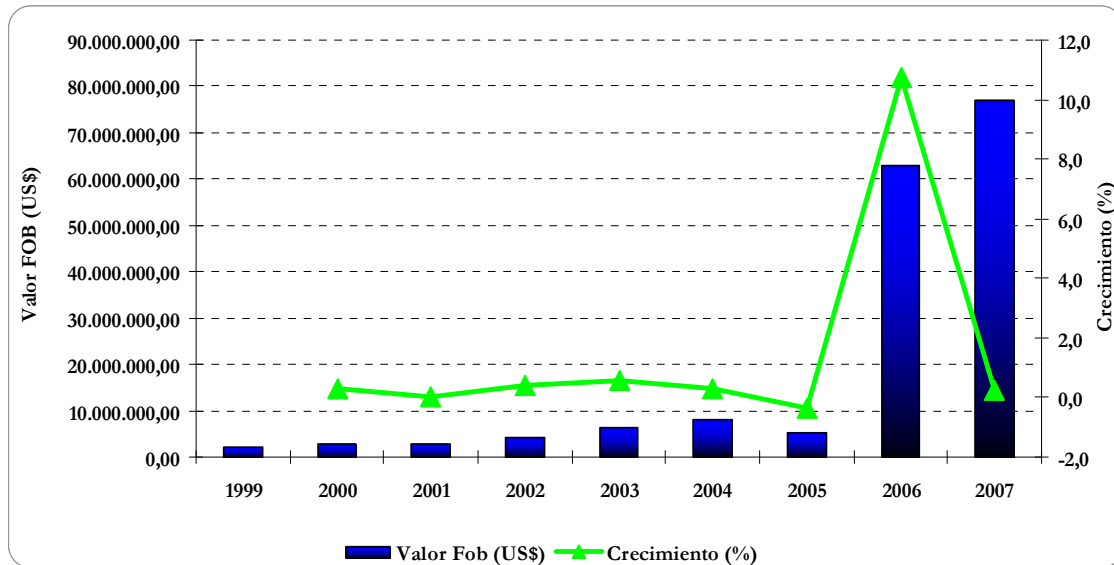
<sup>16</sup> Ibid

<sup>17</sup> Ibid.

### 1.1.3.1. La actividad comercial entre el departamento de Bolívar y la India

En lo referente a las relaciones comerciales de la India con Colombia, hay que anotar que en materia de la colocación de los productos colombianos en este mercado, el flujo exportador ha mantenido una tendencia creciente, con incrementos significativos en los últimos años, hecho que evidencia el fortalecimiento de las relaciones comerciales. En el período 1999-2007, las exportaciones colombianas hacia la India crecieron en promedio 152,8% cada año, siendo los años 2006 y 2007 los de mayor crecimiento en el total exportado. En efecto, durante el año 2006, las ventas de los productos colombianos a este mercado crecieron 1.074,9%. Este comportamiento se explica por el inusitado crecimiento en las exportaciones de productos derivados de la fundición de hierro y acero, las cuáles crecieron 5735,1%, pasando de un total exportado de US\$989.445,26 en 2005 (Valor FOB), a US\$57.735.017,60 en 2006, representando además el 92% del total exportado hacia ese país en 2006. En el año 2007, el total exportado de este producto, siguió incrementándose, (23,6%), representando además el 93% del total exportado por Colombia hacia ese mercado. Esto lo hace identificar como el sector exportador de mayor representatividad colombiana en el mercado Hindú en los dos últimos años (2006 y 2007) (Gráfico 12).

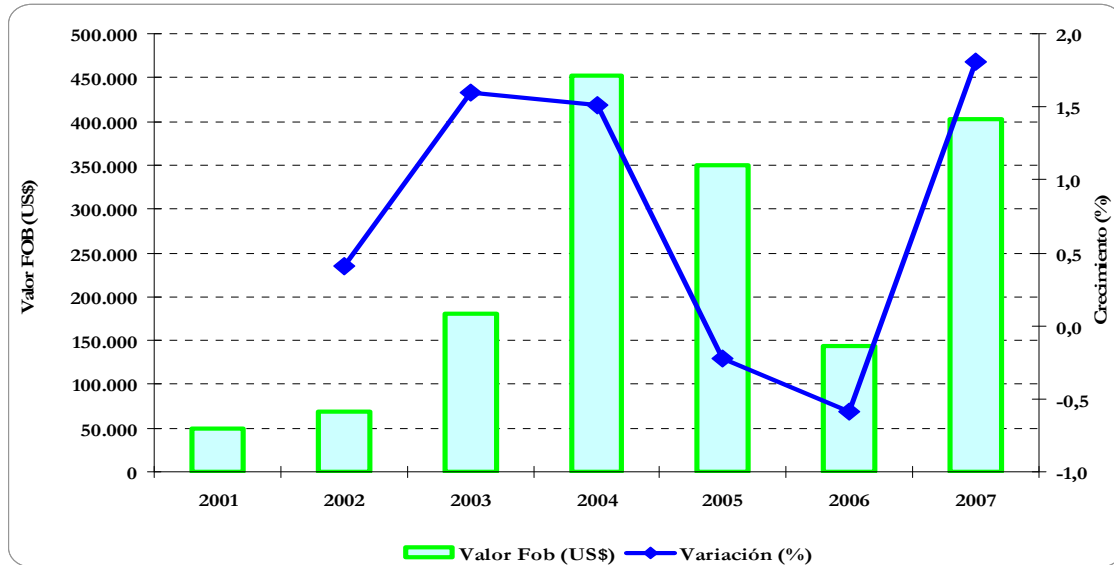
**Gráfico 12. Comportamiento de las exportaciones colombianas a la India, 1999 - 2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN –SIEX

En el caso particular del departamento de Bolívar, las ventas de los productos bolivarenses hacia la India, al igual que en el caso nacional, han mostrado un comportamiento creciente, aunque en menor grado. En efecto, durante el período 2001-2007, las exportaciones de Bolívar hacia ese mercado se incrementaron en promedio, 75,1% cada año, identificándose los años 2003, 2004 y 2007 como los de mayor dinamismo (Gráfico 13)

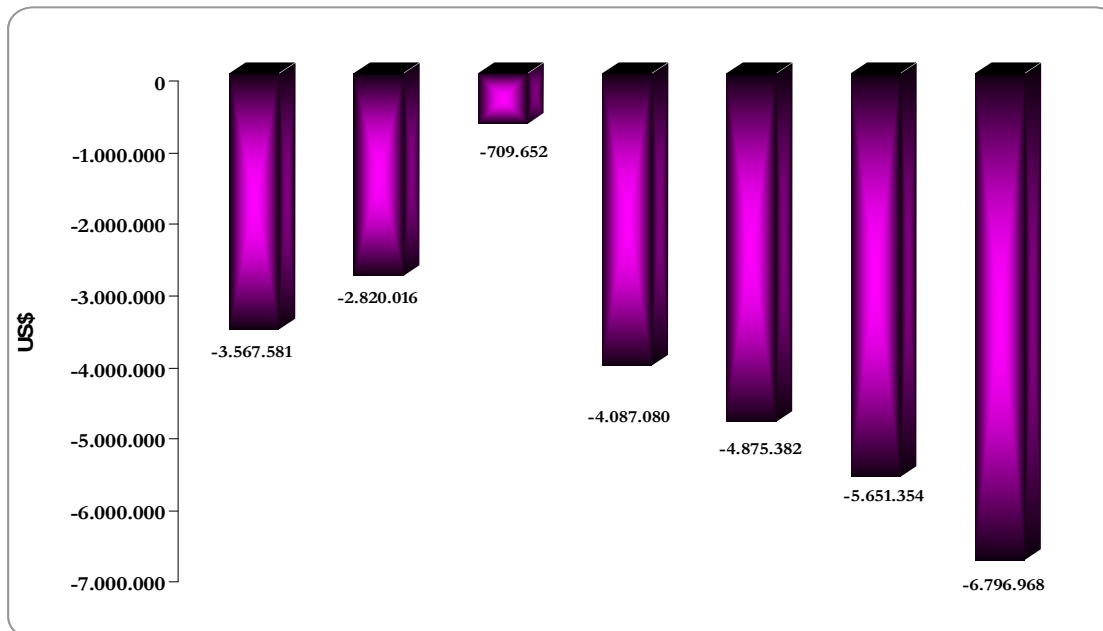
**Gráfico 13. Total exportado y crecimiento de las exportaciones de Bolívar a la India, 2001 - 2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN –SIEX

En general, durante el período 2001-2007, como se observa en el Gráfico 14, el saldo de la balanza comercial del departamento de Bolívar y la India, muestra un déficit creciente, producto del crecimiento sostenido de las importaciones a partir de 2004. Las cuáles crecieron en promedio 61,9% anual. El mayor déficit del período, se observa en 2007 (US \$ 6.796 miles), incidido por un inusitado registro del total importado con respecto a las exportaciones (1.689,3%).

**Gráfico 14. Bolívar. Balanza Comercial con la India, 2001 – 2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN –SIEX

**Cuadro 10. Exportaciones de Bolívar a la India, 2007**

PAIS	VALOR FOB US \$	PARTICIPACION
Exportaciones totales de Bolívar	US\$1.139.366.560,77	N.A.
Exportaciones de Bolívar a la India	US\$31.507.693,08	0,04%
Exportaciones totales de Colombia	US\$29.717.768.259,06	N.A.
Exportaciones de Colombia a la India	US\$76.888.747,00	0,3%

N.A.: No aplica.

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN –SIEX.

A pesar de la positiva evolución del desempeño exportador de Bolívar hacia la India, los datos muestran que las exportaciones del departamento hacia ese mercado, se encuentran altamente concentradas en pocos productos: en el año 2007, solo 6 subpartidas arancelarias<sup>18</sup> concentraron el 100% del total exportado por el departamento hacia ese mercado. De todas las partidas, sólo 3 de ellas superaron los US \$54 mil. Del total de las partidas exportadoras, la de mayor volumen exportado corresponde a las demás maderas tropicales, en bruto (Subpartida 4403490000), con un monto de exportación de US\$228,9 mil, equivalentes al 56,9% del total exportado por Bolívar a la India (Cuadro 11).

<sup>18</sup> A 10 dígitos de subpartida arancelaria, la cuáles se detallan en el cuadro 11.



**Cuadro 11. Exportaciones de Bolívar a la India por subpartida arancelaria, 2007**  
Dólares corrientes

<b>Posición arancelaria</b>	<b>Detalle del producto</b>	<b>Suma de Cantidad</b>	<b>Suma de Peso Neto (Kgm)</b>	<b>Suma de Valor Fob (US\$)</b>	<b>Participación (%)</b>
0904209000	Frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimienta", secos, triturados o pulverizados (pimentón)	1,05	1.050,00	8.775,00	2,2%
4012904100	Bandas de rodadura para neumáticos (llantas neumáticas) para recauchutar	288,00	10.600,00	6.996,00	1,7%
4403490000	Las demás maderas tropicales, en bruto, citadas en la nota de subpartida 1 capítulo 44	801,00	1.235.944,00	<b>228.851,00</b>	<b>56,9%</b>
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	23,47	23.470,00	40.635,95	10,1%
3904102000	Policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias, en formas primarias.	50,00	50.000,00	<b>54.005,80</b>	<b>13,4%</b>
7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	18,35	18.350,00	<b>63.089,00</b>	<b>15,7%</b>
	<b>Total Exportado</b>	<b>1.181,87</b>	<b>1.339.414,00</b>	<b>402.352,75</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN – SIEX

#### **1.1.4. Bolívar y el Sudeste Asiático**

- **Generalidades del mercado del sudeste Asiático**

El sudeste asiático es una zona constituida por 10 países miembros: Vietnam, Singapur, Indonesia, Filipinas, Tailandia, Malasia, Brunei, Camboya, Myanmar y Laos, que además de presentar una elevada tasa de crecimiento demográfico, poseen un claro despegue económico. Dentro de este grupo, Indonesia y Singapur son dos de los países con mayor potencial de desarrollo.

Las estadísticas del Fondo Monetario Internacional, señalan que esta zona geoeconómica cuenta con 583,8 millones de habitantes, un Producto Interno Bruto de US\$3.251.009 millones y un ingreso per cápita promedio, de US\$ 10.799,6 (Cuadro 12).

**Cuadro 12. Información macroeconómica del sudeste asiático, 2007**

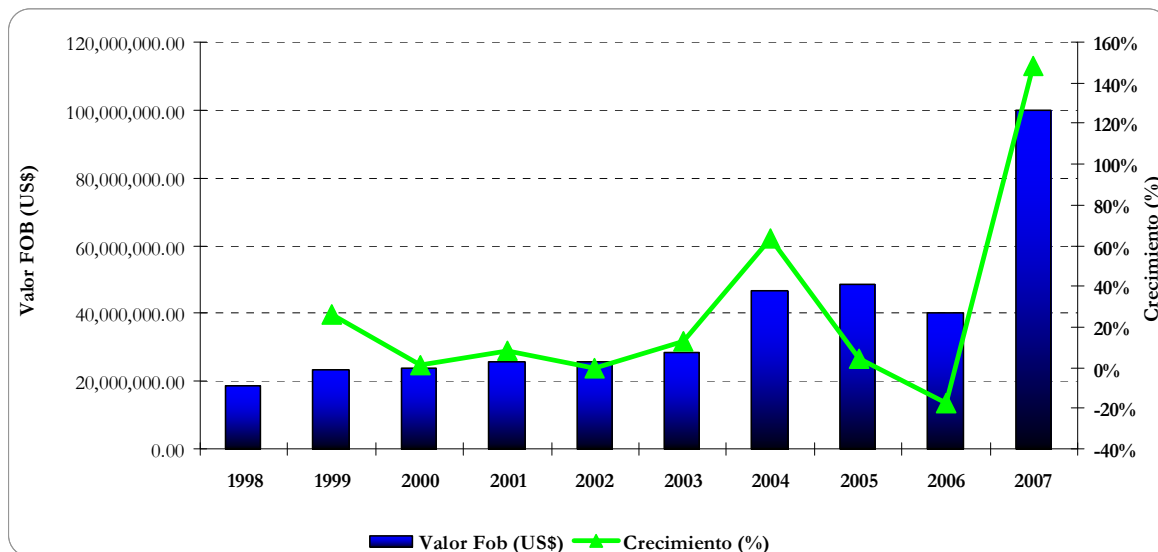
País miembro	Habitantes	PIB (PPA) per cápita, 2007 (estimado), dólares	PIB (PPA), 2007 Millones de dólares (estimado)
Brunei	379.444	26.411	10.169
Cambodia	13.881.427	3.743	53.676
Filipinas	89.468.677	5.738	509.061
Indonesia	245.452.739	4.684	1.053.696
Laos	6.368.481	2.518	15.460
Malasia	24.385.858	12.754	342.344
Myanmar	47.382.633	2.432	140.209
Singapur	4.492.150	36.286	163.075
Tailandia	64.631.595	9.714	645.228
Vietnam	87.375.000	3.716	318.091
<b>Total</b>	<b>583.818.004</b>	<b>10.799,6</b>	<b>3.251.009</b>

Nota: Los datos de población son de CIA World Factbook 2008

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, Estimaciones del FMI - CIA World Factbook 2008

En lo referente a la venta de los productos colombianos en este mercado, se encontró que durante el período 1998-2007, las exportaciones colombianas crecieron 27,3% anualmente, sobresaliendo durante todo el lapso analizado, el año 2007, cuando las exportaciones crecieron 148,5%, alcanzando un monto equivalente a los US\$ 99,7 millones (Gráfico 15). Este comportamiento creciente del total exportado, da luces de las potencialidades que podría representar este mercado para los productos colombianos.

**Gráfico 15. Colombia. Comportamiento histórico de las exportaciones al Sudeste Asiático, 1998- 2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN –SIEX

**1.1.4.1. La actividad comercial entre el departamento de Bolívar y el Sudeste Asiático**

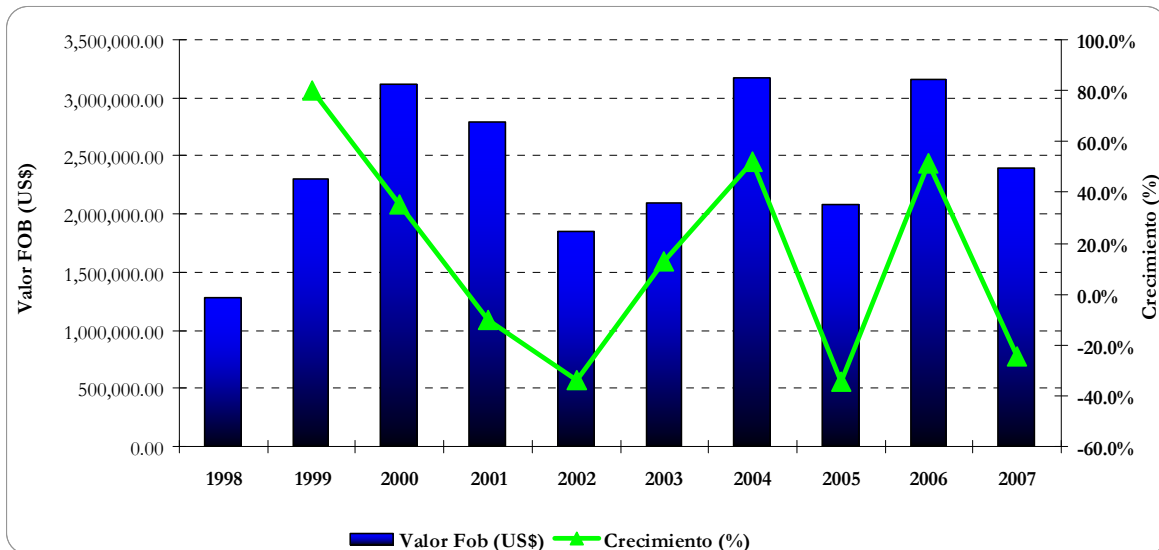
Durante el período 1998-2007 el departamento de Bolívar tuvo un comportamiento positivo con respecto al total exportado al sudeste asiático. En efecto, durante este lapso, las exportaciones del departamento hacia este mercado, crecieron 14,3% cada año, sobresaliendo los años, 2004 y 2006, con incrementos de 51,8% y 51,4% respectivamente (Gráfico 16). Durante el año 2007, el total exportado hacia este mercado, ascendió a los US \$2,4 millones (en valores FOB), representado solamente 0,2% del total exportado por el departamento, y evidenciando una significativa disminución con respecto a 2006 (de -24,2%), en contraste con lo observado en los otros mercados analizados (Cuadro 13).

**Cuadro 13. Exportaciones de Bolívar al sudeste asiático, 2007**

PAIS	VALOR FOB US \$	PARTICIPACION
Exportaciones totales de Bolívar	US \$ 1.139.366.560,77	N.A.
Exportaciones de Bolívar al sudeste asiático	US \$ 2.390.078,80	0,2%
Exportaciones totales de Colombia	US \$ 29.717.768.259,06	N.A.
Exportaciones de Colombia a al sudeste asiático	US \$ 99.699.172,34	0,3%

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN –SIEX. N.A.: No aplica.

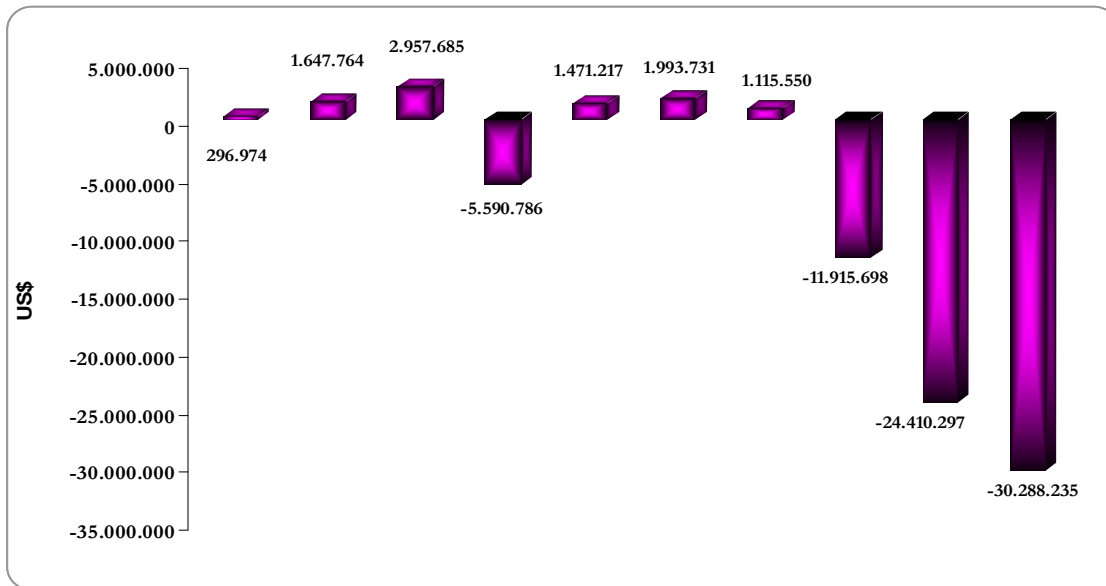
**Gráfico 16. Bolívar. Comportamiento histórico de las exportaciones al Sudeste Asiático, 1998- 2007**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN –SIEX

En general, durante la década analizada (1998-2007), la balanza comercial de Bolívar con el sudeste asiático, se caracterizó por ser superavitaria durante los primeros años, comportamiento interrumpido en el año 2001, cuando la caída de las exportaciones (-10,3%), frente al inusitado crecimiento del movimiento importador (de más del 1.000%), trajo como consecuencia un déficit en la balanza comercial del orden de los US\$5,6 millones. Sin embargo, a partir de 2002, se retoma el comportamiento positivo del movimiento exportador, que solamente logró sostenerse hasta 2004, pues a partir de 2005 y hasta el 2007, la caída en el movimiento exportador frente al incremento de las compras de Bolívar en ese mercado, originó un nuevo déficit en la balanza comercial (Gráfico 17)

**Gráfico 17. Bolívar. Balanza Comercial con el sudeste asiático, 1998 – 2007**



Fuente: Cálculos y diseño de los autores con base en DIAN –SIEX

En general, durante el año 2007, 5 subpartidas arancelarias concentraron el 87,6% del total de las exportaciones de Bolívar al Sudeste Asiático, lo que marca la concentración en pocos productos. Se identifican las exportaciones de cueros y pieles en bruto de reptil, las cuáles registraron un monto equivalente a los US\$1,4 millones (58,3%), seguida de las demás placas, láminas y tiras de plástico, con un valor FOB exportado de US\$388,8 mil (16,3% del total exportado), y de los demás desperdicios y desechos del cobre, cuyas exportaciones FOB fueron de US\$296,6 mil y participaron con 12,4% de las exportaciones de Bolívar hacia ese mercado. Las demás exportaciones, fueron menores (Cuadro 14).

**Cuadro 14. Exportaciones de Bolívar al sudeste asiático por subpartida arancelaria,  
2007**

<b>Posición arancelaria</b>	<b>Detalle del producto</b>	<b>Peso Neto (Kgm)</b>	<b>Valor Fob (US\$)</b>	<b>Participación (%)</b>
4103200000	Cueros y pieles en bruto, de reptil (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma)	34.253,0	1.392.907,5	<b>58,3%</b>
3921901000	Las demás placas laminas hojas y tiras de plástico	141.485	388.778,7	<b>16,3%</b>
7404000090	Los demás desperdicios y desechos de cobre	66.495	296.557,7	<b>12,4%</b>
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	46.466,0	123.955,6	<b>5,2%</b>
8413702100	Las demás bombas centrifugas multicelulares con diámetro de salida inferior o igual a 300 mm	6.283,0	62.606,2	2,6%
8413919000	Las demás partes de bombas para líquidos	3.800,0	41.560,0	1,7%
4106910000	Los demás cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, en estado húmedo (incluso el wet Blue), incluso divididas pero sin otra preparación	493,0	28.500,0	1,2%
4106920000	Cueros y pieles depilados de los demás animales depilados y pieles de animales sin pelo, incluso dividido pero sin otra preparación. En estado seco	450,0	19.000,0	0,8%
4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado	18,0	18.151,7	0,8%
8409919100	Equipo para la conversión del sistema de carburación de vehículos automóviles, para su funcionamiento con gas combustible, destinados exclusiva o principalmente a los motores de embolo (piston) de encendido por chispa	19,5	15.400,0	0,6%
4203400000	Demás complementos y accesorios de vestir de cuero y cuero regenerado	7,0	2.661,5	0,1%
	<b>Totales</b>	<b>299.769,5</b>	<b>2.390.078,8</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN – SIEX



## **Grado tecnológico de las exportaciones de Bolívar**

*Dairo Javier Novoa Pérez*  
*José Alfonso Sáenz Zapata*  
*Luis Fernando López Pineda*



## 2. Grado tecnológico de las exportaciones de Bolívar

El grado tecnológico de las exportaciones de Bolívar, tiene como soporte técnico, la clasificación según intensidad tecnológica incorporada (Sanjaya Lall, 2000), la cual tiene en cuenta la combinación de dos tipos de estudio: el trabajo de Pavit (1984), en el que se utiliza los siguientes criterios: tipo de recursos utilizados, nivel de mano de obra, escala productiva, diferenciación y nivel científico de los recursos utilizados para la producción de los productos. El segundo estudio es la metodología desarrollada por la OECD que mide las características técnicas de la invención dentro de cada categoría (The Measurement of Scientific and Technological Activities, 1994, [www.oecd.org](http://www.oecd.org)).

De acuerdo a esta clasificación, las actividades económicas se clasifican de acuerdo a la tecnología utilizada, en: *resource – based (RB)*, es decir, en productos basados en recursos naturales, los cuáles incluyen alimentos procesados y tabaco, productos madereros simples, productos petroleros refinados, tinturas, cueros (no productos fabricados en cuero), piedras preciosas y sustancias químicas orgánicas. Pueden ser simples y de mano de obra intensiva (por ejemplo, alimentos o cuero procesado con métodos simples) o de uso intensivo de capital, escala y mano de obra calificada (por ejemplo refinamiento de petróleo o alimentos procesados con técnicas modernas). La ventaja competitiva en este campo depende, por lo general aunque no siempre, de la disponibilidad de los recursos naturales.

Los productos de baja tecnología (LT), incluyen los textiles, prendas, calzado, otros productos de cuero, juguetes, productos de metal y plástico simple, muebles y cristalería. Estos productos tienden a utilizar tecnologías estables ampliamente difundidas, por lo general materializadas en equipamiento de capital. Se caracterizan por su poca inversión en investigación y desarrollo, los bajos requerimientos de mano de obra calificada y su baja economía de escala. Los costos de mano de obra tienden a ser un elemento importante del costo. Los productos tienden a no diferenciarse entre sí, al menos en el extremo de la producción en masa de la escala (no de moda). Las barreras a la importación son relativamente bajas; las ventajas competitivas en los productos de interés para los países en desarrollo derivan del precio más que de la calidad o de la marca. Sin embargo, existe una cuota importante de “*high end*” en los productos de baja tecnología cuando el diseño, las marcas y la calidad importan más que el precio; en este caso, los salarios altos no son una desventaja competitiva.

En los productos de tecnología media (MT) se encuentran los de la industria pesada como los automóviles, las sustancias químicas de uso industrial, las maquinarias y los productos electrónicos y eléctricos estándares. Estos productos hacen uso de tecnologías complejas, pero que no están sujetas a cambios frecuentes. El nivel de inversión en investigación y desarrollo es moderado, aunque requieren de ingeniería y diseño de avanzada y grandes escalas de producción. Las barreras a la importación suelen ser altas no sólo por los grandes requerimientos de capital sino también por los fuertes efectos que tiene el aprendizaje sobre las áreas operativas, de diseño y, en ciertos productos, sobre la diferenciación de productos.

*Dairo Javier Novoa Pérez*  
*José Alfonso Sáenz Zapata*  
*Luis Fernando López Pineda*

Los productos de alta tecnología (HT) incluyen productos eléctricos y electrónicos complejos, productos de la industria aeroespacial, instrumentos de precisión, sustancias químicas finas y productos farmacéuticos. Los productos más innovadores exigen grandes inversiones en investigación y desarrollo, infraestructuras de tecnología avanzada y una estrecha interacción entre las empresas, las universidades y los centros de investigación. Sin embargo, muchas actividades de alta tecnología, sobre todo en el campo de la electrónica, incluyen procesos de ensamblaje muy simples en donde los salarios bajos constituyen un factor competitivo importante. La ventajosa relación valor-peso de estos productos permite que la cadena de valor se pueda segmentar y ubicar en puntos geográficos muy distantes.

En general, las industrias de baja tecnología gastan menos del 1% de las ventas en investigación y desarrollo, las industrias de tecnología media invierten entre el 1% y 4%, mientras que las industrias de alta tecnologías superan el 4% en inversiones en investigación y desarrollo. Debido a las dificultades que entraña toda clasificación del valor agregado industrial, no fue posible trazar una diferencia entre las actividades de alta y media tecnología en la producción, aunque si fue posible hacerlo respecto de la exportación.

**Cuadro 15. Categoría de Producto**

CATEGORÍA	EJEMPLOS DE PRODUCTOS	CUCI <sup>a</sup>
<b>A. BIENES PRIMARIOS</b>		
	Fruta fresca, carne, arroz, cocoa, te, café, madera, carbón, petróleo crudo, gas, minerales concentrados y chatarra	001, 011, 022, 025, 034, 036, 041, 042, 043, 044, 045, 054, 057, 071, 072, 074, 075, 081, 091, 121, 211, 212, 222, 223, 232, 244, 245, 246, 261, 263, 268, 271, 273, 274, 277, 278, 281, 286, 287, 289, 291, 292, 322, 333, 341
<b>A. BIENES INDUSTRIALIZADOS</b>		
<b>1. Manufacturas basadas en recursos naturales</b>	Preparados de fruta y carnes, bebidas, productos de madera, aceites vegetales, metales básicos (excepto acero), derivados del petróleo, cemento, piedras preciosas, vidrio.	012, 014, 023, 024, 035, 037, 046, 047, 048, 056, 058, 061, 062, 073, 098, 111, 112, 122, 233, 247, 248, 251, 264, 265, 269, 423, 424, 431, 621, 625, 628, 633, 634, 635, 641, 282, 288, 323, 334, 335, 411, 511, 514, 515, 516, 522, 523, 531, 532, 551, 592, 661, 662, 663, 664, 667, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689
<b>1. Manufacturas de baja tecnología</b>	Textiles, ropa, calzado, manufacturas de cuero, bolsos de viaje, cerámica, estructuras simples de metal, muebles, joyería, juguetes, productos plásticos.	611, 612, 613, 651, 652, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 831, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 851, 642, 665, 666, 673, 674, 675, 676, 677, 679, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 699, 821, 893, 894, 895, 897, 898, 899
<b>2. Manufacturas de tecnología Media</b>	Vehículos de pasajeros y sus partes, vehículos comerciales, motocicletas y sus partes, fibras sintéticas, químicos y pinturas, fertilizantes, plásticos, hierro y acero, cañerías y tubos. Maquinaria y motores, máquinas industriales, bombas, barcos y relojes	781, 782, 783, 784, 785, 266, 267, 512, 513, 533, 553, 554, 562, 572, 582, 583, 584, 585, 591, 598, 653, 671, 672, 678, 786, 791, 882, 711, 713, 714, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 736, 737, 741, 742, 743, 744, 745, 749, 762, 763, 772, 773, 775, 793, 812, 872, 873, 884, 885, 951
<b>3. Manufacturas de alta tecnología</b>	Máquinas para procesamiento de datos, de telecomunicaciones, equipos de televisión, y transistores, turbinas, equipos generadores de energía. Artículos farmacéuticos, aviones, instrumentos ópticos y de precisión, cámaras fotográficas	716, 718, 751, 752, 759, 761, 764, 771, 774, 776, 778, 524, 541, 712, 792, 871, 874, 881
<b>C. OTRAS TRANSACCIONES</b>		
	Electricidad, películas cinematográficas, impresos, transacciones especiales, oro, monedas, animales(mascotas), obras de arte	351, 883, 892, 896, 911, 931, 941, 961, 971

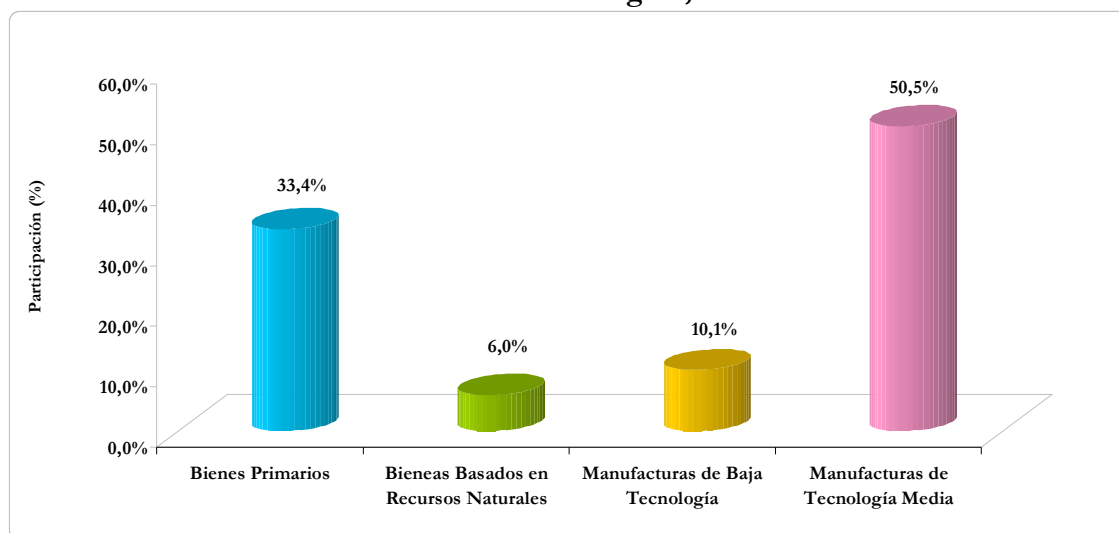
Fuente: Sanjaya Lall, (2000). Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69  
a/ CUCI = Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, versión 2.

De acuerdo a la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación, el departamento de Bolívar realizó exportaciones agrupadas por categorías de contenido tecnológico, siendo más representativas unas que otras. La clasificación de las exportaciones por concentración tecnológica a los diferentes mercados fue la siguiente:

### **2.1 Grado tecnológico de las exportaciones de Bolívar hacia la Unión Europea**

En el caso de las exportaciones del departamento de Bolívar a la Unión Europea, mercado que se constituye en el cuarto mejor destino de los productos bolivarenses (8,4% del total exportado), de acuerdo a la clasificación por contenido tecnológico, durante el año 2007 el departamento exportó principalmente manufacturas de media tecnología (que representaron 50,5% del valor exportado), seguido por exportaciones de bienes primarios (33,4%), manufacturas de baja tecnología (10,1%) y bienes basados en recursos naturales (6%) (Gráfico 18).

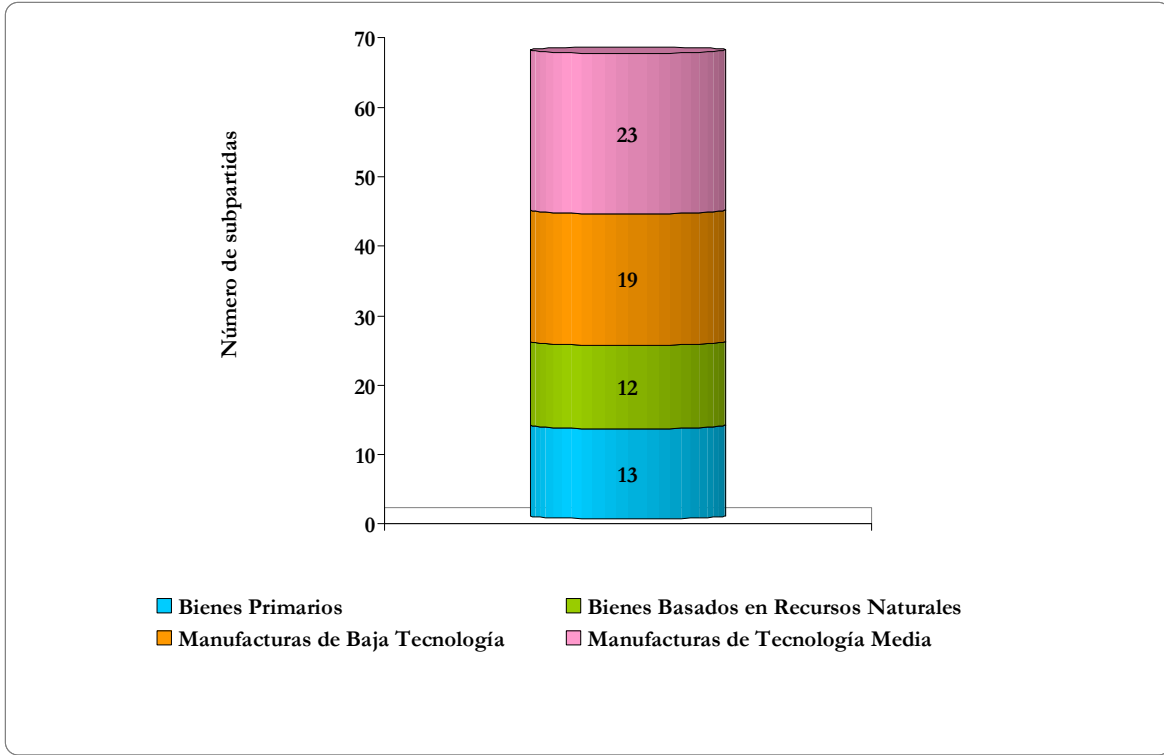
**Gráfico 18. Participación de las exportaciones de Bolívar a la Unión Europea por contenido tecnológico, 2007**



Fuente: Cálculos de los autores con base Dian – Siex y metodología de Sanjaya Lall (2000).

El análisis por subpartidas arancelaria a 10 dígitos, identifica además, una mayor concentración de éstas en las manufacturas de tecnología media, grupo que concentró un total de 23 subpartidas, seguido de 19 subpartidas en las manufacturas de baja tecnología (Gráfico 19).

**Gráfico 19. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Bolívar a la Unión Europea, 2007 (Número de subpartidas arancelarias)**



Fuente: Cálculos de los autores con base Dian – Siex y metodología de Sanjaya Lall (2000).

Una mayor desagregación por nivel de categoría, permite identificar dentro de las **manufacturas de tecnología media**, el Policloruro de vinilo obtenido por polimerización en suspensión (41,5%) y el copolímero de propileno (28,5%), el Polipropileno (12,9%) y las demás hojas y tiras de plástico (8,6%), como los de mayor representatividad dentro de este grupo de bienes (Cuadro 16).

**Cuadro 16. Cuadro 16. Bolívar. Bienes exportados a la Unión Europea clasificados dentro de la categoría de manufacturas de tecnología media, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
3904102000	Policloruro de vinilo obtenido por polimerización en suspensión	573	26.944.703,70	41,52%
3902300000	Copolimeros de propileno	575	18.477.061,16	28,47%
3902100000	Polipropileno	575	8.345.959,92	12,86%
3921901000	Las demás placas laminas hojas y tiras de plástico las demás obtenidas por estratificación y laminación de papeles	582	5.598.466,76	8,63%
3920100000	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de plástico no celular, de polímeros de etileno	582	2.150.179,34	3,31%
3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polipropileno	582	1.624.867,06	2,50%
3920430000	Placas, láminas hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso	582	1.057.177,17	1,63%
3904101000	Policloruro de vinilo obtenido por polimerización en emulsión	573	406.746,48	0,63%
3921909000	Las demás placas, hojas, películas, bandas y laminas, de plástico. -	582	87.130,58	0,13%
9805000000	Menajes (Chasis de Vehículos)	784	61.398,00	0,09%
3904301000	Copolímeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo, sin mezclar con otras sustancias	573	56.326,40	0,09%
8455900000	Las demás partes de laminadores para metales de la partida 8455	737	32.701,52	0,05%
8453900000	Partes de reactores calderas, máquinas y aparatos y artefactos mecánicos	724	20.000,00	0,03%
8479898000	Prensas	728	10.000,00	0,02%
8533409000	Demás resistencias variables (incluidos los reostatos y potenciómetro)	772	3.836,00	0,01%
8447202000	Los demás máquinas rectilíneas de tricotar	724	3.059,69	0,00%
8703900000	Los demás coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (exc los de la partida 8702), incluidos los vehículos del tipo familiar (break o station wagon) y los de carreras	781	3.000,00	0,00%
3904210000	Demás policloruros de vinilo sin plastificar	573	2.750,00	0,00%
8464900000	Las demás máquinas herramienta para trabajar piedra, cerámica, hormigón, amianto - cemento o materias minerales similares, o para trabajar el vidrio en frío	728	2.477,00	0,00%
8409991000	Embolos (Pistones)	713	1.800,00	0,00%
8477900000	Partes para máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias no expresados ni comprendidos en otra parte	728	1.300,00	0,00%
3902200000	Poliisobutileno	575	900,00	0,00%
3901100000	Poliétileno de densidad inferior a 0,94	571	40,13	0,00%
	<b>Subtotal Manufacturas de Tecnología Media</b>		<b>64.891.880,91</b>	<b>50,48%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

Por otro lado, en el grupo de las exportaciones de **bienes primarios**, se identifican los langostinos (64,6%), los camarones de cultivo (23,3%), los demás crustáceos sin congelar (5,9%) y las langostas (3%). Las demás participaciones de los productos de esta categoría, puede apreciarse en el Cuadro 17.

Por su parte, en las **manufacturas de baja tecnología**, se destacan las exportaciones de cueros y pieles, curtidos de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado húmedo (51,3%), a los cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados de bovino (19,2%), los cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados, incluidas las hojas, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados (11,2%), (Cuadro 18). Finalmente, en cuanto a los **bienes basados en recursos naturales**, se detectó que son los desperdicios y desechos de acero inoxidable (64,75), junto a los demás desperdicios y desechos del cobre (18,6%), los más dinámicos (Cuadro 19).

**Cuadro 17. Bolívar. Bienes exportados a la Unión Europea clasificados dentro de la categoría de bienes primarios, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
0306131900	Langostinos ( <i>penaeus</i> spp.)	036	27.751.555,06	64,62%
0306139110	Camarones de cultivo	036	10.006.736,67	23,30%
0306139120	Demás crustáceos sin congelar incluida la harina y polvos aptos para la alimentación humana	036	2.542.490,04	5,92%
0306110000	Langostas ( <i>palinurus</i> spp., <i>panulirus</i> spp., <i>jasus</i> spp.)	036	1.281.493,88	2,98%
4101900000	Los demás cueros y pieles, en bruto, de bovino (incluido el búfalo) o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos	211	673.934,00	1,57%
4103200000	Cueros y pieles en bruto, de reptil (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma)	211	407.500,00	0,95%
2401101000	Tabaco negro	121	181.818,00	0,42%
0306139190	Los demás camarones	036	47.021,40	0,11%
2401101000	Tabaco negro	121	38.900,00	0,09%
0306291000	Harina, polvo y "pellets"	036	12.728,00	0,03%
0904209000	Los demás frutos de los géneros <i>capsicum</i> o <i>pimenta</i> , secos, triturados o pulverizados	075	351,12	0,00%
0710809000	Las demás hortalizas, aunque esten cocidas con agua o vapor, congeladas	054	27,00	0,00%
2517100000	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón o para firmes de carreteras, vías ferreas u otros balastos, guijarros y pedernal, incluso tratados termicamente	273	6,50	0,00%
	<b>Subtotal Bienes Primarios</b>		<b>42.944.561,67</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex – OECD

**Cuadro 18. Bolívar. Bienes exportados a la Unión Europea clasificados dentro de la categoría de manufacturas de baja tecnología, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
4104190000	Los demás cueros y pieles, curtidos, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado humedo (incluido el wet blue)	611	6.679.968,00	51,27%
4107990000	Los demás cueros preparados despues del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados de bovino(incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 4114	611	3.966.160,00	30,44%
4106910000	Los demás cueros y pieles depilados de los demas animales y pieles de animales sin pelo, en estado humedo (incluido el wet blue), incluso divididas pero sin otra preparacion	611	542.000,00	4,16%
3924109000	Las demás vajillas y demas articulos para el servicio de mesa o de cocina, de plastico	893	485.602,76	3,73%
4106400000	Cueros y pieles de reptil curtidos o crust , incluso divididas pero sin otra preparacion	611	483.103,25	3,71%
7308901000	Chapas, barras, perfiles, tubos y similares, preparados para la construccion	691,00	292.358,14	2,24%
3923109000	Las demás cajas, cajones, jaulas y articulos similares	893	204.087,70	1,57%
7317000000	Puntas, clavos, chinchetas (chinches), grapas apuntadas, onduladas o biseladas, y articulos similares, de fundicion, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre	694	92.941,50	0,71%
7113190000	Articulos de joyeria y sus partes de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)	897	71.041,00	0,55%
4106920000	Los demás cueros y pieles depilados de los demas animales y pieles de animales sin pelo, en estado seco (crust), incluso divididas pero sin otra preparacion	611	109.000,00	0,84%
9403600000	Los demás muebles de madera	821	42.186,51	0,32%
3923509000	Los demás tapones, tapas, capsulas y demas dispositivos de cierre, de plastico.	893	17.403,72	0,13%
6306990000	Velas para deslizadores o vehiculos terrestres, articulos de acampar, de las demas materias textiles	658	13.610,00	0,10%
7113110000	Artículos de joyería y sus partes de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)	897	11.767,00	0,09%
7010902000	Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demas recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para para conservas de vidrio, de capacidad superior a 0,33 l pero inferior o igua	665	9.551,54	0,07%
3923309000	Las demás bombonas, botellas, frascos y articulos similares	893	7.547,40	0,06%
6203429000	Los demás pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón, para hombres o niños	841	249,00	0,00%
	<b>Subtotal Manufacturas de Baja Tecnología</b>		<b>13.028.577,52</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD



**Cuadro 19. Bolívar. Bienes exportados a la Unión Europea clasificados dentro de la categoría de bienes basados en recursos naturales, 2007**

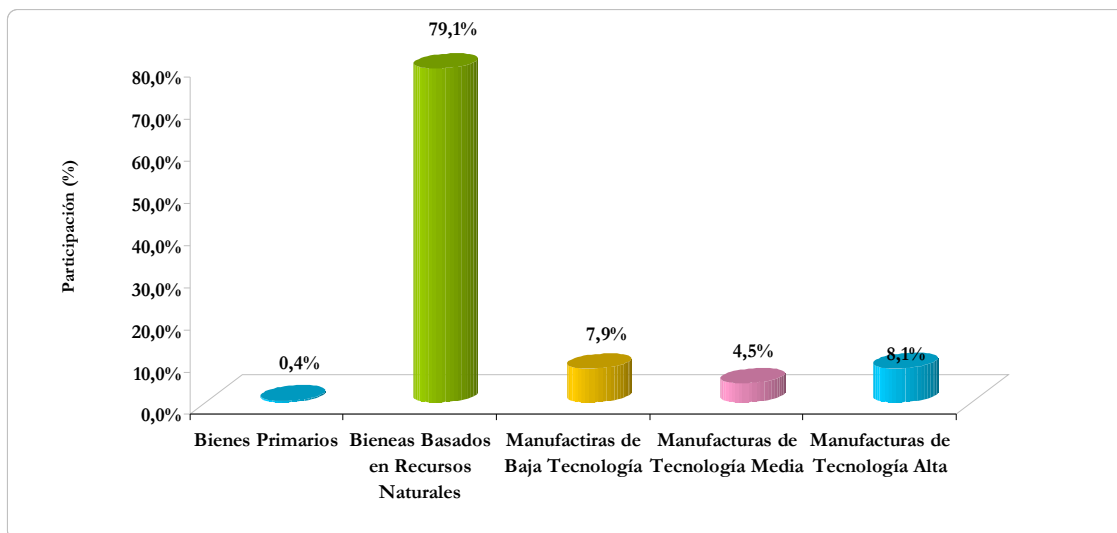
Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
7204210000	Desperdicios y desechos de acero inoxidable	282	4.971.344,49	64,68%
7404000090	Los demás desperdicios y desechos de cobre	288	1.432.576,64	18,64%
2933399000	Las demás compuestos cuya estructura contenga un ciclo piridina (incluso hidrogenado), sin condensar.	515	436.857,75	5,68%
7801990000	Los demás plomo en bruto	685	285.718,32	3,72%
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	288	284.316,85	3,70%
2202900000	Las demás bebidas no alcohólicas excepto los jugos de frutas u otros frutos de la partida 20.09	111	124.718,64	1,62%
2008999000	Los demás frutos o frutas y demás partes comestibles de plantas	058	102.906,46	1,34%
2821101000	Oxidos	522	39.600,00	0,52%
2008993000	Mangos	058	3.516,50	0,05%
2103909000	Demás preparaciones para salsa y salsas preparadas. Condimentos y sasonadores compuestos	098	2.967,60	0,04%
2208400000	Ron y demás aguardientes de caña	112	1.373,37	0,02%
6807900000	Las demás manufacturas de asfalto o de productos similares (pez de petróleo, brea), en otras formas	661	2,58	0,00%
	<b>Subtotal Bienes Basados en Recursos Naturales</b>		<b>7.685.899,20</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

## **2.2 Grado tecnológico de las exportaciones de Bolívar hacia la China**

Durante el año 2007, de los US\$31,5 millones exportados por Bolívar hacia China, el 79,1% correspondió a bienes clasificados dentro de la categoría de **bienes basados en recursos naturales**, constituyéndose de esta manera como el grupo de bienes de mayor demanda en este mercado. La participación de las demás categorías de bienes exportados, fue menor. A juzgar por los cifras, las manufacturas de tecnología alta, representaron 8,1% del total exportado, las manufacturas de baja tecnología, 7,9%, manufacturas de tecnología media, 4,5% y productos pertenecientes a los bienes primarios (0,4%) (Gráfico 20).

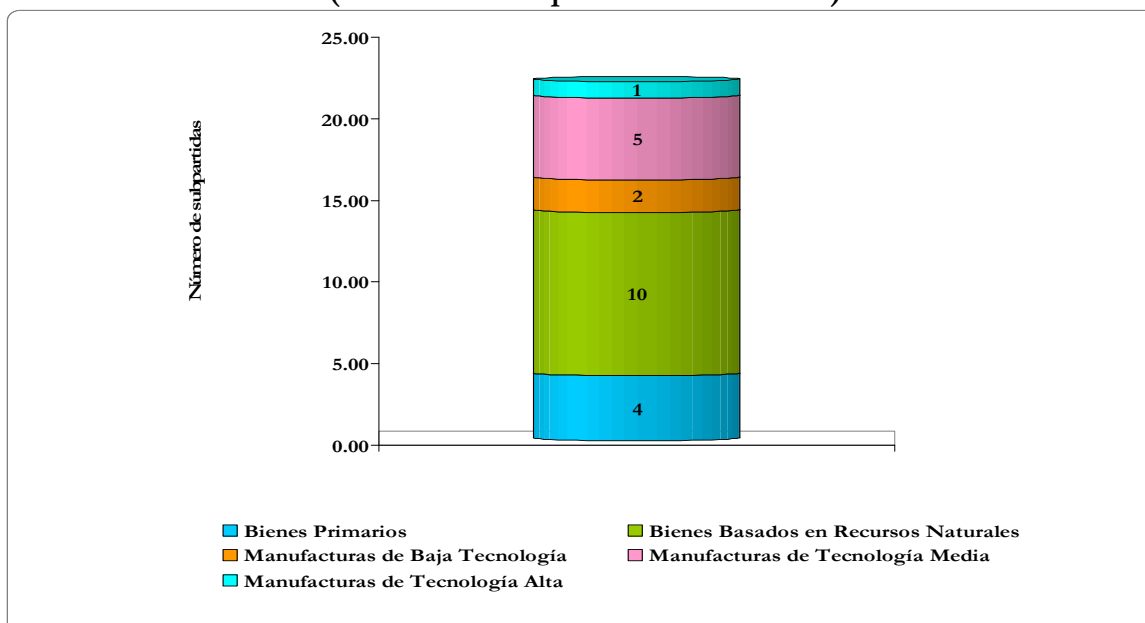
**Gráfico 20. Participación de las exportaciones de Bolívar a la China por contenido tecnológico, 2007**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

De acuerdo al código de arancel, se concentró 10 tipos de productos en los bienes basados en recursos naturales, con un nivel de desagregación de 10 dígitos de subpartida arancelaria (Gráfico 21).

**Gráfico 21. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Bolívar a la China, 2007. (Número de subpartidas arancelarias)**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

Se puede observar que los principales productos de exportación dentro de cada categoría, fueron los siguientes:

Para los **Bienes basados en recursos naturales**: desperdicios y desechos de cobre (75%), los demás carbonos como negro de humo, y otras formas de carbono (9,1%), desperdicios y desechos de aluminio (6,5%), y madera clasificada en bloques, tiras o perfiles (1,9%) (Cuadro 20).

**Cuadro 20. Bolívar. Bienes exportados a la China clasificados dentro de la categoría de bienes basados en recursos naturales, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
7404000090	Los demás desperdicios y desechos de cobre	288	18.690.450,27	74,97%
2803009000	Los demás carbonos (negros de humo y otras formas de carbono no expresados ni comprendidas en otra parte). ;	522	2.277.750,00	9,14%
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	288,00	1.620.856,74	6,50%
7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94 % de cobre	288	1.147.209,85	4,60%
4413000000	Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles	634	461.196,60	1,85%
7204210000	Desperdicios y desecho de acero inoxidable	282	218.639,30	0,88%
8110200000	Desperdicios y desechos de antimonio	689	184.990,81	0,74%
4403490000	Las demás maderas tropicales, en bruto, citadas en la nota de subpartida 1 de este capítulo	247	129.449,60	0,52%
7801990000	Los demás plomos en bruto	685	120.529,96	0,48%
7204490000	Los demás desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, de hierro o de acero	282	80.305,95	0,32%
	<b>Subtotal Bienes Basados en Recursos Naturales</b>		<b>24.931.379,08</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

En lo que se refiere a las **Manufacturas de alta tecnología**, el 100% de los exportado por el departamento hacia ese mercado, fueron partes eléctricas de máquinas o aparatos, no expresadas ni comprendidas en otra parte de este capítulo (Cuadro 21).

**Cuadro 21. Bolívar. Bienes exportados a la China clasificados dentro de la categoría de manufacturas de alta tecnología, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
8548900090	Las demás partes eléctricas de máquinas o aparatos, no expresadas ni comprendidas en otra parte de este capítulo	778	2.542.513,95	100,00%
	<b>Subtotal Manufacturas de Tecnología Alta</b>		<b>2.542.513,95</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

En las **Manufacturas de baja tecnología**, por posición arancelaria, se identifican dos tipos de productos, Los demás cueros y pieles, curtidos, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado húmedo (incluido el wet blue), con 72,6% y los Desechos, recortes y desperdicios de los demás plásticos (27,4%) (Cuadro 22).

**Cuadro 22. Bolívar. Bienes exportados a la China clasificados dentro de la categoría de manufacturas de baja tecnología, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
4104190000	Los demás cueros y pieles, curtidos, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado húmedo (incluido el wet blue)	611	1.813.200,00	72,60%
3915900000	Desechos, recortes y desperdicios de los demás plásticos	579	684.448,17	27,40%
	<b>Subtotal Manufacturas de Baja Tecnología</b>		<b>2.497.648,17</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

Los Polieteres polioles derivados del óxido de propileno (51,1%), Copolímeros de propileno (47,5%), explican el mayor porcentaje de las exportaciones agrupadas dentro de las *manufacturas de tecnología media* (Cuadro 23).

**Cuadro 23. Bolívar. Bienes exportados a la China clasificados dentro de la categoría de manufacturas de tecnología media, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
3907203000	Polieteres polioles derivados del óxido de propileno	574	722.365,56	51,05%
3902300000	Copolímeros de propileno	575	672.561,75	47,53%
3902100000	Polipropileno	575	10.050,00	0,71%
3206499900	Las demás materias colorantes y las demás preparaciones. ,	533	8.220,00	0,58%
3206200000	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	533	1.840,00	0,13%
	<b>Subtotal Manufacturas de Tecnología Media</b>		<b>1.415.037,31</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

Por último, los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otras partidas; animales muertos del capítulo 1, impropios para la alimentación humana (75,8%), las demás carne de pescado (incluso picada), congelados (15%), los demás desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaque); demás desperdicios y desechos que contengan metal precioso o compuestos de metal precioso, de los tipos utilizados principalmente para la recuperación (9,1%), y “los escualos congelados, excepto higados, huevas y lechas (0,1%), constituyen el 100% de los productos vendidos dentro de los *bienes primarios*. (Cuadro 24).

**Cuadro 24. Bolívar. Bienes exportados a la China clasificados dentro de la categoría de bienes primarios, 2007**

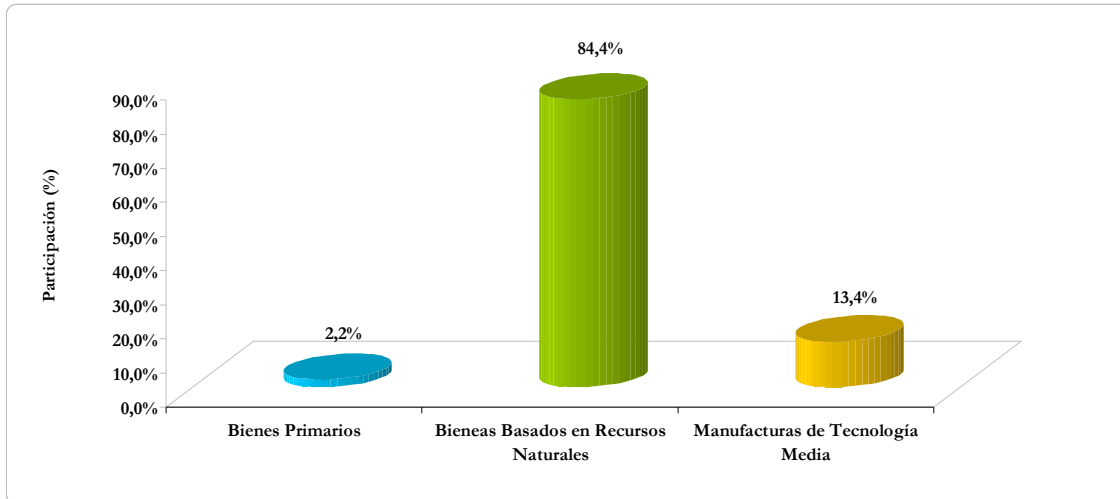
Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
0511999090	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otras partidas; animales muertos del capítulo 1, impropios para la alimentación humana	291	91.811,72	75,81%
0304990000	Las demás carne de pescado (incluso picada), congelados	034	18.196,60	15,02%
7112990000	Los demás desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaque); demás desperdicios y desechos que contengan metal precioso o compuestos de metal precioso, de los tipos utilizados principalmente para la recuperación	289	10.977,25	9,06%
0303750000	Escualos congelados, excepto hígados, huevas y lechas	034	129,00	0,11%
<b>Subtotal Bienes Primarios</b>			<b>121.114,57</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

### 2.3 Grado tecnológico de las exportaciones de Bolívar hacia la India

En el año 2007, el 84,4% de los productos exportados hacia la India correspondieron a bienes basados en recursos naturales, otro 13,4% a manufacturas de tecnología media y 2,2% a bienes primarios (Gráfico 22)

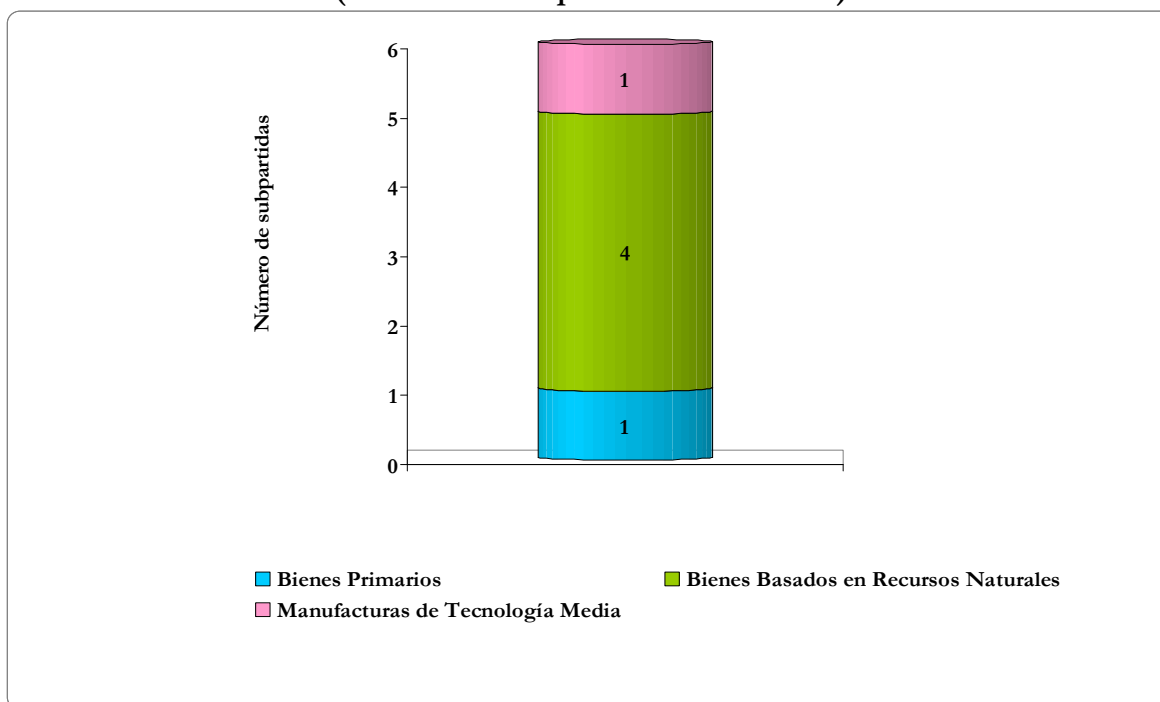
**Gráfico 22. Participación de las exportaciones de Bolívar a la India por contenido tecnológico, 2007**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

En total, se exportaron dentro de los bienes basados en recursos naturales, cuatro subpartidas (Gráfico 23).

**Gráfico 23. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Bolívar a la India, 2007  
(Número de subpartidas arancelarias)**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

Un análisis de mayor detalle, permite apreciar que dentro de los **bienes basados en recursos naturales**, cuatro productos dentro de la clasificación a 10 dígitos de subpartida arancelaria, conforman la totalidad de los bienes exportados a este mercado. Estos son: las demás maderas tropicales, en bruto, citadas en la nota de subpartida 1 capítulo 44 (67,4%), los desperdicios y desechos de cobre, con un contenido en peso igual o superior a 94% de cobre (18,6%), los desperdicios y desechos de aluminio (12%) y las bandas de rodadura para neumáticos (llantas neumáticas) para recauchutar (2,1%), (Cuadro 25)

**Cuadro 25. Bolívar. Bienes exportados a la India clasificados dentro de la categoría de bienes basados en recursos naturales, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
4403490000	Las demás maderas tropicales, en bruto, citadas en la nota de subpartida 1 capítulo 44	247	228.851,00	67,39%
7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	288	63.089,00	18,58%
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	288	40.635,95	11,97%
4012904100	Bandas de rodadura para neumáticos (llantas neumáticas) para recauchutar	625	6.996,00	2,06%
	<b>Subtotal Bienes Basados en Recursos Naturales</b>		<b>339.571,95</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

En las *manufacturas de tecnología media, el policloruro de vinilo* sin mezclar con otras sustancias en forma primaria, constituye el 100% de los bienes exportados dentro de este grupo (Cuadro 26).

**Cuadro 26. Bolívar. Bienes exportados a la India clasificados dentro de la categoría de manufacturas de tecnología media, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
3904102000	Policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias, en formas primarias.	573	54.005,80	100,00%
	<b>Subtotal Manufacturas de Tecnología Media</b>		<b>54.005,80</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

Finalmente, en los *Bienes primarios* exportados, los frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimienta", secos, triturados o pulverizados (pimentón), representan la totalidad de las ventas del mercado de Bolívar hacia ese mercado, dentro de esta categoría de productos (Cuadro 27).

**Cuadro 27. Bolívar. Bienes exportados a la India clasificados dentro de la categoría de bienes primarios, 2007**

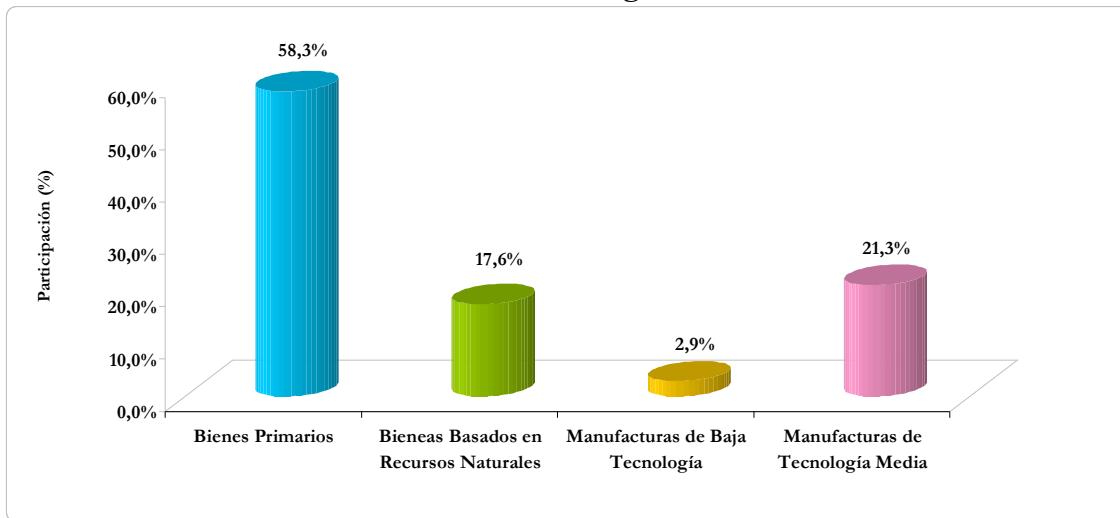
Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
0904209000	Frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimienta", secos, triturados o pulverizados (pimentón)	075	8.775,00	100,00%
	<b>Subtotal Bienes Primarios</b>		<b>8.775,00</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex – OECD

## 2.4 Grado tecnológico de las exportaciones de Bolívar hacia el sudeste Asiático

En 2007 Bolívar exportó al mercado del Sudeste Asiático principalmente productos agrupados dentro de la categoría de bienes primarios, (58,3%), seguido de manufacturas de tecnología media (21,3%), bienes basados en recursos naturales (17,6%) y manufacturas de baja tecnología (2,9%). Este comportamiento, marca la especialización de la producción orientada hacia este mercado, la cual se encuentra fundamentalmente representada por bienes primarios y manufacturas de tecnología media (Gráfico 24), característica predominante en el resto de mercados analizados

**Gráfico 24. Participación de las exportaciones de Bolívar al Sudeste Asiático por contenido tecnológico, 2007**

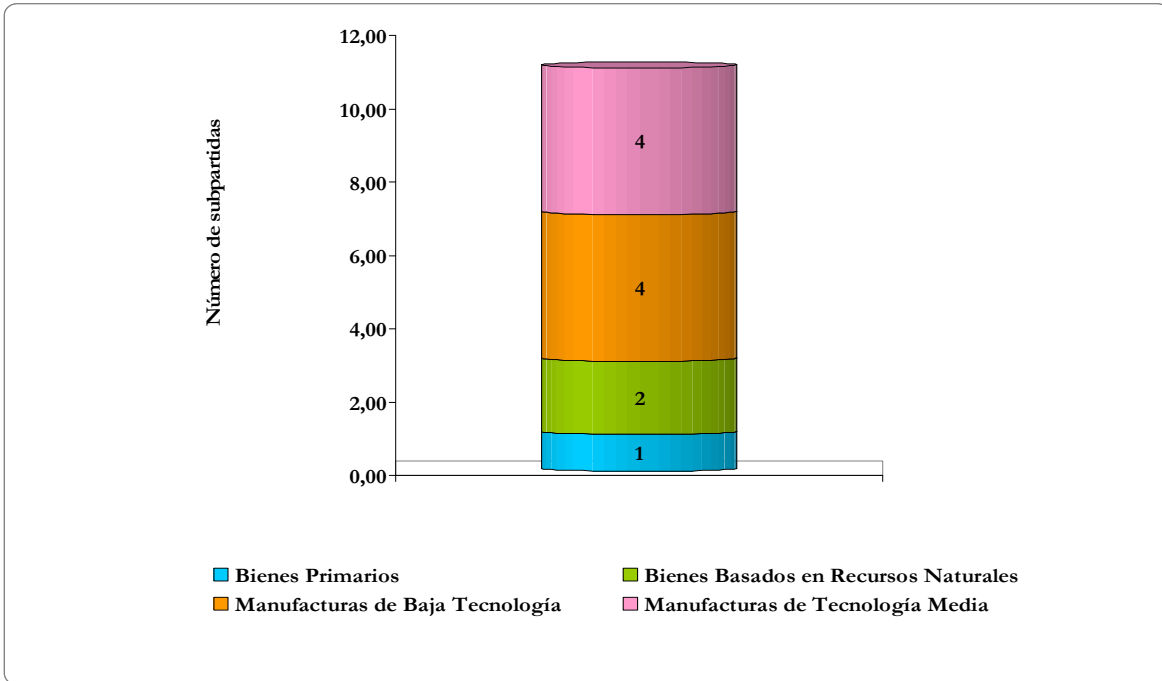


Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Six - OECD

Es importante señalar que en cuanto a la concentración por subpartida arancelaria, los mayor cantidad de productos exportados se localizaron en las manufacturas de baja tecnología y tecnología media, donde se concentraron 4 supartidas en cada una. (Gráfico 25)



**Gráfico 25. Intensidad tecnológica de las exportaciones de Bolívar al Sudeste Asiático, 2007 (Número de subpartidas arancelarias)**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

Al analizar las subpartidas arancelarias a 10 dígitos exportadas y agrupadas dentro de los bienes primarios, aparecen los cueros y pieles en bruto de reptil (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), como el producto que constituye la totalidad de exportaciones dentro de este grupo (Cuadro 28).

**Cuadro 28. Bolívar. Bienes exportados al Sudeste Asiático clasificados dentro de la categoría de bienes primarios, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
4103200000	Cueros y pieles en bruto, de reptil (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma)	211	1.392.907,50	100,00%
	<b>Subtotal Bienes Primarios</b>		<b>1.392.907,50</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

En lo concerniente a las manufacturas de tecnología media, cuatro productos constituyen el total de bienes exportados dentro de este rubro, siendo los más representativos, las demás placas láminas hojas y tiras de plástico obtenidas por estratificación y laminación de papeles (76,5%), y las demás bombas centrífugas multicelulares con diámetro de salida inferior o igual a 300 mm (12,3%), los cuales en conjunto, constituyeron el 88,8% del total exportado dentro de esta categoría hacia este mercado (Cuadro 29).

**Cuadro 29. Bolívar. Bienes exportados al Sudoriente Asiático clasificados dentro de la categoría de manufacturas de tecnología media, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
3921901000	Las demás placas láminas hojas y tiras de plástico las demás obtenidas por estratificación y laminación de papeles	582	388.778,66	76,48%
8413702100	Las demás bombas centrífugas multicelulares con diámetro de salida inferior o igual a 300 mm	742	62.606,20	12,32%
8413919000	Las demás partes de bombas para líquidos	742	41.560,00	8,18%
8409919100	Equipo para la conversión del sistema de carburación de vehículos automóviles, para su funcionamiento con gas combustible, destinados exclusiva o principalmente a los motores de embolo (piston) de encendido por chispa	713	15.400,00	3,03%
	<b>Subtotal Manufacturas de Tecnología Media</b>		<b>508.344,86</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

Los demás desperdicios y desechos de cobre (70,5%) junto con los desperdicios y desechos de aluminio (29,5%), constituyen la totalidad de las exportaciones clasificadas dentro de los bienes basados en recursos naturales con destino al Sudeste Asiático, siendo los de mayor representatividad los primeros (Cuadro 30).

**Cuadro 30. Bolívar. Bienes exportados al Sudeste Asiático clasificados dentro de la categoría de bienes basados en recursos naturales, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
7404000090	Los demás desperdicios y desechos de cobre	288	296.557,72	70,52%
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	288	123.955,60	29,48%
	<b>Subtotal Bienes Basados en Recursos Naturales</b>		<b>420.513,32</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD

Finalmente, en los bienes de baja tecnología, los demás cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, en estado húmedo (incluso el wet Blue), (41,7%), junto con las exportaciones de cueros y pieles depilados de los demás animales depilados y pieles de animales sin pelo, incluso dividido pero sin otra preparación (27,8%), constituyen el grueso de los bienes con orientación a este mercado y que poseen un bajo contenido tecnológico. Estos dos grupos de bienes aportaron el 69,5% de las exportaciones con poco contenido tecnológico orientadas hacia este mercado objetivo (Cuadro 31).

**Cuadro 31. Bolívar. Bienes exportados al Sudeste Asiático clasificados dentro de la categoría de manufacturas de baja tecnología, 2007**

Posición arancelaria	Detalle del producto	CUCI3	Suma de Valor Fob (US\$)	Participación (%)
4106910000	Los demás cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, en estado humedo (incluso el wet Blue), incluso divididas pero sin otra preparación	611	28.500,00	41,72%
4106920000	Cueros y pieles depilados de los demás animales depilados y pieles de animales sin pelo, incluso dividido pero sin otra preparación . En estado seco	611	19.000,00	27,81%
4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado	831	18.151,65	26,57%
4203400000	Demás complementos y accesorios de vestir de cuero y cuero regenerado	848	2.661,47	3,90%
	<b>Subtotal Manufacturas de Baja Tecnología</b>		<b>68.313,12</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex - OECD



# **Posicionamiento competitivo de las exportaciones de Bolívar “IPOSC”**



### 3. Posicionamiento competitivo de las exportaciones de bolívar “IPOSC”

El IposC es un indicador que tiene como objetivo identificar los productos de una economía mejor posicionados en un determinado mercado. Una vez construido, permite ordenar los productos de exportación en base a su posición competitiva en el mercado de interés.

El IposC fue construido a partir de la agregación de cuatro indicadores de comercio exterior, que reflejan la situación actual y la dinámica de los productos:

1.  $I_1$  = Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial

$$I_1 = \frac{x_i^{Bol-Mdo.objetivo}}{M_i^{Bol-Mdo.objetivo}} \quad (1)$$

Donde  $x_i$  son las exportaciones del producto  $i$  que realiza Bolívar al mercado objetivo y  $M_i$  son las importaciones del producto  $i$  que realiza el mercado objetivo del mundo.

Este indicador muestra que tan importante es el departamento de Bolívar como proveedor del producto al mercado objetivo. Mientras más importante es el departamento de Bolívar como proveedor del producto exportado, mayor es la posición competitiva del departamento en dicho producto.

2.  $I_2$  = Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 2005 – 2007.

$$I_2 = \frac{\Delta x_i^{Bol-Mdo.objetivo}}{\Delta M_i^{Mdo.objetivo-Mundo}} \quad (2)$$

Donde  $\Delta x_i$  es el cambio en las exportaciones del producto  $i$  realizadas por Bolívar al mercado objetivo y  $\Delta M_i$  es el cambio en las importaciones del producto  $i$  que realiza el mercado objetivo del mundo.

Este indicador muestra si durante el período analizado el país exportador ganó o perdió importancia como proveedor del producto  $i$  al socio comercial. Una ganancia de mercado implica una mejor posición competitiva y viceversa.

3.  $I^*$  = Balanza comercial acumulada del producto  $i$ , en el período analizado.

$$I^* = \sum_{2005}^{2007} (X_t - M_t) \quad (3)$$

Donde  $X_t$  son las exportaciones del producto  $i$  que realiza Bolívar al mercado objetivo en el período  $t$  y  $M_t$  son las importaciones del producto  $i$  que realiza el mercado objetivo del mundo, durante el mismo período  $t$ .

Este indicador captura la tendencia comercial; es decir permite conocer si se trata de un producto netamente exportador o importador. Un producto cuyas exportaciones son estructuralmente superiores a las importaciones tiene una mejor posición competitiva que un producto con una balanza comercial acumulada deficitaria.

4.  $I^{**}$  = Dinámica del crecimiento del producto: crecimiento de las exportaciones menos crecimiento de las importaciones.

$$I^{**} = (\hat{X} - \hat{M}) \quad (4)$$

Donde  $\hat{X}$  y  $\hat{M}$  representan las tasas de crecimiento de las exportaciones e importaciones, respectivamente.

Un producto dinámico es un producto cuyas exportaciones crecen más rápido que las importaciones; en consecuencia, tendrá una posición competitiva relativamente más elevada. El indicador proporciona entonces información sobre la evolución de capacidad exportadora neta del producto, y por lo tanto de la evolución de la balanza comercial.



Estos cuatro indicadores, dado que son medidos en distintas unidades, fueron normalizados para poder combinarlos en un índice<sup>19</sup>. El resultado del *IposC* es el promedio simple de los indicadores normalizados.

$$Iposc = \frac{I_1 + I_2 + I^* + I^{**}}{4}$$

A mayor el valor del *IposC*, mejor posición competitiva del producto en el mercado de destino.

El *IposC* es un indicador que tiene como objetivo identificar los productos de una economía mejor posicionados en un determinado mercado. Una vez construido, permite ordenar los productos de exportación en base a su posición competitiva en el mercado de interés.

El *IposC* fue construido a partir de la agregación de cuatro indicadores de comercio exterior, que reflejan la situación actual y la dinámica de los productos:

Nota: Es importante anotar que el *IposC*, como indicador de posición competitiva por producto, requiere que la oferta exportable en un período dado, desde un país o región hacia otro país (socio comercial), se mantenga. Es decir que el indicador aplicará solamente a los productos que se exportaron desde un país hacia otro en los años estudiados. Por todo lo anterior, este indicador se aplicará únicamente para los mercados de la Unión Europea y la China, mercados en donde la oferta exportable del departamento de Bolívar se ha mantenido en la gran mayoría de productos para los años analizados. Se excluyen de este análisis los mercados de la India y Sudeste Asiático, dado a que por ser mercados con los cuáles el departamento de Bolívar ha incursionado muy recientemente, la oferta exportable ha sido variable en los años 2005 y 2007.

---

<sup>19</sup> Los indicadores se normalizaron de acuerdo a la siguiente fórmula  $I_{p,r} = \frac{X_{p,r} - \min(X_{p,r})}{\max(X_{p,r}) - \min(X_{p,r})}$ , donde

$I_{p,r}$  es el índice normalizado de cada indicador de posición competitiva  $r$  en un país  $p$ ;  $X_{p,r}$  corresponde al valor observado del indicador; y  $\max$  y  $\min$  son los valores máximos y mínimos de la muestra. Los rangos normalizados están entre 0 (peor posición competitiva) y 1 (mejor posición competitiva).

### **3.1 Exportaciones de Bolívar hacia la Unión Europea con mejor posicionamiento competitivo “IposC”**

El indicador IposC identifica a los productos exportados mejor posicionados en un mercado específico. Una vez construido, permite obtener un ranking de los productos de exportación en base a su posición competitiva en el mercado seleccionado. En el siguiente cuadro se presentan los valores FOB de exportación del año 2005 y 2007, la participación de las exportaciones de Bolívar hacia la Unión Europea con mayor posicionamiento en las importaciones de la Unión Europea del mundo en los años 2005 y 2007, y finalmente, el valor del indicador de posicionamiento IposC de 2007.

Los resultados muestran que los productos copolímeros de propileno, las demás hojas, películas, bandas y láminas de plástico; el cloruro de vinilo; los demás cueros y pieles en bruto de bovino o de equino; las demás bebidas no alcohólicas; las langostas; los demás cueros preparados; el copolímero de cloruro de vinilo; los artículos de joyería y sus partes; el polipropileno; los cueros y pieles de reptil; las placas, láminas, hojas y tiras de polímeros; los frutos de los géneros capsicum o pimienta; los demás crustáceos sin congelar; los demás frutos y partes comestibles de plantas y los demás pieles y cueros curtidos, son los productos que presentan un significativo IposC, es decir, son los productos con mejor posición competitiva en el mercado de la Unión Europea. De otro lado, se logró identificar que los copolímeros de propileno, el cloruro de vinilo sin mezclar, los demás cueros preparados después del curtido, los demás cueros y pieles en bruto, son los productos bolivarenses que más participación tienen en las importaciones de la Unión Europea del Mundo. Igualmente, en el año 2007, presentaron un alto IposC. (Cuadro 32)

*Mercados potenciales para el departamento de Bolívar: El caso de la Unión Europea, China, India y el Sudeste Asiático.  
Cámara de Comercio de Cartagena – Investigaciones Económicas*

**Cuadro 32. Exportaciones de Bolívar a la Unión Europea con mayor posicionamiento competitivo, 2007**

HS 02 S.A	Descripción del producto	X (FOB) Bolívar Unión Europea 2005	X (FOB) Bolívar-Unión Europea 2007	Participación de X de Bolívar a la UE en las M de la UE del Mundo, 2005	Participación de X de Bolívar a la UE en las M de la UE del Mundo, 2007	IposC
390230	Copolímeros de propileno	1.358.708,16	18.477.061,16	1,64%	13,56%	78,73
392190	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas, de plástico.	490.416,96	5.685.597,34	0,08%	0,64%	49,08
390410	Cloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias, en formas primarias.	4.924.303,32	27.351.450,18	2,57%	5,99%	45,49
410190	búfalo) o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos, incluidos.	333.248,29	673.934,00	2,11%	3,53%	42,33
220290	Las demás bebidas no alcohólicas excepto los jugos de frutas u otros frutos de la partida 20.09	20.699,24	124.718,64	0,01%	0,05%	40,83
030611	Langostas (palinurus spp., panulirus spp., Jesús spp.)	618.958,69	1.281.493,88	0,53%	0,87%	36,20
410799	Los demás cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados, incluidas las hojas, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 4114	3.975.634,20	3.966.160,00	5,05%	4,60%	36,08
390430	Copolímeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo	210.871,49	56.326,40	1,01%	0,33%	34,99
711311	Artículos de joyería y sus partes. De plata. Incluso revestido o chapado de otro metal precioso (plaque)	2.728,00	11.767,00	0,00%	0,00%	34,69
390210	Polipropileno	2.983.273,16	8.348.709,92	0,79%	1,23%	34,10
410640	Cueros y pieles de reptil curtidos o "crust", incluso divididas pero sin otra preparación.	520.650,00	483.103,25	1,27%	1,02%	33,64
392043	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo. Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso	1.177.519,83	1.057.177,17	1,01%	0,76%	32,84
090420	Frutos de los géneros capsicum o pimienta. Secos. Triturados o pulverizados	532,22	351,12	0,00%	0,00%	32,30
030629	Demás crustáceos sin congelar. Incluida la harina. Polvo y pallets aptos para la alimentación humana	29.509,20	12.728,00	0,18%	0,07%	32,22
200899	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida no. 2008.19	74.227,94	106.422,96	0,03%	0,03%	32,18
410419	Los demás cueros y pieles, curtidos, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado húmedo (incluido el wet blue)	2.193.859,00	6.679.968,00	0,76%	2,65%	31,91
410692	Cueros y pieles de os demás animales sin pelo incluso divididos pero sin otra preparación, en estado seco	426.250,00	109.000,00	3,02%	0,47%	29,97
847790	Partes para: máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias. No expresados ni comprendidos en otra parte	1.444,00	1.300,00	0,0003%	0,0002%	29,93
210390	Demás preparaciones para salsas y salsas preparadas. Condimentos y sazonzadores compuestos	27.759,33	2.967,60	0,01%	0,00%	29,72
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina. De plástico	364.771,56	485.602,76	0,06%	0,06%	29,52
240110	Tabaco en rama o sin elaborar; sin desvenar o desnervar	1.387.499,17	220.718,00	0,39%	0,05%	28,83
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros polipropileno.	8.557.043,03	1.624.867,06	2,46%	0,28%	27,11
720421	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	1.062.947,07	4.971.344,49	0,09%	0,18%	25,65
030613	Camarones. Langostinos y demás decápodos natantia congelados	30.373.957,65	40.347.803,17	1,24%	1,38%	18,99
840999	Demás partes identificables como destinadas. Exclusiva o principalmente a los motores de las partidas 84.07 u 84.08	62.887,54	1.800,00	0,002%	0,00004%	9,15
940360	Los demás muebles de madera.	115.688,10	42.186,51	0,003%	0,001%	7,26

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex, Un Comtrade

### **3.2 Exportaciones de Bolívar hacia la China con mejor posicionamiento competitivo “IposC”**

En el caso del mercado chino, los resultados observados, identifican a la madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles; los desechos, recortes y desperdicios de los demás plásticos; partes eléctricas de máquinas; copolímeros de propileno y los desperdicios de desecho y acero inoxidable, dentro de los productos exportados por Bolívar hacia ese mercado, como los mejor posicionados competitivamente, sobresaliendo dentro de éstos, la madera densificada y los desechos, recortes y desperdicios de los demás plásticos, como los de mayor IposC (Cuadro 33).

**Cuadro 33. Exportaciones de Bolívar a la China con mayor posicionamiento competitivo, 2007**

HS 02 S.A	Descripcion producto 2002	X (FOB) Bolivar- China 2005	X (FOB) Bolivar- China 2007	Participacion de X de Bolivar a la China en las M de la China del Mundo, 2005	Participacion de X de Bolivar a la China en las M de la China del Mundo, 2007	IposC
441300	Madera densificada en bloques. Tablas, tiras o perfiles	74.299,90	461.196,60	3,22%	10,06%	85,03
391590	Desechos, recortes y desperdicios de los demás plásticos	70.495,12	684.448,17	0,01%	0,04%	43,10
854890	Partes eléctricas de maquinas o aparatos no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo	773.110,31	2.542.513,95	1,35%	0,88%	31,01
390230	Copolimeros de propileno	412.011,04	672.561,75	0,10%	0,10%	30,25
720421	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	331.915,17	218.639,30	0,13%	0,02%	21,34

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex, Un Comtrade

**Ventaja comparativa revelada de  
Bolívar y la metodología Cepal-Magic**



## 4. Ventaja comparativa revelada de Bolívar y la metodología Cepal-Magic

Con el fin de medir la competitividad comercial revelada, en esta sección, se calcula el Índice de Ventaja Comparativa Revelada “*IVCR*”, indicador que fue complementado con la metodología CEPAL-MAGIC o “Modulo para analizar el crecimiento del comercio internacional”<sup>20</sup>. Este análisis se hace con un nivel de desagregación del producto a 10 dígitos de subpartida arancelaria.

El *IVCR* es un cociente que resulta de dividir la participación porcentual de las exportaciones del producto (*i*) de la región (*j*) con respecto a las exportaciones totales de la región (*j*) hacia un mercado (*k*) sobre la participación porcentual de las exportaciones mundiales del producto (*i*) con respecto a las exportaciones totales del mundo hacia un mercado (*k*); si el coeficiente resulta mayor a 1 la región (*j*) posee ventaja comparativa en el mercado (*k*) frente al mundo, (Casas y León, 2005).

$$IVCR = \frac{\left( \frac{x_j^k}{X_j^k} \right)}{\left( \frac{x_m^k}{X_m^k} \right)}$$

$x_j^k$  = Exportaciones del país (*j*) hacia el mercado (*k*) de un producto (*i*).

$X_j^k$  = Exportaciones totales del país (*j*) hacia el mercado (*k*).

$x_m^k$  = Exportaciones de mundo (*m*) hacia el mercado (*k*) del producto (*i*).

$X_m^k$  = Exportaciones totales del mundo (*m*) hacia el país (*k*).

Por su parte, la metodología CEPAL – MAGIC, consiste en determinar qué productos en un mercado determinado son estratégicos, esto, partiendo de las variaciones de dos indicadores: la participación de mercado “PM” y la participación de producto “PP”. El primer indicador, identifica el peso de un producto que un país vende a otro, dentro de las importaciones que ese otro país hace de ese mismo producto. Por su parte, la participación de producto “PP”, registra cuanto pesa lo que un país le vende a otro de un producto, en el total de las importaciones que ese país hace de todos los productos que compra a todos los países del mundo. (Martínez y Cortés, 2004). Las tipologías asignadas en función de la variación de ambos indicadores es la siguiente:

---

<sup>20</sup> Esta metodología fue desarrollada por la sede subregional de la CEPAL en México en 1995, originalmente como una herramienta de análisis de las desviaciones de comercio ante la firma del TLCAN.

$$PM = \frac{x_j^k}{x_m^k} \times 100$$

$x_j^k$  = Exportaciones del país ( $j$ ) hacia el mercado ( $k$ ) de un producto ( $i$ ).

$x_m^k$  = Exportaciones de mundo ( $m$ ) hacia el mercado ( $k$ ) del producto ( $i$ ).

$$PP = \frac{x_j^k}{X_j^k} \times 100$$

$x_j^k$  = Exportaciones del país ( $j$ ) hacia el mercado ( $k$ ) de un producto ( $i$ ).

$X_j^k$  = Exportaciones totales del mundo ( $m$ ) hacia el país ( $k$ ).

**Cuadro 34. Tipología metodología CEPAL-MAGIC.**

Tipología	$\Delta\%$ de la participación de mercado	$\Delta\%$ de la participación de producto
Estrella naciente	+	+
Estrella menguante	+	-
Oportunidad perdida	-	+
Retirada	-	-

Fuente: Tomado de Umaña (2006)

Los productos que se consideran estratégicos de acuerdo a esta metodología son los catalogados como estrella naciente y estrella menguante, el primero tiene variaciones positivas en la participación de mercado y en la participación de producto, el segundo tiene variaciones positivas en la participación de mercado aunque las variaciones en la participación de producto sean negativas, los productos que no son promisorios en un mercado determinado son los que se tipifican como de oportunidad pérdida y retirada.

Se espera que la mayoría de los productos que poseen ventajas comparativas para los mercados identificados (Unión Europea, China) frente a Bolívar, coincidan con productos tipo estrella naciente y estrella menguante para esos países, teniendo como referente el mercado del departamento de Bolívar. La combinación de ambas metodologías permite encontrar productos que no tienen ventajas comparativas de acuerdo al IVCR en Bolívar pero sí existe un crecimiento positivo de la participación de producto y la participación de mercado y por lo tanto podrían ser productos estratégicos para estos mercados. La fuente consultada fue DIANSIEX y UnComtrade, para los años 2005 y 2007, con un nivel de desagregación a seis dígitos del sistema armonizado (SA), HS2002.

El ejercicio es aplicable solamente para los mercados de la Unión Europea, China e India. No aplica para el Sudeste Asiático, debido a la no disponibilidad de información requerida, en materia de oferta exportable del departamento de Bolívar hacia ese mercado, la cual difiere en los años 2005 – 2007, siendo estos elementos de vital importancia para dicho análisis.



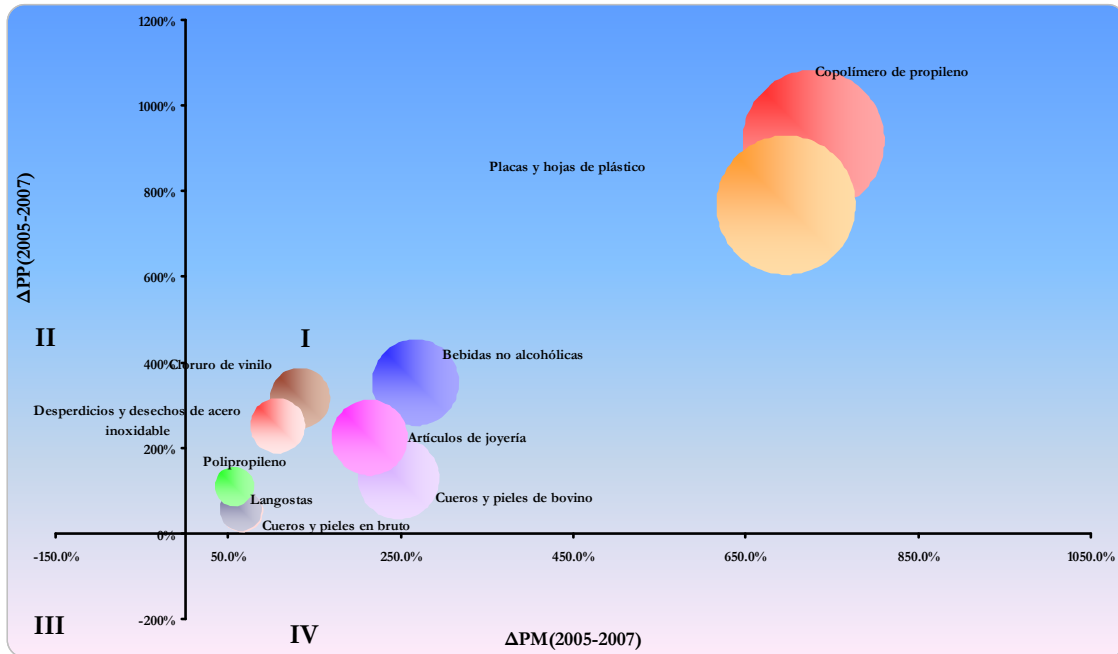
#### **4.1 Las exportaciones de Bolívar hacia la Unión Europea: Un análisis a partir de la ventaja comparativa revelada y la metodología Cepal Magic**

El dinamismo de las exportaciones de Bolívar hacia la Unión Europea determina las perspectivas que tienen los productos de exportación del departamento para competir en el mercado Europeo. De esta forma se determina que un producto de exportación es dinámico, cuando la variación de la participación de mercado y la variación de la participación de producto, son positivas, se denomina a estos productos como “Campeones” o “Estrellas Nacientes”; aquellos productos cuya variación de la participación de mercado es positiva o dinámica, pero en los que la variación de la participación de producto es negativa, se denominan “Estrella menguante”; los productos que presentan una variación de participación de mercado no dinámica o negativa y en los cuales se gana en la variación de la participación de producto, se denominan “Oportunidad perdida”. Finalmente, los productos de exportación que presentan una variación en la participación de mercado no dinámica y pierden participación de producto, se identifican como “Productos en retirada”.

La ubicación que tienen los principales productos de exportación del departamento de Bolívar hacia la Unión Europea, de acuerdo a cada una de las clasificaciones anteriormente detalladas, se pueden observar en los siguientes gráficos. El área del círculo, da cuenta de la importancia de la subpartida, de acuerdo a la participación de mercado y de producto.

En el Gráfico 26, se ubican los productos que se encuentran en el cuadrante I, el cual representa productos campeones o estrellas nacientes, dentro de éstos tenemos: el copolímero de propileno, las placas, hojas y películas de plástico, las demás bebidas no alcohólicas, los demás cueros y pieles curtidos de bovino, artículos de joyería y sus partes, cloruro de vinilo, desperdicios y desechos de cobre, los demás cueros y pieles en bruto, langostas y polipropileno.

Gráfico 26. Tipología de productos exportados por Bolívar a la Unión Europea, 2005 – 2007. (Cuadrantes I)



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex y UNComtrade

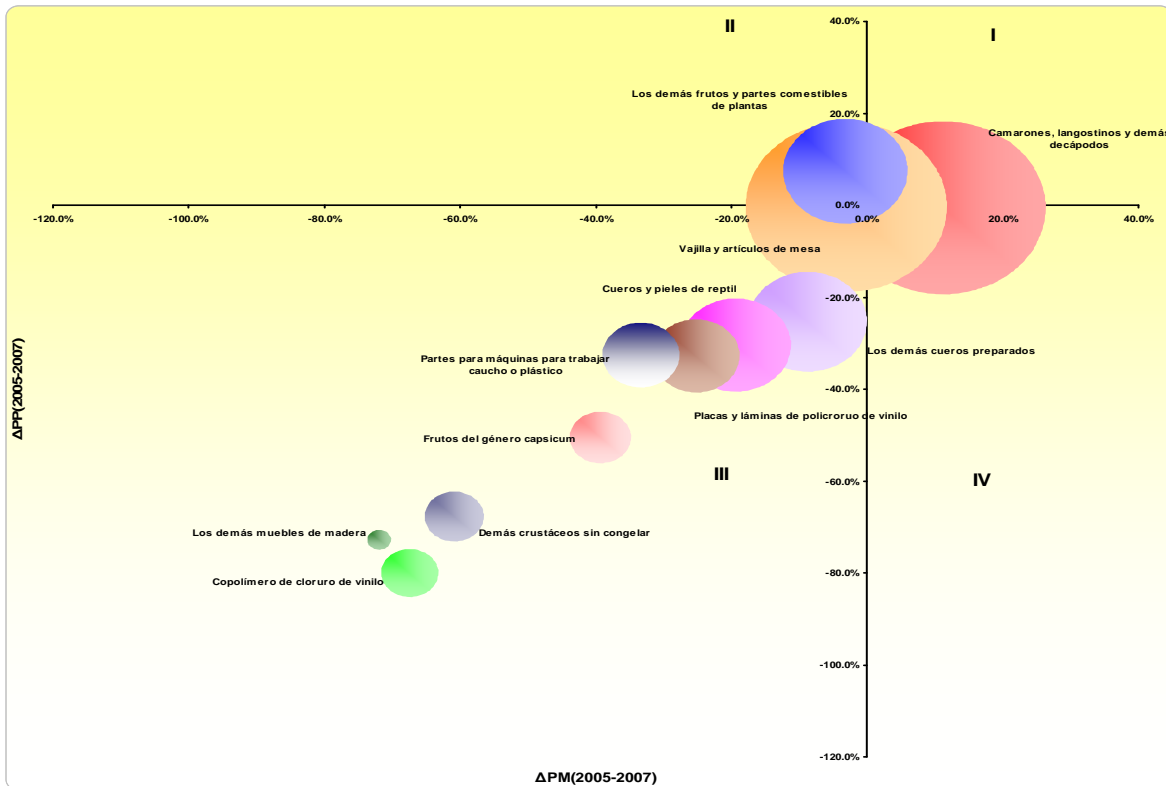
En el segundo cuadrante, se localiza la subpartida correspondiente a las exportaciones de los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas preparadas o conservadas, lo que de acuerdo a la metodología aplicada, se identifican como productos de oportunidad perdida (Gráfico 27), dado que durante el período analizado aumentaron la participación de producto, pero la participación de mercado se ha reducido. Bajo estas condiciones, este producto, puede tener posibilidades de ganar participación de mercado en esta economía.

En el tercer cuadrante identificado como productos en retirada, se encuentran los demás cueros preparados después del curtido o secado; los cueros y pieles de reptil, las placas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo; partes para máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico; demás crustáceos sin congelar; copolímeros de cloruro de vinilo; los demás muebles de madera; cueros y pieles de los demás animales sin pelo; tabaco en rama; las demás placas y láminas y hojas de plástico no celular y sin refuerzo; las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas y las demás partes destinadas para motores. Estos productos, se caracterizaron por disminuir tanto su participación de mercado como su participación de producto, incidido principalmente, por la caída en las exportaciones bolivarenses de estos productos hacia este mercado, pues la demanda de la Unión Europea de estos productos se ha incrementado significativamente.

Finalmente, en el cuarto cuadrante aparecen los camarones, langostinos y demás crustáceos congelados, los cuales se clasifican como productos en estrella menguante, dado que durante el período, aumentaron su participación de mercado, pero disminuyeron aunque levemente, su participación de producto. Sin embargo, de acuerdo a esta metodología, este producto se

considera estratégico. La desagregación de esta subpartida, permite apreciar que en este lapso, se presentaron incrementos tanto en las exportaciones que realizó el departamento, como en la demanda de este producto por parte de este mercado, siendo esta última muy superior a la de las exportaciones del departamento, lo que afectó levemente el comportamiento de la participación de producto, pero se puede afirmar que este es un producto prominente en este mercado (Gráfico 27)

**Gráfico 27. Tipología de productos exportados por Bolívar a la Unión Europea, 2005 – 2007. (Cuadrantes II-III-IV)**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex y UNComtrade

El análisis del índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), que también es un indicador que mide el desempeño del comercio de una selección de países para un producto, en relación con el resto de mercancías y el resto del mundo. Este índice puede ser mayor o menor a uno. Si es mayor a uno, la región posee ventaja comparativa en el mercado internacional, pero si es menor a uno, la región no es competitiva. Sin embargo, si es menor a uno no quiere decir que el producto no tenga potencial competitivo para esa región, sino simplemente que la región no ha desarrollado las ventajas comparativas. Los resultados encontrados para el caso del departamento de Bolívar y el mercado de la Unión Europea, los cuáles pueden observarse en el cuadro 34, permiten identificar las siguientes subpartidas exportadas por el departamento, como productos potenciales. Estos son: las langostas; las demás bebidas no alcohólicas; el

polipropileno; el copolímero de propileno; el cloruro de vinilo; las demás placas, hojas y películas de plástico; los demás cueros y pieles en bruto; los demás cueros y pieles curtidors de bovino; los desperdicios y desechos de acero inoxidable y los camarones, langostinos y demás decápodos, como productos con ventajas. Es decir, productos donde el departamento se muestra competitivo en la Unión Europea (IVCR > 1). Igualmente, estos productos bajo la metodología de CEPAL- MAGIC, se identifican como estrellas nacientes, o productos estratégicos en ese mercado (Cuadro xxx). Se identifica además dentro de este mismo cuadro, solamente a los artículos de joyería, como productos que de acuerdo al IVCR, se clasifica como sin ventajas, pero de acuerdo a CEPAL-MAGIC, es un producto estratégico, infiriendo de esto que este es un producto potencial donde se deben desarrollar ventajas comparativas.

**Cuadro 35. Productos potenciales de Bolívar en la Unión Europea**

HS 02 S.A	Descripción del producto	PM (2007)	PP (2007)	V PM (2005-2007)	V PP (2005-2007)	CEPAL MAGIC (Tipologías)	IVCR 2007 (Tipologías)
030611	Langostas (palinurus spp., panulirus spp., Jesús spp.)	0,9%	0,0001%	64,3%	55,1%	Estrella Naciente	Con ventajas
220290	Las demás bebidas no alcohólicas excepto los jugos de frutas u otros frutos de la partida 20.09	0,05%	0,00001%	267,3%	351,4%	Estrella Naciente	Con ventajas
390210	Polipropileno	1,2%	0,0004%	56,8%	109,6%	Estrella Naciente	Con ventajas
390230	Copolímeros de propileno	13,6%	0,001%	728,4%	918,7%	Estrella Naciente	Con ventajas
390410	(cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias, en formas primarias.	6,0%	0,001%	133,2%	316,1%	Estrella Naciente	Con ventajas
392190	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas, de plástico.	0,6%	0,0003%	696,7%	768,5%	Estrella Naciente	Con ventajas
410190	Los demás cueros y pieles, en bruto, de bovino (incluido el búfalo) o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos, incluidos	3,5%	0,00003%	66,9%	51,5%	Estrella Naciente	Con ventajas
410419	Los demás cueros y pieles, curtidors, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado húmedo (incluido el wet blue)	2,7%	0,0003%	246,9%	128,1%	Estrella Naciente	Con ventajas
711311	Artículos de joyería y sus partes. De plata. Incluso revestido o chapado de otro metal precioso (plaque)	0,001%	0,000001%	213,3%	223,1%	Estrella Naciente	Sin Ventajas
720421	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	0,2%	0,0003%	107,1%	250,4%	Estrella Naciente	Con ventajas
030613	Camarones. Langostinos y demás decápodos natantia congelados	1,4%	0,002%	11,1%	-0,5%	Estrella Menguante	Con ventajas

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex y UNComtrade

De otro lado, de acuerdo a la metodología IVCR, se logró identificar que los frutos de los géneros de capsicum; las preparaciones de salsa; las demás partes para motores; las partes para máquinas y aparatos para fabricar productos de caucho o plástico; los demás muebles de madera, se clasifican como productos sin ventaja. Este mismo resultado fue contrastado bajo la metodología de CEPAL – MAGIC, donde estos mismos productos aparecen como productos en retirada, o productos donde se ha presentado una disminución en la participación de

mercado y de producto. Es importante señalar que estos resultados al tener en cuenta la variación de la demanda mundial de esos productos por parte de la Unión europea, pudieron incidir en el resultado del indicador, pues al observar para el último año de análisis, son productos que tienen una participación de mercado, donde habría que trabajar en esa dirección para buscar un mejor posicionamiento (Cuadro 35).

Se identifican además otros productos como los demás crustáceos sin congelar; el tabaco en rama; las demás placas, láminas y tiras de plástico; vajilla y demás artículos de mesa; cueros y pieles de reptil; cueros y pieles de los demás animales sin pelo; los demás cueros preparados después del curtido y los demás frutos y partes comestibles de plantas, como productos en retirada de acuerdo a CEPAL- MAGIC, pero de acuerdo al IVCR, son productos con ventajas. Esta distorsión en los resultados de ambos indicadores se explica por el tamaño del mercado. Recuerdese que CEPAL- MAGIC, mide variación tanto de participación de mercado como de participación de producto. Los resultados con variaciones negativas en estos indicadores, reflejan una pérdida de participación del producto bolivarenses en el mercado Europeo, no obstante, ésta aún siguió siendo significativa en comparación con la participación de mercado del resto del mundo; por tal razón, el  $IVCR > 1$ , (Cuadro 35).

**Cuadro 36. Productos con pocas ventajas en el mercado europeo (contrastación de metodologías)**

HS 02 S.A	Descripcion producto	PM (2007)	PP (2007)	V PM (2005-2007)	V PP (2005-2007)	IVCR 2007	CEPAL MAGIC (Tipologías)	IVCR 2007 (Tipologías)
030629	Demás crustáceos sin congelar. Incluida la harina. Polvo y pallets aptos para la alimentación humana	0.1%	0.0%	-60.9%	-67.7%	10.73	Retirada	Con ventajas
090420	Frutos de los géneros capsicum o pimienta. Secos. Triturados o pulverizados	0.0%	0.0%	-39.4%	-50.6%	0.04	Retirada	Sin Ventajas
210390	Demás preparaciones para salsas y salsas preparadas. Condimentos y sazónadores compuestos	0.0%	0.0%	-92.2%	-92.0%	0.13	Retirada	Sin Ventajas
240110	Tabaco en rama o sin elaborar; sin desvenar o desnervar	0.1%	0.0%	-86.8%	-88.1%	7.85	Retirada	Con ventajas
390430	Copolímeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo	0.3%	0.0%	-67.5%	-80.0%	49.64	Retirada	Con ventajas
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros polipropileno.	0.3%	0.0%	-88.4%	-85.8%	43.14	Retirada	Con ventajas
392043	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo. Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso	0.8%	0.0%	-25.2%	-32.7%	115.02	Retirada	Con ventajas
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina. De plástico	0.1%	0.0%	-3.1%	-0.3%	9.20	Retirada	Con ventajas
410640	Cueros y pieles de reptil curtidos o "crust", incluso divididos pero sin otra preparación.	1.0%	0.0%	-19.3%	-30.5%	155.51	Retirada	Con ventajas
410692	Cueros y pieles de os demás animales sin pelo incluso divididos pero sin otra preparación, en estado seco	0.5%	0.0%	-84.4%	-80.8%	71.42	Retirada	Con ventajas
410799	Los demás cueros preparados despues del curtido o secado y cueros y pieles apergaminaados, incluidas las hojas, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 4114	4.6%	0.0%	-8.8%	-25.3%	698.67	Retirada	Con ventajas
840999	Demás partes identificables como destinadas. Exclusiva o principalmente a los motores de las partidas 84.07 u 84.08	0.0%	0.0%	-98.3%	-97.9%	0.01	Retirada	Sin Ventajas
847790	Partes para: maquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias. No expresados ni comprendidos en otra parte	0.0%	0.0%	-33.4%	-32.6%	0.03	Retirada	Sin Ventajas
940360	Los demás muebles de madera.	0.0%	0.0%	-72.0%	-72.7%	0.15	Retirada	Sin Ventajas
200899	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida no. 2008.19	0.0%	0.0%	-3.2%	7.4%	4.96	Oportunidad perdida	Con ventajas

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex y UNComtrade

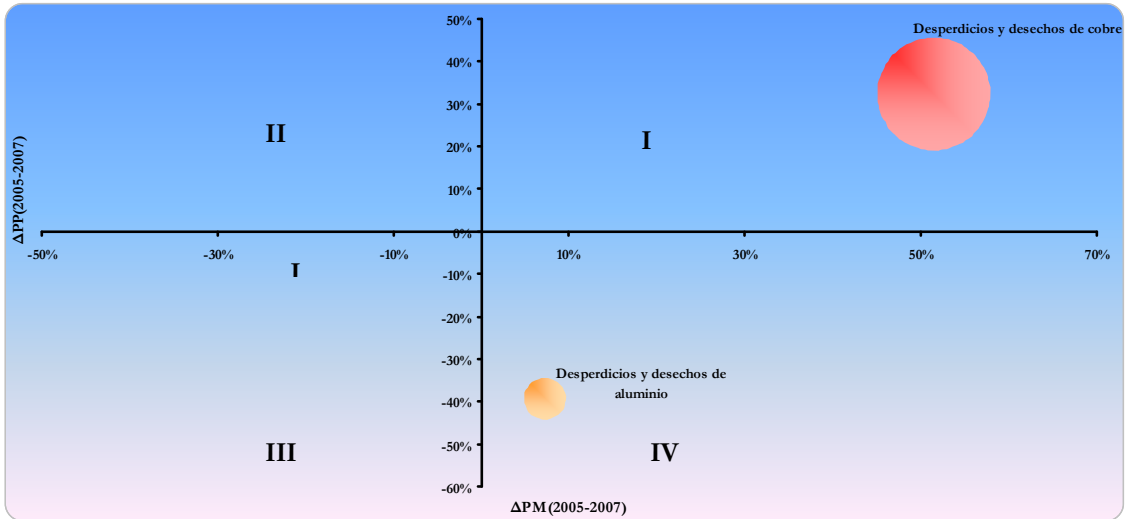
#### ***4.2 Las exportaciones de Bolívar hacia la China: Un análisis a partir de la ventaja comparativa revelada y la metodología Cepal Magic***

La dinámica exportadora del departamento de Bolívar hacia la China, identifica las perspectivas que tienen los productos exportados por el departamento para competir en este mercado. Los resultados del ejercicio aplicados a este mercado, se ilustran en el Gráfico 28, donde se muestra la ubicación que tienen los principales productos de exportación de Bolívar hacia este mercado. El área del círculo, da cuenta de la participación de mercado del producto.

Recuérdese además que los productos considerados como estratégicos bajo esta metodología, son los clasificados como estrella naciente y estrella menguante. Dentro de éstos tenemos los desperdicios y desechos de cobre, los cuáles no se producen en el departamento, pero que se identifican como estrella naciente (Cuadrante I del plano cartesiano) y los desperdicios y desechos de aluminio, clasificado como estrella menguante (Cuadrante IV), (Gráfico 28).

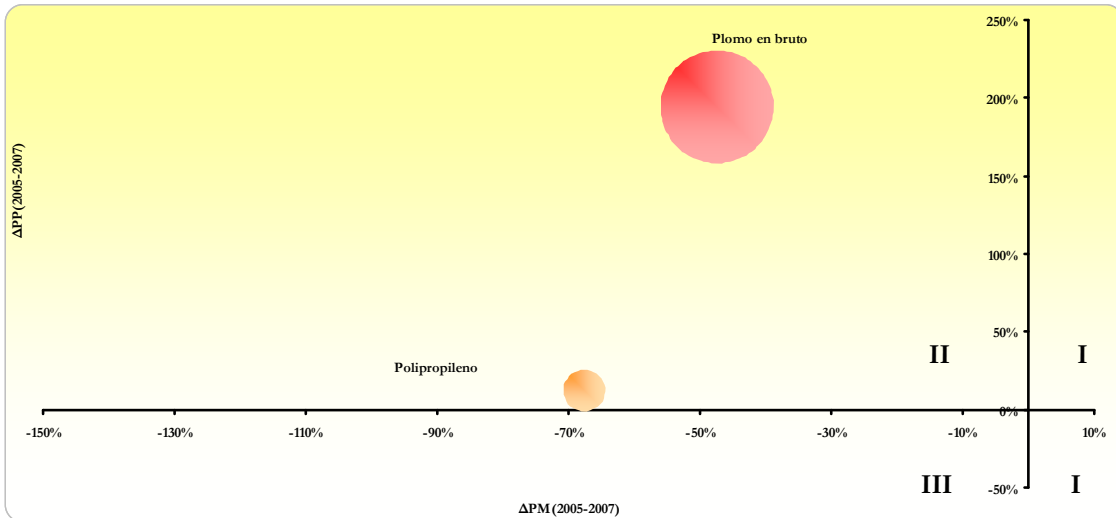
Las subpartidas correspondientes a las exportaciones de plomo en bruto y polipropileno (Cuadrante II), de acuerdo al ejercicio corresponden a productos con oportunidad perdida. Estos productos, durante el período de análisis, incrementaron su participación de producto, pero redujeron su participación de mercado. Este hecho, le da posibilidades a estos productos de ir ganando participación en la economía China (Gráfico 29).

**Gráfico 28. Tipología de productos exportados por Bolívar a la China, 2005-2007. (Cuadrante I y IV)**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex y UNComtrade

**Gráfico 29. Tipología de productos exportados por Bolívar a la China, 2005 – 2007. (Cuadrantes II)**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex y UNComtrade

Los resultados del ejercicio correspondiente al Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), para el caso de la China, es consecuente con los resultados obtenidos bajo la metodología de CEPAL-MAGIC. Se identifican como productos estratégicos, los desperdicios y desechos de cobre, clasificado como estrella naciente, y los desperdicios y desechos de aluminio (estrella menguante). Por otro lado, el polipropileno y los demás plomos en bruto, figuran como productos con oportunidades perdidas, debido a la caída presentada en la participación de mercado, pero son productos que poseen una significativa participación de producto, lo que les posibilita la oportunidad de ir ganando importancia en este mercado ( Cuadro 36).

**Cuadro 37. Oportunidades de mercado de los productos en el mercado Chino  
 (contrastación de metodologías)**

HS 02 S.A	Descripción producto	PM 2007	PP (2007)	VPM (2005-2007)	VPP (2005-2007)	IVCR 2007	CEPAL MAGIC (Tipologías)	IVCR 2007 (Tipologías)
390210	Polipropileno	0,0003%	0,0001%	-67,65%	12,69%	7,90%	Oportunidad perdida	Oportunidad perdida
740400	Desperdicios y desechos, de cobre	0,31%	0,0002%	51,50%	32,39%	9418,46%	Estrella naciente	Estrella naciente
760200	Desperdicios y desechos de aluminio	0,07%	0,00001%	7,29%	-39,36%	2010,24%	Estrella menguante	Estrella menguante
780199	Demás plomo en bruto	0,48%	0,00002%	-47,43%	194,75%	14602,53%	Oportunidad perdida	Oportunidad perdida

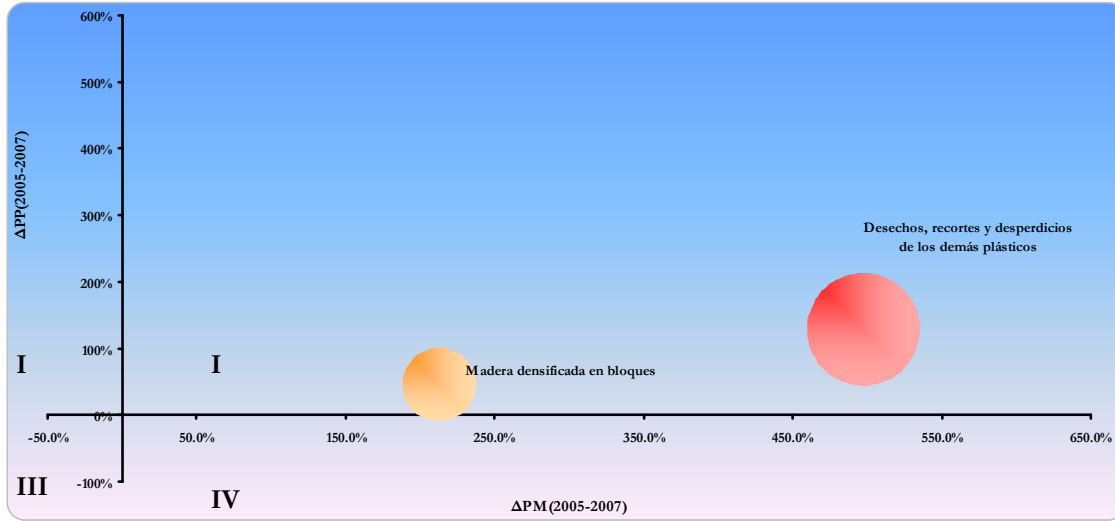
Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex y UNComtrade

#### **4.3 Las exportaciones de Bolívar hacia la India: Un análisis a partir de la ventaja comparativa revelada y la metodología Cepal Magic**

La metodología CEPAL-MAGIC aplicada al movimiento de exportador de Bolívar hacia el mercado de la India, identifica como productos campeones o estrella nacientes, a los desechos, recortes y desperdicios de plástico; y a la madera densificada en bloques, productos clasificados como estratégicos para el mercado hindú. Esto, debido a que durante el período en estudio, evidenciaron incrementos tanto en su participación de mercado como en su participación de producto, lo que los ubicó en el primer cuadrante del plano cartesiano (Gráfico 30).



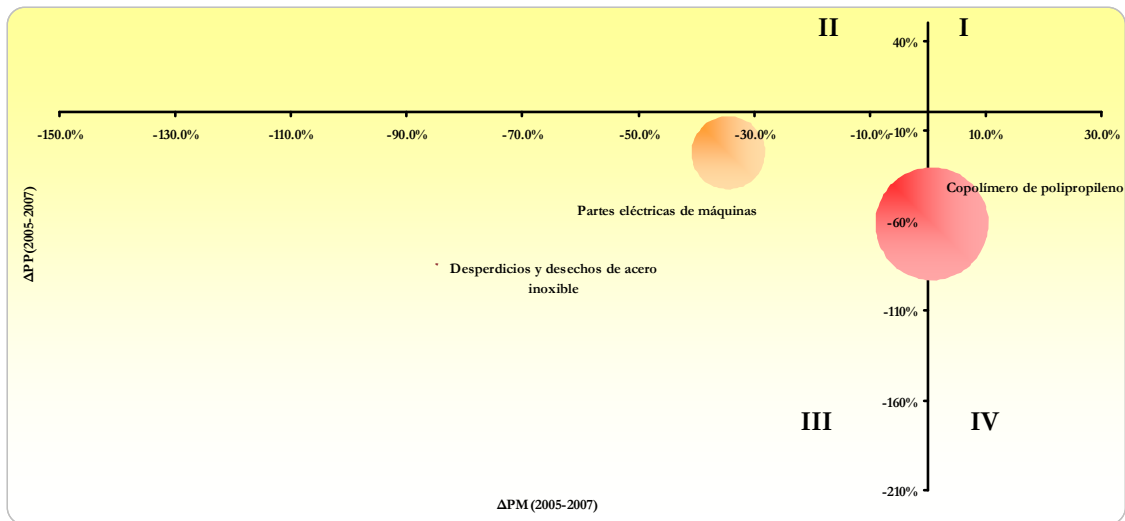
**Gráfico 30. Tipología de productos exportados por Bolívar a la India, 2005 – 2007. (Cuadrantes I) – productos estratégicos**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex y UNComtrade

Esta misma metodología, identificó al copolímero de propileno como producto estrella menguante, dado que en el lapso analizado, evidenció aumento en su participación de mercado, pero registró caídas en cuanto a su participación de producto, adquiriendo entonces la connotación de producto estratégico hacia ese mercado, ubicándose así en el cuarto cuadrante (Gráfico 31). En el tercer cuadrante correspondiente a los productos en retirada, se ubicaron las exportaciones de partes eléctricas y máquinas y los desperdicios y desecho de acero inoxidable.

**Gráfico 31. Tipología de productos exportados por Bolívar a la India, 2005 – 2007. (Cuadrantes III y IV)**



Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex y UNComtrade

Los resultados del análisis del Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), coincide solamente en dos de los productos analizados bajo la metodología CEPAL-MAGIC, estos son: el copolímero de propileno y la madera densificada en bloques, los cuáles bajo ambos enfoque, resultaron ser productos estratégicos y con ventajas en el mercado indú, incidido principalmente por presentar un incremento significativo tanto en su participación de mercado como de producto, tal es el caso de la madera densificada, mientras que en el caso del copolímero de propileno se observó un leve crecimiento en cuanto a su participación de mercado, pero una caída representativa en cuanto a su participación de producto.

En el caso de los desechos y desperdicios de plástico, producto clasificado como estrella naciente o producto estratégico (CEPAL-MAGIC), por presentar incrementos tanto en la participación de mercado como de producto, de acuerdo al IVCR, presentan un valor menor que 1, lo que los clasifica como producto sin ventaja, resultado que se sesga un poco dado a que el análisis desagregado de esta subpartida, permite identificar, que fue un producto que de 2005 a 2007, presentó altos crecimientos en las exportaciones que hizo el departamento hacia este mercado, pero igual las importaciones que hizo la India de este producto del mundo y el total de importaciones del mundo de este mercado, se incrementó de un año a otro, lo que afectó negativamente el indicador (siendo menor que 1), (Cuadro 37).

**Cuadro 38. Oportunidades de mercado de los productos en el mercado de la India  
(contrastación de metodologías)**

HS 02 S.A	Descripcion producto 2002	PM (2007)	PP (2007)	V PM (2005-2007)	V PP (2005-2007)	CEPAL MAGIC (Tipología)	IVCR 2007 (Tipología)
390230	Copolímeros de propileno	0,1%	0,009%	0,7%	-61,5%	Estrella menguante	Con ventajas
391590	Desechos, recortes y desperdicios de los demás plásticos	0,0%	0,009%	497,8%	129,2%	Estrella naciente	Sin ventajas
441300	Madera densificada en bloques. Tablas, tiras o perfiles	10,1%	0,006%	212,3%	46,5%	Estrella naciente	Con ventajas
720421	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	0,02%	0,003%	-84,9%	-84,5%	Retirada	Sin ventajas
854890	Partes eléctricas de maquinas o aparatos no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo	0,9%	0,035%	-34,4%	-22,4%	Retirada	Con ventajas

Fuente: Cálculos de los autores con base en DIAN Siex y UNComtrade

## **Conclusiones**

- La actividad de comercio exterior del departamento de Bolívar, sigue manteniendo en el último año, un comportamiento positivo. En efecto, en el año 2007, el departamento realizó ventas en el exterior en un monto equivalente a los US\$ 1.139,4 millones, 7,5% más que en 2006.
- Los químicos industriales (59,3%), los diversos y no clasificados (20,4%), otros minerales no metálicos (5,4%), fabricación de productos alimenticios (3,8%), comercio al por mayor (3,7%) y plásticos (2,6%), fueron los sectores de mayor dinamismo exportador en el departamento en el año 2007.
- Según el destino geográfico de los productos bolivarenses, se identifica el Grupo Andino por concentrar las dos sextas partes de las exportaciones del departamento, es decir, el 32,5% del total exportado. Le siguen en orden de importancia, el mercado estadounidense, con 15,5%, La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), con 15,5%, La Unión Europea, con 8,4% el Mercado Común Centroamericano (7,7%), las zonas Francas (7%), el resto de América Latina (5,3%), resto de Asia (3%), comunidad del Caribe (1,7%) y resto de Europa (1,1%). Las exportaciones de Bolívar a las demás zonas geoeconómicas son de carácter marginal (menos de 0,7%).
- La Unión Europea identificada como la unidad económica más grande del mundo, constituye un mercado de oportunidades para las empresas colombianas y del departamento. De hecho, el comportamiento histórico de las exportaciones que realizó el país y el departamento en el período 1998-2007, se han incrementado 10,6% y 5,1% respectivamente, en promedio anual.
- Pese al comportamiento alcista de las exportaciones de Bolívar hacia la Unión Europea en los últimos años, la balanza comercial del departamento con este mercado, fue deficitaria en la gran mayoría de los años, excepto en el año 2003, donde se presentó un superávit.
- Las exportaciones de Bolívar a la Unión Europea, se encuentran agrupadas en pocos productos. En el 2007, los langostinos (21,6%), el policloruro de vinilo (21%), y el copolímero de propileno (14,4%), aparecen como los productos de mayor exportación del departamento hacia ese mercad. En conjunto, estos tres productos concentraron el 57% del total de las exportaciones que realizó el departamento hacia ese mercado.
- El mercado de la China, identificado como el país más poblado del mundo, ha sido un mercado que ha mostrado un comportamiento ascendente en relación con la demanda de los productos colombianos en general y del departamento de Bolívar en particular. En efecto, en el año 2007, las exportaciones colombianas a la China, representaron 2,6% del total de las ventas de los productos colombianos en el exterior, y se incrementaron significativamente. En el caso del Departamento de Bolívar, se presentó

igual comportamiento (1,7% de crecimiento y 2,8% de participación sobre lo que vendió el departamento en los mercados externos), lo que hace de este mercado, un escenario potencial para impulsar la dinámica exportadora departamental y nacional.

- Dentro de los productos de mayor exportación del departamento de Bolívar a la China, sobresalen: los demás desperdicios y desechos del cobre ( 59,3% del total de las ventas bolivarenses hacia la china), seguido por las demás partes eléctricas de máquinas o aparatos (8,1%), los demás carbonos (7,2%), los demás cueros y pieles curtidos de bovino en estado húmedo (5,8%) y los desperdicios y desechos de aluminio (5,1%), y los demás desperdicios y desechos del cobre (3,3%). Las demás subpartidas identificadas, registraron participaciones menores a 2,6%.
- La India, identificada por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), como la décima economía mundial, también constituye un mercado de oportunidades para las empresas del departamento, las cuáles durante el período 2001-2007, incrementaron sus exportaciones hacia ese mercado, 75,1% en promedio anual, identificándose principalmente, las exportaciones de maderas tropicales, los desperdicios y desechos del cobre y el policloruro de vinilo.
- Al igual que lo acontecido en los demás mercados analizados, la actividad comercial del departamento de Bolívar con el Sudeste Asiático, en materia de exportaciones, ha mostrado un comportamiento creciente durante el período 1998-2007, con una dinámica de crecimiento promedio, de 14,3% anual, identificándose los años 2004 y 2006 como aquellos donde se presentaron los mayores incrementos, de 51,8% y 51,4%, respectivamente. Los productos de mayor exportación del departamento hacia ese mercado, fueron en su orden, los cueros y pieles en bruto de reptil, las placas láminas y tiras de plástico y los demás desperdicios y desechos del cobre, que en conjunto, concentraron el 87% del total exportado por el departamento hacia ese mercado.
- El análisis de las exportaciones del departamento de Bolívar por nivel tecnológico incorporado, muestra para cada uno de los mercados identificados, diferencias marcadas: En el caso de la Unión Europea, en el año 2007, se identifica una mayor participación de las manufacturas basadas en tecnología media, concentrando el 50,5% de las exportaciones del departamento hacia ese mercado, seguido por exportaciones basadas en bienes primarios (donde se concentró el 33,4%). En el caso de las ventas de los productos bolivarenses hacia el mercado de la China, hay una mayor prevalencia de bienes basados en recursos naturales (79,1%). Igual comportamiento se presentó en las ventas de los productos bolivarenses hacia la India, donde son los bienes basados en recursos naturales los de mayor registro (84,4% de las exportaciones). Finalmente, en el mercado del Sudeste Asiático, la estructura de las exportaciones de Bolívar por nivel tecnológico, se encuentra agrupada en bienes primarios (58,3%) y manufacturas de tecnología media (21,3%).

- Los resultados del índice de posicionamiento competitivo de las exportaciones de Bolívar, aplicados para el caso de la Unión Europea y el mercado de la China (IposC), arrojó los siguientes resultados:
  1. En el caso de la Unión Europea, se identifican los copolímeros de propileno, las demás hojas de película, las bandas de plástico, el cloruro de vinilo, los demás cueros y pieles en bruto de bovino o de equino, las demás bebidas no alcohólicas, las langostas, los demás cueros preparados, el copolímero de cloruro de vinilo, los artículos de joyería y sus partes, el polipropileno, los cueros y pieles de reptil; las placas, láminas, hojas y tiras de polímeros; los frutos de los géneros capsicum o pimienta; los demás crustáceos sin congelar; los demás frutos y partes comestibles de plantas y los demás pieles y cueros curtidos, como los productos que presentan un significativo IposC. Es decir, son los productos con mejor posición competitiva en el mercado de la Unión Europea.
  2. En el caso del mercado chino, los resultados observados, identifican a la madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles; los desechos, recortes y desperdicios de los demás plásticos; partes eléctricas de máquinas; copolímeros de propileno y los desperdicios de desecho y acero inoxidable, dentro de los productos exportados por Bolívar hacia ese mercado, como los mejor posicionados competitivamente, sobresaliendo dentro de éstos, la madera densificada y los desechos, recortes y desperdicios de los demás plásticos, como los de mayor posicionamiento competitivo.
- En el caso de la competitividad comercial revelada, calculada a través del Índice de Ventaja Comparativa Revelada “ICVR” y CEPAL- MAGIC (Módulo para analizar el crecimiento del comercio internacional), que se aplicó para los mercados de la Unión Europea, China e India, se encontró en el caso de la Unión Europea, que el copolímero de propileno, las placas, hojas y películas de plástico, las demás bebidas no alcohólicas, los demás cueros y pieles curtidos de bovino, los artículos de joyería y sus partes, cloruro de vinilo, desperdicios y desechos de cobre, los demás cueros y pieles en bruto, las langostas y el propileno, se identifican como productos campeones o estrella nacientes. Es decir, son productos que se considera estratégicos y con ventajas comparativas.

En el caso de la China, se identifican como productos estratégicos, los desperdicios y desechos del cobre, y los desperdicios y desechos de aluminio, los cuáles son productos clasificados como estrella naciente y estrella menguante, respectivamente.

En el mercado de la India, se identifican como productos campeones o estrella naciente, a los desechos, recortes y desperdicios de plástico y a la madera densificada en bloques. Estos productos, durante el período de análisis evidenciaron incrementos tanto en participación de mercado como en participación de producto.

*Dairo Javier Novoa Pérez*  
*José Alfonso Sáenz Zapata*  
*Luis Fernando López Pineda*

## **Bibliografía**

- Banco Central del Ecuador. *Unión Europea: Oportunidades en el mercado más grande del mundo*. Estudios del comercio internacional No. 6. Dirección General de Estudios. Junio de 2007.
- Dian. Sistema Estadístico de comercio Exterior. Varios Años
- Fondo Monetario Internacional (FMI). World Economic Outlook. Globalization and Inflation, Washington, D.C., abril, 2006.
- Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, Estimaciones del FMI - CIA World Factbook 2008.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Estadísticas 2007.
- OCDE/FAO (Organización de Cooperación y Desarrollo. Económicos/Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), OECDFAO Agricultural Outlook: 2005-2014, París. 2006.
- Sanjaya Lall, ‘The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98’, Oxford development studies. 2000.
- United Nations Commodity Trade Statistics Database Statistics Division “UN Contrade”. Estadísticas países varios años.